



LEI DE INCENTIVO  
À CULTURA DE  
MOGI DAS CRUZES



PREFEITURA DE  
MOGI DAS CRUZES

## Pra Ver a Banda Tocar – Festival 30 Anos AFABAMC

Projeto LIC nº 1239 | Valor solicitado R\$ 124.750,00 **Aprovado**

### Associação dos Regentes de Fanfarras e Bandas de Mogi das Cruzes AFABAMC

E-mail: [afabamc@gmail.com](mailto:afabamc@gmail.com)

Representante: **Richard Felix Bitelli** (Presidente)

E-mail: [richard\\_regente@hotmail.com](mailto:richard_regente@hotmail.com)

### Área de enquadramento

[ Arte Popular ]

Musica, Dança e Patrimônio Cultural de Mogi das Cruzes

### Apresentação

O projeto “Pra Ver a Banda Tocar – Festival 30 Anos AFABAMC” propõe a realização de um grande encontro de bandas e fanfarras no distrito de Sabaúna, em Mogi das Cruzes, em celebração aos 30 anos de atuação da Associação dos Regentes de Fanfarras e Bandas de Mogi das Cruzes – AFABAMC.

O festival reunirá aproximadamente 10 corporações musicais, sendo 5 grupos de Mogi das Cruzes e 5 grupos convidados de outros municípios, proporcionando apresentações musicais gratuitas e abertas à população.

A iniciativa reconhece as bandas e fanfarras como importantes manifestações da cultura popular e como espaços de formação artística, educação musical, convivência comunitária, participação social e preservação da memória cultural.

A realização no distrito de Sabaúna tem como princípio a descentralização cultural, levando uma programação artística de qualidade para além da região central do município e ampliando o acesso da população às manifestações culturais.

O festival deverá reunir aproximadamente 500 músicos e 1.000 espectadores, contando ainda com ações de comunicação, registro fotográfico e audiovisual e documentação da memória do evento.

O projeto integra cultura, formação artística, participação comunitária e valorização do patrimônio cultural imaterial relacionado às bandas e fanfarras, fortalecendo a trajetória de 30 anos da AFABAMC e contribuindo para a continuidade dessas manifestações culturais em Mogi das Cruzes

### Justificativa

As bandas e fanfarras fazem parte da história cultural de Mogi das Cruzes e de diversas cidades brasileiras. São manifestações artísticas que ultrapassam a dimensão musical, promovendo educação, disciplina, trabalho coletivo, socialização, pertencimento e participação comunitária.

Ao longo de três décadas, a AFABAMC vem contribuindo para a formação musical e para a



valorização das bandas e fanfarras no município, atuando junto a crianças, adolescentes, jovens, músicos, educadores e comunidades.

O Festival “Pra Ver a Banda Tocar” representa uma oportunidade de celebrar essa trajetória e, ao mesmo tempo, projetar o futuro dessas manifestações culturais.

A reunião de diferentes corporações possibilitará o intercâmbio de repertórios, experiências, técnicas e conhecimentos entre músicos, regentes, educadores e participantes, fortalecendo a cadeia cultural relacionada às bandas e fanfarras.

A escolha de Sabaúna como território de realização também possui relevante caráter cultural e social. A descentralização das atividades possibilita que moradores de distritos e comunidades afastadas da região central tenham acesso gratuito a uma programação artística de qualidade.

O projeto também contribui para a formação de público, aproximando famílias, crianças, jovens e idosos das manifestações musicais coletivas.

Por meio da documentação fotográfica e audiovisual, será possível preservar registros da celebração dos 30 anos da AFABAMC, contribuindo para a construção da memória cultural das bandas e fanfarras de Mogi das Cruzes.

Assim, o projeto apresenta relevante interesse cultural para o município, articulando valorização da cultura popular, formação artística, democratização do acesso, descentralização territorial, intercâmbio cultural e preservação da memória.

## Objetivos do projeto

### Objetivo Geral

Realizar o Festival “Pra Ver a Banda Tocar – 30 Anos AFABAMC”, promovendo um encontro gratuito de bandas e fanfarras no distrito de Sabaúna, em Mogi das Cruzes, com a participação aproximada de 10 corporações musicais aproximadamente 500 músicos, visando valorizar a cultura popular, preservar a memória das bandas e fanfarras, promover intercâmbio artístico, formar e ampliar públicos e democratizar o acesso da população às manifestações culturais.

### Objetivos Específicos

- Celebrar os 30 anos de atuação da AFABAMC.
- Valorizar as bandas e fanfarras como manifestações da cultura popular.
- Promover intercâmbio cultural entre grupos de Mogi das Cruzes e de outros municípios.
- Ampliar o acesso gratuito da população à produção cultural.
- Descentralizar a programação cultural para o distrito de Sabaúna.
- Contribuir para a formação e ampliação de público.
- Incentivar a participação de crianças, jovens, adultos e idosos em atividades culturais.
- Fortalecer a memória e a continuidade das bandas e fanfarras.
- Promover a circulação de músicos e grupos culturais.
- Produzir registros fotográficos e audiovisuais para preservação da memória do projeto.
- Dar visibilidade aos artistas e grupos participantes.



- Estimular a participação comunitária e o sentimento de pertencimento cultural.

### **Abrangência territorial**

O projeto será realizado no distrito de Sabaúna, município de Mogi das Cruzes – SP, contribuindo para a descentralização das ações culturais municipais.

Sua abrangência será municipal, com a participação de grupos provenientes de diferentes regiões de Mogi das Cruzes, além de corporações convidadas de outros municípios.

O evento poderá atrair moradores de Sabaúna, comunidades do entorno e demais regiões do município, ampliando a circulação cultural e promovendo o intercâmbio entre diferentes territórios.

A realização fora da região central reforça o compromisso do projeto com a democratização do acesso à cultura e com a ocupação cultural dos diferentes territórios de Mogi das Cruzes.

### **Público alvo**

Quantidade esperada: 1500

O projeto será destinado à população de Mogi das Cruzes e região, com especial atenção aos moradores do distrito de Sabaúna e comunidades próximas.

O festival será gratuito e aberto a todos os públicos, contemplando:

- Crianças;
- Adolescentes;
- Jovens;
- Adultos;
- Idosos;
- Famílias;
- Estudantes;
- Músicos;
- Integrantes de bandas e fanfarras;
- Educadores;
- Regentes;
- Profissionais da cultura;
- Comunidade artística;
- Público interessado em música e cultura popular.

Estima-se a participação presencial 10 corporações musicais aproximadamente 500 músicos e também 1.000 espectadores, além do público alcançado por meio das ações de divulgação e dos conteúdos audiovisuais produzidos

### **Resultados esperados**

- Realização de 1 festival cultural gratuito.



- Participação de aproximadamente 10 bandas e fanfarras.
- Participação aproximada de 500 músicos.
- Público presencial estimado em 1.000 pessoas.
- Participação de 5 corporações de Mogi das Cruzes e 5 convidadas de outros municípios.
- Ampliação do acesso da população à cultura.
- Descentralização das ações culturais para Sabaúna.
- Fortalecimento da cultura popular.
- Promoção do intercâmbio artístico e cultural.
- Valorização dos artistas e grupos participantes.
- Preservação da memória dos 30 anos da AFABAMC.
- Produção de registro fotográfico e audiovisual.
- Formação e ampliação de público.
- Fortalecimento da relação entre cultura, território e comunidade

## Produtos culturais

### Produto 1 – Festival “Pra Ver a Banda Tocar”

Realização de 1 festival gratuito de bandas e fanfarras no distrito de Sabaúna.

### Produto 2 – Apresentações musicais

Realização de apresentações das aproximadamente 10 corporações participantes.

### Produto 3 – Registro audiovisual

Produção de registro fotográfico e audiovisual do evento, incluindo apresentações e momentos de participação comunitária.

### Produto 4 – Comunicação e divulgação

Criação de identidade visual, peças digitais e materiais de divulgação para redes sociais, imprensa e canais institucionais.

### Produto 5 – Memória cultural

Organização de registros do festival como documentação da celebração dos 30 anos da AFABAMC.

## Cronograma de atividades

### Pré-produção | início: 01/07/2027 - fim: 31/07/2027

- 1 • Planejamento geral do projeto; • reuniões organizacionais; • definição da equipe técnica; • elaboração do plano de trabalho; • contato e confirmação das bandas participantes; • solicitação de autorizações; • levantamento de fornecedores e estrutura. • Criação de identidade visual

### Produção | início: 01/08/2027 - fim: 12/09/2027

- 1 • Contratação de serviços e fornecedores; • organização logística; • alinhamento técnico das apresentações; • contratação de som, palco, segurança e apoio; • produção de materiais gráficos e digitais; • divulgação em redes sociais, imprensa local, escolas e espaços culturais; • mobilização de público e cobertura do evento • organização da programação oficial; • montagem da estrutura; • realização do festival no distrito de Sabaúna

### Pós-produção | início: 12/09/2027 - fim: 30/10/2027

- 1 • Desmontagem da estrutura; • organização de registros fotográficos e audiovisuais; • coleta de materiais



LEI DE INCENTIVO  
À CULTURA DE  
SABAÚNA



PREFEITURA DE  
MOGI DAS CRUZES

comprobatórios; • elaboração de relatórios e avaliação final do projeto; • organização documental; • conferência financeira; • elaboração da prestação de contas; • envio de relatórios finais e anexos comprobatórios conforme exigências do edital.

## Ficha técnica dos principais integrantes

| Nome                  | Função   | Currículo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Richard Felix Bitelli | Produtor | Richard Bitelli é músico, educador e gestor cultural de Mogi das Cruzes, com mais de 19 anos de experiência na gestão, produção e execução de projetos culturais e educacionais. É presidente da AFABAMC – Associação dos Regentes de Fanfarras e Bandas de Mogi das Cruzes e supervisor do projeto “Pra Ver a Banda Passar”, atuando na coordenação de equipes, planejamento de ações, formação musical, produção de eventos e articulação institucional. Foi Conselheiro de Cultura de Mogi das Cruzes no segmento de Arte Popular (2022–2024) e desenvolve projetos voltados à valorização da cultura popular, música brasileira, bandas, fanfarras e manifestações carnavalescas. Possui experiência na elaboração e execução de projetos, organização de eventos, formação artística, gestão de equipes e ações de democratização do acesso à cultura. |

## Contrapartida

| Tipo        | Descrição                                                                                                                                                                        |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| FINANCEIRA  | A proponente poderá complementar, com recursos próprios, despesas necessárias à execução do projeto que eventualmente não sejam contempladas pelos recursos da LIC.              |
| ECONÔMICA   | Disponibilização de estrutura organizacional, equipe, conhecimento técnico, articulação com grupos musicais e recursos operacionais próprios para apoio à realização do projeto. |
| SOCIAL      | Realização gratuita e aberta ao público, promovendo acesso democrático à cultura e descentralização das atividades culturais para o distrito de Sabaúna.                         |
| EDUCACIONAL | Aproximação de estudantes, jovens e educadores das bandas e fanfarras, incentivando a formação musical, o intercâmbio de conhecimentos e a valorização da cultura                |
| CULTURAL    | Realização de apresentações gratuitas de bandas e fanfarras, valorizando a cultura popular, o intercâmbio artístico e a preservação da memória dos 30 anos da AFABAMC            |

## Divulgação

| Descrição             | Forma de distribuição                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Distribuição física:  | • Cartazes em pontos estratégicos de Sabaúna; • Equipamentos culturais; • Escolas e instituições de ensino; • Comércio e espaços comunitários autorizados; • Associações e organizações parceiras; • Locais de circulação e convivência da comunidade. • Imprensa e comunicação institucional: • Envio de releases para veículos de comunicação; • Divulgação em jornais, rádios, portais e mídias locais; • Articulação com canais institucionais e culturais; • Divulgação junto às comunidades e organizações participantes. • A estratégia buscará combinar comunicação digital e presencial para garantir maior alcance da população, especialmente dos moradores do território onde será realizado o festival. |
| Distribuição digital: | • Redes sociais da AFABAMC; • Redes sociais das bandas e fanfarras participantes; • Instagram, Facebook e demais plataformas digitais; • Grupos e redes comunitárias; •                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |



| Descrição | Forma de distribuição                                                                                                           |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | Divulgação por parceiros e instituições culturais; • Vídeos e peças digitais; • Divulgação em canais de imprensa e mídia local. |

## Links

| Descrição         | URL                                                                                                         |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Afabamc site      | <a href="https://afabamc.com.br/">https://afabamc.com.br/</a>                                               |
| Afabamc Instagram | <a href="https://www.instagram.com/afabamc/">https://www.instagram.com/afabamc/</a>                         |
| Afabamc Facebook  | <a href="https://www.facebook.com/AFABAMC/?locale=pt_BR">https://www.facebook.com/AFABAMC/?locale=pt_BR</a> |
| Afabamc YouTube   | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=gXvZJQ7avPs">https://www.youtube.com/watch?v=gXvZJQ7avPs</a>       |
| Richard Bitelli   | <a href="https://www.instagram.com/richardbitelli/">https://www.instagram.com/richardbitelli/</a>           |