



LEI DE INCENTIVO
À CULTURA DE
MOGI DAS CRUZES



PREFEITURA DE
MOGI DAS CRUZES

FESTIVAL DAS LANTERNAS ORIENTAIS 2027

Projeto LIC nº 1237 | Valor solicitado R\$ 250.000,00 **Aprovado**

BUNKYO ASSOCIAÇÃO CULTURAL DE MOGI DAS CRUZES

E-mail: bunkyo.mogidascruzes@gmail.com

Representante: **FRANK HIROSHI TUDA (PRESIDENTE)**

E-mail: ftuda@uol.com.br

Área de enquadramento

[Arte Popular]

MÚSICA , DANÇA E GASTRONOMIA COMO EXPRESSÃO CULTURAL

Apresentação

O Festival das Lanternas 2027 será baseado em eventos culturais do Japão e da Coreia , onde nasce para ampliar o calendário cultural de Mogi das Cruzes com uma experiência artística, educativa e comunitária inspirada nas tradições luminosas do Oriente. Em vez de utilizar as lanternas apenas como elemento decorativo, o projeto as apresenta como patrimônio vivo: objetos que carregam técnicas artesanais, narrativas, crenças, afetos, celebrações e formas de organização coletiva.

O Festival ocorrerá nos dias 2 e 3 , 09 e 10 de outubro de 2027 nas dependências do Centro Esportivo do Bunkyo, no Bairro da Porteira Preta e será aberta ao público em geral, mas com entrada paga pelo valor de R\$ 30,00 .

Haverá campanha de divulgação do Festival e os convites cortesia serão distribuídas na rede de comércio

O público percorrerá ambientes que combinam cenografia iluminada, informação cultural e participação. O eixo japonês abordará lanternas como chōchin, andon e toronagashi , sua presença em festivais e espaços comunitários, e sua relação com memória, acolhimento e contemplação. O eixo coreano apresentará o cheongsachorong, as lanternas confeccionadas em papel hanji e as festas comunitárias de luz, destacando a delicadeza do trabalho artesanal e a força simbólica das cores e formas.

A programação de palco reunirá manifestações tradicionais e contemporâneas, incluindo taiko, danças japonesas, Bon Odori, música instrumental, percussão coreana, dança tradicional coreana e expressões juvenis relacionadas à cultura pop coreana. Oficinas, mediações e atividades educativas permitirão que crianças, jovens, adultos e idosos não apenas observem, mas compreendam e experimentem diferentes modos de fazer.

Mogi das Cruzes possui uma história profundamente ligada à imigração japonesa e à formação de uma expressiva comunidade nipo-brasileira. O Bunkyo atua como espaço de preservação, transmissão e renovação dessa herança por meio da educação, dos festivais, das artes, dos esportes, da gastronomia e do trabalho comunitário. Ao mesmo tempo, o município vive uma realidade cultural cada vez mais diversa, na qual manifestações coreanas, sobretudo entre as novas gerações, despertam interesse e criam oportunidades de intercâmbio.

O festival propõe aproximar essas duas matrizes sem apagar suas diferenças. O diálogo será construído pela luz, pelo papel, pela música, pelo movimento, pela memória e pela participação coletiva. A ação contribuirá para formar públicos, fortalecer artistas e educadores, ampliar o acesso a conteúdos interculturais e criar uma nova atração de turismo cultural em período

Justificativa

Nos dias 2 e 3 , 9 e 10 de outubro de 2027, Mogi das Cruzes receberá mais do que uma exposição de luzes: receberá uma experiência cultural imersiva concebida para transformar conhecimento, memória e diversidade em convivência. O Festival das Lanternas do Japão e da Coreia – Luzes do Oriente 2027 nasce com a proposta de criar um novo marco no calendário cultural da cidade, apresentando ao público duas culturas asiáticas de grande relevância histórica e contemporânea por meio da arte, do patrimônio, da educação, da música, da dança, da gastronomia e da participação comunitária.

A escolha de Mogi das Cruzes possui profundo significado. A cidade foi construída também pela contribuição da comunidade japonesa e mantém uma relação viva com seus descendentes, suas associações, festas, escolas e tradições. Ao mesmo tempo, o crescente interesse pela cultura coreana, especialmente entre crianças, adolescentes e jovens, abre uma oportunidade concreta de diálogo entre gerações. O projeto utiliza esse encontro não para misturar ou simplificar culturas distintas, mas para revelar suas singularidades e construir pontes de respeito, curiosidade e aprendizado.

A lanterna será o fio condutor dessa narrativa. No Japão e na Coreia, ela não é apenas um objeto decorativo: está ligada a celebrações, espiritualidade, memória, acolhimento, artesanato, identidade e vida comunitária. Ao apresentar chōchin, andon e tōrō japoneses, assim como cheongsachorong e lanternas confeccionadas em papel hanji coreano, o festival permitirá que o visitante compreenda os significados, os materiais, as técnicas e os contextos sociais associados a cada tradição.

O Centro Esportivo do Bunkyo será transformado em um grande circuito cultural iluminado, composto por instalações cenográficas, exposição mediada, jardins de lanternas, cortejos, oficinas, contação de histórias, apresentações artísticas e espaços de participação. A programação reunirá taiko, danças japonesas, Bon Odori, música instrumental, percussão e dança coreanas, manifestações tradicionais e expressões contemporâneas capazes de aproximar os jovens sem retirar o protagonismo do patrimônio cultural.

A Praça de Alimentação Japão-Coreia ampliará a experiência ao apresentar a gastronomia como memória e expressão cultural. Pratos encontrados em matsuris, festivais comunitários, mercados e eventos de rua serão acompanhados de informações sobre origem, ingredientes e modos de preparo. Dessa forma, a alimentação deixará de ser apenas uma atividade comercial e passará a integrar a proposta educativa do festival, valorizando identidades, saberes culinários e a convivência ao redor da mesa.

A expectativa é receber aproximadamente 30.000 pessoas ao longo dos dois dias, incluindo famílias, estudantes, idosos, pessoas com deficiência, comunidades asiáticas, artistas, educadores e visitantes de toda a região. Além de ampliar o acesso à cultura, o festival gerará oportunidades para artistas, grupos, técnicos, educadores, artesãos, produtores e empreendedores gastronômicos, contribuindo para a economia criativa e para o turismo cultural de Mogi das Cruzes.

A capacidade de realização do Bunkyo representa uma garantia de viabilidade e responsabilidade. A entidade possui experiência na organização de grandes festivais, na mobilização de voluntários, na articulação com o poder público, patrocinadores, artistas, comunidades e entidades sociais. Essa trajetória permitirá transformar o projeto aprovado em uma entrega cultural consistente, segura, acessível e alinhada ao interesse público. O Bunkyo se orgulha por realizar eventos como o Akimatsuri que está na sua 40ª. Edição com público de mais de 160.000 pessoas .

A aprovação do Festival das Lanternas significará apoiar uma proposta original, formativa e socialmente relevante, capaz de preservar tradições, envolver novas gerações, ampliar a diversidade do calendário municipal e fortalecer a imagem de Mogi das Cruzes como uma cidade



multicultural, acolhedora e comprometida com a cultura. A luz das lanternas será, portanto, símbolo de um objetivo maior: iluminar memórias, aproximar pessoas e construir caminhos de solidariedade e respeito para o futuro.

Mogi das Cruzes possui uma história profundamente ligada à imigração japonesa e à formação de uma expressiva comunidade nipo-brasileira. O Bunkyo atua como espaço de preservação, transmissão e renovação dessa herança por meio da educação, dos festivais, das artes, dos esportes, da gastronomia e do trabalho comunitário. Ao mesmo tempo, o município vive uma realidade cultural cada vez mais diversa, na qual manifestações coreanas, sobretudo entre as novas gerações, despertam interesse e criam oportunidades de intercâmbio.

O festival propõe aproximar essas duas matrizes sem apagar suas diferenças. O diálogo será construído pela luz, pelo papel, pela música, pelo movimento, pela memória e pela participação coletiva. A ação contribuirá para formar públicos, fortalecer artistas e educadores, ampliar o acesso a conteúdos interculturais e criar uma nova atração de turismo cultural .

- Eixos curatoriais e ambientes do festival

Eixo Japão – Luz, memória e comunidade

Túnel de ch?chin: percurso de boas-vindas com lanternas de inspiração japonesa e textos curtos de contextualização.

Jardim de andon e t?r?: instalação contemplativa com luz LED, materiais reutilizáveis e paisagismo temporário.

Espelho d'água cenográfico: homenagem visual ao t?r? nagashi, realizada em estrutura artificial de recirculação, sem soltura de materiais no ambiente natural.

Palco japonês: taiko, odori, Bon Odori, música instrumental e apresentações de grupos de crianças e jovens.

Eixo Coreia – Papel, cor e celebração

Alameda de cheongsachorong: lanternas tradicionais em vermelho e azul, acompanhadas de conteúdo sobre acolhimento e celebrações.

Jardim de lanternas em hanji: peças inspiradas na tradição do papel coreano, com flores de lótus e formas contemporâneas.

Palco coreano: percussão, dança tradicional, música, demonstrações culturais e apresentações de cultura pop com contextualização.

Painel de mensagens “Luzes para o Futuro”, no qual o público registrará desejos de paz, amizade, respeito e convivência.

Praça de Alimentação Japão-Coreia – Sabores de festival

A gastronomia será apresentada como patrimônio, memória e convivência. A praça reunirá preparações tradicionalmente encontradas em matusis japoneses, festivais comunitários coreanos, mercados e eventos de rua. A curadoria buscará equilíbrio entre os dois países, diversidade de técnicas, presença de pratos salgados e doces, alternativas sem carne e comunicação clara sobre ingredientes e alergênicos.

No setor japonês, a proposta valorizará pratos quentes e de preparo visível, muito presentes em festivais:

Yakisoba: Macarrão salteado com legumes, molhos e opções de carne ou versão vegetariana; é um dos pratos mais populares em matusis e festivais nipo-brasileiros.

Takoyaki: Bolinhos preparados em chapa própria, tradicionalmente recheados com polvo, finalizados com molho e condimentos.



Karaage: Frango marinado e frito em pequenos pedaços, servido como porção prática para eventos.

Guioza: Pastéis recheados, grelhados ou cozidos, com versões de carne e vegetais.

Tempurá: Legumes e, quando previsto, camarões envolvidos em massa leve e fritos no momento do serviço.

Onigiri e udon: Bolinhos ou triângulos de arroz e macarrão espesso em caldo, oferecendo opções mais simples e reconfortantes.

No setor coreano, serão destacados pratos de feira, mercado e celebrações populares, com informação sobre o uso de fermentados, pimentas, massas de arroz e preparações compartilhadas:

Tteokbokki: Bolinhos cilíndricos de arroz servidos em molho, geralmente picante e levemente adocicado, muito associados à comida de rua.

Mandu: Pastéis coreanos cozidos, grelhados ou fritos, com recheios de carne, vegetais ou tofu.

Japchae: Macarrão translúcido de batata-doce salteado com legumes, cogumelos e diferentes acompanhamentos.

Kimbap: Rolinhos de arroz e ingredientes variados envoltos em alga, práticos para festivais, passeios e refeições rápidas.

Hotteok: Panqueca doce recheada, tradicionalmente com açúcar, canela e sementes ou castanhas.

Kimchi e acompanhamentos: Preparações fermentadas que ajudam a explicar a tradição dos acompanhamentos compartilhados na mesa coreana.

Objetivos do projeto

Realizar um festival cultural que valorize, preserve e difunda as tradições de lanternas do Japão e da Coreia, promovendo intercâmbio cultural, formação de público, transmissão intergeracional de saberes, acessibilidade, convivência comunitária e fortalecimento do turismo cultural em Mogi das Cruzes.

Criar um circuito cenográfico e educativo composto por lanternas e instalações luminosas culturalmente contextualizadas.

Apresentar manifestações artísticas japonesas e coreanas, tradicionais e contemporâneas, com protagonismo de artistas, grupos e educadores culturais.

Ampliar o acesso de crianças, jovens, idosos, pessoas com deficiência às atividades culturais.

Estimular o diálogo intercultural e combater estereótipos por meio de informação, escuta, respeito e participação.

Fortalecer a cadeia produtiva cultural local e regional, contratando artistas, educadores, produtores, técnicos e fornecedores.

Gerar registro audiovisual e conteúdo educativo gratuito que prolonguem o alcance da ação.

Consolidar uma nova atração no calendário cultural e turístico de Mogi das Cruzes.

Abrangência territorial



A ação principal ocorrerá no Centro Esportivo do Bunkyo, espaço de referência para grandes eventos culturais de Mogi das Cruzes. A mobilização alcançará diferentes bairros por meio de escolas, entidades sociais, associações, meios de comunicação, redes do Bunkyo e parceiros institucionais. A divulgação regional buscará atrair visitantes do Alto Tietê e de outras localidades da Região Metropolitana de São Paulo.

Público alvo

Quantidade esperada: 40000

O festival será voltado à população de Mogi das Cruzes e região, com atenção especial aos seguintes grupos:

famílias, crianças, adolescentes e jovens;

estudantes e educadores das redes pública e privada;

comunidades nipo-brasileira, coreano-brasileira e demais comunidades asiáticas;

pessoas idosas e participantes de centros de convivência;

pessoas com deficiência e seus acompanhantes;

artistas, artesãos, produtores culturais, pesquisadores e agentes de turismo;

público interessado em cultura tradicional, arte contemporânea, gastronomia cultural e cultura pop asiática;

visitantes do Alto Tietê, da Região Metropolitana de São Paulo e de municípios vizinhos.

Resultados esperados

Com a realização do Festival das Lanternas do Japão e da Coreia - Luzes do Oriente 2027, espera-se consolidar uma nova referência cultural no calendário de Mogi das Cruzes, reunindo patrimônio, arte, educação, gastronomia, turismo e solidariedade em uma experiência gratuita e acessível.

O principal resultado esperado é ampliar o conhecimento da população sobre as tradições japonesas e coreanas, apresentando as lanternas não apenas como elementos decorativos, mas como manifestações ligadas à memória, à espiritualidade, ao artesanato, às celebrações e à vida comunitária desses dois países.

Espera-se alcançar aproximadamente 40.000 visitantes durante os dois dias de evento, promovendo o encontro entre famílias, crianças, jovens, idosos, estudantes, artistas, educadores, comunidades asiáticas, pessoas com deficiência e visitantes de Mogi das Cruzes e de outros municípios da região.

No campo cultural e educativo, o projeto deverá:

- fortalecer a preservação e a transmissão das tradições japonesas e coreanas;
- despertar o interesse das novas gerações pelo patrimônio cultural asiático;
- promover apresentações artísticas tradicionais e contemporâneas;
- oferecer oficinas gratuitas, mediação cultural e atividades educativas;
- combater estereótipos por meio de informações corretas e contextualizadas;
- produzir materiais educativos e registros audiovisuais para utilização após o evento;
- ampliar a formação de público para manifestações culturais asiáticas.

A Praça de Alimentação Japão-Coreia deverá contribuir para o reconhecimento da gastronomia como expressão cultural e memória comunitária. A apresentação de pratos tradicionais de festivais, mercados e eventos populares permitirá que o público conheça suas origens, ingredientes, modos de preparo e importância cultural.

Também são esperados impactos positivos para a economia criativa e para o turismo cultural, por meio da contratação de artistas, técnicos, educadores, produtores, artesãos e fornecedores, além da participação de empreendedores da gastronomia japonesa e coreana. O fluxo de visitantes poderá beneficiar o comércio, os serviços, os restaurantes, os meios de hospedagem e outros setores do município.

Como legado, o festival deverá:

- fortalecer a imagem de Mogi das Cruzes como cidade multicultural e acolhedora;
- ampliar o diálogo entre as comunidades japonesa, coreana e brasileira;
- estimular o respeito às diferenças e a convivência entre gerações;
- deixar um acervo cultural, educativo, fotográfico e audiovisual;
- possibilitar a reutilização de lanternas e estruturas em futuras atividades;
- criar condições para a continuidade do festival em novas edições;
- contribuir para a inclusão definitiva do evento no calendário cultural e turístico da cidade.

Ao final, espera-se demonstrar que o Festival das Lanternas possui capacidade para transformar uma experiência de grande beleza visual em uma ação permanente de preservação cultural, formação, pertencimento, desenvolvimento econômico, turismo e solidariedade. Mais do que iluminar o espaço do evento, o projeto pretende iluminar memórias, aproximar comunidades e transmitir valores para as futuras gerações.

Produtos culturais

O projeto entregará:

- no mínimo 20 apresentações artísticas;
- oficinas gratuitas ;
- praça gastronômica cultural com, no mínimo, 16 pratos japoneses e coreanos;
- registro fotográfico e vídeo-síntese do evento;
- acervo de lanternas e materiais educativos para futuras atividades.

Esses produtos contribuirão para preservar as tradições japonesas e coreanas, formar novos públicos e fortalecer Mogi das Cruzes como cidade multicultural e destino de turismo cultural.

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 01/01/2027 - fim: 31/01/2027

- | | |
|---|--|
| 1 | Reunião com equipe de trabalho para alinhamento das atividades e definição de responsabilidades |
| 2 | Reunião com prestadores de serviços para alinhamento das datas e contrato de trabalho |
| 3 | Reunião com assessoria de imprensa para definição do lançamento do projeto |
| 4 | Reunião entre produção cultural e artistas para definição da programação a ser cumprida durante o festival |
| 5 | Montagem Estrutura Física (Tendas , Palco , Pisos , Cenografia, etc) |
| 6 | Divulgação do evento nas mídias sociais e imprensa local |

Produção | início: 01/02/2027 - fim: 31/10/2027

- 1 Dia do início do Festival
- 2 Cumprimento das atividades programadas, incluindo a grade de shows

Pós-produção | início: 01/11/2027 - fim: 31/12/2027

- 1 Reunião de avaliação do festival, juntamente com a equipe de produção
- 2 Pagamento aos prestadores de serviços
- 3 Preparação de portfolio do evento para entrega aos patrocinadores
- 4 Entrega de prestação de contas para a Prefeitura

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
Daniel Keyti Aoyagui	coordenador geral do evento	Daniel Keyti Aoyagui, residente na Rua Licínio Rodrigues Alves, 34, na cidade de Mogi das Cruzes, natural de Suzano, portador do CPF número 292.503.368-70 e RG 32.737.151-1, é formado em Publicidade e Propaganda pela Universidade de Mogi das Cruzes. Ele é sócio proprietário da Murc Editora Gráfica Ltda. EPP. Além disso, Daniel Aoyagui tem uma extensa experiência como coordenador de shows e atrações artísticas em diversas edições do Festival de Outono Akimatsuri, incluindo: - 24º Akimatsuri em 2009 - 25º Akimatsuri em 2010 - 26º Akimatsuri em 2011 - 27º Akimatsuri em 2012 - 28º Akimatsuri em 2013 - 29º Akimatsuri em 2014 - 30º Akimatsuri em 2015 - 31º Akimatsuri em 2016 - 32º Akimatsuri em 2017 - Até a 39ª Akimatsuri em 2026 . Ele também é membro da comissão organizadora do Festival de Outono Akimatsuri desde 2005.
FRANK HIROSHI TUDA	produtor executivo	Informações Pessoais:** - Nome: Frank Hiroshi Tuda - Endereço: Rua Francisco Vaz Coelho, 269, Vila Lavínia, Mogi das Cruzes - Naturalidade: Biritiba Mirim - CPF: 095.303.328-74 - RG: 13.784.757-X **Formação Acadêmica:** - Graduação em Engenharia Civil pela Universidade de Mogi das Cruzes **Experiência Profissional:** - Sócio Proprietário da Tuda Construção Civil Ltda EPP **Principais Projetos em Eventos:** - Coordenador Geral, Produtor Executivo e Organizador nos seguintes eventos Akimatsuri: - 24º a 36º AKIMATSURI (2009-2023) - Membro da comissão organizadora do Akimatsuri desde 2005. **Responsabilidades em Convênios:** 1. **Convênio:** - Objeto: Promoção e incentivo ao turismo por meio do apoio à realização do projeto "23º Akimatsuri do Centenário (Festa do Outono)". - Órgão Superior: Ministério do Turismo - Concedente: Coordenação-Geral de Convênios - Conveniente: BUNKYO-ASSOCIAÇÃO CULTURAL DE MOGI DAS CRUZES - Valor Convênio: R\$ 150.000,00 - Valor Liberado: R\$ 150.000,00 - Publicação: 13/05/2008 - Início da Vigência: 11/04/2008 - Fim da Vigência: 06/07/2008 2. **Convênio:** - Objeto: Realização do "18º Furusato Matsuri". - Órgão Superior: Ministério do Turismo - Concedente: Coordenação-Geral de Convênios - Conveniente: BUNKYO-ASSOCIAÇÃO CULTURAL DE MOGI DAS CRUZES - Valor Convênio: R\$ 49.597,00 - Valor Liberado: R\$ 49.597,00 - Publicação: 26/11/2008 - Início da Vigência: 07/11/2008 - Fim da Vigência: 15/02/2009 - Valor Contrapartida: R\$ 7.123,00 3. **Convênio:** - Objeto: Realização do 25º Akimatsuri. - Órgão Superior: Ministério do Turismo - Concedente: Coordenação-Geral de Convênios - Conveniente: BUNKYO-ASSOCIAÇÃO CULTURAL DE MOGI DAS CRUZES - Valor Convênio: R\$ 220.000,00 - Valor Liberado: R\$ 220.000,00 - Publicação: 06/05/2010 - Início da Vigência: 09/04/2010 - Fim da Vigência: 20/08/2010 - Valor Contrapartida: R\$



Nome	Função	Currículo
		25.240,00 **Outros Convênios e Projetos:** - Celebração de Convênio para realização do 29º AKIMATSURI - Festa do Outono. - Transferência de recursos financeiros visando à realização do projeto cultural 27ª AKIMATSURI - Festa do Outono. - Convênio para o "28º AKIMATSURI Festa do Outono". **Projetos com Lei de Incentivo à Cultura de Mogi das Cruzes:** - Lic n. 141 - 32º Akimatsuri - Lic n. 157 - 33º Akimatsuri - Lic n. 185 - Festival da Cultura Japonesa - Lic n. 247 - Festival Undokai - LIC nº 297 - Festival 110 anos imigração Japonesa no Brasil - Lic n. 315 - Festival Undokai Comunidade Nipo Brasileira 2019 - Lic n. 444 - Festival Undokai 2020 - Lic n. 363 - 35º Festival Akimatsuri - Lic n. 505 - 36º Akimatsuri - Lic n. 527 - Live "Um Pedaco do Japão em Mogi das Cruzes" **Trabalhos de Assessoria de Projetos:** - Assessoria para a Associação dos Floricultores da região Dutra de Arujá (AFLORD) - Assessoria para o Furusato Matsuri na Associação dos Agricultores de Cocuera - Aprovação em convênios no Ministério do Turismo, Secretaria da Cultura Mogi das Cruzes e Secretaria do Turismo e Cultura do Estado de São Paulo.
RODRIGO SUSSUMU NAMIWA	COORDENADOR E PRODUTOR DE SHOWS	Nome: Rodrigo Sussumu Naniwa Data de nascimento: 06/04/1984 RG: 43.981.789-4 CPF: 316.621.018-05 Endereço: Avenida Prefeito Carlos Ferreira Lopes, 635 – Apto 264 Bairro: Mogilar – Mogi das Cruzes – SP Experiência Profissional (1998 – 2022): 1. Associação Agrícola de Biritiba Ussú – Grupo de Jovens do bairro - Seinenkai - Participação na organização, preparação e execução de eventos culturais da comunidade. 2. Bunkyo Mogi das Cruzes – Grupo de Jovens Seinen-bu - Contribuição na realização de eventos culturais da comunidade, auxiliando na organização, preparação e execução. 3. Fusion Promotion – Organização de eventos de música eletrônica - Vendas de convites, organização e produção de eventos de música eletrônica, com público médio de 1000 pessoas. Também envolvido em eventos em parceria em São Paulo, com público de até 4500 pessoas. 4. Next – Organização de eventos de música eletrônica - Responsável por vendas de convites, organização e produção de eventos de música eletrônica, com média de 500 pessoas. 5. Dance Frequency – Organização de eventos de música eletrônica - Envolvimento na venda de convites, organização e produção de eventos de música eletrônica, com média de 1000 pessoas. Também participou de eventos em parceria em São Paulo, com público de até 4500 pessoas. 6. Rewind – Organização de eventos de música eletrônica - Responsável pela venda de convites, organização e produção de eventos de música eletrônica, com público médio de 600 pessoas. 7. Bunkyo Mogi das Cruzes - Coordenação do Miss Akimatsuri e produção de palco como produtor artístico de 2007 a 2026.

Contrapartida

Tipo	Descrição
FINANCEIRA	Como contrapartida econômica, o produtor executivo do Festival doará integralmente seus serviços profissionais, sem qualquer remuneração pelo projeto. Sua atuação compreenderá o planejamento, a organização, a coordenação das equipes, o acompanhamento da montagem, a execução do evento e a supervisão da desmontagem. O projeto também contará com a participação de voluntários do Bunkyo e da comunidade, que disponibilizarão gratuitamente seu tempo e trabalho para apoiar a organização, a recepção e orientação do público, as atividades culturais, o controle dos espaços, o atendimento aos artistas e demais ações necessárias à realização do Festival. Os serviços do produtor executivo e as horas de trabalho voluntário serão mensurados e valorizados com base em referências praticadas no mercado, representando uma contribuição econômica efetiva para o projeto. Essa mobilização reduzirá os custos da realização, demonstrará o envolvimento comunitário e fortalecerá o caráter coletivo do Festival das Lanternas Asiáticas. A participação do produtor executivo e dos voluntários será comprovada por meio de declarações de doação de serviços, termos de voluntariado, registros das atividades desenvolvidas e relatórios de execução. O Bunkyo disponibilizará gratuitamente o espaço físico e sua infraestrutura permanente para a realização do Festival, ampliando o investimento da entidade e demonstrando seu compromisso institucional com a preservação e a difusão das culturas japonesa e coreana.
ECONÔMICA	O Festival das Lanternas Asiáticas possui potencial para se consolidar como um dos mais



Tipo	Descrição
	relevantes eventos culturais do gênero no Brasil, promovendo significativo impacto econômico em Mogi das Cruzes e em toda a região do Alto Tietê. Realizado em uma região periférica do município, o Festival contribuirá diretamente para a descentralização das atividades culturais e para o desenvolvimento econômico do entorno, ampliando a circulação de visitantes e estimulando o comércio local. A realização do evento movimentará diversos setores, como alimentação, hospedagem, transporte, turismo, segurança, limpeza, comunicação, produção artística, montagem de estruturas, sonorização, iluminação, decoração e serviços técnicos. Também criará oportunidades para artistas, artesãos, expositores, comerciantes, produtores culturais e fornecedores locais. Além de gerar postos temporários de trabalho e renda, o Festival fortalecerá a economia criativa, valorizará os empreendedores da região e ampliará a visibilidade turística e cultural de Mogi das Cruzes. Dessa forma, os recursos investidos no projeto retornarão à sociedade por meio da geração de renda, da contratação de serviços, do fortalecimento do comércio e do desenvolvimento econômico regional.
SOCIAL	CONTRAPARTIDA SOCIAL Como contrapartida social, o Festival das Lanternas Asiáticas disponibilizará gratuitamente estandes para entidades assistenciais, permitindo que apresentem seus trabalhos, divulguem suas causas e comercializem produtos para arrecadação de recursos destinados à manutenção de suas atividades. Entre as instituições beneficiadas estarão a **CEIC Curumim, de Jundiapéba; Ikoi no Sono; Amigos da Latinha; e Only Way de Mogi das Cruzes**. A CEIC Curumim, tradicional parceira dos eventos promovidos pelo Bunkyo, receberá espaço gratuito para a venda de sucos e outros produtos, contribuindo para a continuidade do atendimento prestado às crianças e famílias de Jundiapéba. Essa iniciativa transformará o Festival em uma plataforma de solidariedade, oferecendo às entidades oportunidades concretas de geração de renda, fortalecimento institucional, divulgação de seus projetos e aproximação com milhares de visitantes, voluntários, empresas e potenciais apoiadores.
CULTURAL	CONTRAPARTIDA CULTURAL Como contrapartida cultural, toda a programação artística, educativa e formativa do Festival das Lanternas Asiáticas será oferecida ao público **sem qualquer cobrança adicional**, estando integralmente incluída no valor do ingresso. Os visitantes terão livre acesso aos shows, apresentações de música e dança, manifestações tradicionais japonesas e coreanas, exposições, demonstrações culturais, atividades interativas e oficinas de arte e cultura oriental. As oficinas proporcionarão experiências práticas e educativas, aproximando crianças, jovens, adultos e idosos de tradições como origami, caligrafia, confecção de lanternas, artes decorativas e outras expressões culturais do Japão e da Coreia. A gratuidade das atividades culturais ampliará o acesso ao conhecimento, promoverá o intercâmbio entre diferentes culturas e contribuirá para a preservação e a transmissão das tradições asiáticas às futuras gerações. Dessa forma, o Festival oferecerá ao público uma experiência cultural completa, democrática e acessível.

Divulgação

Descrição	Forma de distribuição
ANÚNCIOS E MATÉRIAS DE JORNAIS (físico e redes de internet) E REVISTAS ELETRONICAS .	MOGI DAS CRUZES, SÃO PAULO E ALTO DO TIETÊ E REDES DE INTERNET .
MÍDIA TELEVISIVA E RADIOFÔNICA DO ALTO DO TIETÊ CANAIS DE TV (ABERTOS E FECHADOS) E RÁDIOS DE TODO O ALTO DO TIETÊ	MÍDIA TELEVISIVA E RADIOFÔNICA DO ALTO DO TIETÊ CANAIS DE TV (ABERTOS E FECHADOS) E RÁDIOS DE TODO O ALTO DO TIETÊ
10.000 FOLHETOS 21X30 CM, 4X4 CORES, PAPEL COUCHÊ BRILHO 115 GR.	DISTRIBUIÇÃO POR EMPRESA CONTRATADA, ATRAVÉS DO CORREIOS, ASSOCIADOS, DISTRIBUIÇÃO AOS PATROCINADORES E EXPOSITORES
MÍDIAS DE INTERNET , REDES SOCIAIS E INFLUENCIADORES DIGITAIS	MATERIAL IMPULSIONADO PELAS REDES SOCIAIS

Links



LEI DE INCENTIVO
À CULTURA DE



PREFEITURA DE

Descrição

URL