



LEI DE INCENTIVO
À CULTURA DE
Mogi das Cruzes



Área Criativa - Histórias que inspiram, cultura que transforma.

Projeto LIC nº 1270 | Valor solicitado R\$ 247.200,00 **Aprovado**

M P DE MENEZES PRODUCAO E COMUNICACAO

E-mail: contato@estudiothemoon.com.br

Representante: **Marcelo Pereira de Menezes** (Proprietário)

E-mail: contato@estudiothemoon.com.br

Área de enquadramento

[Audiovisual]

Audiovisual, Vídeo, Economia Criativa e Patrimônio Cultural.

Apresentação

O Área Criativa é um programa audiovisual de entrevistas e difusão cultural no formato talk-show, concebido para mapear, promover, valorizar e divulgar a classe artística, a Economia Criativa e o patrimônio cultural de Mogi das Cruzes e do Alto Tietê. Conduzido em formato colaborativo pela dupla de apresentadores Marcelo Menezes e Déo Miranda, o programa terá 48 episódios inéditos com duração de 56 minutos cada. O conteúdo será veiculado na grade da TV COM Brasil Alto Tietê (operadora Claro) e disponibilizado gratuitamente na internet (YouTube/Redes sociais). Cada episódio de 56 minutos será estruturado em blocos temáticos: 1. Entrevista Central (com mestres, artistas e agentes culturais); 2. Vitrine e Lançamentos; 3. Pílula de Curiosidade Cultural (memória e causos do patrimônio mogiano); e 4. Giro Cultural (guia com a agenda semanal da região).

Justificativa

Mogi das Cruzes e a região do Alto Tietê possuem uma produção cultural e artística efervescente, diversa e descentralizada. No entanto, os agentes da Economia Criativa e artistas locais enfrentam gargalos históricos para a difusão contínua de suas obras e trajetórias nos meios de comunicação. O Área Criativa atende a essa demanda represa, preenchendo uma lacuna de representatividade na grande mídia local. Ao estruturar uma temporada fixa de 48 episódios semanais, o projeto transforma a televisão comunitária e o streaming em vitrines para a salvaguarda da memória oral, a valorização do patrimônio imaterial e o fortalecimento do ecossistema cultural do município. A parceria institucional com a TV COM Brasil garante a democratização do acesso, levando conteúdo educativo e cultural gratuitamente aos lares da região. A condução por Marcelo Menezes e Déo Miranda estabelece um diálogo dinâmico e acessível entre a classe artística e o público geral, promovendo a capacitação do setor produtivo e o sentimento de pertencimento comunitário.

Objetivos do projeto

Mapear, divulgar e valorizar a diversidade cultural e a Economia Criativa do Alto Tietê por meio



LEI DE INCENTIVO
À CULTURA DE



PREFEITURA DE

da produção e veiculação de 48 programas culturais. Objetivos Específicos: Produzir e editar 48 episódios inéditos de 56 minutos no formato talk-show cultural. Entrevistar de 48 a 96 artistas, mestres da cultura popular, produtores e agentes da Economia Criativa. Servir como plataforma e vitrine para o lançamento de livros, álbuns, espetáculos, exposições e projetos regionais. Difundir o patrimônio imaterial, a história e as memórias de Mogi das Cruzes através de pílulas de curiosidades. Manter a população informada via difusão semanal da agenda cultural do município. Exibir 100% da temporada na grade da TV COM Brasil Alto Tietê e disponibilizar o acervo gratuitamente no YouTube.

Abrangência territorial

O projeto será sediado e gravado em Mogi das Cruzes, com foco nos artistas e no ecossistema cultural do Alto Tietê. Devido à transmissão via TV por assinatura (TV COM Brasil Alto Tietê) e disponibilização digital no YouTube e mídias sociais, o conteúdo alcança abrangência regional e estadual.

Público alvo

Quantidade esperada: 20000

Público-alvo: Artistas, gestores culturais, estudantes, trabalhadores da Economia Criativa e a população de Mogi das Cruzes e região.

Resultados esperados

A realização do programa Área Criativa visa impactar de forma direta e mensurável o ecossistema cultural e a Economia Criativa de Mogi das Cruzes e do Alto Tietê, alcançando os seguintes resultados:

- Difusão e Democratização Audiovisual: Produção e exibição integral de 48 episódios inéditos de 56 minutos na grade da TV COM Brasil Alto Tietê e em plataformas digitais abertas (YouTube/Redes Sociais), garantindo 100% de gratuidade ao público.
- Mapeamento e Valorização Artística: Registro e promoção da trajetória de 48 a 96 artistas, mestres de cultura popular, coletivos e produtores culturais regionais, servindo como vitrine para obras, álbuns, espetáculos e livros.
- Salvaguarda do Patrimônio Imaterial: Constituição de um acervo audiovisual permanente focado na preservação da memória oral, causos, tradições e patrimônios históricos da região do Alto Tietê.
- Fortalecimento da Economia Criativa: Estímulo à geração de renda, visibilidade institucional e criação de redes de colaboração entre os agentes da cadeia produtiva cultural e socioeconômica de Mogi das Cruzes.
- Formação de Público e Informação: Difusão continuada da agenda de eventos regionais (Giro Cultural), aproximando a população do consumo de bens e serviços culturais locais.
- Alcance e Engajamento: Atingir a estimativa de 20.000 pessoas ao longo de 12 meses de execução, considerando a audiência da TV por assinatura e as interações nas redes sociais.
- Inclusão e Acessibilidade: Garantia de acesso assíncrono e aplicação de recursos de acessibilidade digital (legendas descritivas) em todos os episódios e conteúdos publicados.

Produtos culturais



Série Audiovisual (Talk-Show Cultural) "Zona Criativa": Produção de 48 episódios inéditos com duração de 56 minutos cada, gravados em estúdio e locações, focados em entrevistas, apresentações artísticas e resgate do patrimônio cultural do Alto Tietê. Os episódios serão exibidos na grade de programação da TV COM Brasil Alto Tietê e disponibilizados integralmente em plataforma aberta (YouTube). Pílulas Digitais e Cortes para Redes Sociais: Edição de 192 vídeos curtos (shorts/reels), com duração de 1 a 3 minutos, contendo os melhores momentos das entrevistas, trechos de demonstrações artísticas, dicas da agenda cultural e causos do patrimônio imaterial para ampla distribuição digital. Guia Semanal da Agenda Cultural ("Giro Cultural"): Produção de 48 quadros informativos integrados aos episódios e veiculados de forma independente em formato digital, destacando eventos, lançamentos de livros, peças de teatro, shows e exposições em Mogi das Cruzes e região. Acervo Digital "Memória e Cultura do Alto Tietê": Organização e compilação de todo o acervo bruto de entrevistas e depoimentos gravados com mestres, artistas e agentes da Economia Criativa local, a ser doado à Secretaria Municipal de Cultura de Mogi das Cruzes para salvaguarda e pesquisa pública.

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 01/04/2027 - fim: 31/05/2027

- 1 Alinhamento e Governança: Reuniões de planejamento executivo e direção entre Marcelo Menezes e Déo Miranda para definição da linha editorial do programa.
- 2 Pesquisa de Pautas e Curadoria: Mapeamento de 48 a 96 artistas, mestres do patrimônio imaterial e produtores da Economia Criativa do Alto Tietê.
- 3 Identidade Visual e Cenografia: Criação de vinhetas, grafismos, logotipo e adequação de iluminação no Estúdio The Moon.
- 4 Contratações e Agendamento Logístico: Assinatura de contratos com a equipe (Gilson Almeida, CM Propaganda, Renato Campello) e montagem das agendas de gravação.
- 5 Assessoria de Imprensa: Ações de divulgação contínuas na imprensa do Alto Tietê executadas pela CM Propaganda.

Produção | início: 01/05/2027 - fim: 29/02/2028

- 1 Gravações em Estúdio: Captação continuada dos 48 episódios inéditos (56 minutos) conduzidos pelos apresentadores Marcelo Menezes e Déo Miranda no Estúdio The Moon.
- 2 Criação de Conteúdo Curto: Edição dos 144 shorts/reels extraídos dos episódios para distribuição nas redes sociais (CM Propaganda).
- 3 Mídia Paga: Campanhas mensais de tráfego pago geolocalizados para Mogi das Cruzes.

Pós-produção | início: 01/04/2027 - fim: 30/03/2028

- 1 Pós-Produção: Edição, corte, tratamento de áudio, colorização e finalização das edições de 55 minutos.
- 2 Distribuição Multiplataforma: Transmissão dos episódios no YouTube, App TV Smart e veiculação regular na grade da TV COM Brasil Alto Tietê (Claro).
- 3 Gestão de Redes Sociais: Publicação dos 144 vídeos curtos e engajamento conduzido pela área de Social Media.
- 4 Gestão e Compliance: Acompanhamento jurídico, contábil e de prazos sob responsabilidade de Renato Campello.
- 5 Doação de Acervo: Transferência do acervo digital completo (vídeos, áudios e dados de pesquisa) para a Secretaria Municipal de Cultura de Mogi das Cruzes.
- 6 Prestação de Contas Final: Envio do relatório final físico e financeiro para auditoria da Comissão (CAP/LIC).

Ficha técnica dos principais integrantes



Nome	Função	Currículo
CM Assessoria e Propaganda	Assessoria de Imprensa, Social Mídia e Marketing	A CM Propaganda e Assessoria é uma agência sediada em Mogi das Cruzes fundada pelo jornalista, publicitário e produtor Claudio Marcelo, profissional com mais de 25 anos de atuação no mercado de comunicação. A empresa acumula vasta bagagem no desenvolvimento de estratégias de posicionamento, assessoria de imprensa, marketing institucional e produção de conteúdo multiplataforma. Possui estrutura e estúdio próprios equipados para produção audiovisual de alta performance, fotografia, gravação de podcasts e aplicação de Inteligência Artificial na criação publicitária. Com sólida atuação junto a instituições, empresas e personalidades do Alto Tietê, é especialista na construção de autoridade digital, gerenciamento de mídias sociais, faturamento de cortes em vídeo e relacionamento com veículos de imprensa. No projeto Zona Criativa, a CM Propaganda e Assessoria responde pela gestão de imprensa, estratégia de marketing, mídias sociais (gestão de cortes/shorts) e divulgação regional da atração.
Renato Campello	Assessoria Jurídica e Administrativa	Renato Cardoso Campello é advogado e gestor formado pela Universidade de Mogi das Cruzes (UMC), com ampla experiência em consultoria jurídica, planejamento administrativo e gerenciamento de projetos culturais públicos. Atua em sua própria sociedade de advocacia, prestando assessoria legal, análise documental e suporte administrativo para a estruturação, execução e acompanhamento de projetos culturais. Sua trajetória abrange a gestão e análise de contratos, acompanhamento de processos públicos, além de sólida vivência como Gerente de Recursos Humanos, Advogado Trabalhista e atuação junto ao Sindicato dos Comerciantes de São Paulo. Com fluência em inglês e formação técnica direcionada ao compliance e à governança, possui competências em gestão de recursos, negociação institucional e acompanhamento legislativo. No projeto Zona Criativa, responde pela assessoria jurídica, gestão contratual, compliance administrativo e elaboração do relatório final de prestação de contas junto à LIC.
Estúdio The Moon	Produção Técnica	O Estúdio The Moon é uma produtora audiovisual e hub de criação sediado em Mogi das Cruzes/SP, sob a direção de Marcelo Menezes. Em atividade desde 2015, expandiu suas operações inaugurando a unidade física musical em 2018 e o complexo focado em audiovisual e broadcast em 2025. A produtora é detentora do contrato de gestão técnica e de conteúdo da TV COM Brasil Alto Tietê (operadora Claro), consolidando-se como referência regional em transmissões e mídia. O estúdio conta com infraestrutura para captação multicâmera em alta definição, iluminação de alta performance, isolamento acústico, tratamento de áudio e ilhas de edição de pós-produção. Com vasta experiência na produção de álbuns, DVDs, programas e projetos institucionais, atua no suporte técnico a diversos festivais e iniciativas culturais. No projeto Zona Criativa, o Estúdio The Moon responde pela estrutura de gravação, captação audiovisual, corte de câmeras, iluminação e edição dos 48 episódios.
Marcelo Menezes	Diretor Geral/Apresentador	Marcelo Menezes é produtor cultural, diretor audiovisual, gestor de mídia e músico com mais de 15 anos de trajetória profissional. Atua como Diretor Geral da TV COM Brasil Alto Tietê e é CEO do Estúdio The Moon desde 2015, com unidades físicas dedicadas à produção musical e ao segmento audiovisual/broadcast. Desenvolveu projetos de comunicação audiovisual e produção cultural para entidades públicas e institucionais como a Secretaria de Cultura de Bertioga (Icult), FIPE, Associação Cursinho Maio de 68 e Partido Verde-SP. Possui vasta experiência no ecossistema cultural e em leis de incentivo, atuando como produtor técnico do Festival Dezindie (coletivo Poranduba), do projeto "Jazz no Parque" e do projeto "Instante Infinito" (LIC). Produziu diversos grupos e álbuns nacionais e internacionais e atua como palestrante em tecnologias de broadcast e fluxos audiovisuais. Como músico, integra as bandas Margaritas Ante Porcus e Super Special. No projeto Zona Criativa, assume a Direção-Geral e divide a apresentação do programa com Déo Miranda.
Deo Miranda	Produção Executiva /Apresentador	Déo Miranda é produtor artístico-cultural, cantor, compositor e gestor com ampla atuação na salvaguarda do Patrimônio Cultural e na Economia Criativa. É fundador e diretor da Malungada Produtos Culturais, presidente da Casa Mestria (Organização para Pesquisa e Salvaguarda do Patrimônio Cultural Brasileiro) e criador do portal MDCSP - Memória Digital do Congado de São Paulo. Integra o COMPHAAP (Conselho de Patrimônio Histórico e Artístico de Mogi das Cruzes) e o conselho da Escola de Artes AJPS. Esteve à frente do FAPAT (Festival de Arte Popular do Alto Tietê) e de importantes projetos viabilizados via Rumos Itaú Cultural, IPHAN e ProAC Editais. Destaca-se por sua expertise em gestão de acervos raros, coordenação de



Nome	Função	Currículo
		grupos de restauração de bens tombados — como no Complexo Histórico do Carmo em Mogi das Cruzes —, além da produção executiva do livro e do álbum As Solfas de Mogi das Cruzes e do filme A Ladainha de Faustino. No projeto Zona Criativa, atua na Produção Executiva e divide a condução das entrevistas na apresentação ao lado de Marcelo Menezes.
Gilson Almeida	Assistente de Produção Executiva	Gilson Luiz da Silva Almeida é advogado pós-graduado em Direito Penal e Processual Penal, com ampla bagagem em gestão pública, articulação institucional e assessoria estratégica em Mogi das Cruzes. Atuou como Chefe de Gabinete da Presidência da Câmara Municipal de Mogi das Cruzes, sendo responsável pela gestão de rotina, organização de agendas e reuniões, coordenação de protocolos em eventos institucionais e interlocução entre os setores do Legislativo, Executivo, autarquias e entidades da sociedade civil. Foi Chefe de Divisão na Secretaria de Desenvolvimento Econômico da Prefeitura de Mogi das Cruzes, prestando assessoria direta na pauta do comércio, indústria e serviços, além de atuar no suporte a eventos e iniciativas voltadas ao empreendedorismo, inovação e geração de renda. Na esfera social e comunitária, exerceu cargos diretivos no CONSEG Mogi das Cruzes (Alto do Ipiranga), Clubes de Serviço, Banco de Olhos e associações locais. No Zona Criativa, aplica sua expertise organizacional, logística e de relações institucionais na Assistência de Produção Executiva.

Contrapartida

Tipo	Descrição
SOCIAL	Produção de 4 episódios extras como oficina para alunos da rede pública municipal de ensino divididos em 4 turmas de até 6 alunos.
CULTURAL	Disponibilização do acervo dos 48 episódios mais 144 cortes para acesso gratuito da comunidade.

Divulgação

Descricao	Forma de distribuição
Cards para divulgação de cada episódio.	Distribuição digital via Instagram, Facebook e WhatsApp.
Releases para Imprensa	Mensalmente será enviado releases para os órgãos de imprensa para divulgação da atuação do Sincocast.
144 Cortes sendo 3 cortes por episódio.	Distribuição digital via Instagram, Facebook e WhatsApp.

Links

Descrição	URL
-----------	-----