



LEI DE INCENTIVO
À CULTURA DE
MOGI DAS CRUZES



PREFEITURA DE
MOGI DAS CRUZES

FIOS MÁGICOS: TECENDO HISTÓRIAS, TRANSFORMANDO VIDAS – Formação de mulheres, geração de renda e produção artesanal para pessoas em tratamento contra o câncer

Projeto LIC nº 1262 | Valor solicitado R\$ 250.000,00 **Aprovado**

INSTITUTO CRIARTE

E-mail: institutocriarte@gmail.com

Representante: **EMERSON LELES DA SILVA (PRESIDENTE)**

E-mail: institutocriarte@gmail.com

Área de enquadramento

[Formação, Capacitação e Educação Cultural]

Artes Visuais – pela criação da obra artística coletiva em crochê e tricô, pela exposição fotográfica itinerante, pelos registros visuais e pela apresentação das peças produzidas como parte da exposição.

Artesanato / Cultura Popular – pelas oficinas de crochê e tricô, valorização dos saberes manuais, transmissão de técnicas artesanais entre mulheres de diferentes gerações e produção das peças que constituem parte central do projeto.

Audiovisual – pela produção do curta-metragem documental de até 15 minutos, com registros das oficinas, depoimentos, histórias, processos de criação, entregas e impactos gerados pelo projeto.

Formação Cultural / Ações Formativas – pelas três atividades formativas gratuitas, que utilizam práticas artesanais como instrumento de aprendizagem, criação, convivência, autonomia e democratização do acesso à cultura.

Patrimônio Cultural Imaterial / Saberes e Fazeres Tradicionais – pela preservação, transmissão e ressignificação de conhecimentos ligados ao crochê e ao tricô, entendidos como práticas manuais transmitidas entre gerações e incorporadas às experiências e memórias das participantes.

Apresentação

O projeto FIOS MÁGICOS: Tecendo histórias, transformando vidas realizará 03 atividades formativas gratuitas de crochê e tricô, em entidades sociais localizadas em bairros periféricos e descentralizados de Mogi das Cruzes, destinadas prioritariamente a mulheres em situação de vulnerabilidade social.

O Fios Mágicos é um projeto realizado por mulheres, com mulheres e para mulheres. Além de priorizar o público feminino nas oficinas, sua execução contará com profissionais mulheres nas áreas de produção, oficinas, arteterapia, assistência social, fotografia, audiovisual, design, comunicação, gestão de mídias sociais, interpretação de Libras, prestação de contas e outros serviços, ampliando a geração de trabalho e renda feminina em sua cadeia produtiva. Sempre que compatível, materiais como camisetas, aventais, bolsas e kits também serão confeccionados por entidades e iniciativas que promovam formação e geração de renda para mulheres.

Nas oficinas, as participantes aprenderão e aperfeiçoarão técnicas de crochê e tricô por meio da produção de perucas e toucas lúdicas, gorros, boinas, cachecóis, sapatinhos para bebês, bolsas, mini necessários, suportes para squeeze, porta-copos, souvenirs e outras peças artesanais, que serão doadas gratuitamente a crianças, adolescentes e adultos em tratamento contra o câncer. Cada participante receberá todos os materiais necessários, bolsa-auxílio de R\$ 1.000,00 e kit



individual de crochê e tricô, incentivando sua participação e possibilitando a continuidade da produção artesanal e a geração de renda após a formação.

As oficinas serão também espaços de convivência, criação, expressão e troca de experiências, contando com acompanhamento de arteterapeuta e assistente de produção com formação em Serviço Social, além de intérprete de Libras, quando necessário. Durante o processo, cada participante confeccionará pequenos quadrados coloridos em crochê e/ou tricô, representando simbolicamente suas histórias e vivências, posteriormente reunidos em uma obra artística coletiva.

Como produtos culturais, o projeto realizará ainda uma exposição itinerante, reunindo fotografias, peças artesanais, textos inspirados nas experiências das participantes e a obra coletiva, além da produção de um curta-metragem documental de até 15 minutos, registrando o processo, depoimentos e impactos do Fios Mágicos.

Como contrapartida social, cada entidade atendida receberá também uma atividade gratuita de informação e diálogo sobre o câncer de mama, abordando autocuidado, conhecimento do próprio corpo e a importância de romper tabus culturalmente construídos em torno da doença e da saúde da mulher.

Assim, o Fios Mágicos conecta saberes tradicionais, formação cultural, protagonismo feminino, geração de renda, memória e solidariedade, transformando o crochê e o tricô em instrumentos de criação, convivência e cuidado.

Justificativa

O câncer permanece entre os principais desafios de saúde pública do Brasil, com impactos que ultrapassam o tratamento médico e alcançam a vida emocional, familiar, social e econômica das pessoas diagnosticadas. Segundo a Estimativa 2026 - Incidência de Câncer no Brasil, publicada pelo Instituto Nacional de Câncer - INCA para o triênio 2026-2028, são estimados aproximadamente 781 mil novos casos de câncer por ano no país, sendo cerca de 518 mil quando excluídos os tumores de pele não melanoma.

O FIOS MÁGICOS parte da compreensão de que a arte, a cultura, os saberes artesanais e a criação coletiva podem contribuir para estabelecer redes de acolhimento e solidariedade. Nesta nova edição, o projeto amplia sua atuação para beneficiar crianças, adolescentes e adultos em tratamento contra o câncer, inclusive pacientes atendidos em Mogi das Cruzes e região.

Essa ampliação decorre da experiência da primeira edição, quando as peças produzidas foram destinadas gratuitamente ao Hospital Santa Marcelina (São Paulo/SP), TUCCA - Associação para Crianças e Adolescentes com Câncer (São Paulo/SP), Rede Feminina de Combate ao Câncer (Mogi das Cruzes/SP), Casa Thaienny - Instituto Guerreiros do Norte Thaienny Milly (São Paulo/SP) e Instituto Luz do Amanhã (São Paulo/SP). A articulação com essas instituições demonstrou a possibilidade de diversificar a produção e ampliar as faixas etárias beneficiadas.

Assim, além das perucas e toucas lúdicas que deram origem ao projeto, serão produzidos gorros, boinas, cachecóis, sapatinhos para bebês, bolsas, mini necessários, suportes para squeeze, porta-copos, souvenirs e outras peças em crochê e tricô. Essa diversidade amplia também o repertório das participantes, permitindo que os conhecimentos adquiridos possam ser utilizados posteriormente na produção e comercialização de peças artesanais. Para favorecer essa continuidade, cada mulher receberá gratuitamente os materiais das oficinas, bolsa-auxílio de R\$ 1.000,00 e kit individual de crochê e tricô.

O projeto priorizará mulheres residentes em bairros periféricos e em situação de vulnerabilidade social, compreendendo o acesso à cultura e aos saberes tradicionais como instrumentos de autonomia, convivência e geração de oportunidades. A primeira edição demonstrou que as oficinas ultrapassaram o aprendizado técnico e se tornaram espaços espontâneos de encontro, escuta, troca de experiências e fortalecimento de vínculos, reunindo mulheres de diferentes gerações e trajetórias.



Também foi identificada a presença de mães atípicas, que em algumas situações levavam seus filhos às oficinas por não possuírem outra rede de apoio. A experiência motivou a inclusão, nesta edição, de uma arteterapeuta com experiência em artesanato, crochê, tricô e bordado e de uma assistente de produção com formação em Serviço Social, qualificando o acolhimento, a expressão e a convivência durante as atividades e oferecendo suporte às participantes em situações específicas.

O crochê e o tricô são compreendidos no projeto como saberes culturais e práticas artesanais transmitidas entre gerações, especialmente entre mulheres. Sua valorização preserva conhecimentos tradicionais e, simultaneamente, possibilita novas formas de criação, expressão e geração de renda. Essa dimensão será representada também pela produção de pequenos quadrados coloridos pelas participantes, posteriormente reunidos em uma obra artística coletiva, simbolizando suas histórias, vivências, afetos, desafios e sonhos.

O processo dará origem ainda a uma exposição itinerante, composta pela obra coletiva, fotografias, peças artesanais e textos inspirados nas experiências compartilhadas, preservando a identidade das participantes. Será produzido também um curta-metragem documental de até 15 minutos, reunindo registros, depoimentos e impactos do projeto. Esses produtos transformarão as experiências das oficinas em memória cultural e ampliarão sua circulação para novos públicos.

O protagonismo feminino estará presente em toda a cadeia de realização. O Fios Mágicos será um projeto realizado por mulheres, com mulheres e para mulheres, com profissionais mulheres atuando na produção, oficinas, arteterapia, assistência social, fotografia, audiovisual, design, interpretação de Libras, comunicação, gestão de mídias sociais, prestação de contas e demais serviços. Sempre que compatível, a confecção de camisetas, aventais, bolsas, kits e outros materiais será destinada a entidades e iniciativas que promovam formação, trabalho e geração de renda para mulheres, dando continuidade à experiência da primeira edição.

Outro eixo desta edição será a ampliação do diálogo sobre o câncer de mama. Segundo o INCA, são estimados 78.610 novos casos por ano no Brasil entre 2026 e 2028, sendo o câncer de maior incidência entre as mulheres quando desconsiderados os tumores de pele não melanoma. Em cada entidade atendida será realizada uma atividade gratuita sobre câncer de mama, conhecimento do próprio corpo, autocuidado e importância da procura pelos serviços de saúde diante de alterações suspeitas.

A ação considera que medos, silêncios e constrangimentos relacionados ao corpo feminino, ao adoecimento e ao câncer também são influenciados por comportamentos culturalmente construídos. Criar espaços de diálogo contribui para romper tabus e fortalecer uma cultura de informação e cuidado, sem substituir orientações ou procedimentos realizados pelos serviços e profissionais de saúde.

Dessa forma, a nova edição preserva a essência do Fios Mágicos – mulheres aprendendo, produzindo e transformando fios em cuidado para outras pessoas – e amplia suas dimensões cultural, formativa e social. Ao reunir artesanato, formação, criação artística, memória, audiovisual, convivência, geração de renda e solidariedade, o projeto utiliza a cultura como instrumento de encontro, expressão e transformação.

RELAÇÃO COM OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL – ODS

ODS 1 – Erradicação da Pobreza: oferece formação gratuita, bolsa-auxílio, materiais e ferramentas que podem contribuir para a continuidade da produção artesanal e geração complementar de renda.

ODS 3 – Saúde e Bem-Estar: promove a doação de peças para pessoas em tratamento contra o câncer, ações de informação sobre câncer de mama e espaços de convivência e fortalecimento de vínculos.

ODS 5 – Igualdade de Gênero: coloca as mulheres no centro da iniciativa, como participantes e profissionais, promovendo formação, autonomia, expressão e oportunidades de trabalho e renda.

ODS 8 – Trabalho Decente e Crescimento Econômico: amplia conhecimentos que podem ser utilizados para produção e comercialização de peças artesanais e gera trabalho remunerado para profissionais mulheres e fornecedores ligados à economia criativa.



ODS 10 – Redução das Desigualdades: leva formação cultural gratuita a bairros periféricos e descentralizados, aproximando oportunidades de públicos com menor acesso a essas atividades.

ODS 11 – Cidades e Comunidades Sustentáveis: fortalece organizações e redes comunitárias dos territórios atendidos e amplia a circulação cultural para além das regiões centrais.

ODS 16 – Paz, Justiça e Instituições Eficazes: promove espaços inclusivos de diálogo, convivência, escuta, respeito às diferenças e fortalecimento comunitário.

Objetivos do projeto

OBJETIVO GERAL: Realizar atividades formativas gratuitas de crochê e tricô para mulheres em situação de vulnerabilidade social, em entidades de bairros periféricos e descentralizados de Mogi das Cruzes, promovendo formação cultural, convivência, autonomia e geração de renda, associadas à produção e doação de peças para crianças, adolescentes e adultos em tratamento contra o câncer e à criação de produtos culturais que registrem e difundam as experiências do projeto.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Realizar 03 atividades formativas gratuitas de crochê e tricô em entidades sociais de bairros periféricos e descentralizados de Mogi das Cruzes;
2. Capacitar mulheres em situação de vulnerabilidade social, ampliando conhecimentos artesanais e possibilidades de autonomia e geração de renda;
3. Oferecer às participantes bolsa-auxílio de R\$ 1.000,00, materiais e kits individuais de crochê e tricô, possibilitando a continuidade da produção após as oficinas;
4. Produzir e doar perucas e toucas lúdicas, gorros, boinas, cachecóis, sapatinhos para bebês, bolsas, necessários, souvenirs e outras peças artesanais para crianças, adolescentes e adultos em tratamento contra o câncer;
5. Promover espaços de convivência, criação, expressão e troca de experiências entre mulheres, fortalecendo vínculos e valorizando suas histórias e saberes;
6. Criar uma obra artística coletiva em crochê e/ou tricô, formada por trabalhos individuais das participantes e representativa de suas histórias e vivências;
7. Realizar e circular uma exposição gratuita com fotografias, peças artesanais, textos e a obra coletiva produzida durante o projeto;
8. Produzir um curta-metragem documental de até 15 minutos, registrando o processo, histórias, depoimentos e impactos do FIOS MÁGICOS;
9. Promover ações de informação e diálogo sobre o câncer de mama, contribuindo para o autocuidado, conhecimento do próprio corpo e quebra de tabus culturalmente construídos;
10. Gerar trabalho e renda para mulheres nas diferentes áreas da execução do projeto e, sempre que possível, por meio da contratação de entidades e fornecedores que também promovam oportunidades econômicas para mulheres.

Abrangência territorial

O projeto será realizado em 03 entidades sociais localizadas em bairros periféricos e descentralizados de Mogi das Cruzes, priorizando territórios com maior vulnerabilidade social e menor acesso a atividades culturais e formativas.

Os espaços serão definidos considerando sua atuação comunitária, estrutura para realização das oficinas e capacidade de mobilização das mulheres nos territórios. As peças produzidas terão alcance ampliado, sendo destinadas gratuitamente a instituições, hospitais e organizações que atendem crianças, adolescentes e adultos em tratamento contra o câncer, em Mogi das Cruzes e outras localidades.

Quantidade esperada: 45

PÚBLICO DIRETO: mulheres, prioritariamente em situação de vulnerabilidade social e residentes em bairros periféricos e descentralizados de Mogi das Cruzes, interessadas no aprendizado ou aperfeiçoamento das técnicas de crochê e tricô e nas possibilidades de geração de renda a partir da produção artesanal. Também serão diretamente beneficiadas crianças, adolescentes e adultos em tratamento contra o câncer, que receberão gratuitamente as peças produzidas.

PÚBLICO INDIRETO: familiares das participantes e beneficiários; comunidades dos territórios atendidos; público da exposição itinerante e do curta-metragem documental; instituições parceiras; profissionais envolvidos e pessoas alcançadas pelas ações de comunicação, imprensa, redes sociais e demais meios de difusão do FIOS MÁGICOS.

Resultados esperados

Espera-se que o FIOS MÁGICOS amplie o acesso de mulheres em situação de vulnerabilidade social à formação cultural em crochê e tricô, oferecendo aprendizado gratuito, materiais, bolsa-auxílio e ferramentas que possibilitem a continuidade da produção artesanal e novas oportunidades de geração de renda.

As oficinas deverão proporcionar também espaços de convivência, criação, expressão e troca de experiências, fortalecendo vínculos, autonomia e protagonismo entre mulheres de diferentes gerações e trajetórias.

Como resultado da produção artesanal, serão confeccionadas perucas e toucas lúdicas, gorros, boinas, cachecóis, sapatinhos para bebês, bolsas, necessários, souvenirs e outras peças, destinadas gratuitamente a crianças, adolescentes e adultos em tratamento contra o câncer, ampliando o alcance das doações para diferentes faixas etárias.

As experiências das participantes serão transformadas também em produtos culturais, com a criação de uma obra artística coletiva em crochê e tricô, realização e circulação de exposição itinerante com fotografias, peças e histórias do projeto e produção de um curta-metragem documental de até 15 minutos, ampliando a memória e a difusão das ações realizadas.

Espera-se ainda contribuir para a quebra de tabus relacionados ao câncer de mama, promovendo informação, diálogo, autocuidado e conhecimento do próprio corpo entre as mulheres participantes.

O projeto deverá gerar também trabalho e renda para mulheres em diferentes etapas de sua cadeia produtiva, tanto pela contratação de profissionais de diversas áreas quanto pela priorização, sempre que possível, de entidades e iniciativas que promovam formação e oportunidades econômicas para mulheres na produção de materiais utilizados pelo projeto.

Como resultado global, o FIOS MÁGICOS pretende deixar um legado que permaneça após as oficinas: conhecimento e possibilidades de renda para as participantes, produtos culturais de memória e difusão, fortalecimento de uma rede feminina de trabalho e peças artesanais destinadas ao cuidado de pessoas em tratamento contra o câncer.

Produtos culturais

ATIVIDADES FORMATIVAS: Realização de 03 atividades formativas gratuitas de crochê e tricô, em entidades sociais de bairros periféricos e descentralizados de Mogi das Cruzes, destinadas prioritariamente a mulheres em situação de vulnerabilidade social. As oficinas promoverão formação cultural, convivência, autonomia e geração de renda, com fornecimento gratuito de



materiais, bolsa-auxílio de R\$ 1.000,00 e kit individual para continuidade da produção artesanal.

PRODUÇÃO ARTESANAL: Produção coletiva de perucas e toucas lúdicas, gorros, boinas, cachecóis, sapatinhos para bebês, bolsas, mini necessários, suportes para squeeze, porta-copos, souvenirs e outras peças em crochê e tricô. Os produtos serão destinados gratuitamente a crianças, adolescentes e adultos em tratamento contra o câncer, por meio de hospitais, instituições e organizações de atendimento.

OBRA ARTÍSTICA COLETIVA: Produção de pequenos quadrados coloridos em crochê e/ou tricô, confeccionados individualmente pelas participantes e posteriormente reunidos em uma grande obra coletiva. O mosaico representará simbolicamente a diversidade de histórias, vivências, afetos, desafios e sonhos compartilhados pelas mulheres ao longo das oficinas.

EXPOSIÇÃO ITINERANTE: Realização e circulação de exposição gratuita reunindo fotografias do processo, peças artesanais, textos inspirados nas histórias e experiências das participantes e a obra artística coletiva. A mostra transformará os registros e resultados das oficinas em memória cultural, ampliando seu acesso para públicos além das mulheres diretamente atendidas.

CURTA-METRAGEM DOCUMENTAL: Produção de curta-metragem documental de até 15 minutos, registrando as oficinas, processos criativos, depoimentos, histórias, produção e entrega das peças e impactos do FIOS MÁGICOS. O audiovisual será disponibilizado gratuitamente, constituindo um produto cultural permanente de registro, memória e difusão dos resultados do projeto.

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 01/01/2027 - fim: 30/04/2027

- 1 Início e acompanhamento da captação de recursos;
- 2 Contratação da equipe técnica, composta por profissionais mulheres, incluindo coordenação, produção, oficineiras, arteterapeuta, assistente com formação em Serviço Social, fotografia, audiovisual, design, comunicação, interpretação de Libras, contabilidade e prestação de contas;
- 3 Definição das 03 entidades sociais que receberão as atividades e reuniões de planejamento com a equipe;
- 4 Mobilização, inscrição e seleção das mulheres participantes;
- 5 Levantamento das necessidades de acessibilidade, com previsão de intérprete de Libras quando necessário;
- 6 Articulação com hospitais, instituições e organizações que receberão as peças produzidas;
- 7 Aquisição dos materiais para as oficinas e preparação dos kits individuais de crochê e tricô;
- 8 Produção de camisetas, aventais, bolsas e demais materiais, priorizando entidades e iniciativas que promovam formação e geração de renda para mulheres;
- 9 Planejamento da obra artística coletiva, exposição itinerante e curta-metragem documental;
- 10 Articulação de profissional para as ações de informação e diálogo sobre câncer de mama;
- 11 Desenvolvimento da identidade visual, Plano de Comunicação e materiais gráficos e digitais.

Produção | início: 01/05/2027 - fim: 31/05/2028

- 1 Implementação do Plano de Comunicação e Divulgação, incluindo redes sociais, mídia patrocinada, assessoria de imprensa, relacionamento com patrocinadores e veículos de comunicação;
- 2 Realização das 03 atividades formativas gratuitas de crochê e tricô, com fornecimento integral dos materiais;
- 3 Acompanhamento das participantes pela equipe, incluindo arteterapeuta e profissional com formação em



LEI DE INCENTIVO
À CULTURA DE
MOGI DAS CRUZES



	Serviço Social;
4	Produção das perucas e toucas lúdicas, gorros, boinas, cachecóis, sapatinhos para bebês, bolsas, necessários, souvenirs e demais peças artesanais;
5	Confecção dos quadrados em crochê e/ou tricô que formarão a obra artística coletiva;
6	Realização, em cada entidade, da atividade gratuita de informação e diálogo sobre câncer de mama;
7	Registro fotográfico e audiovisual das oficinas, processos criativos e demais atividades, incluindo captação de imagens e depoimentos para o documentário;
8	Pagamento da bolsa-auxílio de R\$ 1.000,00 por participante;
9	Entrega dos kits individuais de crochê e tricô e certificados de participação;
10	Organização, identificação e embalagem das peças produzidas;
11	Entrega gratuita das peças a hospitais, instituições e organizações que atendem crianças, adolescentes e adultos em tratamento contra o câncer.

Pós-produção | início: 01/06/2028 - fim: 31/12/2028

1	Seleção e tratamento dos registros fotográficos e finalização da obra artística coletiva;
2	Curadoria das fotografias, peças e textos inspirados nas experiências compartilhadas pelas participantes, preservando suas identidades;
3	Produção, montagem e circulação gratuita da exposição itinerante;
4	Edição e finalização do curta-metragem documental de até 15 minutos, seguida de sua disponibilização e divulgação;
5	Divulgação dos resultados, exposição, documentário e entregas nos canais de comunicação do FIOS MÁGICOS;
6	Sistematização dos indicadores e resultados quantitativos e qualitativos;
7	Elaboração de relatório ilustrado e portfólio de realização;
8	Apresentação dos resultados aos patrocinadores, apoiadores e parceiros;
9	Organização da documentação administrativa e financeira e apresentação da prestação de contas final.

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
CLAUDIA ADRIANA OLIVEIRA	Intérprete de Libras	CNPJ nº 54.216.893/0001-36): Formada em Pedagogia na UNISELVI em andamento (finaliza em Junho/2024), Letras e Libras pela UNIOESTE em andamento (finaliza em Junho de 2026), Cursos intermediários e avançados em Libras na Esfera Educacional – IFSP Suzano. Atua na área da educação pública desde 1992, trabalhando na área de educação inclusiva desde 2010 como intérprete de Libras na Prefeitura de Suzano. Desenvolve várias atividades de tradução em libras para eventos, shows, congressos, conferências e outros. Dentre as experiências profissionais estão: Meta Summit (2023), Uber Technologies (2022), Whatsapp Business Summit (2022), Estação Redbull (2022), Musical O Pequeno Príncipe – Do Singular ao Plural (2021), Accenture Brasil (2022), Canal Educa Mais (2021), Sesc Santana (2021), Momento Libras da Prefeitura de Suzano (2021), Shopping Internacional de Guarulhos (2021), dentre outros.
MARINA COSTA MACHADO COLOMBO	Assistente das Instrutoras	CPF: 432.035.248-30 / CNPJ: 60.873.093/0001-90) - Marina Colombo atua na interface entre cultura, educação e impacto social, com experiência na elaboração, gestão e execução de projetos culturais e socioeducativos. É arte-educadora, assistente social e bailarina, pós graduada em pedagogia da cooperação, desenvolvendo iniciativas voltadas à formação de públicos, mediação cultural, produção de eventos, articulação institucional e mobilização comunitária. Sua



Nome	Função	Currículo
		atuação valoriza o acesso à cultura como instrumento de participação, transformação, expressão, fortalecimento de vínculos e desenvolvimento dos territórios. Seu foco é o trabalho coletivo e com grupos.
MARIA SOARES RODRIGUES MACHADO	Oficineira de Crochê	CPF 009.619.928-83 / CNPJ: 66.800.933/0001-71) - Maria Soares Rodrigues Machado é bacharel em Direito pela Universidade de Mogi das Cruzes (UMC), advogada com atuação em Direito de Família desde 1983 e ex-escriturária do Fórum Central de Mogi das Cruzes, onde trabalhou por 21 anos em atividades administrativas, cartorárias e atendimento ao público. Desde 1990 atua como artesã e arte-educadora, desenvolvendo trabalhos em costura, crochê, bordado, aplicação em tecido, montagem de acessórios e bordado com pedrarias, produzindo peças como acessórios, artigos de decoração, utilitários e itens personalizados. Participou de oficinas promovidas pela Secretaria Municipal de Cultura e integra ações voluntárias e bazares beneficentes realizados por instituições como APAE, Rede Feminina de Combate ao Câncer, Fundo Social de Solidariedade, Rotary Club, Secretaria de Cultura de Mogi das Cruzes, Casa do Voluntariado do Hospital Municipal, Oficina Divineira e Museu de Arte Sacra.
LETHÍCIA CARDOSO GALO	Coordenação de Produção, Registro de Imagens de Foto e Vídeo	CNPJ nº 38.402.650/0001-36) - A profissional atua como fotógrafa desde os 16 anos, tendo iniciado sua carreira em eventos. Formou-se bacharel em Fotografia pelo Senac em 2007, onde adquiriu ampla experiência teórica e prática em fotografia autoral e como ferramenta de expressão. Com 18 anos de experiência, trabalha com fotografia de eventos, aniversários infantis, ensaios e shows, tendo registrado apresentações de artistas renomados, como Rita Lee, em 2009. Desde 2008, também atua no cinema, com filmes premiados em festivais, incluindo Nicolau e as Árvores e Reexistio, este último reconhecido em mais de 40 festivais ao redor do mundo. Foi diretora de fotografia do documentário Serráqueos, sobre a cidade de Mogi das Cruzes, sua cidade natal, que recebeu premiações e segue concorrendo em festivais. Em breve, um novo filme com sua direção de fotografia será lançado. Durante a pandemia, trabalhou em parceria com o grupo Satyros, dirigindo remotamente a fotografia de um filme com mais de 20 atores espalhados pelo mundo. Atualmente, além de atuar como fotógrafa, trabalha em uma produtora de vídeos, onde exerce diversas funções, incluindo produção, criação de roteiros, organização e manutenção de equipamentos, captação de áudio e direção de fotografia de vídeos comerciais. Também é responsável por fotografar, editar e entregar materiais de eventos realizados pela produtora.
TATIANA RAMOS DUTRA DE OLIVEIRA	Designer Gráfico	CNPJ nº 43.971.268/0001-83): Designer com cerca de 5 anos de experiência em comunicação visual e branding, atuando no desenvolvimento de soluções visuais estratégicas para marcas. Possui formação complementar em Design UX/UI, com foco em integrar estética, funcionalidade e usabilidade, entregando projetos completos e alinhados às necessidades dos clientes. Graduada em Publicidade e Propaganda pela Universidade Anhembi Morumbi, também possui especializações em Design Gráfico e Design UX/UI (EBAC). Ao longo de sua trajetória, acumulou experiências em empresas como Agência Blue Wave, Colmeal Comunicação e Grupo Smarti Tecnologia Inteligente, atuando com social media, branding, materiais impressos, landing pages e interfaces digitais. Domina ferramentas como Adobe Photoshop, Illustrator e Figma, além de apresentar habilidades como trabalho em equipe, proatividade, comprometimento e boa comunicação. Seu portfólio inclui projetos de branding, campanhas digitais e experiências em UX para diferentes segmentos, demonstrando versatilidade e visão estratégica no design.
GIOVANNA MILITÃO GONÇALVES DE OLIVEIRA	Gestão de Mídias Sociais	CNPJ nº 59.631.699/0001-30): Giovanna Militão Gonçalves de Oliveira é social media e estrategista digital, com atuação focada em redes sociais, criação de conteúdo e planejamento estratégico. Graduada em Marketing pela Universidade de Mogi das Cruzes, possui experiência em comunicação institucional e gestão de mídias digitais, com vivência em projetos públicos e institucionais. Atua como profissional PJ desenvolvendo estratégias e conteúdo para diferentes projetos e marcas, como Mostra Mix Mogi, Helbor Empreendimentos e diversos outros em Mogi das Cruzes e região, incluindo cobertura de eventos e produção de conteúdo em tempo real para redes sociais. Tem como principais habilidades a gestão de redes, copywriting, design para mídias digitais, edição de vídeos e análise de métricas, sempre com foco em resultados e fortalecimento de marca.
MARIA DE CARVALHO	Materiais Diversos (aventais, bolsas	CNPJ nº 15.476.210/0001-28): Artesã com atuação desde 2012, possui ampla experiência em diversas técnicas artesanais, com destaque para a criação e



Nome	Função	Currículo
	etc)	confeção de produtos personalizados. Ao longo de sua trajetória, desenvolveu habilidades na produção de aventais, ecobags, bolsas e outros itens, unindo criatividade, qualidade e funcionalidade em cada peça produzida. Atua na ONG Contagie, onde desenvolve atividades de atendimento socioeducativo, capacitações para geração de renda e cursos profissionalizantes, atendendo gratuitamente crianças, adolescentes, adultos e idosos. Seu trabalho está diretamente ligado à promoção da inclusão social, ao fortalecimento da autonomia e à valorização do fazer artesanal como ferramenta de transformação de vidas. Além da produção artesanal, exerce o papel de orientadora em oficinas e atividades formativas, especialmente voltadas para mulheres em situação de vulnerabilidade social. Nessas ações, busca incentivar o empreendedorismo, o desenvolvimento de habilidades e a geração de renda, contribuindo para o empoderamento feminino e a melhoria das condições de vida das participantes.
SABRINA PACCA	Assessoria de Imprensa e Comunicação	Spacca Comunicação – CNPJ nº 41.971.217/0001-26): Trabalho como jornalista desde 1997, tendo me especializado em assessoria de imprensa para o setor privado e gerenciamento de mídias sociais. Formação Acadêmica: MBA em Gestão de Eventos - Universidade Anhembí Morumbi (em andamento); Especialização em Assessoria de Imprensa para o setor privado – Senac (conclusão em 2002); Locução para rádio e comerciais (Instituto Carla Domeni. (conclusão em 1999), Universidade de Mogi das Cruzes - Bacharel em Comunicação Social - habilitação Jornalismo (1996-1999). Experiências profissionais: Spacca Comunicação (Atualmente) - Redatora para mídias sociais, Artes gráficas para mídias sociais, Desenvolvimento de conteúdo para sites, Assessoria de imprensa, Clientes: Hospital Mogi-Mater, APM Mogi, ONG Jabuti, ONG Recomeçar. Repórter Jornal O Diário (Jan 2006 - Nov 2015) - Repórter caderno Cidades; Produção de cadernos especiais; Experiência em cadernos de saúde, cultura, política e polícia; Assessora de imprensa Prefeitura de Mogi das Cruzes (Jan 2001 - Dez 2004) - Assessoria de imprensa; Mídia training, Briefing, clipping, produção de revistas. Chefe de redação/ repórter/ locutora Rádio Metropolitana AM 1070 Mogi das Cruzes (Jan 1997 - Dez 2000) - Repórter programa Radar Noticioso; Chefe de redação e Locutora.
PRISCILA CASTILHO VALLE	Auxiliar Apoio Administrativo	CNPJ nº 31.975.492/0001-64): Assistente Administrativo da SPtrans - São Paulo Transporte (01/2011 - 10/2018) onde exercia atividades administrativas na parte de licitação dos contratos da parte do estrutural da frota, elaboração de planilhas, arquivamento, atendimento a representantes e empresas, controle do sistema operacional de operadores, inclusão e gerenciamento de inclusão da frota de ônibus; Auxiliar Administrativo de Obras na Arman e Benegas (02/2008 - 01/2009) onde auxiliava na parte administrava e de rh da empreiteira, que se localiza em obras, controlava estoque e ferramentas, registro de funcionários, relatórios mensais aos contratantes da obra, pagamento de salários e integração na parte de segurança do trabalho. Formação Acadêmica: Bacharelado em Administração pela Universidade de Ribeirão Preto.
PICO DA ÁGUIA PRODUÇÕES	Locação de Estrutura	CNPJ nº 44.185.050/0001-66): Possui formação acadêmica SENAC-SÃO PAULO no curso de RADIALISTA - OPERADOR DE ÁUDIO (2017), INSTITUIÇÃO DE ENSINO GUILHERME CYSNE em PRODUÇÃO MUSICAL (2021) e INSTITUIÇÃO DE ENSINO ESCOTEC QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL em TÉCNICO DE SOM AUTOMOTIVO (2006). Técnico de Som com DRT nº 8702/SP, atua profissionalmente como Radialista, Operador de áudio, Produtor musical, Streamer, gestão e organização de Mapa de palco e Rider Técnico, Gravação de áudio, Mixagem e Masterização, Palco clean, Operador Rádio ao vivo, Operador Live ao vivo e Captação de som. Como experiência profissional: Organização Religiosa Com Base Na Filosofia Humanística Voltada Para Paz, Cultura E Educação - Associação Brasil Soka Gakkai Internacional onde atua como Operador De Áudio E Vídeo 12/2013 até o momento; Radio Metropolitana Paulista Ltda como Operador De Áudio E Gravação – 05/2017 até o momento, Jeri Audiovisual Me como Técnico De Som E Iluminação – 08/2019 até a presente data e Centro Cultural De Mogi Das Cruzes da Secretaria Municipal De Cultura E Turismo De Mogi Das Cruzes como Técnico De Som E Iluminação - 08/2019 até o momento.
MATEUS SARTORI BARBOSA	Produção Executiva, Coordenação Geral, Atualização de	273.775.488-78 – CCM 46050): Músico, arquiteto urbanista, turismólogo, gestor cultural e empresário, cursou Gestão Cultural no Centro de Pesquisa e Formação do SESC e é pós-graduado em Gerente de Cidades (FAAP) e Cultura: Plano e Ação (USP). Idealizador do Projeto FIOS MÁGICOS, na área de produção executiva e



Nome	Função	Currículo
	Website	gestão cultural, foi responsável pela implementação de inúmeros projetos culturais tais como: PROJETO QUARTA NOBRE – Mogi das Cruzes – desde 2007 a 2018, realizado no Mogi Shopping Center (Mogi das Cruzes-SP), ofereceu gratuitamente a região, apresentações com alto nível musical; PROJETO DOMINGO D+ – Mogi das Cruzes – 2010 a 2018; realizado no Mogi Shopping Center (Mogi das Cruzes-SP), ofereceu gratuitamente a região, apresentações de peças teatrais infantis; PROJETO QUINTAS MUSICAIS – São Paulo – 2011 a 2013; realizado no Raposo Shopping (São Paulo-SP), oferece gratuitamente musicais todas as quintas feiras; PROJETO VILA DE SANTANNA – Mogi das Cruzes-SP – desde 2003, registro da produção musical da cidade de Mogi das Cruzes-SP, disponibilizado para download gratuito; PROJETO TERÇA MAIOR – Suzano-SP – 2008; realizado no ano de 2008 no Suzano Shopping Center (Suzano-SP), ofereceu gratuitamente a região, apresentações com alto nível musical; PRODUÇÃO do Concerto do Maestro João Carlos Martins e 4º de Cordas – Mogi das Cruzes-SP – 2008; PRODUÇÃO do Show Moraes Moreira Sinfônico – Mogi das Cruzes-SP – 2008; PRODUTOR DA ORQUESTRA SINFÔNICA DE MOGI DAS CRUZES – 2007 a 2012; PRODUÇÕES E AGENCIAMENTO CULTURAL PARA EMPRESAS – desde 2003; PROJETO LADO B – Mogi das Cruzes – 2006 e 2008, realizado em casas noturnas de Mogi das Cruzes-SP, o Projeto enfatiza a divulgação e difusão da Música Popular Brasileira alternativa. Como músico, possui 06 CDs lançados e dividiu o palco com grandes nomes da música brasileira, dentre eles: Jorge Vercilo, Jair Rodrigues, Danilo Caymmi, Fabiana Cozza, Guinga, Flávio Venturini, Ivan Lins, Guilherme Arantes e outros. De 2003 a 2015 foi proprietário da E3 PRODUÇÕES: Espetáculos, Eventos e Entretenimento, empresa especializada na produção, gestão e criação de eventos, espetáculos e ações de entretenimento. Desenvolveu e realizou inúmeros projetos com aportes de leis de incentivo fiscais, como por exemplo: Proac ICMS, Rouanet e editais públicos. Possuía dentre suas atividades, a operacionalização de áreas de entretenimentos com equipamentos importados em redes de shoppings.
STUDIO CASA 7 CONSULTORIA LTDA ME	Locação de Estruturas, Captação de Recursos, Fornecimento de Materiais Diversos para Oficinas	CNPJ nº 41.986.049/0001-42): O STUDIOCASA7 é uma empresa especializada em consultoria, assessoria, elaboração, gerenciamento e captação de recursos para projetos de organizações públicas, privadas, do terceiro setor e sociedade civil em geral, além de possuir nas suas competências a representação comercial no fornecimento de serviços e produtos diversos. Foi a responsável pela produção dos brindes ecológicos do Projeto TEATRO NAS ESCOLAS primeira edição. Foi responsável pelo fornecimento dos materiais de divulgação (flyers, banners, cartazes, camisetas) dos projetos 1ª a 3ª Mostra de Arte Orgulho LGBT Mogi das Cruzes (Proac-Editais) e do projeto apoiado pela LIC Teatro nas Escolas.
MAX DE OLIVEIRA	Contabilidade	CNPJ nº 15.275.222/0001-94): Desde 1993, atuamos no mercado auxiliando as empresas, quanto a sua constituição, administração, consultorias e quando necessário, no encerramento das mesmas. Possuímos uma equipe de profissionais gabaritados nas áreas Contábil, Fiscal, Trabalhista e de Assessoria. As consultorias abrangem todas as áreas acima citadas. O planejamento tributário também faz parte de nosso currículo empresarial, analisamos a tributação que mais se adequa a sua empresa. Nosso Diferencial: Sede Própria; Seguro de Responsabilidade Civil; Certificação no Programa de Qualidade das Empresas Contábeis – PQEC / SESCON SP; Certificação no Programa de Qualidade ISO pela ABNT em 03/2017. Contador Responsável Técnico Dr. Max Oliveira é empresário Contábil desde 1993; fundador da Mojicontab Contabilidade EIRELI; Contabilista, Bacharel em Tecnologia em Processamento de Dados pela Universidade Brás Cubas; Certificado In Quality Service - Disney Institute 2015 in Orlando, Florida – EUA; Conferencista no 1º Seminário Internacional Contábil 2015 in Florida Christian University-EUA; Conferencista no 2º Seminário Internacional Contábil 2016 in Stanford – EUA; Conferencista no 3º Seminário Internacional Contábil 2017 in MIT / Harvard University EUA; Diretor do SESCON-SP Regional Mogi das Cruzes- SP - Gestões 2013 /15 e 2017 /18; Fundador Presidente da Aescon do Alto Tietê – Gestão 2006-2009; Membro Coordenador da Comissão de Relação e Emprego da Prefeitura de Mogi das Cruzes- SP - Gestão 2013/15 e 2016/18.
LUCIANA ZITEI	ARTISTA PALHAÇA	CPF: 272.641.408-73 / CNPJ18.906.413/0001-03) - Luciana Zitei é pedagoga, graduada pela Universidade Camilo Castelo Branco, e pós-graduada em Administração e Planejamento de Projetos Sociais pela UNIGRANRIO. Possui formação complementar em Commedia dell'Arte, palhaçaria, contação de histórias,



Nome	Função	Currículo
		responsabilidade social e terceiro setor, gestão de serviços de acolhimento, protagonismo juvenil e educação ambiental. Ao longo de sua trajetória, especializou-se no uso das artes cênicas, da arte-educação e da palhaçaria como instrumentos de formação, inclusão, humanização e transformação social. Com mais de duas décadas de experiência, atuou na coordenação de projetos socioculturais e socioeducativos, na formação de educadores e voluntários e na realização de oficinas de teatro, contação de histórias e palhaçoterapia. Entre 2013 e 2024, ministrou oficinas de teatro para crianças e adolescentes no Centro Cultural Nelson da Silva Braga, em Guararema, e, de 2009 a 2024, realizou capacitações em palhaçaria terapêutica para ligas acadêmicas de Medicina de universidades paulistas. Também integrou a Cia Arte & Riso e os Doutores Gotas de Luz, além de dirigir, produzir e participar de diversos espetáculos teatrais voltados aos públicos infantil, juvenil e familiar.

Contrapartida

Tipo	Descrição
SOCIAL	PRODUÇÃO E DOAÇÃO DE PEÇAS: As peças confeccionadas nas oficinas serão integralmente destinadas à doação para crianças, adolescentes e adultos em tratamento contra o câncer, por meio de hospitais, instituições e organizações de atendimento, em Mogi das Cruzes e outras localidades.
SOCIAL	INFORMAÇÃO SOBRE O CÂNCER DE MAMA: Em cada entidade atendida será realizada uma atividade gratuita de informação e diálogo sobre o câncer de mama, abordando conhecimento do próprio corpo, autocuidado, atenção aos sinais e busca pelos serviços de saúde, contribuindo também para romper tabus culturalmente construídos em torno do tema.
ECONÔMICA	KIT DE CROCHÊ E TRICÔ: Cada participante receberá gratuitamente um kit individual de crochê e tricô, permitindo a continuidade das técnicas aprendidas após as oficinas e criando possibilidades de produção própria, comercialização de peças e geração complementar de renda.
CULTURAL	GRATUIDADE E DEMOCRATIZAÇÃO DO ACESSO: Todas as ações do FIOS MÁGICOS serão integralmente gratuitas, incluindo oficinas de crochê e tricô, materiais, atividades complementares, exposição itinerante e acesso ao curta-metragem documental, promovendo a democratização do acesso à formação, produção e fruição cultural.
SOCIAL	MULHERES DE TERRITÓRIOS PERIFÉRICOS: O projeto priorizará mulheres residentes em bairros periféricos e em situação de vulnerabilidade social, realizando as oficinas em entidades que atuam diretamente nesses territórios e promovendo formação, convivência, autonomia, fortalecimento de vínculos e valorização dos saberes das participantes.
ECONÔMICA	BOLSA-AUXÍLIO: Cada participante das atividades formativas receberá bolsa-auxílio de R\$ 1.000,00, incentivando sua participação e contribuindo para reduzir barreiras econômicas de acesso e permanência nas atividades culturais e formativas.
ECONÔMICA	TRABALHO E RENDA PARA MULHERES: O FIOS MÁGICOS será realizado por mulheres, com mulheres e para mulheres, priorizando profissionais mulheres nas diferentes áreas de execução, como produção, oficinas, arteterapia, assistência social, fotografia, audiovisual, design, Libras, comunicação, gestão de mídias sociais e prestação de contas, gerando oportunidades remuneradas em diferentes segmentos da cultura e da economia criativa.
ECONÔMICA	CADEIA PRODUTIVA FEMININA: Sempre que compatível, a produção de camisetas, aventais, bolsas, kits e outros materiais será destinada a entidades e iniciativas que promovam formação, trabalho e geração de renda para mulheres, dando continuidade à prática adotada na primeira edição e ampliando o impacto econômico dos recursos investidos.
CULTURAL	MEMÓRIA E DIFUSÃO: Os resultados serão compartilhados gratuitamente por meio de exposição itinerante, reunindo fotografias, peças, textos e a obra artística coletiva, e de um curta-metragem documental de até 15 minutos. Esses produtos transformam as experiências das oficinas em memória cultural e permitem que os resultados do FIOS MÁGICOS alcancem públicos além das participantes diretamente atendidas.

Divulgação

Descrição	Forma de distribuição
Website do Instituto Criarte	Área dedicada ao FIOS MÁGICOS, com informações, fotografias, resultados, produtos culturais e identificação dos patrocinadores.
Assessoria de Imprensa e Comunicação	Produção de releases, press-kit e relacionamento com veículos locais e regionais, com identificação dos patrocinadores nos materiais institucionais, respeitando os critérios editoriais de cada veículo.
Gestão de Mídias Sociais	Planejamento e publicação de conteúdos sobre oficinas, participantes, bastidores, entregas, exposição e resultados, com presença das marcas dos patrocinadores nas peças do projeto.
Meta Ads e Google Ads	Investimento em mídia patrocinada para ampliar o alcance dos conteúdos digitais e, consequentemente, a exposição das peças que identificam institucionalmente os patrocinadores.
Cartazes A3	Instalados nas entidades e espaços parceiros, contendo informações do projeto e logomarcas dos patrocinadores.
Banners 70 x 120 cm	Instalados nos locais das atividades, garantindo presença das marcas durante as oficinas e nos registros fotográficos e audiovisuais.
Faixa "FIOS MÁGICOS – EU PARTICIPEI"	Utilizada nos registros de encerramento das turmas, contendo as logomarcas dos patrocinadores e parceiros.
Folders 4x4 cores	Material informativo sobre o projeto, suas ações e parceiros, distribuído às participantes e juntamente com os kits.
Camisetas da equipe	Utilizadas pelas profissionais durante oficinas, entregas e demais ações, com aplicação das marcas dos patrocinadores.
Certificados	Entregues às participantes ao final das atividades, contendo a identidade visual e as marcas institucionais do projeto.
Tags dos produtos	Aplicadas às embalagens das peças destinadas às instituições e pessoas em tratamento contra o câncer, identificando projeto e patrocinadores.
Bolsas dos kits	Entregues às participantes para acondicionamento dos materiais de crochê e tricô, com aplicação das logomarcas dos patrocinadores.
Aventais	Utilizados e posteriormente entregues às participantes, com aplicação das marcas do projeto e patrocinadores.
Squeezes	Entregues às participantes como material de uso continuado, contendo identificação visual do projeto e patrocinadores.
Estojo	Destinados aos materiais utilizados pelas participantes, com aplicação das logomarcas e possibilidade de uso após o término das oficinas.
Mídia impressa, televisiva, radiofônica e influenciadores digitais	Divulgação local e regional das ações e resultados, buscando ampliar a repercussão do projeto e a associação institucional dos patrocinadores, conforme características de cada mídia.
Placas de PVC adesivadas	Aplicadas em manequins, bases e outros materiais utilizados nas oficinas e exposição, garantindo presença das marcas no ambiente e nos registros das atividades.
Curta-metragem documental	Identificação dos patrocinadores nos créditos, ficha técnica e tela institucional de agradecimento do audiovisual produzido pelo projeto.
Exposição itinerante	Presença das marcas dos patrocinadores na comunicação visual e materiais institucionais da exposição, ampliando sua visibilidade durante a circulação do projeto.

Links



LEI DE INCENTIVO
À CULTURA DE



PREFEITURA DE

Descrição	URL
Site Oficial do Instituto Criarte	https://www.institutocriarte.org.br/
INSTAGRAM DO INSTITUTO CRIARTE	https://www.instagram.com/institutocriarte.ic/
FACEBOOK DO INSTITUTO CRIARTE	https://www.facebook.com/institutocriarte.ic