



LEI DE INCENTIVO
À CULTURA DE
MÓGI DAS CRUZES



Herança de Família: O Samba que Corre na Veia

Projeto LIC nº 1248 | Valor solicitado R\$ 125.000,00 **Aprovado**

João Yrapoan Vidal Campos

E-mail: joaoyrapoan@mail.gmail.com

Área de enquadramento

[Culturas Tradicionais, pretas, indígenas e quilombolas]

Gastronomia como expressão cultural, Música, Arte Popular e Economia Criativa.

Apresentação

“Herança de Família: O Samba que Corre na Veia” é um projeto musical e cultural que nasce da trajetória de três integrantes de uma mesma família: Yrapoan Jr., João Yrapoan e Nicolas Thompson (Thomph), e da relação que atravessa suas histórias: o samba, o carnaval, a memória e a transmissão de saberes entre gerações.

A Vila Industrial, em Mogi das Cruzes, é um dos principais territórios dessa trajetória. Foi na convivência com as escolas de samba, nos ensaios, nos desfiles e nos encontros familiares que o samba passou a fazer parte da vida da família. Nesse percurso, o quintal de Dona Maria, mãe de Yrapoan Vidal Junior e avó de João e Nicolas, ocupa um lugar especial. Ainda hoje, o espaço guarda lembranças de encontros, conversas, música, comida e convivência, constituindo um território de memória e transmissão cultural.

Essa história também se conecta a Yrapoan Vidal, pai de Yrapoan Junior e avô de João e Nicolas. Sua presença permanece na memória da família e nos discos e vinis que foram herdados e que carregam parte de suas referências musicais. Ao lado dos registros materiais deixados por Yrapoan Vidal, Dona Maria representa uma memória viva, capaz de compartilhar lembranças e histórias que ajudam a reconstruir a trajetória da família e sua relação com o samba.

Yrapoan Junior construiu uma trajetória de décadas como intérprete, compositor, ritmista e produtor, vivenciando diferentes experiências nas escolas de samba, nas rodas e na música. A convivência com seu pai e, posteriormente, com as gerações seguintes fez do samba também uma forma de transmissão de conhecimentos. João Yrapoan foi construindo sua relação com essa tradição a partir da convivência familiar, dos ensaios, desfiles e apresentações, enquanto Nicolas cresceu nesse ambiente e desenvolveu sua própria trajetória como ritmista, cantor, compositor e produtor.

É a partir dessas relações que o projeto propõe recuperar, registrar e compartilhar a memória do samba vivida pela família. No quintal de Dona Maria serão realizados registros audiovisuais que reunirão fotografias, vídeos, relatos, músicas, objetos e outras lembranças familiares, incluindo os discos e vinis herdados de Yrapoan Vidal. A memória da família será colocada em diálogo com sambistas e outros personagens que fizeram parte dessa trajetória ou que contribuíram para a história do samba em Mogi das Cruzes.

Essas histórias serão transformadas em conteúdos audiovisuais para redes sociais e plataformas digitais, aproximando o público de diferentes personagens, memórias e referências do samba. Paralelamente, o projeto realizará cinco ensaios, sendo três abertos ao público e dois em estúdio, criando momentos de convivência, preparação musical, troca de experiências e participação de convidados relacionados às histórias registradas.

O processo culminará no Festival Herança de Família, grande evento de encerramento do projeto, tendo a roda de samba como sua principal atração artística. O festival reunirá os três integrantes da família, músicos e artistas convidados, além de integrar gastronomia de axé, artesanato, vestuário e outras expressões da cultura negra e popular. O evento contará com cobrança de ingressos, cuja receita contribuirá para a ampliação da programação artística, possibilitando a participação de atrações de maior projeção no cenário do samba do Estado de São



Paulo e fortalecendo o intercâmbio entre Mogi das Cruzes e outros territórios.

“Herança de Família: O Samba que Corre na Veia” transforma uma história familiar em uma experiência cultural compartilhada. Uma história que passa pelos discos que ficaram, pelas lembranças que permanecem, pelo quintal onde os encontros aconteceram, pela quadra e pela avenida, e que chega ao presente por meio de novas vozes e novas formas de fazer samba. Uma herança que não permanece parada no passado: é recebida, transformada e novamente compartilhada.

Justificativa

O samba faz parte da história cultural de Mogi das Cruzes e de diferentes territórios onde famílias, comunidades, escolas de samba e artistas construíram formas de convivência, criação e transmissão de saberes. Herança de Família: O Samba que Corre na Veia nasce dessa experiência, tendo a trajetória da família Vidal e a Vila Industrial como referências de memória, pertencimento e formação cultural.

A proposta busca preservar e compartilhar essa memória a partir das histórias de Dona Maria, mãe de Yrapoan Vidal Junior e avó de João e Nicolas, dos discos e vinis herdados de Yrapoan Vidal, pai de Yrapoan Junior e avô dos dois integrantes mais jovens, além de fotografias, vídeos, músicas e depoimentos de familiares e sambistas. Esses elementos serão transformados em registros audiovisuais e experiências presenciais, aproximando o público das diferentes gerações e referências que compõem essa trajetória.

Ao longo do projeto serão realizados cinco ensaios, sendo três abertos ao público e dois em estúdio, além da produção contínua de conteúdos para redes sociais e YouTube. Como culminância, será realizado o Festival Herança de Família, tendo uma grande roda de samba como principal atração e reunindo os integrantes da família, músicos e convidados, além de gastronomia de axé, artesanato, vestuário e outras expressões da cultura negra e popular.

O festival contará com cobrança de ingressos, possibilitando a ampliação da programação artística e a participação de atrações de maior projeção no cenário do samba do Estado de São Paulo, fortalecendo o intercâmbio entre artistas de Mogi das Cruzes e de outros municípios. Ao articular memória, território, música, audiovisual e participação comunitária, o projeto contribui para valorizar e difundir referências culturais do samba em Mogi das Cruzes, transformando uma história familiar em uma experiência cultural compartilhada e capaz de aproximar diferentes gerações.

Objetivos do projeto

Valorizar, preservar, registrar e difundir a memória do samba em Mogi das Cruzes a partir da trajetória da família Vidal, evidenciando a transmissão de saberes, práticas musicais, memórias e experiências culturais entre diferentes gerações. O projeto pretende transformar essa trajetória em uma experiência cultural compartilhada, articulando memória, território, música, audiovisual e participação comunitária ao longo de um ano, utilizando a produção contínua de conteúdos como ferramenta de difusão e formação de público e culminando no Festival Herança de Família, com uma grande roda de samba e programação cultural ampliada.

Objetivos Específicos

Valorizar a trajetória da família Vidal no samba e no carnaval, destacando as experiências de Yrapoan Vidal Junior, João Yrapoan e Nicolas Thompson e a transmissão de conhecimentos, referências musicais e práticas culturais entre diferentes gerações.

Preservar e registrar a memória familiar relacionada ao samba, reunindo fotografias, vídeos, relatos, músicas, objetos e outros elementos que contribuam para reconstruir essa trajetória.

Valorizar o quintal de Dona Maria como território de memória e convivência, registrando histórias, experiências e relações construídas nesse espaço ao longo das gerações.

Preservar e difundir a memória de Yrapoan Vidal, pai de Yrapoan Junior e avô de João e Nicolas, utilizando os discos e vinis herdados como elementos materiais para recuperar referências musicais, histórias e experiências familiares.



Ampliar o registro da memória do samba em Mogi das Cruzes, colocando a trajetória da família em diálogo com sambistas, músicos, compositores, intérpretes, ritmistas e outros personagens relacionados à cultura do samba.

Produzir conteúdos audiovisuais durante os oito meses de produção, contemplando aproximadamente quatro conteúdos mensais para redes sociais e um episódio mensal para o YouTube, reunindo histórias, entrevistas, memórias, personagens, músicas, objetos, espaços e bastidores.

Utilizar o audiovisual como ferramenta de difusão cultural e formação de público, construindo uma narrativa contínua que aproxime gradualmente a comunidade da história da família e das referências culturais do projeto.

Desenvolver uma estratégia contínua de divulgação e mobilização de público, utilizando os conteúdos digitais, ensaios, registros do processo e ações de comunicação para gerar interesse e expectativa em torno do Festival Herança de Família.

Promover a participação da comunidade no processo artístico, por meio de três ensaios abertos ao público e momentos de convivência e troca com músicos, sambistas e convidados.

Realizar cinco ensaios, sendo três abertos ao público e dois em estúdio, destinados à preparação musical, construção e aprimoramento do repertório e desenvolvimento artístico do Festival.

Valorizar a tradição das rodas de samba como espaços de encontro, convivência, criação e transmissão cultural, aproximando diferentes gerações de artistas e público.

Realizar o Festival Herança de Família como evento de encerramento do projeto, tendo a grande roda de samba como principal atração artística e reunindo os três integrantes da família, músicos e artistas convidados.

Construir um repertório relacionado às memórias e referências musicais da família, contemplando sambas tradicionais, sambas-enredo e outras obras relacionadas às trajetórias dos integrantes e às histórias recuperadas durante o projeto.

Ampliar a programação artística do Festival Herança de Família por meio da receita de bilheteria, possibilitando a participação de atrações de maior projeção no cenário do samba do Estado de São Paulo.

Promover intercâmbio artístico entre Mogi das Cruzes e outros municípios paulistas, articulando a participação de músicos, sambistas e atrações convidadas de diferentes territórios.

Integrar ao festival diferentes expressões da cultura negra e popular, contemplando gastronomia de axé, artesanato, vestuário e outros produtos e manifestações culturais.

Fortalecer a relação entre memória, território e produção cultural em Mogi das Cruzes, reconhecendo a Vila Industrial e outros espaços relacionados à trajetória familiar como lugares de formação, convivência e produção de cultura.

Estimular a continuidade da tradição do samba entre diferentes gerações, demonstrando que os saberes culturais permanecem vivos quando são compartilhados, recriados e transmitidos.

Transformar uma memória familiar em uma experiência cultural compartilhada, articulando pesquisa, memória, audiovisual, música, encontros e celebração para aproximar o público de uma história construída ao longo de décadas.

Abrangência territorial

O projeto será realizado integralmente em Mogi das Cruzes, tendo como público principal a população do município e da região do Alto Tietê. Sua abrangência, porém, ultrapassa o território municipal por meio da participação de artistas e convidados de outros municípios do Estado de São Paulo, promovendo intercâmbio cultural, além da difusão dos conteúdos audiovisuais pelas plataformas digitais, ampliando o alcance da iniciativa.

Público alvo

Quantidade esperada: 37000

O projeto tem como público principal moradores de Mogi das Cruzes e do Alto Tietê, interessados em samba, carnaval, música, cultura negra e memória cultural, abrangendo diferentes faixas etárias e gerações. Estima-se alcançar aproximadamente 2.000 pessoas presencialmente durante as



atividades e 35.000 pessoas por meio dos conteúdos digitais, sendo 30.000 visualizações nas redes sociais e 5.000 no YouTube.

Resultados esperados

Realização integral do projeto ao longo de 12 meses, contemplando as etapas de pré-produção, produção, pós-produção e prestação de contas.

Realização de 05 ensaios, sendo 03 abertos ao público e 02 em estúdio.

Produção de aproximadamente 32 conteúdos audiovisuais para redes sociais durante os 8 meses de produção.

Produção de aproximadamente 08 episódios para o YouTube, com conteúdos de memória, entrevistas e histórias relacionadas ao samba e à trajetória da família.

Alcance de aproximadamente 30.000 visualizações nas redes sociais e 5.000 visualizações no YouTube.

Atendimento presencial de aproximadamente 2.000 pessoas durante as atividades do projeto.

Realização do Festival Herança de Família, como evento de encerramento e principal ação artística do projeto.

Realização de uma grande roda de samba como principal atração do festival, reunindo os integrantes da família, músicos e artistas convidados.

Ampliação da programação artística do festival por meio da receita de bilheteria, possibilitando a participação de atrações de maior projeção no cenário do samba do Estado de São Paulo.

Participação de artistas de Mogi das Cruzes e convidados de outros municípios, promovendo intercâmbio artístico e cultural.

Registro e difusão de memórias familiares relacionadas ao samba, incluindo relatos, fotografias, vídeos, músicas e os discos e vinis herdados de Yrapoan Vidal.

Valorização da Vila Industrial como referências de memória, convivência e formação cultural.

Integração de gastronomia de axé, artesanato, vestuário e outras expressões da cultura negra e popular à programação do festival.

Formação e mobilização de público ao longo do projeto, utilizando a produção audiovisual e as ações de divulgação para criar vínculo e expectativa para o evento de encerramento.

Ampliação da difusão da memória e da produção cultural do samba de Mogi das Cruzes por meio das plataformas digitais, alcançando públicos para além do município.

Fortalecimento da transmissão intergeracional do samba, aproximando diferentes gerações de artistas, participantes e público.

Produtos culturais

01 Festival Herança de Família, realizado presencialmente em Mogi das Cruzes, tendo como principal atração uma grande roda de samba, além de programação cultural complementar, com duração prevista de 8 horas e cobrança de ingressos.

01 Grande Roda de Samba, realizada como principal atração artística do Festival Herança de Família, reunindo os integrantes da família, músicos e artistas convidados.

05 ensaios, sendo 03 abertos ao público e 02 em estúdio, como parte do processo de construção e preparação artística do festival.

32 vídeos curtos para redes sociais, produzidos e publicados ao longo dos 08 meses de produção, com acesso gratuito pelas plataformas digitais.

08 vídeos de memória e história para YouTube, produzidos ao longo dos 08 meses de produção, com acesso gratuito.

01 acervo audiovisual digital, reunindo registros, entrevistas, memórias, músicas e bastidores produzidos durante o projeto.

A distribuição dos conteúdos audiovisuais será realizada gratuitamente pelas redes sociais e YouTube, ampliando o alcance do projeto para além do público presencial e contribuindo para a difusão da memória do samba, da trajetória da família e da cultura popular de Mogi das Cruzes.

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 03/05/2027 - fim: 30/06/2027

- 1 Organização geral do projeto; definição do plano de trabalho; detalhamento do cronograma; organização das funções da equipe; planejamento financeiro e administrativo.
- 2 Contratação da equipe técnica e artística; articulação com músicos, sambistas e convidados; contato com espaços para realização dos ensaios e apresentação final.
- 3 Levantamento e organização de fotografias, vídeos, discos de vinil, documentos e outros materiais familiares; identificação de personagens e histórias; planejamento das entrevistas e registros audiovisuais
- 4 Desenvolvimento da identidade e planejamento de comunicação; definição dos formatos dos conteúdos; preparação das primeiras gravações; organização da divulgação; planejamento dos ensaios e da estratégia de formação de público.

Produção | início: 01/07/2027 - fim: 28/02/2028

- 1 Início da pesquisa e registros audiovisuais; gravação das primeiras entrevistas; produção de conteúdos para redes sociais; início da publicação da série de conteúdos; planejamento e preparação do repertório; articulação com sambistas e convidados; início da divulgação do projeto e apresentação de sua proposta ao público.
- 2 Continuidade das entrevistas e registros de memória; produção e publicação de conteúdos digitais; gravação de episódio para YouTube; desenvolvimento do repertório; registros relacionados à trajetória da família e ao samba; divulgação contínua das ações e aproximação com o público.
- 3 Produção audiovisual; registros no quintal de Dona Maria e de elementos da memória familiar; produção de conteúdos para redes sociais e YouTube; realização de ensaio aberto; registro fotográfico e audiovisual; divulgação do ensaio e mobilização de público.
- 4 Continuidade da produção audiovisual; entrevistas com sambistas e convidados; publicação dos conteúdos; realização de ensaio aberto; participação de convidados; divulgação das atividades e fortalecimento da comunicação com o público.
- 5 Continuidade dos registros e entrevistas; produção de conteúdos para redes sociais e YouTube; realização de ensaio em estúdio; aprimoramento do repertório; registros de bastidores; divulgação do processo de criação e preparação artística.
- 6 Produção e publicação de conteúdos audiovisuais; novos registros de memória; participação de convidados; articulação com rodas de samba e artistas de Mogi das Cruzes; planejamento da grande roda; continuidade da divulgação e formação de público.
- 7 Produção dos conteúdos audiovisuais; entrevistas e registros finais de memória; ensaios e preparação artística; definição da programação da grande roda; articulação com parceiros; início da divulgação específica da apresentação de culminância.
- 8 Finalização dos conteúdos previstos; realização do último ensaio aberto e do segundo ensaio em estúdio; preparação final do repertório e da equipe; intensificação da campanha de divulgação; mobilização do público; realização da Roda de Samba – Herança de Família.

Pós-produção | início: 01/03/2028 - fim: 31/03/2028

- 1 Organização e edição dos registros da grande roda; finalização e publicação de conteúdos audiovisuais; organização do acervo digital; divulgação dos resultados e dos registros da apresentação; avaliação das ações realizadas e consolidação dos indicadores de público e alcance.
- 2 Organização dos documentos fiscais e financeiros; conferência das despesas; elaboração de relatórios; sistematização dos resultados; organização dos comprovantes e registros das atividades; elaboração e entrega da prestação de contas final.

Ficha técnica dos principais integrantes



Nome	Função	Currículo
João Yrapoan Vidal Campos	Diretor geral	João Yrapoan é produtor cultural, gestor de projetos e músico acreano radicado em Mogi das Cruzes/SP, com sólida trajetória no desenvolvimento de iniciativas socioculturais, arte-educação e políticas públicas de fomento. Com atuação musical desde a infância em relevantes grupos de cultura popular e teatro, como o Grupo Jabuticahui e o Grupo Cupuaçu, consolidou sua carreira na gestão e produção de eventos, acumulando passagens como orientador social na AMDEM, onde idealizou o projeto de e-sports AMDEM-X, e na produção de eventos de grande porte para a WTorre no Vale do Anhangabaú (via Grupo Spola). Desde 2024, atua na Secretaria Municipal de Cultura de Mogi das Cruzes como Produtor Executivo, sendo responsável pela elaboração de materiais orientativos para agentes culturais e supervisão técnica e financeira de iniciativas contempladas por leis de incentivo à cultura. Homem Preto
Brena Rodrigues dos Santos	Produtora Executiva	Bacharela em Direito, com mais de três anos de experiência na gestão de projetos de impacto social. Possui experiência em planejamento metodológico e estratégico, articulação institucional, execução de metas e gestão de prestação de contas em parcerias com o setor/administração pública.
Maria Vidal Pereira	Produtor Audiovisual e Gestor de Conteúdo Digital	Estudante de Publicidade e Propaganda, com experiência em marketing, atendimento publicitário e comunicação. Atua na criação de conteúdo, relacionamento com clientes e suporte administrativo, com vivência em projetos culturais e sociais.

Contrapartida

Tipo	Descrição
CULTURAL	Produção de entrevistas gratuitas com os artistas convidados e integrantes da roda de samba principal, abordando suas trajetórias, experiências e relações com o samba, com posterior disponibilização nos canais digitais do projeto.
EDUCACIONAL	Realização de 01 workshop gratuito de elaboração e organização de portfólio artístico, com duração de 5 horas, destinado a até 25 artistas, produtores e agentes culturais. A atividade abordará orientações práticas para apresentação de trajetória profissional, organização de informações, seleção e descrição de trabalhos, registro de experiências, apresentação de projetos e qualificação de materiais para inscrições em editais e oportunidades culturais. A participação será mediante inscrição prévia, por meio de formulário elaborado e disponibilizado pela equipe técnica do projeto. A atividade contará com momento para dúvidas e orientações aos participantes, além da disponibilização de café durante sua realização.

Divulgação

Descrição	Forma de distribuição
Cards digitais para redes sociais	Cards digitais com identidade visual do projeto, adaptados para divulgação nas redes sociais. Publicação gratuita nas redes sociais do projeto e compartilhamento por artistas, parceiros e participantes.
Vídeos para YouTube	Vídeos de memória, entrevistas e histórias relacionadas ao samba e à trajetória da família. Publicação gratuita no YouTube e divulgação nas redes sociais do projeto e de seus parceiros.
Cartaz digital da Roda de Samba	Cartaz digital com informações sobre data, horário, local, programação e artistas participantes. Divulgação gratuita nas redes sociais, WhatsApp e canais digitais de artistas, parceiros e rodas de samba.
Vídeos curtos de divulgação	Vídeos verticais de curta duração sobre o projeto, ensaios, convidados, bastidores e da Roda de Samba. Publicação gratuita nas redes sociais e compartilhamento por artistas e



Descrição	Forma de distribuição
Registro fotográfico e audiovisual	parceiros. Registros das atividades, ensaios e da Roda de Samba para documentação, memória e divulgação do projeto. Publicação gratuita nas redes sociais, YouTube e canais digitais do projeto e de seus parceiros.

Links

Descrição	URL
-----------	-----