



LEI DE INCENTIVO
À CULTURA DE
MOGI DAS CRUZES



LENTE E MEMÓRIA - Três Gerações de Histórias e Registros Fotográficos em Mogi das Cruzes

Projeto LIC nº 1265 | Valor solicitado R\$ 45.000,00 **Aprovado**

José Carlos Cipullo

E-mail: paulo.pinhal@gmail.com

Área de enquadramento

[Literatura]

O projeto "Lente e Memória" une Literatura, Fotografia e Patrimônio Cultural para resgatar e preservar a memória viva de Mogi das Cruzes.

A partir das memórias de três gerações da família Cipullo (desde 1954), o projeto integra:

Literatura: Crônicas e histórias orais sobre a tradição e o cotidiano da cidade.

Artes Visuais: Um acervo autoral de mais de 120 fotografias de patrimônios históricos (como o Theatro Vasques e o Largo do Carmo) e festas tradicionais (como a Festa do Divino).

Exposição & Acessibilidade: Um livro físico (300 exemplares), uma exposição fotográfica gratuita no lançamento e uma versão digital acessível com audiodescrição.

Apresentação

"Lente e Memória: Três Gerações de Histórias em Mogi" é um projeto cultural de múltiplas linguagens que une Literatura, Fotografia e Patrimônio Cultural para registrar e salvaguardar a história urbana e afetiva de Mogi das Cruzes.

Idealizado pelo fotógrafo José Carlos Cipullo, com coordenação editorial de Paulo Pinhal, o projeto conecta a narrativa escrita de causos e memórias de três gerações da família (desde 1954) a um rico acervo autoral de imagens icônicas da cidade. A proposta contempla a publicação de um livro fotobiográfico (300 exemplares), a realização de uma exposição fotográfica gratuita e a disponibilização de uma versão digital acessível com audiodescrição, garantindo a preservação da memória local e a democratização do acesso à cultura.

Justificativa

A rápida transformação urbana de Mogi das Cruzes ameaça apagar a memória cotidiana e as tradições que formam a identidade do município. Preservar esse patrimônio imaterial é fundamental para fortalecer o sentimento de pertencimento da comunidade e oferecer às futuras gerações um registro histórico perene.

A união entre Literatura e Fotografia Documental justifica-se pelo seu poder de alcance e sensibilização: enquanto a palavra escrita resgata causos e a tradição oral de três gerações, a imagem fotográfica autoral de José Carlos Cipullo imortaliza o patrimônio edificado e as festas populares da cidade. O projeto garante a salvaguarda dessa memória com distribuição gratuita para escolas e bibliotecas públicas, promovendo a formação de público, a inclusão e a



Objetivos do projeto

Objetivo Geral

Produzir, publicar e lançar o livro e a exposição fotográfica "Lente e Memória", preservando a história e a identidade cultural de Mogi das Cruzes por meio da integração entre literatura e fotografia.

Objetivos Específicos (em poucas palavras)

Publicar 300 livros fotobiográficos sobre a trajetória de três gerações e o acervo histórico da cidade.

Debates no Colégio de Arquitetos

Realizar 1 exposição fotográfica gratuita no evento de lançamento.

Doar 60 exemplares (20%) para bibliotecas e escolas públicas municipais.

Disponibilizar e-book acessível com audiodescrição para inclusão de PcD.

Abrangência territorial

Local (Mogi das Cruzes):

Atuação direta no Centro Histórico com a realização do evento de lançamento e exposição fotográfica.

Atendimento direto a alunos e moradores do município com a doação de exemplares para bibliotecas públicas e escolas da rede municipal e estadual.

Regional (Alto Tietê):

Difusão de imprensa e divulgação cultural nos municípios limítrofes da Região Metropolitana (Suzano, Poá, Itaquaquecetuba, Guararema, Salesópolis), atraindo estudantes, pesquisadores e entusiastas do patrimônio regional.

Digital e Nacional:

Acesso irrestrito a todo o território nacional através da disponibilização gratuita da versão digital do livro (e-book acessível) no portal oficial do projeto e redes sociais.

Público alvo

Quantidade esperada: 3500

1. Público Direto

300 pessoas: leitores diretos da tiragem impressa do livro.

1.200 pessoas: Alunos, professores e frequentadores beneficiados pelos 60 livros doados a bibliotecas públicas e escolas.

1.500 pessoas: Visitantes da exposição fotográfica e participantes do evento de lançamento.

500 pessoas: Leitores que farão o download do e-book digital completo.

2. Público Indireto (15.000 pessoas)

10.000 pessoas: Alcance das ações de divulgação em redes sociais e portal do projeto.

5.000 pessoas: Leitores e espectadores impactados por matérias em jornais locais, portais de notícia e assessoria de imprensa no Alto Tietê.

Resultados esperados

Publicação da Obra Impressa:

Produção e impressão de 300 exemplares do livro Lente e Memória, em papel couchê e acabamento gráfico de alta qualidade.

Realização de Exposição e Lançamento:

Reuniões no Colégio de Arquitetos para debates e reflexões

01 evento de lançamento com noite de autógrafos e 01 exposição fotográfica com ampliações do acervo documental.

Democratização e Inclusão Social:

60 exemplares (20% da tiragem) doados e catalogados no acervo de bibliotecas e escolas públicas de Mogi das Cruzes.

Comercialização de exemplares a preço popular (máximo R\$ 35,00).

Salvaguarda do Patrimônio e Acessibilidade Digital:

Catlogação e restauro digital de 120 imagens históricas (1954 a 2026).

Disponibilização do e-book gratuito com audiodescrição, garantindo acesso universal a PcDs e pesquisadores de todo o país.

Produtos culturais

1. Produto Cultural Principal: Livro Físico "Lente e Memória"

Quantidade: Tiragem de 300 exemplares.

Especificações Técnicas: Formato fechado 21x21 cm, miolo com 150 a 180 páginas em papel couchê fosco (ideal para fotografia), capa em papel cartão de alta gramatura com orelhas, laminação fosca, lombada quadrada, registro ISBN e Ficha Catalográfica.

Conteúdo: Texto literário/biográfico de 3 gerações integrado a 120 fotografias documentais restauradas.

2. Produto Cultural Secundário: Exposição Fotográfica

Quantidade: 01 Mostra Fotográfica Itinerante/Temporária.

Especificações Técnicas: Exposição composta por 10 a 15 ampliadas fotográficas de alta resolução do acervo do livro, exibidas no evento de lançamento aberto à comunidade.

3. Produto Cultural Digital (Acessibilidade): E-book Acessível

Quantidade: 01 Arquivo Digital (PDF Interativo / E-pub).

Especificações Técnicas: Versão digital gratuita para download com ferramentas de audiodescrição ativas, compatível com leitores de tela para pessoas com deficiência visual.

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 01/01/2027 - fim: 31/03/2027

- | | |
|---|--|
| 1 | Assinatura do termo de fomento/aprovação, abertura de conta bancária vinculada ao projeto e alinhamento da equipe técnica. |
| 2 | Formalização dos contratos dos profissionais (revisor, diagramador, produtor executivo e contador). |
| 3 | Coleta de depoimentos, causos e entrevistas complementares sobre as 3 gerações da família Cipullo. |

- 4 Catalogação, digitalização em alta resolução e restauro digital das 120 fotografias históricas.

Produção | início: 01/04/2027 - fim: 31/08/2027

- 1 Escrita dos capítulos biográficos e crônicas conectando as memórias familiares à história urbana de Mogi das Cruzes.
- 2 Revisão ortográfica, estilística e adaptação de acessibilidade textual.
- 3 Design de capa, escolha de tipografia, tratamento final de cor das imagens e diagramação do miolo do livro.
- 4 Encaminhamento à Câmara Brasileira do Livro (CBL) para obtenção de ISBN e elaboração da Ficha Catalográfica.
- 5 Formatação da versão digital acessível com ferramentas de audiodescrição ativas.

Pós-produção | início: 01/09/2027 - fim: 01/01/2028

- 1 Envio à gráfica, verificação de prova física e impressão do lote de 300 exemplares do livro.
- 2 Impressão e emolduramento das 10 a 15 fotos selecionadas para a Mostra Fotográfica do lançamento.
- 3 Divulgação em mídias sociais, envio de press releases para jornais e convites para o lançamento.
- 4 Realização do evento público de lançamento com noite de autógrafos e abertura da Exposição Fotográfica.
- 5 Entrega dos 60 livros doados (20%) para bibliotecas municipais e escolas públicas de Mogi das Cruzes.
- 6 Organização dos comprovantes fiscais, relatórios de execução do objeto e protocolo final no sistema do edital.

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
José Carlos Cipullo	Autoria	José Carlos Cipullo é fotógrafo, videomaker e pesquisador visual, radicado em Mogi das Cruzes desde 1954. Com uma trajetória profissional de mais de 40 anos dedicados à salvaguarda da memória cultural e urbana do município, consolidou-se como um dos principais guardiões da identidade visual mogiana. Desde 1981, desenvolve um expressivo acervo autoral documental e de cartões-postais, registrando as transformações arquitetônicas e os patrimônios históricos de Mogi das Cruzes — como o Theatro Vasques, o Largo do Carmo, o Colégio Coronel Almeida e o Casarão do Carmo. Sua obra também se destaca pela extensa documentação das tradições imateriais e manifestações populares da cidade, com ênfase na cobertura fotográfica da tradicional Festa do Divino Espírito Santo e suas Alvoradas. Atua ativamente na preservação do patrimônio histórico local por meio da integração entre fotografia documental, acervo familiar e narrativa histórica oral.
PAULO SERGIO PINHAL	Editor/Curador	Paulo Sergio Pinhal é Arquiteto e Urbanista, Produtor Editorial, Gestor Cultural e Consultor de Projetos Patrimoniais e Artísticos, domiciliado em Mogi das Cruzes - SP. Possui uma consolidada trajetória na coordenação, planejamento e execução de projetos culturais, editoriais e urbanísticos na região do Alto Tietê e no Estado de São Paulo. Com vasta experiência em gestão cultural, produção de livros e projetos de incentivo à cultura (como LIC, PROAC, PNAB e Lei Rouanet), atua na coordenação editorial, planejamento gráfico, curadoria e estruturação técnica de publicações e intervenções urbanas. Destaca-se pelo trabalho interdisciplinar que conecta Arquitetura, Urbanismo, Literatura, Artes Visuais e Preservação do Patrimônio Histórico e Imaterial, atuando como elo estratégico na viabilização e valorização da identidade cultural e memória de Mogi das Cruzes.

Contrapartida

Tipo	Descrição
FINANCEIRA	1. Contrapartida Financeira e Econômica para a Sociedade A contrapartida financeira e econômica para a comunidade fundamenta-se na devolução direta do recurso público gerado por incentivo fiscal em benefício cultural de alto valor agregado. Em vez de arcar com o custo de mercado de uma publicação fotográfica de alto padrão gráfico (cujo valor comercial ultrapassaria Além disso, 20% da tiragem total (60 exemplares) será 100% gratuita para os cofres públicos e para a comunidade. O projeto também movimenta a economia criativa local ao priorizar a contratação de fornecedores, serviços de impressão, revisão e contabilidade sediados no próprio município, fazendo com que o recurso circule e gere renda na própria cidade.
SOCIAL	A contrapartida social visa garantir o acesso universal, irrestrito e democrático à cultura. O evento de lançamento da obra e a Exposição Fotográfica autoral serão totalmente gratuitos e realizados em espaço público central de fácil acesso por transporte coletivo. Para assegurar a inclusão plena de todas as parcelas da população: Acessibilidade Física: O local do evento contará com rampas de acesso, banheiros adaptados, assentos reservados e circulação livre para pessoas com deficiência física, mobilidade reduzida e idosos. Acessibilidade Comunicacional: A versão digital da obra (e-book em formato PDF interativo e E-pub) será disponibilizada para download gratuito na internet com recursos de audiodescrição ativos e compatibilidade com leitores de tela, permitindo que pessoas com deficiência visual fruam integralmente do conteúdo.
EDUCACIONAL	Contrapartida Educacional e Formação de Público A dimensão educacional do projeto atua diretamente no fortalecimento do ensino público e na formação de novos leitores e pesquisadores. Serão doados 60 exemplares físicos distribuídos estrategicamente entre: 30 exemplares para a Rede de Bibliotecas Públicas Municipais e Arquivo Histórico de Mogi das Cruzes; 30 exemplares para as bibliotecas de Escolas Públicas Estaduais e Municipais sediadas no município. A obra servirá como material paradigmático interdisciplinar para aulas de História Local, Artes Visuais, Geografia Urbana e Literatura. Além disso, no evento de lançamento, será realizada uma roda de conversa gratuita com os autores sobre "Fotografia Documental e Resgate da Memória Urbana", incentivando jovens estudantes e universitários a valorizarem o patrimônio da cidade.
CULTURAL	Contrapartida Cultural e Salvaguarda da Identidade A contrapartida cultural oferece à sociedade o resgate, a salvaguarda e a perenidade da memória coletiva de Mogi das Cruzes. Frente à rápida expansão urbana e ao risco de apagamento das tradições populares, o projeto catalogará e restaurará digitalmente mais de 120 fotografias históricas cobrindo o período de 1954 a 2026. A sociedade ganha um documento histórico que imortaliza tanto o patrimônio edificado (como o Theatro Vasques, o Largo do Carmo e o Casarão do Carmo) quanto o patrimônio imaterial (como a Festa do Divino Espírito Santo e suas Alvoradas). A obra fortalece o sentimento de pertencimento, identidade e orgulho territorial dos mogianos, garantindo que o legado cultural da cidade seja preservado para as presentes e futuras gerações.

Divulgação

Descrição	Forma de distribuição
Banners e Redes sociais	Estratégia de Divulgação e Plano de Comunicação A divulgação do projeto "Lente e Memória" será realizada em 4 eixos estratégicos, combinando mídia tradicional, campanhas digitais e sinalização presencial para maximizar o alcance na comunidade: 1. Assessoria de Imprensa Local e Regional (Alto Tietê) Envio de Press Releases: Distribuição de matérias de imprensa para jornais impressos, portais de notícia regionais e rádios do Alto Tietê (onde as fotos de Cipullo historicamente possuem apelo público). Entrevistas e Pautas: Agendamento de entrevistas com o fotógrafo José Carlos Cipullo e a equipe editorial sobre a preservação do patrimônio histórico mogiano.



Descrição	Forma de distribuição
	2. Mídia Digital e Redes Sociais Campanha Orgânica e Paga: Publicações semanais nos perfis profissionais do projeto (Instagram e Facebook), com pílulas de histórias, fotos antigas ("antes e depois") e bastidores da produção. Impulsioneamento Geolocalizado: Anúncios patrocinados segmentados para moradores de Mogi das Cruzes e região do Alto Tietê interessados em história, artes visuais e cultura. 3. Comunicação Visual Presencial Material Impresso: Confecção de convites físicos e digitais para o evento de lançamento. Sinalização do Evento: Instalação de banners em lona, painéis explicativos e sinalização acessível no espaço do lançamento e da exposição fotográfica. 4. Marcas e Créditos Obrigatórios (Lei de Incentivo) Toda a publicidade (banners, posts, convites, cartazes e a quarta capa do livro) trará obrigatoriamente as logomarcas oficiais da Lei de Incentivo à Cultura (LIC) e da Prefeitura Municipal de Mogi das Cruzes, precedidas rigorosamente da chancela:

Links

Descrição	URL
-----------	-----