



LEI DE INCENTIVO
À CULTURA DE
MOGI DAS CRUZES



20 anos de Galpão Arthur Netto

Projeto LIC nº 1269 | Valor solicitado R\$ 218.800,00 **Aprovado**

GALPÃO ARTHUR NETTO

E-mail: galpaoarthurnetto@gmail.com

Representante: **Manoel Lucena Mesquita Junior** (Conselheiro fiscal)

E-mail: lucena.manoel@uol.com.br

Área de enquadramento

[Territórios Culturais]

Artes Visuais / Arte Popular / Literatura / Acessibilidade e Inclusão Cultural / Artes Performativas (circo, dança, música, teatro, etc) / Audiovisual / Cultura LGBTQIAPN+ / Culturas Tradicionais, pretas, indígenas e quilombolas / Diversidade e políticas afirmativas / Economia Criativa / astronomia como expressão cultural / Formação, Capacitação e Educação Cultural / Moda e Design / Transversalidade Cultura / Artes Integradas / Outras áreas de caráter Cultural / Música / Dança / Artes Cênicas (Teatro, Circo e Outros) / Cinema / Vídeo

Apresentação

O que será realizado:

O projeto Espaço Galpão Arthur Netto (enquadrado no segmento de Territórios Culturais) consiste na gestão, dinamização e manutenção continuada das atividades deste importante polo cultural independente localizado em Mogi das Cruzes. Proposto e gerido pela Associação Galpão Arthur Netto. O objetivo central é o fortalecimento do território artístico regional através de uma programação integrada que articula três eixos fundamentais: Formação Artística, Circulação/Difusão Cultural e Residência Artística.

Atividades do Projeto:

Durante o período de execução, serão desenvolvidas ações contínuas divididas nas seguintes frentes:

1) Formação Continuada: Realização de oficinas regulares semanais destinadas ao desenvolvimento artístico e corporal da comunidade. A grade é composta por:

- * Teatro Adulto: 2 turmas regulares.
- * Teatro Infantil: 1 turma regular.
- * Circo Adulto: 1 turma regular.
- * Circo Infantil: 1 turma regular.
- * Capoeira adulto: 1 turma regular
- * Capoeira Infantil: 1 turma regular
- * Yoga: 1 turma regular para o público Adulto

2) Circulação & Difusão Cultural:

Apresentações artísticas e eventos cênicos e musicais abertos e integrados à comunidade, estabelecendo uma meta global de 8 agendas mensais que cruzem as ações de difusão e frentes formativas.

3) Residência Artística: Acolhimento institucional e compartilhamento de espaço para ensaio, pesquisa e montagem de 4 grupos ou artistas residentes (além do o Instituto Zambie e da Cia. Escândalo de Teatro**). Cada residente contará com uma carga de 5 horas semanais de uso do



espaço e a disponibilização de 1 fim de semana por ano para apresentações ou temporadas de suas produções.

- Abrangência

Territorial / Geográfica: Atuação direta no município de Mogi das Cruzes com irradiação para a microrregião do Alto Tietê. A estratégia de comunicação urbana inclui divulgação por meio de panfletos, cartazes (A3) e fixação de banners informativos em locais estratégicos das cidades de Mogi das Cruzes, Suzano, Arujá, Poá, Itaquá e Ferraz de Vasconcelos.

- Público-Alvo: População geral de perfil amplamente heterogêneo, englobando crianças, jovens, adultos e pessoas da terceira idade. O projeto é calibrado tanto para o atendimento especializado à infância (através das turmas de teatro, circo e capoeira infantis) quanto ao público jovem e adulto (teatro, circo, capoeira e yoga).

- Estimativa de Atendimento: A meta é receber e atender um público estimado de cerca de 4.000 pessoas nas diversas ações do projeto ao longo dos dez meses de trabalho.

- Produtos Gerados

* Oficinas Semanais Ativas: Oferta continuada e estruturada de aulas gratuitas de teatro, circo, capoeira e yoga durante todo o cronograma de execução.

* Ações de Difusão e Eventos: Realização periódica de espetáculos teatrais, números circenses, mostras e intervenções artísticas acessíveis à comunidade.

* Espaço de Criação Compartilhado: Um território físico de fomento plenamente operante que garante a infraestrutura necessária para a manutenção do trabalho criativo e temporadas de 4 companhias e artistas residentes.

Justificativa

A importância do projeto Espaço Galpão Arthur Netto e a necessidade de sua realização fundamentam-se em uma sólida trajetória de impacto social, pedagógico e artístico na região do Alto Tietê nos últimos 20 anos:

Aspectos Quantitativos:

- Tradição e Consolidação Histórica: O projeto assegura a continuidade de um espaço cultural independente que já soma 20 anos de atuação ininterrupta (fundado em 2006) e que é gerido por um coletivo teatral (Cia. do Escândalo) com 30 anos de história na região (desde 1995);

- Alcance e Audiência: Ao longo de suas duas décadas, o espaço gerou mais de 50.000 horas de produção cultural, acolheu mais de 1.500 obras artísticas e projetos e acumulou um público de mais de 300.000 visitantes e espectadores;

- Fomento à Formação: Mais de 1.000 alunos já foram capacitados através de suas oficinas livres de teatro e circo;

- Metas para o Período (2027): Ao longo de 10 meses de execução, o projeto viabilizará a manutenção de oficinas semanais regulares, a realização de agendas mensais de circulação e o atendimento direto de um público estimado em 4.000 pessoas;

Aspectos Qualitativos

- Território de Cidadania: Para além da difusão artística, o Galpão consolidou-se como um polo de debate social e formulação de políticas públicas, sediando discussões sobre direitos humanos, causas LGBTQIA+, direitos da infância e adolescência, e o combate à violência de gênero;

- Descentralização e Acesso Democrático: O projeto atua diretamente na democratização da cultura ao oferecer oficinas e espetáculos 100% gratuitos para Mogi das Cruzes e outros municípios periféricos do Alto Tietê historicamente carentes de fomento (como Suzano, Arujá, Poá, Itaquaquecetuba e Ferraz de Vasconcelos)



- Sustentabilidade para Coletivos Locais: Através de seu eixo de residência artística, o espaço funciona como um porto seguro e infraestrutura de ensaios e pesquisas para companhias parceiras, incluindo o Instituto Zambie e a própria Cia. do Escândalo de Teatro;
- Preservação Patrimonial e Técnica: O fomento à manutenção do espaço garante a preservação física e a adequação técnica de um prédio histórico da década de 1950, qualificando o local com equipamentos modernos de som e luz para acolher futuras produções da comunidade de forma profissional;

Objetivos do projeto

Garantir a manutenção técnica, a gestão qualificada e a dinamização artística do Espaço Galpão Arthur Netto ao longo de 10 meses de execução (de março a dezembro de 2027), consolidando-o como um território cultural ativo e seguro para a pesquisa, a criação e a formação artística gratuita na região do Alto Tietê.

O projeto visa integrar, de forma contínua, ações formativas e de difusão de linguagens como o teatro, o circo, a música e a cultura popular, entre outras, operando como um polo de resistência criativa, acessibilidade e cidadania.

Objetivos Específicos:

- Fomento à Formação Artística:

Viabilizar a oferta continuada de oficinas regulares semanais de caráter gratuito para a comunidade de Mogi das Cruzes;

- Oferecer atividades para os alunos de diversas faixas etárias por meio de oficinas de Teatro Adulto (2 turmas), Teatro Infantil (1 turma), Circo Adulto (1 turma), Circo Infantil (1 turma), Capoeira (1 turma) e Yoga (1 turma);

- Difusão e Circulação de Atividades Culturais:

Cumprir a meta de 8 agendas mensais de apresentações de artes cênicas, música, circo e manifestações tradicionais integradas abertas ao público;

- Promover o livre acesso a eventos artísticos, estimulando a formação de público local;

- Estímulo à Residência e Sustentabilidade de Coletivos:

- Acolher e fornecer infraestrutura de ensaio e pesquisa para 4 grupos ou artistas residentes e garantir a cada coletivo residente uma carga horária de 5 horas semanais de uso compartilhado do espaço e disponibilizar 1 fim de semana por ano para que realizem suas temporadas ou mostras públicas

- Democratização do Acesso e Contrapartidas Sociais: Assegurar a gratuidade de todas as oficinas, ensaios abertos, vivências e espetáculos gerados pelo projeto

- Garantir condições de acessibilidade física, reservando acessos e acomodação preferencial para idosos e pessoas com deficiência física e mobilidade reduzida, usufruindo de banheiros e instalações adaptadas na sede do Galpão;

- Abrir vagas de monitoria prática em produção, organização de camarim, iluminação e logística técnica dos eventos para jovens artistas da comunidade que queiram vivenciar o cotidiano da produção cultural

Impacto Territorial e Audiência: Atingir um público direto estimado em 4.000 pessoas nas frentes de formação e circulação durante o período de vigência do projeto

Descentralizar o acesso aos bens culturais por meio de comunicação direta, distribuindo



LEI DE INCENTIVO
À CULTURA DE



PREFEITURA DE

folhetos, cartazes (A3) e banners em pontos estratégicos de Mogi das Cruzes e municípios periféricos vizinhos (Suzano, Arujá, Poá, Itaquaquecetuba e Ferraz de Vasconcelos)

Abrangência territorial

A abrangência do projeto Espaço Galpão Arthur Netto estrutura-se em quatro níveis territoriais:

1- Local: Sede física em Mogi das Cruzes - SP (Rua Rui Barbosa, nº 248, Centro), atendendo diretamente bairros e distritos locais.

2 - Regional (Alto Tietê): Atuação direta em Mogi das Cruzes, Suzano, Arujá, Poá, Itaquaquecetuba e Ferraz de Vasconcelos

3 - Estadual: Circulação contínua de espetáculos do coletivo por cidades do Estado de São Paulo, com histórico de participações no Mapa Cultural e na Virada Cultural Paulista;

- Nacional e Internacional: Intercâmbios culturais e recepção de produções artísticas e de grupos de outros estados e países (como no Festival Internacional de Itinerâncias Teatrais);

Público alvo

Quantidade esperada: 4000

Para o período de execução de 10 meses, a estimativa de público total presente nas atividades formativas e de circulação artística é de cerca de 4.000 pessoas;

.

Principais Características do Público:

- O público é de perfil amplamente diversificado e inclusivo, englobando faixas etárias que vão desde a infância até a terceira idade. A presença de faixas etárias específicas é direcionada de acordo com o caráter das ações promovidas

Por exemplo: Infância e Juventude: Atendidas de forma direta e especializada por meio de espetáculos infantis e turmas formativas específicas, como as oficinas de Teatro Infantil e Circo Infantil

.

- Adultos e Terceira Idade: Atraídos por espetáculos de orientação adulta e frentes corporais/artísticas regulares como as turmas de Teatro Adulto, Circo Adulto, Capoeira e Yoga

- Inclusão Social e Acessibilidade: O público do projeto inclui idosos e pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida, as quais contam com atendimento dedicado e infraestrutura física adaptada na sede; Além disso, o projeto busca democratizar o acesso para o público com deficiência auditiva através da previsão de intérpretes de Libras em espetáculos teatrais selecionados;

Resultados esperados

1. Formação:

1.1 - Oferta e Conclusão de Oficinas: Viabilização de oficinas semanais regulares de formação



artística e corporal (2 turmas de Teatro Adulto, 1 de Teatro Infantil, 1 de Circo Adulto, 1 de Circo Infantil, 1 de Capoeira e 1 de Yoga);

1.2 - Capacitação Comunitária: Atendimento pedagógico direto a dezenas de alunos mogianos de diferentes faixas etárias, oferecendo acesso qualificado a técnicas corporais e cênicas de forma descentralizada;

1.3 - Realização de mostras ou vivências integradas ao final do projeto, permitindo aos alunos experimentar a prática de palco diante da comunidade;

2. Difusão e Circulação

2.1 - Cumprimento de Grade Artística: Consolidação de ações e eventos culturais gratuitos ao longo do projeto (mantendo rigorosamente a meta pactuada de 8 agendas mensais integrando frentes de circulação artística e pedagógica);

2.2 - Engajamento de Público: Recepção e atendimento direto de uma audiência estimada em cerca de 4.000 pessoas nas ações de difusão, formação e ensaios abertos promovidos na sede do Galpão

2.3 - Geração de trabalho e renda para artistas, técnicos de som e luz, gestores e produtores locais contratados na execução das atividades regulares

3. Dimensão Territorial e Residência Artística

3.1 - Sustentabilidade de Grupos Parceiros: Consolidação do processo de residência artística para 4 grupos ou artistas locais, com a cessão semanal de 5 horas de espaço físico de ensaio para cada um;

3.2 - Realização de no mínimo 4 temporadas públicas de fim de semana (1 para cada artista/grupo residente por ano), dinamizando a ocupação do espaço cênico aos finais de semana;

3.3 - Integração Regional (Alto Tietê): Atração de público regional e fortalecimento de redes de circulação entre os municípios de Mogi das Cruzes, Suzano, Arujá, Poá, Itaquaquecetuba e Ferraz de Vasconcelos por meio do plano de comunicação;

4. Dimensão de Impacto Social e Acessibilidade

4.1 - Gratuidade e Inclusão: Garantia de gratuidade em todas as ações, removendo as barreiras econômicas de acesso a bens culturais no centro e periferias de Mogi das Cruzes;

4.2 - Promoção da Acessibilidade: Efetivação do direito à cultura com estrutura arquitetônica adaptada, atendimento dedicado à terceira idade/PcD e introdução de intérpretes de Libras em espetáculos teatrais selecionados

4.3 - Formação de Novos Produtores: Capacitação profissionalizante prática de jovens artistas comunitários por meio do preenchimento de vagas monitoradas nos bastidores, logística, produção técnica e organização do espaço cultural;

Produtos culturais

Registro Audiovisual e Acervo em Meio Digital

- Descrição do Produto: Produção de fotos de alta qualidade, gravações de vídeo das apresentações e oficinas, além de informativos nas plataformas digitais do espaço

- Cobertura de registro documental sistemático de todas as frentes de ação desenvolvidas ao longo de todo o cronograma de 10 meses (material utilizado para elaboração de relatórios finais e prestação de contas)



- Forma de Distribuição: Disponibilização digital 100% gratuita nas redes sociais ativas do Galpão Arthur Netto (como perfis de Instagram, Facebook e canais de compartilhamento de vídeo), servindo como material de livre acesso, formação de memória e fomento pedagógico à comunidade geral;

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 01/03/2027 - fim: 31/03/2027

- 01/03/2027 a 15/03/2027 - Planejamento Estratégico – Momento em que toda a equipe envolvida acertará os detalhes da execução do projeto e alinhamento de toda a equipe de coordenação do Galpão Arthur Netto
- 01/03/2027 a 30/03/2027 - Contratação de Profissionais e Oficineiros: Contratação formal e consolidação do corpo docente para as turmas de formação, equipe de apoio técnico (técnicos de som e luz) e pessoal de recepção, limpeza e assessoria de imprensa e divulgação.
- 10/03/2027 a 25/03/2027 - Preparação do Espaço e aquisição de Equipamentos - Realização de pequenas vistorias físicas no espaço Galpão Arthur Netto para garantir a recepção segura dos alunos e ensaios das companhias residentes, além de verificar a necessidade de aquisição de materiais e equipamentos.
- 15/03/2027 a 31/04/2027 - Divulgação e Período de Inscrições/Matrículas - Lançamento da campanha institucional nas mídias sociais e via assessoria de imprensa. Abertura das inscrições gratuitas para as oficinas.
- 20/03/2027 a 31/03/2027 - Reuniões de Organização da Residência Artística - Reunião presencial de alinhamento com as coordenações dos coletivos residentes selecionados. Definição da grade horária semanal de uso compartilhado do espaço (5 horas semanais por grupo) e pré-reserva dos fins de semana dedicados a cada residente.

Produção | início: 01/03/2027 - fim: 20/12/2027

- 01/04/2027 a 15/12/2027 - Realização de Oficinas Regulares Semanais (Frente Formação) Oficinas regulares das turmas formativas gratuitas de artes cênicas e corporais: • Teatro Adulto: 2 turmas semanais. • Teatro Infantil: 1 turma semanal. • Circo Adulto: 1 turma semanal. • Circo Infantil: 1 turma semanal. • Capoeira Infantil: 1 turma semanal • Capoeira Adulto: 1 turma semanal • Yoga Adulto: 1 turma semanal
- 01/04/2027 a 15/12/2027 - Execução da Programação Cultural e Eventos (Frente de Circulação): Produção e realização de apresentações de teatro, circo, música e cultura popular tradicionais abertas gratuitamente à população. Garantia de cumprimento rigoroso da meta de 8 agendas mensais de circulação e formação combinadas (totalizando 80 ações ao longo do projeto).
- 01/04/2027 a 15/12/2027 - Atividades de Residência Artística e Ensaios: Disponibilização efetiva do espaço físico e apoio técnico do Galpão para pesquisa e ensaio dos 4 grupos residentes e início do cumprimento de 1 final de semana reservado por ano para cada residente realizar suas temporadas de apresentações gratuitas.
- 01/04/2027 a 20/12/2027 - Plano de Divulgação contínua e Assessoria de Imprensa: Divulgação mensal das agendas culturais em portais regionais, mídias digitais do Galpão e TV Diário. Fixação e manutenção de banners de comunicação urbana estratégica nas cidades parceiras da região do Alto Tietê.
- 01/03/2027 a 31/12/2027 - Manutenção Continuada e Compra de Equipamentos: Execução de vistorias técnicas preventivas periódicas na infraestrutura física do imóvel, visando manter a qualidade e segurança cênica e do espaço Galpão Arthur Netto.

Pós-produção | início: 01/11/2027 - fim: 20/12/2027

- 10/12/2027 a 15/12/2027 - Reunião de Avaliação da Equipe - Realização de reuniões integradas com a diretoria da associação, coordenações pedagógicas, docentes e residentes para avaliar os pontos fortes, alcance numérico e oportunidades de melhoria operacional da gestão do território cultural.
- 01/12/2027 a 18/12/2027 - Compilação e organização do Acervo Audiovisual - Organização de todo o registro documental fotográfico e videográfico do projeto, clipagem de matérias de jornais e posts nas redes sociais que comprovam o alcance qualitativo e quantitativo das agendas de circulação e frentes formativas.



LEI DE INCENTIVO
À CULTURA DE
Mogi das Cruzes



Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
Luiz Carlos de Menezes Pereira	Elaboração / Agenciamento	Luiz Carlos de Menezes Pereira é artista, educador musical, musicoterapeuta residente em Mogi das Cruzes. É Graduado em Administração (2004) e especialista técnico em Comunicação Visual pela Escola Panamericana (2013), concluiu sua pós-graduação em Musicoterapia pela FMU em 2025. Atuando desde 2017 na condução de vivências voltadas ao autodesenvolvimento e bem-estar por meio dos sons e da música, é o idealizador do Projeto Mantrika, iniciativa que integra música, arte e práticas promotoras de saúde. No campo pedagógico, facilitou vivências de musicalização infantil na Escola Waldorf Casa Buriti em 2023 e conduziu no SESC Mogi das Cruzes o projeto "Brincadeiras e Músicas Populares Brasileiras", fundamentado em suas pesquisas sobre o brincar tradicional com referências como Lydia Hortélio e o Instituto Brincante.
Isabela Zandoná	Coord. Pedagógica e Instrutora de Circo	Isabela é atriz, artista circense e arte-educadora, pós-graduada em Psicopedagogia. Formanda em Yoga na Humaniversidade. Iniciou sua trajetória no teatro em 2012 e desde então vem atuando na formação de diversas turmas de alunos, aliando prática artística e educação. Incluiu oficinas artísticas em escolas para o público infantil e infanto juvenil. Participou de eventos e festivais internacionais como o Festival Knots Nudos Nós. Atua como artista e também como gestora de espaço cultural, desenvolvendo projetos voltados à criação, pesquisa e formação em artes.
Tânia Guimarães	Coord. de Gestão Financeira	Profissional com sólida experiência em assessoria de contas, contratos, balancetes e prestações de contas de projetos financiados na região do Alto Tietê.
Camille Poney	Instrutora de Capoeira - Crianças	Camille Pônei é estudante de Publicidade e possui 10 anos de experiência como aluna de Capoeira Angola, com vivência contínua na prática, musicalidade e fundamentos da tradição. Realizou estudos intensivos em Percussão Afro, aprofundando-se na musicalidade da Capoeira Angola e nas manifestações da cultura afro-brasileira. Atua como percussionista em diversas apresentações culturais e shows. É coidealizadora e percussionista do projeto **Umbigo de Yayá**, iniciativa voltada à promoção e valorização da cultura afro-brasileira protagonizada por mulheres.
Gisele Maré	Instrutora de Capoeira	Giselle Maré, é cantora, compositora e musicista, Bacharel e Pós-Graduada em Educação Física. Desde 2012 dedica-se ao estudo das artes afro-indígenas brasileiras. É aluna de Capoeira desde 2013 no Instituto Zambiê - Centro de Arte e Pesquisa da Cultura Afro Indígena Brasileira. É idealizadora do coletivo de mulheres Umbigo de Yayá (desde 2019), do projeto *Resgate Ancestral* (PROFAC 2019), de ações contempladas pela Lei Aldir Blanc (2020), participou da Virada Cultural On-line de Mogi das Cruzes (2021) e integrou, com o coletivo, o **Festival Diversa 2024**, além de outras atividades culturais e formativas voltadas à valorização da cultura afro-brasileira.
Thiago Moreira Novaes	Instrutor de Capoeira	Thiago Moreira Novaes, "Canoa", é natural de Mogi das Cruzes e iniciou sua trajetória na Capoeira em outubro de 1995, sob orientação do Mestre Bigodinho, do grupo Grupo Muzenza. Ao longo dos anos, manteve-se ativo em rodas, encontros e atividades, aprofundando sua vivência prática e fortalecendo sua identidade dentro da capoeira. Em 2011 recebeu a formação de professor, mas seguiu em constante busca por uma capoeira fundamentada na verdade, na tradição e no exemplo.
Manoel Lucena Mesquita Júnior	Gestor e Coordenador Artístico	Ator, diretor, dramaturgo, produtor e gestor cultural, formado em Comunicação Social (Jornalismo). Fundador e membro da Cia do Escândalo desde 1995, companhia de teatro baseada na cidade de Mogi das Cruzes. Também fundador e gestor do Galpão Arthur Netto de Cultura e Cidadania, espaço cultural com intensa programação cultural na região do Alto Tietê há 20 anos. Produtor executivo do FIIT - Festival Internacional de Itinerâncias Teatrais e do e do Festival Internacional Knots Nudos Nós, edição Mogi das Cruzes, além do 1º Seminário Internacional de Pesquisa Teatral do Estado de São Paulo. Milita, há 30 anos, em diversos movimentos artísticos e culturais. Ex-conselheiro de Teatro do Conselho Municipal de Cultura da



Nome	Função	Currículo
		cidade de Mogi das Cruzes e ex-diretor de Cultura da Secretaria Municipal de Cultura de Mogi das Cruzes, entre 2021 e 2022. Como realização, recentemente co-fundou e co-dirigiu o Severina Café e Arte, casa de cultura também com intensa programação cultural e nordestina na cidade de Mogi.
Fábio Sassaki	Presidente da Associação, Ator e Produtor	Formado na primeira turma de formação livre do Galpão Arthur Netto, ingressou na Cia. do Escândalo na remontagem de O Tribunal da Santa Ignorância. Atua como produtor, cenógrafo e figurinista profissional e estilista (responsável por figurinos da Escola Regina Ballet e do Natal Iluminado de Guararema), aliando sua trajetória cênica ao ativismo independente LGBTQIA+, antirracista e feminista.
Gustavo Acauan	Instrutor de Yoga	Fisioterapeuta (F. Clube Náutico Mogiano), Comunicólogo (UBC), Psicanalista (SBPI/LIFE), Filosofia (Organização Internacional Nova Acrópole), L. em Ed. Física (Unisuz), Taoista (Dao Tien Tao) Pós em Fisioterapia desportiva e Fisioterapia Laboral (CEPS), Psicanálise (Faculdade Metropolitana), Fisioterapia Neurológica (Faculdade Metropolitana), Fitoterapia (Faculdade Metropolitana), Educação Inclusiva (INE), Estratégias para Educação e Psicomotricidade (INE), Artes (INE), Arteterapia (Faculminas), Docência em Ensino Superior (Faculminas) Especialização em Filosofias da Índia (Instituto Paulista de Sânscrito). Licenciado em Hatha Yoga e Yogaterapia (Humaniversidade Holística), Jnana Yoga e Karma Yoga (Abhyasa Ashram/Udemy), Yin Yoga (Anjali Yin Yoga e Yoga Alliance), Upa Yoga (Isha Internacional/Udemy), Attain Yoga (Udemy), Lishi e Yoga Taoista (Way Yii Lishi e Studio Adela), Acroyoga Elemental (Organização Internacional Acroyoga), Yoga Ball (Prof. Carlos Gomes/Udemy), Mantra Yoga (Núcleo Shivalaya), Facilitador de Musicoterapia (AACD), Kantama (Espaço Holístico Essenluz), Ginástica Natural (Prof. Álvaro Romano e ENAF), Animal Movement (Gam Sasson) Qi Gong (Prof. Carlos Gomes/Udemy), Tai Chi Chuan - Estilos Yin, Yang, Hua Tou (Prof. Carlos Gomes e Wu Qin Xin), Pilates - Sling, Bola e Mat e LPF (Sling Pilates e Voll Pilates), Dança Circular (CID UNESCO), Feldenkrais Awareness (Ingrid Weilsfeld).

Contrapartida

Tipo	Descrição
CULTURAL	Oferta contínua de oficinas semanais regulares de formação artística e corporal ao longo de 10 meses, cobrindo as linguagens de Teatro Adulto , Teatro Infantil, Circo Adulto, Circo Infantil, Capoeira e Yoga, gerando impacto formativo direto na comunidade.
SOCIAL	Acesso Democrático a todas as ações formativas e de difusão. Acessibilidade Física: A sede do Galpão Arthur Netto conta com acessos facilitados e sanitários adaptados para pessoas com deficiência (PcD) ou mobilidade reduzida, além de reserva permanente de assentos e atendimento dedicado a idosos. Previsão de realização de intérpretes de Libras (Língua Brasileira de Sinais) em apresentações e espetáculos teatrais selecionados da grade de circulação.
ECONÔMICA	Cessão de Infraestrutura e Equipamentos Pré-existentes: A associação cede gratuitamente ao projeto toda a sua estrutura física consolidada, sala de ensaio, escritório administrativo, bem como o uso de seu acervo histórico de figurinos, cenotécnica, adereços e equipamentos técnicos próprios de iluminação e sonorização já instalados. Rider Galpão Som ? 01 mesa Behringer 12 canais (06 balanceados) ? 02 caixas Datrel – PA (ativa e passiva, com 01 cabo) ? 01 caixa de retorno Datrel (ativa) ? 04 microfones com fio ? 01 microfone sem fio (bastão) AKG ? 05 pedestais para microfone Luz ? 01 mesa de luz DMX 24/48 canais ? 06 refletores PC (1000W) ? 08 refletores PAR (500W) ? 12 refletores par led ? 03 varas de luz Projecção ? 01 projetor Epson 6k lumens ? 01 tela de projeção de 200 polegadas Estrutura ? 01 espaço cênico com linóleo preto (7m X 8m) ? 100 cadeiras pretas ? 15 mesas pretas ? 01 Ar condicionado de 30k BTUs para climatização ? 04 cortinas pretas nas paredes laterais ? 01 camarim ? 03 banheiros (sendo 01 acessível e com chuveiro)

Divulgação



Descrição	Forma de distribuição
Mídia Digital e Redes Sociais	Gestão de conteúdo orgânico integrada com campanhas contínuas de tráfego pago (anúncios patrocinados) no Facebook e Instagram oficiais do Galpão Arthur Netto. Frequência: Campanhas ativas ao longo de todo o período do projeto (10 meses), com foco especial nos períodos de matrícula (março de 2027) e nas semanas de realização das mostras e espetáculos. Como serão distribuídos: Os anúncios pagos serão segmentados digitalmente por geolocalização (focados estritamente em usuários residentes nas cidades do Alto Tietê) e por interesses específicos de público-alvo (cultura, educação, atividades para crianças, teatro, circo e bem-estar/yoga).

Links

Descrição	URL
Instagram Galpão Arthur Netto	https://www.instagram.com/_galpaoarthurnetto/
Facebook do Galpão Arthur Netto	facebook.com/galpaoarthurnetto