



LEI DE INCENTIVO
À CULTURA DE
MOGI DAS CRUZES



Cultura do Cuidado – Narrativas sobre Pessoas, Trabalho e Relações Humanas

Projeto LIC nº 1254 | Valor solicitado R\$ 245.000,00 **Aprovado**

Editora Leitura Mania LTDA

E-mail: ipris2014@gmail.com

Representante: **Priscila Leite Caraça Mantovani** (Proprietária e Editora)

E-mail: ipris2014@gmail.com

Área de enquadramento

[Literatura]

Apresentação

Cultura do Cuidado – Narrativas sobre Pessoas, Trabalho e Relações Humanas é um projeto cultural que propõe refletir, por meio da literatura, da arte, da memória e do diálogo, sobre as transformações das relações humanas no mundo contemporâneo e, especialmente, no universo do trabalho.

A obra apresentará histórias e experiências de organizações de Mogi das Cruzes e região que estejam transformando sua cultura e suas relações com as pessoas, registrando parte da memória contemporânea do trabalho e da sociedade local.

As experiências, histórias, entrevistas, reflexões e registros produzidos durante o projeto serão objeto de curadoria e darão origem a uma publicação cultural, constituindo o legado permanente da iniciativa.

Questões relacionadas à saúde emocional e aos riscos psicossociais serão abordadas como fenômenos contemporâneos que vêm modificando a cultura do trabalho. Nesse contexto, a NR-1 será apresentada brevemente como um dos marcos que contribuíram para ampliar essa discussão no Brasil, sem que o projeto tenha caráter técnico, médico, terapêutico ou de capacitação normativa.

Justificativa

O trabalho ocupa parte significativa da vida contemporânea e constitui um importante espaço de convivência, construção de identidade, relações sociais, transmissão de valores e pertencimento.

Nas últimas décadas, profundas transformações tecnológicas, econômicas e sociais alteraram não apenas a maneira como trabalhamos, mas também como nos relacionamos, nos comunicamos e compreendemos o equilíbrio entre vida pessoal e profissional.

Questões como aceleração da vida, hiperconectividade, diferentes gerações convivendo nas organizações, busca por propósito, solidão, sobrecarga e saúde emocional passaram a integrar o debate contemporâneo.



Cultura do Cuidado propõe olhar para essas transformações a partir da cultura.

Por meio da literatura, das histórias pessoais, da arte e da memória, o projeto pretende registrar experiências humanas relacionadas ao trabalho e às relações contemporâneas, transformando relatos individuais e coletivos em patrimônio narrativo da cidade.

Mogi das Cruzes possui uma importante diversidade econômica, industrial, educacional e cultural. Registrar histórias de pessoas e organizações da cidade permite construir um retrato contemporâneo de como a cultura do trabalho vem se transformando no município.

Mais do que discutir normas ou práticas corporativas, o projeto pretende provocar uma reflexão: Que cultura de relações humanas queremos construir para o futuro?

Objetivos do projeto

Promover reflexão cultural sobre as transformações das relações humanas e da cultura do trabalho contemporâneo por meio da literatura, da arte, da memória e de encontros culturais, produzindo ao final uma publicação que registre e preserve as narrativas construídas durante o projeto.

Abrangência territorial

Espaços públicos da prefeitura de Mogi das Cruzes no estado de São Paulo

Público alvo

Quantidade esperada: 1500

Comunidade de Mogi das Cruzes e Alto Tietê, leitores, estudantes, educadores, trabalhadores, artistas, escritores, profissionais de diferentes áreas, lideranças, representantes de organizações e pessoas interessadas em literatura, cultura e relações humanas contemporâneas.

Resultados esperados

- * Realização de cinco encontros culturais gratuitos.
- * Produção de registros culturais e narrativas sobre as relações humanas contemporâneas.
- * Formação e ampliação de público para literatura e atividades culturais.
- * Aproximação entre literatura, arte, sociedade e mundo do trabalho.
- * Valorização das histórias e experiências de pessoas e organizações de Mogi das Cruzes.
- * Produção de 500 exemplares de publicação cultural.
- * Formação de um registro da memória contemporânea da cultura do trabalho no município.
- * Distribuição gratuita de parte da tiragem para bibliotecas e instituições.
- * Disponibilização da publicação em formato digital.

Produtos culturais

Produto 1 – Programação Cultura do Cuidado: Cinco encontros culturais gratuitos.

Produto 2 – Livro Cultura do Cuidado: 500 exemplares em capa dura.

Produto 3 – E-book: Versão digital da publicação.

Produto 4 – Registro cultural: Produção fotográfica, documentação e divulgação do projeto.

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 11/01/2027 - fim: 24/09/2027

- 1 Preparação para Captação e Articulação com Incentivadores
- 2 Captação de Recursos via Incentivo Fiscal
- 3 Pesquisa e Curadoria Cultural
- 4 Articulação Institucional
- 5 Concepção dos Encontros Culturais
- 6 Pesquisa e Entrevistas
- 7 Concepção Editorial
- 8 Planejamento de Comunicação e Acessibilidade
- 9 Gestão e Planejamento Administrativo

Produção | início: 27/09/2027 - fim: 15/09/2028

- 1 Produção Executiva dos Encontros Culturais
- 2 Contratação e Alinhamento de Convidados, Palestrantes e Especialistas
- 3 Realização dos Encontros culturais
- 4 Realização de Palestras e Rodas de Conversa
- 5 Mediação Cultural e Literária dos Encontros
- 6 Registro Fotográfico e Audiovisual das Atividades
- 7 Realização de Entrevistas e Coleta de Narrativas
- 8 Pesquisa e Sistematização dos Conteúdos Produzidos
- 9 Curadoria das Narrativas e Registros do Projeto
- 10 Produção e Redação dos Textos do Livro
- 11 Seleção e Tratamento de Fotografias e Imagens
- 12 Preparação e Edição dos Textos
- 13 Revisão Ortográfica e Editorial
- 14 Direção de Arte e Desenvolvimento do Projeto Gráfico
- 15 Diagramação do Livro



16	Produção e Finalização do E-book
17	Revisão de Provas e Fechamento dos Arquivos Gráficos
18	Impressão dos 500 Exemplares
19	Planejamento e Execução da Comunicação do Projeto
20	Ações de Acessibilidade e Democratização de Acesso
21	Preparação do Evento de Lançamento
22	Realização do Lançamento Cultural do Livro
23	Distribuição Gratuita dos Exemplares
24	Disponibilização da Publicação Digital

Pós-produção | início: 18/09/2028 - fim: 31/10/2028

1	Acompanhamento Administrativo e Financeiro da Execução
2	Avaliação e consolidação dos resultados
3	Organização dos Registros e Comprovações
4	Relatório Final e Prestação de Contas
5	Encerramento Administrativo do Projeto

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
Mário Mantovani	Gestão e Desenvolvimento Institucional	Engenheiro graduado pela UMC com MBAs em Gestão de Projetos e Gestão de Negócios pela USP. Conta com mais de duas décadas de trajetória executiva liderando grandes equipes, programas globais e iniciativas voltadas ao desenvolvimento contínuo de pessoas e à liderança inclusiva. Com formação em gestão da qualidade e governança, traz para a função de Gestão e Desenvolvimento Institucional a experiência prática de promover ambientes de trabalho colaborativos, eficientes e centrados no fator humano, contribuindo diretamente para o planejamento e impacto social das ações do projeto.
Priscila Mantovani	Coordenação Geral / Curadoria	Priscila Mantovani é publisher e diretora da Editora Leitura Mania, atuando no desenvolvimento, curadoria e produção de projetos editoriais e culturais. Possui experiência na publicação de livros e quadrinhos, mediação e incentivo à leitura, além da concepção e coordenação de iniciativas voltadas à literatura e à formação de público. No projeto, será responsável pela coordenação geral e curadoria cultural e editorial.
Manoel Gilberto Silva Filho	Assistente de Gestão Operacional	Graduado em Administração pelo Centro Universitário Braz Cubas, com Mestrado em Engenharia e Gestão Industrial pela Universidade Federal de Itajubá (UNIFEI) e MBA pela FGV. Possui especializações em Gestão Avançada (PGA) e Desenvolvimento de Executivos (PDE) pela Fundação Dom Cabral. Acumula mais de 25 anos de experiência executiva em gestão de processos, planejamento estratégico e melhoria contínua na AGCO Corporation e AGFE. Atua no projeto no suporte administrativo e acompanhamento operacional das etapas.

Contrapartida



Tipo	Descrição
ECONÔMICA	doação de exemplares para bibliotecas, equipamentos culturais e instituições públicas de Mogi das Cruzes.
CULTURAL	realização gratuita dos encontros.
EDUCACIONAL	disponibilização digital do conteúdo/publicação conforme estratégia definida no projeto.
SOCIAL	acesso gratuito da comunidade às atividades.

Divulgação

Descrição	Forma de distribuição
Convites e peças digitais	Produção de convites e peças digitais para divulgação dos encontros, palestras, rodas de conversa e lançamento da publicação, distribuídos por redes sociais, WhatsApp, e-mail e canais de instituições parceiras.
Redes sociais e mídias digitais	Divulgação da programação, convidados, encontros culturais, lançamento e resultados do projeto nos canais digitais da Editora Leitura Mania, parceiros e instituições participantes, por meio de posts, stories, reels e peças digitais.
Assessoria de imprensa e imprensa local	Produção e envio de releases e informações sobre o projeto para jornais, portais, rádios, televisão e veículos de comunicação de Mogi das Cruzes e região, buscando ampliar o alcance das atividades culturais gratuitas.
Cartazes e materiais gráficos	Produção e distribuição de cartazes e materiais informativos em equipamentos culturais, bibliotecas, instituições de ensino, espaços parceiros e demais locais de circulação de público em Mogi das Cruzes.
Divulgação pelos parceiros do projeto	Disponibilização de materiais digitais para que instituições, empresas, entidades e demais parceiros divulguem a programação cultural em seus canais internos e externos, ampliando a formação de público.
Divulgação da publicação do livro	Divulgação do lançamento do livro Cultura do Cuidado, de sua distribuição gratuita e da disponibilização da versão digital por meio das redes sociais, imprensa, instituições culturais, bibliotecas e parceiros.
Registro fotográfico e audiovisual	Produção de registros das atividades culturais para divulgação institucional do projeto, documentação das ações realizadas e compartilhamento posterior nos canais digitais.

Links

Descrição	URL
O cuidado como estratégia – humanizar as relações de trabalho	https://www.gazetadopovo.com.br/gpbc/abrh-pr/o-cuidado-como-estrategia-humanizar-as-relacoes-de-trabalho/
Webinar Cuidar de quem cuida: NR1 e a importância da saúde mental	https://www.youtube.com/watch?v=WbGPxLL5dlw&t=486s
Os impactos na cultura organizacional e suas consequências	https://www.youtube.com/watch?v=n5F_4dRDaaE&t=275s
Mudou o jogo: assédio, saúde mental e cultura agora são riscos de governança	https://lec.com.br/a-nr-1-mudou-o-jogo-assedio-saude-mental-e-cultura-agora-sao-riscos-de-governanca/
Fórum Cultura do Cuidado e debate prevenção ao assédio moral no trabalho	https://renapsi.org.br/2026/06/19/renapsi-realiza-forum-cultura-do-cuidado-e-debate-prevencao-ao-assedio-moral-no-trabalho/