



LEI DE INCENTIVO
À CULTURA DE
MOGI DAS CRUZES



Estação Mensal - Selinho

Projeto LIC nº 1233 | Valor solicitado R\$ 200.000,00 **Aprovado**

Gustavo Soares Ferreira Pequeno

E-mail: gustavopeq_@hotmail.com

Representante: **Gustavo Soares Ferreira Pequeno** (Titular / Empresário Individual)

E-mail: selinhoproducoes@gmail.com

Área de enquadramento

[Territórios Culturais]

Artes Performáticas; Artesanato e Produção Artesanal; Economia Criativa; Transversalidade Cultural / Artes Integradas; Acessibilidade e Inclusão Cultural

O projeto tem como eixo principal a ativação cultural continuada da região central de Mogi das Cruzes, enquadrando-se em Territórios Culturais. A proposta articula de forma complementar Artes Performáticas, por meio da programação musical; Artesanato e Produção Artesanal e Economia Criativa, por meio da feira de expositores; Transversalidade Cultural / Artes Integradas, pela convivência entre diferentes expressões criativas; e Acessibilidade e Inclusão Cultural, pelas medidas de atendimento, circulação e comunicação previstas para as oito edições.

Embora a música seja a principal linguagem artística apresentada, a identidade do Estação Mensal está na criação de uma presença cultural recorrente em um espaço público do Centro. A programação musical, a feira criativa, o encontro entre artistas, expositores, comerciantes e público e a repetição mensal das ações transformam o território em parte central do objeto do projeto.

Apresentação

O Estação Mensal - Selinho realizará uma temporada de oito encontros culturais gratuitos, com uma edição por mês entre maio e dezembro de 2027, preferencialmente aos sábados, na Praça Monsenhor Roque Pinto de Barros ou em outro espaço público autorizado da região central de Mogi das Cruzes. A proposta combina programação musical, feira criativa e ocupação continuada do Centro, criando uma ação reconhecível e recorrente ao longo de oito meses.

Cada edição terá aproximadamente cinco horas de duração. A feira criativa permanecerá em funcionamento durante todo o encontro, enquanto a programação musical será organizada em três momentos complementares: participação de um DJ na abertura, ambientação, intervalos e encerramento; apresentação de um artista em formato compacto, como solo, duo, voz e violão ou outra formação reduzida; e apresentação de uma banda ou grupo musical como atração principal. Ao final da temporada, serão realizadas oito apresentações compactas, oito apresentações de bandas ou grupos e oito participações de DJs, totalizando 24 participações musicais.

A curadoria priorizará artistas e projetos de Mogi das Cruzes ligados à produção autoral, à cena independente e a pesquisas próprias de repertório, podendo incluir convidados do Alto Tietê quando houver pertinência artística e territorial. A seleção considerará qualidade e consistência artística, diversidade de gêneros, formações, trajetórias e gerações, vínculo com a produção cultural local e viabilidade técnica para a estrutura prevista em cada edição.

Paralelamente à música, cada encontro contará com uma feira criativa formada por aproximadamente 10 a 15 expositores, entre artesãos, artistas visuais, ilustradores, designers, produtores



autorais, marcas independentes, editoras, publicações, moda e outros pequenos empreendimentos criativos. A participação será gratuita, mediante inscrição, seleção e organização prévia, buscando diversidade de segmentos e rodízio entre participantes. Cada expositor será responsável por levar sua própria barraca, mesa ou estrutura, respeitando orientações de dimensão, segurança, alinhamento, circulação e identidade visual definidas pelo projeto.

A organização da feira contará com profissional específico, distinto do produtor de campo, responsável pelo contato com os participantes, mapa de ocupação, confirmações, credenciamento, posicionamento das barracas, orientação sobre circulação, acompanhamento de necessidades operacionais e apoio durante a desmontagem. Essa divisão permitirá que a produção geral permaneça concentrada na programação, nos artistas, nos fornecedores, na equipe técnica e no funcionamento integral de cada edição.

A realização contará com locação de sistema de sonorização, tenda e praticáveis, equipe técnica e de produção, segurança, limpeza, cobertura fotográfica e audiovisual compacta, comunicação continuada e medidas de acessibilidade, sinalização e orientação ao público. A estrutura será dimensionada para uma programação de pequeno e médio porte, com qualidade artística, organização, segurança e integração com o cotidiano do Centro.

Mais do que uma sequência de apresentações, o Estação Mensal - Selinho pretende consolidar um ponto de encontro reconhecido pela população: um sábado por mês dedicado à música, à arte, à produção independente e à convivência urbana. A recorrência permitirá formar público, ampliar a circulação de artistas e expositores, fortalecer vínculos entre os participantes e estimular relações continuadas entre cultura, território e economia criativa local.

Justificativa

Mogi das Cruzes possui uma produção artística diversa, formada por músicos, compositores, bandas, DJs, artesãos, artistas visuais, designers e pequenos empreendedores criativos. Apesar dessa diversidade, grande parte desses profissionais encontra poucas oportunidades regulares de apresentar, comercializar e divulgar seus trabalhos em espaços públicos com estrutura, curadoria, comunicação e remuneração adequadas.

A realização de ações isoladas é importante, mas não substitui a existência de uma programação contínua. A periodicidade mensal do Estação Mensal permitirá criar hábito cultural, vínculo com o público e reconhecimento de marca. Em vez de depender exclusivamente do interesse por uma atração específica, o público poderá compreender que, todos os meses, haverá um encontro gratuito dedicado à cena artística e criativa da cidade.

A escolha da região central considera sua importância histórica, simbólica, comercial e de circulação. A ocupação cultural recorrente de uma praça pode estimular a permanência das pessoas no território, ampliar a convivência nos espaços públicos e aproximar moradores, trabalhadores, comerciantes, artistas e visitantes. O projeto não pretende competir com programas municipais existentes, mas acrescentar uma iniciativa independente, curada e continuada à agenda cultural da cidade.

A feira criativa amplia o alcance do projeto para além da música. Ao oferecer participação gratuita e organizada a expositores locais, a ação cria oportunidades de geração de renda, divulgação, encontro com novos públicos e troca entre diferentes segmentos da economia criativa. A presença da feira também contribui para aumentar o tempo de permanência do público e fortalecer a experiência do encontro.

A programação musical será estruturada para contemplar diferentes estágios e formatos de carreira. Artistas que atuam sozinhos ou em formações compactas terão espaço de apresentação, assim como bandas e grupos com trabalhos mais amplos. A presença do DJ garantirá continuidade sonora, acolhimento do público e transições entre os momentos da programação.

O projeto também movimentará uma cadeia profissional composta por artistas, técnicos de áudio,



roadies, produtores, organizadores de feira, profissionais de fotografia e vídeo, comunicação, segurança, limpeza, transporte, contabilidade e fornecedores de infraestrutura. A remuneração dessas funções reconhece que uma programação mensal exige trabalho constante de planejamento, articulação e execução, e não apenas presença nos dias dos eventos.

Dessa forma, o Estação Mensal - Selinho responde simultaneamente à necessidade de circulação artística, formação de público, ocupação cultural do Centro, geração de oportunidades para expositores e fortalecimento da economia criativa de Mogi das Cruzes.

Objetivos do projeto

Objetivo geral:

Realizar uma temporada de oito encontros culturais mensais e gratuitos na região central de Mogi das Cruzes, integrando música ao vivo, DJs e feira criativa para fortalecer a circulação de artistas, artesãos e empreendedores independentes, formar público e estimular a convivência e a economia criativa no território.

Objetivos Específicos:

- Realizar oito edições mensais gratuitas entre maio e dezembro de 2027, preferencialmente aos sábados, em espaço público da região central de Mogi das Cruzes.
- Promover 24 participações musicais ao longo da temporada, sendo oito apresentações compactas, oito apresentações de bandas ou grupos e oito participações de DJs.
- Priorizar artistas e projetos de Mogi das Cruzes ligados à produção autoral, à cena independente e a pesquisas próprias de repertório, podendo receber convidados do Alto Tietê quando houver pertinência curatorial.
- Realizar oito edições de feira criativa, com participação gratuita de aproximadamente 12 a 15 expositores por encontro, promovendo rodízio, diversidade de segmentos e oportunidades de geração de renda.
- Oferecer estrutura técnica e operacional adequada, incluindo sonorização, tenda, praticáveis, equipe técnica, produção, organização da feira, segurança, limpeza e registro fotográfico e audiovisual.
- Criar uma programação cultural reconhecível e recorrente, contribuindo para a formação de público e para a presença continuada da arte no cotidiano do Centro.
- Gerar trabalho e renda para artistas, técnicos, produtores, profissionais de comunicação, fotografia, vídeo, segurança, limpeza, contabilidade e fornecedores de infraestrutura.
- Adotar medidas de acessibilidade, sinalização, orientação e comunicação para ampliar as condições de participação de diferentes públicos.
- Produzir registros e conteúdos digitais de todas as edições, documentando a temporada e apoiando a divulgação das atrações e dos expositores.
- Avaliar os resultados culturais, territoriais e econômicos do projeto por meio de estimativas de público, registros, participação de artistas e expositores, alcance de comunicação e relatos dos envolvidos.

Abrangência territorial

O projeto terá execução principal na região central de Mogi das Cruzes, com previsão de realização na Praça Monsenhor Roque Pinto de Barros ou em outro espaço público do Centro que apresente condições técnicas e seja autorizado pelos órgãos municipais competentes.

A escolha de um ponto preferencial e recorrente busca criar referência territorial e facilitar o reconhecimento do projeto pelo público. Caso o espaço inicialmente previsto não esteja disponível, cada edição poderá ser transferida para outro local central autorizado, preservando



o conceito de ocupação cultural continuada do território.

Embora concentrado no Centro, o Estação Mensal terá abrangência municipal. A divulgação será direcionada a moradores de diferentes bairros e distritos, por meio de redes sociais, imprensa, artistas, expositores, equipamentos culturais, comércio e parceiros locais.

O projeto também possui potencial de atrair público e participantes de municípios do Alto Tietê, especialmente artistas, produtores e visitantes interessados em música, artesanato e economia criativa, sem deixar de priorizar os profissionais e a população de Mogi das Cruzes.

Público alvo

Quantidade esperada: 2400

Estima-se atender aproximadamente 300 pessoas por edição, considerando público circulante, frequentadores da feira, moradores, trabalhadores e visitantes da região central. Nos períodos de maior concentração, projeta-se público simultâneo entre 150 e 250 pessoas.

O projeto será gratuito, de classificação livre e destinado a jovens, adultos, famílias, estudantes, músicos, artistas, artesãos, produtores culturais, trabalhadores da economia criativa e pessoas interessadas em programação cultural e ocupação dos espaços públicos.

Também integram o público-alvo os expositores participantes da feira, com previsão de aproximadamente 10 a 15 vagas por edição. Ao longo da temporada, serão geradas entre 80 e 120 oportunidades de participação, considerando o rodízio e a possibilidade de alguns expositores participarem de mais de um encontro.

O projeto buscará acolher pessoas com deficiência e seus acompanhantes por meio de circulação desobstruída, área reservada quando necessária, sinalização, ponto de orientação e comunicação acessível. O alcance obtido por redes sociais, imprensa e conteúdos digitais será considerado impacto indireto e não integra a estimativa de público presencial.

Resultados esperados

Espera-se consolidar uma programação cultural mensal no Centro de Mogi das Cruzes, criando continuidade para a circulação de artistas e expositores, fortalecendo a relação entre público e produção local e ampliando o uso cultural dos espaços públicos.

Resultados quantitativos:

- Realização de 8 encontros culturais mensais e gratuitos;
- Realização de 8 apresentações compactas, como solo, duo ou voz e violão;
- Realização de 8 apresentações de bandas ou grupos musicais;
- Participação de 8 DJs, um por edição, em diferentes momentos da programação;
- Realização de 8 edições da feira criativa;
- Atendimento estimado de 2.000 pessoas presencialmente;
- Produção de registros fotográficos e audiovisuais compactos das 8 edições;
- Realização de campanha continuada de comunicação durante aproximadamente 9 meses;
- Contratação e remuneração de artistas, técnicos, produtores, organizadores, profissionais de comunicação e fornecedores.

Resultados qualitativos:

- Ampliar a visibilidade de artistas autorais, independentes e projetos musicais da cidade;
- Criar um espaço recorrente de encontro entre música, artesanato, design, produção autoral e público;
- Estimular a formação de público e o reconhecimento de uma programação cultural mensal;
- Fortalecer a profissionalização e a geração de renda na cadeia produtiva da cultura;
- Contribuir para a permanência e a convivência de pessoas na região central;
- Produzir referências, registros e aprendizados para a continuidade do projeto em futuras



temporadas.

- Os resultados serão acompanhados por meio de estimativa de público, relação de artistas e profissionais contratados, número de expositores participantes, registros de imagem, clipping de imprensa, alcance digital, listas de participação e relatos de artistas, expositores e equipe.

Produtos culturais

01 acervo digital da temporada, formado por fotografias e vídeos curtos, distribuídos pelas redes sociais e youtube.

01 relatório final de realização e resultados culturais, territoriais e econômicos.

01 temporada cultural gratuita denominada Estação Mensal - Selinho;

08 encontros mensais realizados em espaço público da região central;

08 apresentações musicais em formato compacto;

08 apresentações de bandas ou grupos musicais;

08 participações de DJs;

08 edições de feira criativa, com participação gratuita de expositores;

08 programações digitais, com atrações, horários, localização, orientações e mapa básico dos expositores;

08 conjuntos de registros fotográficos e audiovisuais compactos;

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 01/03/2027 - fim: 30/04/2027

- 1 Planejamento executivo e revisão do projeto: Revisão do escopo artístico, territorial, financeiro e operacional, definição das responsabilidades da equipe, organização do cronograma interno e atualização das cotações.
- 2 Definição do espaço, calendário e articulação institucional: Confirmação do espaço preferencial, definição das oito janelas mensais, diálogo com órgãos municipais, equipamentos culturais, comerciantes e parceiros da região central.
- 3 Autorizações, regularização e contingência: Organização de autorizações, licenças, ECAD e documentos necessários, além de planejamento de circulação, segurança, acessibilidade, energia e contingência climática.
- 4 Planejamento curatorial e seleção artística: Definição dos critérios de curadoria, mapeamento de artistas e grupos, construção da programação e formalização das participações musicais da temporada.
- 5 Organização da feira criativa: Elaboração do regulamento, definição das categorias, inscrições, seleção inicial de expositores, planejamento de rodízio e orientações sobre barracas, horários e segurança.
- 6 Contratação de equipe e fornecedores: Contratação de locação de estrutura, técnicos, produção, organização da feira, fotografia, segurança, limpeza, marketing, contabilidade e demais serviços.
- 7 Planejamento técnico e operacional: Definição do formato de palco, sistema de som, tenda, praticáveis, energia, fluxo do público, posição das barracas, áreas técnicas, rotas de circulação e ponto de atendimento.
- 8 Identidade visual e lançamento da comunicação: Criação da identidade visual, modelos de peças, calendário de publicações, materiais impressos, apresentação da temporada e divulgação da primeira edição.
- 9 Planejamento de acessibilidade e sinalização: Produção de materiais reutilizáveis, identificação de áreas, comunicação acessível, organização do ponto de orientação e verificação das condições de circulação.
- 10 Consolidação da primeira edição: Confirmação de atrações, expositores, equipe, fornecedores, horários, mapa de implantação, contatos, credenciamento e briefing operacional.

Produção | início: 01/05/2027 - fim: 31/12/2027

- 1 Planejamento operacional mensal: Confirmação mensal de atrações, expositores, equipe, estrutura, autorizações, mapa da feira, horários, comunicação e necessidades técnicas.



LEI DE INCENTIVO
À CULTURA DE
MOGI DAS CRUZES



PREFEITURA DE
MOGI DAS CRUZES

2	1ª edição - maio de 2027: Montagem, realização e desmontagem da primeira edição, com apresentação compacta, banda, DJ, feira criativa, atendimento, segurança, limpeza e registro.
3	2ª edição - junho de 2027: Realização da segunda edição mensal, com renovação parcial de atrações e expositores e manutenção da identidade operacional do projeto.
4	3ª edição - julho de 2027: Realização da terceira edição mensal e acompanhamento dos indicadores de público, comunicação e participação.
5	4ª edição - agosto de 2027: Realização da quarta edição mensal, com continuidade do rodízio de artistas e expositores.
6	5ª edição - setembro de 2027: Realização da quinta edição mensal e atualização da comunicação da temporada.
7	6ª edição - outubro de 2027: Realização da sexta edição mensal, com operação integral de estrutura, música e feira.
8	7ª edição - novembro de 2027: Realização da sétima edição mensal e preparação da comunicação de encerramento da temporada.
9	8ª edição - dezembro de 2027: Realização da oitava e última edição, com encerramento público da temporada e registro dos resultados.
10	Comunicação e documentação continuadas: Publicação mensal de programação, atrações, expositores, informações de serviço, registros posteriores e conteúdos para a edição seguinte.

Pós-produção | início: 01/01/2028 - fim: 01/03/2028

1	Organização financeira e documental: Conferência de contratos, notas fiscais, comprovantes, relatórios de fornecedores, listas, registros de público e documentos das oito edições.
2	Organização e publicação do acervo: Seleção final de fotografias e vídeos curtos, publicação dos resultados e organização dos registros comprobatórios.
3	Avaliação, relatório e prestação de contas: Sistematização dos indicadores, avaliação da temporada, produção do relatório final e encerramento administrativo e financeiro do projeto.

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
Gustavo Pequeno	Direção geral, curadoria e produção executiva	Gustavo Pequeno é cantor, compositor, guitarrista, violonista, diretor musical e produtor cultural, com mais de 15 anos de atuação na cena artística. Sua trajetória reúne experiência de palco, criação de repertórios e arranjos, curadoria, produção executiva, planejamento técnico, gestão de equipes e realização de eventos culturais. É diretor executivo da Selinho Produções, empresa cultural sediada em Mogi das Cruzes, por meio da qual atua na criação e desenvolvimento de projetos, contratação e curadoria de artistas, produção de shows e festivais, sonorização, iluminação, planejamento técnico e gerenciamento de equipes e fornecedores. Entre suas experiências estão a formação em Violão Popular pela EMESP Tom Jobim, a participação na Orquestra Jovem Canarinhos do Itapety, apresentações em espaços públicos, teatros, centros culturais, unidades do Sesc e Sesi, além da idealização e produção de projetos como MesaPB, Mogi Sound Fest, Vozes de Mogi, Djavaneando, Jaiz Brasil e nomiolo Sessions. No Estação Mensal - Selinho, será responsável pela concepção, direção geral, curadoria musical, planejamento do projeto, acompanhamento orçamentário, articulação institucional, aprovação de fornecedores, supervisão das equipes e acompanhamento da execução, avaliação e encerramento.
Thiago Lima Mendes	Coordenação de comunicação, artistas e expositores	Thiago de Lima é produtor cultural e integrante da Selinho Produções, atuando no planejamento e na execução de shows, eventos e projetos musicais em Mogi das Cruzes e região. Sua experiência reúne produção artística, comunicação, logística operacional, relacionamento com artistas e acompanhamento de diferentes etapas da realização de eventos. Na Selinho Produções, participa do contato com artistas e equipes, coleta e organização de materiais de divulgação, riders, mapas de palco, horários, documentos e informações necessárias à produção. Também atua na interface com profissionais de comunicação, fornecedores e equipes técnicas. No Estação Mensal - Selinho, será responsável pela coordenação da comunicação, organização das informações das atrações, relação com artistas e expositores,



Nome	Função	Currículo
Renata Máximo	Coordenação de Comunicação e Marketing	acompanhamento das inscrições e confirmações da feira, interface com o serviço de marketing e apoio à preparação de cada edição. Renata Máximo é produtora de eventos, gestora cultural e profissional de comunicação, com atuação na produção de shows, eventos corporativos e projetos culturais. Desde 2018 é CEO e sócia-fundadora da Musical Assessoria, empresa por meio da qual atua na intermediação entre contratantes, artistas, equipes e fornecedores, acompanhando processos de pré-produção, produção e pós-produção de eventos. Possui também experiência na gestão pública cultural, tendo integrado a equipe de produção da Secretaria de Cultura da cidade de São Paulo, com atuação no planejamento, gerenciamento, produção e execução da Virada Cultural Paulista 2025 e do Show da Virada 2025. É formada em Publicidade e atua com marketing voltado a eventos desde 2023, reunindo sua experiência em produção cultural ao planejamento de comunicação, divulgação e relacionamento com diferentes públicos. Nos projetos da Selinho Produções, será responsável pela Coordenação de Comunicação e Marketing, acompanhando o planejamento da divulgação, organização do calendário de comunicação, identidade e desdobramentos de campanha, materiais digitais e impressos, informações de programação, relacionamento com fornecedores de comunicação e acompanhamento da divulgação das atividades e de seus resultados.
Clayton Melo	Coordenação de produção e operações	Clayton Melo é músico e produtor cultural, com 26 anos de atuação profissional no setor musical e de eventos. Ao longo de sua trajetória, desenvolveu experiência em produção técnica, logística, acompanhamento de artistas, planejamento operacional e execução de shows e projetos culturais. Como músico, integrou a banda Chappa Reggae, com a qual gravou dois discos nos anos 2000. Atualmente é baterista e produtor da banda Raiz Brasil e atua também como músico acompanhante de diferentes artistas. Desde 2018 é sócio-fundador da Musical Assessoria, produtora dedicada à realização e intermediação de shows e eventos. Como produtor cultural, possui experiência no desenvolvimento e aprovação de projetos por meio da Lei de Incentivo à Cultura de Mogi das Cruzes, com projetos aprovados desde 2020. Atua ainda como produtor técnico em shows e turnês nacionais, acompanhando atualmente trabalhos dos artistas Lobão, do grupo Pixote e da cantora Luana Camarah. Essa experiência envolve contato direto com equipes artísticas e técnicas, planejamento de infraestrutura, acompanhamento de montagem, passagem de som, operação, logística e atendimento às necessidades de produção em diferentes cidades e espaços. Nos projetos da Selinho Produções, será responsável pela Coordenação de Produção e Operações, acompanhando planejamento técnico, fornecedores, infraestrutura, cronograma operacional, montagem, realização e desmontagem das atividades.

Contrapartida

Tipo	Descrição
CULTURAL	Programação cultural gratuita: Realização gratuita de oito encontros culturais mensais em espaço público da região central, com oito apresentações compactas, oito bandas ou grupos e oito DJs, sem cobrança de ingresso ou contribuição para acesso.
SOCIAL	Participação gratuita na feira criativa: Oferta gratuita de aproximadamente 12 a 15 vagas de exposição por edição para artesãos, artistas, designers, produtores autorais e pequenos empreendedores criativos, sem cobrança de taxa, mediante inscrição, seleção e organização prévia.
SOCIAL	Acessibilidade e orientação ao público: Adoção de medidas de circulação, sinalização, comunicação acessível, identificação de áreas, ponto de orientação e acolhimento de pessoas com deficiência e acompanhantes, conforme condições e estrutura de cada espaço.
CULTURAL	Disponibilização gratuita dos registros: Publicação gratuita de fotografias, vídeos curtos, programações e registros das oito edições nos canais digitais do projeto e da Selinho Produções, contribuindo para a divulgação dos artistas, expositores e memória da temporada.
ECONÔMICA	Cessão gratuita da sede da Selinho Produções: Disponibilização, sem cobrança ao orçamento incentivado, da sede e da estrutura administrativa da Selinho Produções para reuniões de



Tipo	Descrição
	planejamento, curadoria, organização documental, comunicação e encontros de preparação com artistas, equipe e expositores, incluindo mobiliário, energia elétrica, internet e estrutura básica de apoio.
ECONÔMICA	Movimentação da economia local por meio da contratação prioritária de artistas, técnicos, produtores e fornecedores de Mogi das Cruzes, além da realização da feira criativa, estimulando a geração de renda e a circulação de público no comércio da região central.

Divulgação

Descrição	Forma de distribuição
Identidade visual e peças digitais	Criação de 01 identidade visual principal e modelos para a temporada, com produção de aproximadamente 48 peças digitais adaptadas para lançamento, programação, atrações, expositores, serviço, acessibilidade, registros e resultados. Distribuição nos canais do projeto, da Selinho Produções, dos artistas, expositores e parceiros.
Campanha em redes sociais	Planejamento e publicação de conteúdos durante aproximadamente nove meses, contemplando lançamento, divulgação prévia de cada edição, informações de serviço, cobertura posterior e chamada para o encontro seguinte. Parte dos conteúdos poderá receber impulsionamento geolocalizado para Mogi das Cruzes e Alto Tietê.
Assessoria e relacionamento com imprensa	Produção de 01 release de lançamento e materiais informativos para cada uma das oito edições, encaminhados a jornais, portais, rádios, emissoras, agendas culturais e comunicadores da cidade e da região.
Cartazes impressos	Produção de aproximadamente 160 cartazes A3 coloridos, correspondentes a cerca de 20 unidades por edição, para fixação autorizada em equipamentos culturais, estabelecimentos, espaços parceiros, escolas e pontos de circulação.
Flyers impressos	Produção de aproximadamente 800 flyers A6 coloridos, correspondentes a cerca de 100 unidades por edição, para distribuição gratuita no Centro, em estabelecimentos parceiros, eventos e equipamentos culturais.
Programação digital e mapa da feira	Produção de 08 programações digitais com atrações, horários, localização, orientações de acesso e relação ou mapa básico dos expositores, distribuídas por redes sociais, QR codes e canais dos participantes.

Links

Descrição	URL
-----------	-----