



LEI DE INCENTIVO
À CULTURA DE
MOGI DAS CRUZES



Aniversário do Simplão de Tudo

Projeto LIC nº 1231 | Valor solicitado R\$ 125.000,00 **Aprovado**

Maria Cristina Oliveira Silva

E-mail: simplaodetudo@gmail.com

Área de enquadramento

[Música]

audiovisual, patrimônio paisagístico, cultura e meio ambiente, artes integradas.

Apresentação

O projeto celebra os 25 anos do Simplão de Tudo, Ponto de Cultura em área de Mata Atlântica no distrito de Quatinga, em Mogi das Cruzes, a 8 km da Vila de Paranapiacaba, por meio de três frentes: um fim de semana comemorativo, um documentário sobre a história do espaço, e uma visita educativa de estudantes da rede pública. O fim de semana comemorativo acontece de sexta a domingo. Na sexta-feira, chegada e camping, com DJ à noite. No sábado, dia dedicado a trilha guiada até a cachoeira, passeio guiado de observação de fauna, flora e fungos da floresta com biólogo, oficina de defesa pessoal voltada a mulheres e pessoas trans, oficina de expressão corporal, meditação matinal e performance artística; à noite, 3 shows musicais, 3 DJs e um VJ com projeção nas árvores, além do lançamento do documentário. No domingo, dia de relaxamento, silêncio e convívio, sem programação musical. A curadoria musical mistura gerações de artistas ligados à trajetória do Simplão: uma banda residente do espaço, de rock psicodélico progressivo; uma banda de reggae; e uma banda ou artista em ascensão. Toda a programação, musical, de oficinas e de performance, é composta por artistas eicineiros com trajetória no espaço.

O documentário, de aproximadamente 20 minutos, é construído a partir de imagens de arquivo e entrevistas com pessoas que fizeram parte da história do Simplão, com abordagem íntima, afetiva e poética. Entre passado e presente, revela um lugar que mudou pouco: antigamente era tudo mato, e hoje continua sendo. Após o lançamento, permanece em circulação por meio de reexibições em fins de semana regulares de visitação ao espaço.

A visita educativa, em dia próprio e separado da programação de fim de semana, oferece a estudantes da rede pública contato com a Mata Atlântica, com acompanhamento de educador ambiental e acesso e transporte integralmente gratuitos.

Produtos gerados: o documentário, registros fotográficos e audiovisuais das ações, e sinalização educativa permanente nas trilhas. A equipe de produção é majoritariamente feminina e LGBTQIAPN+, e a contratação de segurança, limpeza, transporte, som e demais serviços prioriza fornecedores de Mogi das Cruzes.

O Simplão é aberto ao público todos os fins de semana, com visitação gratuita. Cobram-se apenas taxas de uso da estrutura para quem permanece o dia todo ou pernoita em camping, em valores acessíveis. Como medida de democratização do acesso, 25% das cotas do fim de semana comemorativo serão gratuitas, mediante inscrição, com prioridade para pessoas trans, negras, indígenas, periféricas, mães solo e pessoas com deficiência, que também têm transporte gratuito garantido pelo projeto. As oficinas estão inclusas no valor de acesso. Os demais ingressos têm valores acessíveis, estimados em R\$ 60 para day use com acesso à programação e R\$ 120 para o fim de semana completo, incluindo camping e shows.

Justificativa

O Simplão de Tudo, reconhecido como Ponto de Cultura no âmbito do Programa Cultura Viva, mantém 24 anos de atuação ininterrupta desde sua fundação em 2002 e celebra, com este projeto, a chegada aos 25 anos. Ao longo desse tempo, o espaço se consolidou também como referência de turismo ecológico em Mogi das Cruzes, tendo realizado mais de 300 eventos e mais de 500 shows com artistas nacionais, e recebido mais de 30 mil visitantes. Formou, nesse percurso, gerações sucessivas de frequentadores: famílias inteiras que retornam ano após ano, e pessoas que conheceram o espaço quando jovens e hoje levam os próprios filhos. O projeto se organiza em torno de três ações que respondem a essa trajetória: celebrar, registrar e educar.

Celebrar. Completar 25 anos, com um histórico de mais de 300 eventos e mais de 30 mil visitantes recebidos, justifica um evento que reúna essa comunidade e marque a passagem para um novo ciclo do espaço. O território é, ao mesmo tempo, palco e razão dessa permanência: sem sinal de celular em grande parte da área, o Simplão favorece convívio presencial, desconexão digital e amizades duradouras, num contexto social em que isolamento e ansiedade são queixas cada vez mais presentes na rotina urbana. Entre passado e presente, o espaço mudou pouco: antigamente era tudo mato, e hoje continua sendo, uma permanência rara para uma área de Mata Atlântica situada num município onde 65% do território ainda é coberto pelo bioma, mas que enfrenta pressão constante de desmatamento e ocupação irregular. Essa continuidade não é acidental: a fundadora do Simplão atua ativamente na proteção do território, incluindo denúncias que já resultaram em ação da polícia ambiental contra desmatamento na região.

Registrar. A memória de 24 anos de atuação e de mais de 500 shows está hoje dispersa em fotografias, vídeos, documentos e acervos pessoais de quem passou por ali, e sem esse registro corre risco de se perder com o tempo. É isso que justifica o documentário: reunir e preservar essa memória antes que se perca, no momento em que o espaço completa um quarto de século.

Educar. Para estudantes da rede pública de Mogi das Cruzes, muitos deles moradores de áreas urbanas sem contato direto com Mata Atlântica preservada, o Simplão, com seus 250 hectares de mata conservada, oferece uma experiência de educação ambiental prática, num dos poucos remanescentes florestais acessíveis da região. É isso que justifica a visita escolar como parte do projeto.

A proposta conta ainda com condições concretas de realização: estrutura consolidada para receber público e equipe com experiência continuada na produção e gestão de eventos no local, incluindo edições com pernoite e ocupação da capacidade máxima do espaço, o que sustenta a viabilidade da execução.

Objetivos do projeto

O projeto tem como objetivos principais:

- Celebrar e registrar os 25 anos de trajetória cultural e ecológica do Simplão de Tudo, por meio de uma programação comemorativa de três dias e da produção de um documentário construído a partir de imagens de arquivo e entrevistas.
- Promover experiências de desconexão digital e convívio coletivo, por meio de atividades em regime de camping, sem sinal de celular, e de práticas contemplativas como meditação e trilha guiada.
- Contribuir para a proteção do território de Mata Atlântica onde o Simplão está inserido, por meio da presença cultural contínua e da manutenção ativa do espaço.
- Fomentar o acesso à cultura e à natureza para públicos de regiões periféricas, por meio de cotas gratuitas, transporte facilitado e visita educativa gratuita para estudantes da rede



pública.

- Estabelecer conexões entre artistas, oficinairos, educadores, estudantes e o público em geral, promovendo trocas intergeracionais e o fortalecimento da comunidade formada em torno do Simplão ao longo de 25 anos.
- Fortalecer a economia local por meio da priorização de equipe majoritariamente feminina e de fornecedores de Mogi das Cruzes e região na execução do projeto.

Abrangência territorial

O projeto é realizado no Simplão de Tudo, em Mogi das Cruzes, Região Metropolitana de São Paulo, com abrangência regional, em proximidade com Paranapiacaba. O público presencial vem principalmente de Mogi das Cruzes e municípios do entorno: Suzano, Guarulhos, Poá, Ribeirão Pires, Mauá, Região do ABCD Paulista (Santo André, São Bernardo, São Caetano e Diadema) e São Paulo, além de visitantes de outros estados que acompanham a programação do Simplão. O Simplão mantém presença ativa e constante nas redes sociais, com mais de 80 mil seguidores (42 mil no Instagram, 39 mil no Facebook) e ótimo engajamento: em alguns meses, o perfil já alcançou 700 mil visualizações.

Público alvo

Quantidade esperada: 1260

O projeto prevê aproximadamente 1.260 participações presenciais: até 400 no fim de semana comemorativo, somando os três dias de programação, 60 crianças e adolescentes da rede pública na visita educativa, e cerca de 800 participações nas visitas e reexibições posteriores do documentário.

O público do Simplão é caracterizado por sua diversidade, abrangendo todas as faixas etárias, com predominância de 25 a 55 anos, e origem majoritariamente da Grande São Paulo, Mogi das Cruzes, ABC e interior. O perfil inclui campistas, amantes da natureza, motociclistas, famílias, casais, comunidade LGBTQIAPN+, grupos de amigos, artistas independentes, educadores, estudantes, trilheiros e ciclistas, com interesses voltados a arte, música, cultura independente, ecoturismo, turismo de experiência, sustentabilidade e bem-estar. A permanência predominante é pelo fim de semana completo, o que reflete o caráter imersivo da experiência. A pluralidade racial, de gênero e de estilos de vida é um dos diferenciais do Simplão, que consolida uma comunidade fiel e altamente engajada ao longo de suas mais de duas décadas de atuação.

As cotas gratuitas ampliam essa pluralidade, com prioridade para pessoas trans, negras, indígenas, periféricas, mães solo e pessoas com deficiência, acompanhadas de transporte gratuito.

Resultados esperados

Ampliação da visibilidade do Simplão como pólo cultural e ecológico.

Fortalecimento da cena musical independente e da cultura alternativa.

Aumento da consciência ambiental entre o público participante.

Fortalecimento de vínculos comunitários e ampliação do acesso a novos públicos, por meio das

cotas gratuitas e do transporte facilitado.

Geração de renda e valorização da economia local, por meio da contratação prioritária de fornecedores de Mogi das Cruzes e região.

Consolidação de parceria com a rede municipal de ensino, por meio da visita educativa oferecida a estudantes da rede pública.

Preservação da memória do Simplão, por meio do registro audiovisual.

Proteção do território de Mata Atlântica onde o Simplão está inserido, pela manutenção da presença cultural no espaço.

Produtos culturais

01 documentário audiovisual, de aproximadamente 20 minutos, produzido a partir de imagens de arquivo e entrevistas. Lançamento no fim de semana comemorativo, com reexibição regular posterior em fins de semana de visitação ao espaço e circulação digital gratuita.

01 programação cultural comemorativa, de três dias (sexta a domingo), com DJ na sexta-feira; trilha guiada, passeio guiado com biólogo, oficinas culturais (meditação, defesa pessoal para mulheres e pessoas trans, e expressão corporal) e performance artística no sábado de dia; 3 shows musicais, 3 DJs e 1 VJ com projeção nas árvores no sábado à noite; e programação de relaxamento no domingo.

01 visita educativa, para 60 crianças e adolescentes da rede pública, com acompanhamento de educador ambiental, acesso e transporte gratuitos.

01 conjunto de sinalização educativa permanente, instalado nas trilhas do espaço.

Registros fotográficos e audiovisuais das ações realizadas, disponibilizados gratuitamente em meios digitais para documentação e divulgação do projeto.

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 01/03/2027 - fim: 01/07/2027

- | | |
|----|--|
| 1 | Captação de recursos junto a incentivadores e parceiros |
| 2 | Planejamento executivo e adequações de infraestrutura do espaço |
| 3 | Levantamento, seleção e organização do acervo histórico audiovisual do Simplão |
| 4 | Desenvolvimento do roteiro e planejamento das entrevistas do documentário |
| 5 | Realização das entrevistas e captação de imagens para o documentário |
| 6 | Organização e decupagem do material audiovisual |
| 7 | Contratação e articulação da equipe artística, técnica, educativa e de apoio dos eventos |
| 8 | Articulação com a escola pública e planejamento da visita educativa |
| 9 | Produção dos materiais de comunicação e início da campanha de divulgação |
| 10 | Estruturação das inscrições e definição das cotas de gratuidade |



LEI DE INCENTIVO
À CULTURA DE
JUNDIAÍ



PREFEITURA DE
JUNDIAÍ

- 11 Articulação do transporte gratuito para estudantes e participantes contemplados pelas cotas
- 12 Produção e instalação da sinalização educativa das trilhas

Produção | início: 01/07/2027 - fim: 31/08/2027

- 1 Edição, pós-produção e finalização do documentário
- 2 Montagem de estrutura do fim de semana comemorativo
- 3 Realização do fim de semana comemorativo, com lançamento do documentário
- 5 Realização da visita educativa da escola pública
- 6 Edição do registro fotográfico e audiovisual das ações
- 7 Início das reexibições regulares do documentário

Pós-produção | início: 01/09/2027 - fim: 30/09/2027

- 1 Postagens de cobertura pós-evento nas redes sociais
- 2 Elaboração do relatório de impacto cultural e ambiental
- 3 Prestação de contas junto à Secretaria de Cultura

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
Rosenildo de Andrade Brito	Dj residente	**DJ Brito** é pesquisador musical, DJ e produtor de eventos, com 12 anos de atuação no cenário independente, transitando especialmente pelo Hip-Hop, brasilidades e outras manifestações da cultura urbana. Foi DJ residente da **NossaCasa Confraria das Ideias** entre 2014 e 2025 e, desde 2015, é DJ residente e produtor da **Festa Vitamina** . Entre 2022 e 2024, atuou como DJ residente e produtor da **Batalha de Rimas Presidenta** , seguindo na **Batalha de Breaking Presidenta** entre 2024 e 2025. Desde 2016, integra como DJ residente o **Simplão de Tudo** e, entre 2022 e 2023, participou do **Baile do Trindade** , no Teatro Solano Trindade. Em 2024, apresentou-se também no **Mês do Hip-Hop** . Ao longo de sua trajetória, passou por espaços como Casa Rockambole, Picles, ECLA, Cervejaria Tarantino, Fun House, Salve Bixiga, Presidenta Bar, Casa Abe e Lapeju Bar, entre outros, consolidando uma trajetória ligada à pesquisa musical, à discotecagem e à produção da cena cultural independente de São Paulo.
Rodrigo Condesso Nicodemo	Coordenação de comunicação	Rodrigo C. Nicodemo é criador e produtor de conteúdo audiovisual, diretor e pesquisador, com experiência em pesquisa, direção, produção, criação de conteúdo e planejamento de comunicação para redes sociais, televisão, cinema e plataformas de streaming. Ao longo de sua trajetória, participou de projetos para grandes empresas e plataformas, como GloboPlay, Netflix, GNT e TV Cultura, além de trabalhos para produtoras como Endemol, Studio Lambert e 7Filmes. Entre seus principais trabalhos estão a direção geral do documentário "Lua de Cristal às Avestas" (2025), a produção de conteúdo e direção de externa em "Melhor da Noite", o trabalho como pesquisador de conteúdo no documentário sobre Xuxa para GloboPlay/Endemol e projetos para Netflix, GNT e TV Cultura.
Adriana Cristina Oliveira Silva	Curadoria	Interessada em música e artes desde a infância, atuou como curadora da Superkaos Produções há dez anos, produzindo shows e eventos culturais em diversos lugares na cidade e também no Simplão de Tudo, em Mogi das Cruzes. Produziu também o "Superkaos Apresenta" que consistia em trazer para Jundiaí bandas independentes de todo o Brasil. E realizei algumas turnês pela região sul com bandas



Nome	Função	Currículo
Thatiane Soriano Órfão	Educadora ambiental	independentes, colocando na prática o clichê do "faça você mesmo" e levando novas sonoridades para eventos de música eletrônica, como no festival Equilíbrio. Experiências recentes incluem gestão de equipe e gerência de projetos e operações de merchandising oficial de bandas nacionais e internacionais, tais como roupas, acessórios, bonés, chaveiros, copos, canecas, adesivos, shapes de skate. Gestão de toda a equipe de produção, site da empresa, fornecedores de matéria prima e de produtos prontos. Profissional da área da agroecologia e educação ambiental, com foco em plantação orgânica/agroecológica, sustentabilidade, conservação dos recursos naturais e do meio ambiente. Com a formação em Tecnologia em Agroecologia pode fornecer consultoria e planejamento de plantações orgânicas, hortas, canteiros, consultoria para certificação orgânica e comercialização de produtos. Últimas experiências incluem trabalhos autônomos de bioconstrução com tijolo de adobe, bioconstrução de bancos de hiperadobe em escola, planejamento e execução de jardim particular e estágio em agricultura biodinâmica, permacultura e educação ambiental com crianças.
Isabella Matta	Assistente de produção	Isabella Matta é produtora cultural com atuação no cenário artístico independente e na cultura urbana, especialmente nas áreas de Hip-Hop, Reggae e brasilidades. Desde 2022, desenvolve e realiza projetos musicais, atuando em todas as etapas da produção, da pré-produção e logística à coordenação de equipes, produção executiva e pós-produção, além da elaboração de projetos para editais, leis de incentivo e mecanismos de fomento. Entre seus trabalhos estão a **Festa Vitamina**, realizada desde 2022; o **Mês do Hip-Hop com DJ Brito** (2024); a **Batalha de Breaking Presidenta** (2024–2025); e o **Abril pra Dança**, com DJ Birão Ramin, realizado no Centro Cultural São Paulo em 2025. Em 2026, assinou a curadoria e a produção executiva da exposição **SP Mostra Urbana de Arte**, na Casa da Luz, reunindo música e artes visuais. Atua também na gestão de carreira de artistas como DJ Brito e DJ Amauri Homeless, desenvolvendo materiais e estratégias para circulação artística. Possui formação complementar em produção técnica de shows e eventos, elaboração e gestão de projetos culturais, captação de recursos, leis de incentivo, economia cultural e criativa e patrimônio cultural.
Alexandre Biserra Ferreira	Operação de caixa e portaria	Me chamo Alexandre e sou um profissional apaixonado por fazer a cultura e o acolhimento acontecerem na prática. Sou estudante do Bacharelado em Ciências e Humanidades na UFABC, me encontrei de verdade na produção e articulação de projetos na cena cultural de São Paulo. Tenho preferência por atuar nos bastidores e nas produções com vivência nos na rotina de espaços incríveis como os Teatros Viradalata e Centro da Terra, além de fazer parte da produção de eventos no Simplão de Tudo desde 2019. Meu foco é sempre cuidar de toda a logística para que as coisas rodem perfeitamente e o público possa curtir a experiência sem estresse. Um marco muito especial e transformador da minha trajetória foi o envolvimento com a ACNUR no curso de Introdução ao Acolhimento Intercultural de Migrantes e Refugiados. Essa vivência me mostrou como unir minha capacidade de organização, empatia e comunicação para gerar um impacto social real e muito humano. No fim das contas, meu negócio é conectar pessoas, arte e diversidade, resolvendo os problemas antes que eles apareçam e garantindo que cada projeto saia do papel com muita energia, estrutura e propósito.
Andréa Carolina Oliveira Silva	Coordenação geral	Andréa Oliveira atua em produção artística e cultural desde outubro de 2014, trabalhando como produtora executiva em diversos locais, como Casa Rockambole (Pinheiros – SP) e Simplão de Tudo (Mogi das Cruzes - SP), festivais como Universo Paralello (Ituberá - BA) e HackTown (Santa Rita do Sapucaí – MG). Além disso atua como diretora e produtora freelancer em eventos de endomarketing e corporativos para grandes marcas como: Google, Vogue, Tiffany & Co, Renault, Spotify, Kwai, Itaú, TikTok, CCXP, etc. Graduada em Comunicação Social – Rádio e TV, já trabalhou em diversos programas de TV como “De Cara Limpa” do Multishow e “A Liga”, “Mulheres Ricas” e “Masterchef” ambos da Band. Também atua como DJ desde 2015, já participou de diversos eventos por São Paulo e região.
Maria Cristina Oliveira Silva	Gestão do espaço e produção	Cris, conhecida como Cris do Simplão, é fundadora e gestora do Simplão de Tudo, espaço cultural e ecológico localizado em Mogi das Cruzes (SP), que há mais de duas décadas desenvolve atividades ligadas à cultura independente, música, arte, convivência comunitária e natureza. Ao longo dessa trajetória, atua na gestão, produção e articulação das atividades do espaço, promovendo festivais, encontros culturais, shows, performances, oficinas e ações de educação ambiental. Sua



Nome	Função	Currículo
		atuação é marcada pela construção e continuidade do Simplão como espaço independente de criação, experimentação artística, formação de público e encontro entre artistas, diferentes gerações e comunidades.
Nubia Abe	Elaboração do projeto e edição do documentário	Nu Abe é artista multilinguagem, produtora cultural e audiovisual, com 18 anos de experiência na elaboração, produção executiva e realização de projetos culturais. É graduada em Comunicação Social, especialista em Fotografia e atualmente cursa mestrado em Artes Cênicas na UDESC e em Arte-Educação na UNESP. Atua na concepção e escrita de projetos, produção executiva, planejamento, elaboração de orçamentos e cronogramas, articulação de equipes, acompanhamento de editais e gestão de diferentes etapas da produção cultural. No audiovisual, possui experiência em produção, fotografia, direção e edição, especialmente em documentários, cinema autoral e experimental, registros artísticos e projetos de formação e difusão cultural. Ao longo de sua trajetória, participou da realização de projetos como *Trajetos Celulares*, contemplado pelo VAI entre 2016 e 2018; *Respeitem as Nossas Histórias*, para a Rede Sesc SP; *Sinfonia Vital*; e *Cineclubinho*, documentarista em Bixa Travesty, de Linn da Quebrada, premiado no Festival de Berlim, e de diversos filmes autorais, como "E se o máximo que eu puder ser é nada?", "Tranzmutações Pandemykaz", "Besta-fera", "Mar de dentro", com circulação e premiação em festivais nacionais e internacionais.

Contrapartida

Tipo	Descrição
FINANCEIRA	Parte de recursos financeiros para a realização do Projeto serão disponibilizados pela Proponente
SOCIAL	Acesso gratuito à visitação do espaço
EDUCACIONAL	Programa "Escola vai ao Simplão": visita guiada de 1 dia para 60 crianças e adolescentes da rede pública, com atividade de educação ambiental, alimentação e transporte gratuito articulados pelo projeto.
CULTURAL	Haverá uma cota de transporte gratuito até o Simplão, além de disponibilização de 25% dos ingressos gratuitos para o festival, e os demais a preços acessíveis

Divulgação

Descrição	Forma de distribuição
Release para imprensa	Elaboração de press release de divulgação para envio à imprensa local e regional
Cartaz — 100 cartazes A3, papel couché 200g, com QR code para o Instagram do Simplão	Distribuição em espaços culturais e alternativos, comércios e pontos de grande circulação de Mogi das Cruzes e grande São Paulo, e da Vila de Paranapiacaba.
Materiais digitais — cartaz, carrossel de fotos, vídeos-reels	Publicação no Instagram e Facebook do Simplão ao longo das semanas que antecedem o evento e também após sua realização, com bastidores da produção, apresentação do line-up, cobertura das atividades e informações de acesso e valores. Parte das publicações será impulsionada (paga), segmentada para público de Mogi das Cruzes, Grande São Paulo e ABC com interesse em cultura, música e ecoturismo. Posts colaborativos são publicados simultaneamente nos perfis dos artistas participantes, ampliando o alcance orgânico.

Links

Descrição	URL
Instagram do Simplão	https://www.instagram.com/simplaodetudo/
Facebook	https://www.facebook.com/simplaodetudooficial
Portfolio e Clipping do Simplão	https://drive.google.com/drive/folders/1Um5ithveZQHUNWYZKfmy6dn9scHxCKnu?usp=sharing