



LEI DE INCENTIVO
À CULTURA DE
MOGI DAS CRUZES



CARAVANA DAS ARTES – Cultura, Sustentabilidade e Bem-Estar nas Comunidades

Projeto LIC nº 1228 | Valor solicitado R\$ 250.000,00 **Aprovado**

INSTITUTO CRIARTE

E-mail: institutocriarte@gmail.com

Representante: **EMERSON LELES DA SILVA (PRESIDENTE)**

E-mail: institutocriarte@gmail.com

Área de enquadramento

[Artes Performáticas (circo, dança, música, teatro, etc)]

O projeto possui as seguintes linguagens artísticas e culturais: música, artes cênicas, hip-hop, graffiti, literatura, leitura, artes visuais, recreação, dentre outras.

Apresentação

O projeto Caravana das Artes – Cultura, Sustentabilidade e Bem-Estar nas Comunidades propõe um circuito itinerante cultural e socioambiental que circulará por cinco conjuntos habitacionais de Mogi das Cruzes (como CDHU, Minha Casa Minha Vida e empreendimentos similares), levando arte, cultura, lazer e cidadania a públicos que, em geral, têm pouco acesso a programações culturais.

As atividades serão realizadas nas áreas comuns desses conjuntos, como praças, estacionamentos e quadras esportivas, sempre de forma livre, gratuita e acessível para todas as idades.

Cada edição contará com uma programação diversificada e de grande apelo popular, incluindo:

- Shows musicais infantis;
- Apresentação circense;
- Tenda de contação de histórias;
- Atividades recreativas (pintura facial, escultura de balões, oficinas de desenho e pintura);
- Oficina de reciclagem criativa e regenerativa, incentivando o reaproveitamento de materiais e a consciência ambiental;
- Batalhas de hip hop, com temas e palavras sugeridas pelas próprias crianças do evento;
- Criação coletiva de um mural em graffiti, deixando um legado artístico permanente na comunidade.

Em cada local visitado, será realizada também uma ação de plantio de três mudas de árvores frutíferas, simbolizando o compromisso ambiental do projeto e funcionando como contrapartida ecológica da iniciativa.

Além de democratizar o acesso à arte e à cultura, o projeto gera oportunidades de trabalho para mais de 50 profissionais da cultura, entre artistas, técnicos, produtores e oficinheiros locais, fortalecendo o setor criativo da cidade e estimulando a economia cultural.

A Caravana das Artes reforça a importância de integrar arte, sustentabilidade e inclusão, alinhando-se às práticas de responsabilidade social e ambiental (ESG).

Apoiar projetos com esse perfil permite que patrocinadores alcancem resultados expressivos em reputação, engajamento e impacto social positivo, contribuindo diretamente para o fortalecimento de comunidades e para o cumprimento de metas de desenvolvimento sustentável.



O projeto também está alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 da ONU, especialmente:

- ODS 3 – Saúde e Bem-Estar: promove atividades culturais que estimulam o convívio, o lazer e a saúde emocional das famílias.
- ODS 4 – Educação de Qualidade: estimula a aprendizagem criativa e o desenvolvimento cognitivo por meio da arte e das oficinas educativas.
- ODS 8 – Trabalho Decente e Crescimento Econômico: gera empregos diretos e indiretos no setor cultural e incentiva a economia criativa local.
- ODS 10 – Redução das Desigualdades: leva cultura e lazer a territórios periféricos e rurais, democratizando o acesso aos bens culturais.
- ODS 11 – Cidades e Comunidades Sustentáveis: fortalece o uso dos espaços públicos e comunitários como locais de convivência e integração social.
- ODS 13 – Ação contra a Mudança Global do Clima: realiza plantio de árvores frutíferas e oficinas de reciclagem regenerativa, promovendo práticas ambientais responsáveis.

Como compromisso com a acessibilidade e a inclusão, toda a equipe técnica e artística passará por formação em acessibilidade atitudinal, visando um atendimento respeitoso e empático a pessoas com deficiência e famílias atípicas.

O projeto contará ainda com intérprete de Libras, audiodescrição em todas as atividades, e o fornecimento de fones abafadores para pessoas com TEA ou sensibilidade auditiva.

Com cinco edições distribuídas em diferentes regiões de Mogi das Cruzes – urbanas, periféricas e rurais – a Caravana das Artes será um espaço de encontro, criação, pertencimento e cuidado coletivo, reafirmando o papel transformador da cultura na construção de uma sociedade mais inclusiva, saudável e sustentável.

ATENÇÃO: Projeto já aprovado na LIC conforme certificado anexo: Projeto nº 1130.

Justificativa

Em Mogi das Cruzes existe um contingente significativo de condomínios e conjuntos habitacionais de interesse social: levantamentos municipais preliminares indicam cerca de 92 condomínios habitacionais, com aproximadamente 23 mil unidades habitacionais, abrigando entre 80 mil e 100 mil pessoas no município.

A Semana

Esses empreendimentos concentram populações de baixa renda e periferias urbanas, geralmente distantes dos polos culturais centrais e com pouco acesso a eventos artísticos e espaços de convívio social.

A maior parte desses conjuntos está localizada em bairros periféricos ou rurais, com infraestrutura cultural precária e baixo poder de mobilidade até a zona central. Dessa forma, os moradores enfrentam barreiras geográficas, econômicas e de transporte para participarem de atividades culturais – o que reforça o abismo no acesso à arte, ao lazer e à convivência social digna.

O projeto Caravana das Artes surge para reduzir essa desigualdade cultural, promovendo a democratização do acesso aos bens culturais, às atividades artísticas e ao lazer dentro do próprio território das comunidades. Ao levar intervenções artísticas, oficinas, espetáculos e atividades interativas para as áreas comuns dos conjuntos habitacionais (praças, estacionamento, quadras), o projeto elimina obstáculos de deslocamento e custo para os moradores locais.

Além disso, o projeto fortalece o tecido social das comunidades: ao oferecer espaços de encontro, criação, escuta e entretenimento, colabora para a saúde emocional, autoestima e o sentido de pertencimento.

A inclusão de oficinas de reciclagem criativa, batalhas de hip hop com participação das crianças e a construção de um mural graffiti reforça a apropriação cultural local e a expressão coletiva.

Outro aspecto relevante é o impacto econômico local: a Caravana das Artes promoverá oportunidades de trabalho para mais de 50 profissionais culturais e técnicos de Mogi, gerando renda e fortalecendo o ecossistema artístico local, o que é especialmente importante para comunidades com poucas alternativas de emprego formal.

O projeto também assume um compromisso ambiental, com o plantio de mudas de árvores frutíferas como contrapartida ecológica e com atividades educativas de sustentabilidade. Essa dimensão reforça a ideia de cultura que cuida não apenas das pessoas, mas do ambiente em que vivem.

Por fim, apoiar iniciativas como essa permite aos patrocinadores relacionarem suas ações a resultados significativos em termos de responsabilidade social, engajamento comunitário e metas de ESG. Projetos culturais de impacto social expressivo fortalecem a imagem institucional, demonstram compromisso com justiça cultural e ampliação de direitos, e geram retorno positivo em reputação e relevância social.

Diante desse cenário, a Caravana das Artes justifica-se como um instrumento estratégico para promover inclusão cultural, justiça social e desenvolvimento humano, levando arte, lazer e cidadania diretamente às periferias de Mogi das Cruzes.

Objetivos do projeto

OBJETIVO GERAL: Promover a democratização do acesso à cultura, à arte e ao lazer por meio da realização de cinco edições itinerantes do projeto Caravana das Artes em conjuntos habitacionais de Mogi das Cruzes, como CDHU e Minha Casa Minha Vida, levando apresentações artísticas, oficinas criativas e atividades socioambientais gratuitas às comunidades periféricas, rurais e vulneráveis do município. O projeto visa fortalecer a convivência comunitária, valorizar artistas locais e fomentar práticas culturais sustentáveis e inclusivas, em consonância com os princípios do desenvolvimento humano e da responsabilidade social (ESG).

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Democratizar o acesso aos bens culturais e às manifestações artísticas para populações que vivem em regiões periféricas, rurais e afastadas do centro urbano.
- Levar arte, cultura, lazer e cidadania às comunidades de conjuntos habitacionais, utilizando suas áreas comuns (praças, quadras, estacionamentos) como espaços culturais abertos.
- Valorizar artistas e trabalhadores da cultura locais, gerando oportunidades de trabalho e fortalecendo o setor cultural do município.
- Estimular a sustentabilidade e a consciência ambiental, por meio de oficinas de reciclagem criativa e ações de plantio de árvores frutíferas em cada local visitado.
- Promover a inclusão e acessibilidade cultural, garantindo intérprete de Libras, audiodescrição, fones abafadores e formação da equipe em acessibilidade atitudinal.
- Fomentar o sentimento de pertencimento e identidade comunitária, por meio de atividades participativas como mural de graffiti e batalhas de hip hop com envolvimento das crianças.
- Integrar a cultura às práticas de bem-estar e convivência social, contribuindo para a saúde emocional, autoestima e qualidade de vida das comunidades atendidas.

Abrangência territorial

Pretende-se realizar o projeto em conjuntos como:

Conjunto Habitacional São Sebastião: Parque Morumbi

Conjunto Habitacional Seki: Volta Fria

Conjunto Habitacional Toyama: Conjunto Toyama

Conjunto Habitacional Ver. Jefferson da Silva: Conjunto Jefferson



Público alvo

Quantidade esperada: 4000

PÚBLICO DIRETO: Público presente nas cinco edições do projeto, com média de 800 pessoas por evento, composto por moradores de conjuntos habitacionais, famílias de comunidades periféricas e rurais e população em geral das regiões atendidas. A ação prioriza o acesso gratuito, inclusivo e democrático à arte, ao lazer e à convivência comunitária, em locais distantes do centro urbano de Mogi das Cruzes.

PÚBLICO INDIRETO: Pessoas alcançadas pela divulgação nas redes sociais, imprensa e mídias locais, além de empreendedores, comerciantes e prestadores de serviços das regiões beneficiadas pela movimentação econômica gerada pelos eventos. O alcance indireto estimado é de aproximadamente 30 mil pessoas

Resultados esperados

O projeto Caravana das Artes – Cultura, Sustentabilidade e Bem-Estar nas Comunidades espera ampliar o acesso gratuito à arte, à cultura e ao lazer em regiões periféricas e rurais de Mogi das Cruzes, promovendo a inclusão social e a valorização da diversidade.

Serão beneficiadas diretamente cerca de 4 mil pessoas ao longo das cinco edições, entre crianças, jovens, adultos, idosos e pessoas com deficiência, em atividades culturais acessíveis e participativas.

Entre os principais resultados esperados estão:

- Fortalecimento da convivência comunitária e do sentimento de pertencimento;
- Geração de trabalho e renda para artistas, técnicos e produtores locais;
- Estímulo à sustentabilidade por meio das oficinas de reciclagem e plantio de árvores frutíferas;
- Promoção da acessibilidade cultural, com intérprete de Libras, audiodescrição e ações de acessibilidade atitudinal;
- Contribuição para a saúde emocional, autoestima e bem-estar das comunidades atendidas;
- Ampliação da visibilidade das ações culturais nos bairros periféricos, reduzindo desigualdades no acesso aos bens culturais.

Produtos culturais

Realização de 05 eventos multiculturais em conjuntos habitacionais periféricos.

Cronograma de atividades



Pré-produção | início: 03/11/2026 - fim: 31/12/2026

- 1 Planejamento e definição dos cinco conjuntos habitacionais que receberão as edições;
- 2 Contratação da equipe técnica e artística (produção executiva, assistentes, técnicos, oficineiros e artistas);
- 3 Reuniões com lideranças comunitárias e órgãos públicos locais para viabilização das ações;
- 4 Elaboração do plano de mídia e identidade visual do projeto;
- 5 Produção dos materiais gráficos e digitais de divulgação;
- 6 Planejamento das oficinas de arte, reciclagem criativa e ações ambientais;
- 7 Treinamento da equipe em acessibilidade atitudinal para atendimento a pessoas com deficiência e famílias atípicas.

Produção | início: 01/01/2027 - fim: 31/07/2027

- 1 Realização das cinco edições itinerantes da Caravana das Artes, em diferentes bairros e conjuntos habitacionais;
- 2 Execução da programação cultural: shows musicais infantis, apresentações circenses, contação de histórias, oficinas de pintura e desenho, batalhas de hip hop e mural de graffiti;
- 3 Implementação das oficinas de reciclagem criativa e regenerativa e plantio de árvores frutíferas como contrapartida ambiental;
- 4 Ações de mediação cultural e acessibilidade (intérprete de Libras, audiodescrição e fones abafadores);
- 5 Registro audiovisual de todas as atividades realizadas.

Pós-produção | início: 01/08/2027 - fim: 31/12/2027

- 1 Organização e edição dos registros audiovisuais e fotográficos;
- 2 Avaliação dos resultados e consolidação dos indicadores de público e impacto social;
- 3 Elaboração do relatório final de execução, prestação de contas e documentação comprobatória.

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
STUDIO CASA 7 CONSULTORIA LTDA ME	Locação de Estrutura, Atividades Recreativas, Agenciamento de Artistas	O STUDIOCASA7 é uma empresa especializada em consultoria, assessoria, elaboração, gerenciamento e captação de recursos para projetos de organizações públicas, privadas, do terceiro setor e sociedade civil em geral, além de possuir nas suas competências a representação comercial no fornecimento de serviços e produtos diversos. Foi a responsável pela produção dos brindes ecológicos do Projeto TEATRO NAS ESCOLAS primeira edição. Foi responsável pelo fornecimento dos materiais de divulgação (flyers, banners, cartazes, camisetas) dos projetos 1ª Mostra de Arte Orgulho LGBT Mogi das Cruzes (Proac-Editais) e do projeto apoiado pela LIC Teatro nas Escolas.
EMERSOM LELES DA SILVA	Locação de Sistema de Audiodescrição	Possui formação acadêmica SENAC-SÃO PAULO no curso de RADIALISTA - OPERADOR DE ÁUDIO (2017), INSTITUIÇÃO DE ENSINO GUILHERME CYSNE em PRODUÇÃO MUSICAL (2021) e INSTITUIÇÃO DE ENSINO ESCOTEC QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL em TÉCNICO DE SOM AUTOMOTIVO (2006). Técnico de Som com DRT nº 8702/SP, atua profissionalmente como Radialista, Operador de áudio, Produtor musical, Streamer, gestão e organização de Mapa de palco e Rider Técnico, Gravação de áudio, Mixagem e Masterização, Palco clean, Operador Rádio ao vivo, Operador Live ao vivo e Captação de som. Como



Nome	Função	Currículo
		experiência profissional: Organização Religiosa Com Base Na Filosofia Humanística Voltada Para Paz, Cultura E Educação - Associação Brasil Soka Gakkai Internacional onde atua como Operador De Áudio E Vídeo 12/2013 até o momento; Radio Metropolitana Paulista Ltda como Operador De Áudio E Gravação – 05/2017 até o momento, Jeri Audiovisual Me como Técnico De Som E Iluminação – 08/2019 até a presente data e Centro Cultural De Mogi Das Cruzes da Secretaria Municipal De Cultura E Turismo De Mogi Das Cruzes como Técnico De Som E Iluminação - 08/2019 até o momento.
MAX DE OLIVEIRA	Contabilidade	Desde 1993, atuamos no mercado auxiliando as empresas, quanto a sua constituição, administração, consultorias e quando necessário, no encerramento das mesmas. Possuímos uma equipe de profissionais gabaritados nas áreas Contábil, Fiscal, Trabalhista e de Assessoria. As consultorias abrangem todas as áreas acima citadas. O planejamento tributário também faz parte de nosso currículo empresarial, analisamos a tributação que mais se adequa a sua empresa. Nosso Diferencial: Sede Própria; Seguro de Responsabilidade Civil; Certificação no Programa de Qualidade das Empresas Contábeis – PQEC / SESCON SP; Certificação no Programa de Qualidade ISO pela ABNT em 03/2017. Contador Responsável Técnico Dr. Max Oliveira é empresário Contábil desde 1993; fundador da Mojicontab Contabilidade EIRELI; Contabilista, Bacharel em Tecnologia em Processamento de Dados pela Universidade Brás Cubas; Certificado In Quality Service - Disney Institute 2015 in Orlando, Florida – EUA; Conferencista no 1º Seminário Internacional Contábil 2015 in Florida Christian University-EUA; Conferencista no 2º Seminário Internacional Contábil 2016 in Stanford – EUA; Conferencista no 3º Seminário Internacional Contábil 2017 in MIT / Harvard University EUA; Diretor do SESCON-SP Regional Mogi das Cruzes- SP - Gestões 2013 /15 e 2017 /18; Fundador Presidente da Aescon do Alto Tietê – Gestão 2006-2009; Membro Coordenador da Comissão de Relação e Emprego da Prefeitura de Mogi das Cruzes- SP - Gestão 2013/15 e 2016/18.
CLAUDIA ADRIANA OLIVEIRA	Intérprete de Libras e Consultoria em Acessibilidade	Formação Acadêmica: Pedagogia na UNISELVI em andamento (finaliza em Junho/2024), Letras e Libras pela UNIOESTE em andamento (finaliza em Junho de 2026), Cursos intermediários e avançados em Libras na Esfera Educacional – IFSP Suzano. Atua na área da educação pública desde 1992, trabalhando na área de educação inclusiva desde 2010 como intérprete de Libras na Prefeitura de Suzano. Desenvolve várias atividades de tradução em libras para eventos, shows, congressos, conferências e outros. Dentre as experiências profissionais estão: Meta Summit (2023), Uber Technologies (2022), Whatsapp Business Summit (2022), Estação Redbull (2022), Musical O Pequeno Príncipe – Do Singular ao Plural (2021), Accenture Brasil (2022), Canal Educa Mais (2021), Sesc Santana (2021), Momento Libras da Prefeitura de Suzano (2021), Shopping Internacional de Guarulhos (2021), dentre outros.
DANILO DE SIQUEIRA DUVILIERZ	Fotógrafo	Danilo de Siqueira Duvilierz é fotógrafo com formação pela Fullframe Escola de Fotografia e atualmente está cursando fotografia no Centro Universitário de Belas Artes de São Paulo. Ao longo de sua carreira, que se estende desde 2012, ele acumulou vasta experiência em diversos segmentos da fotografia. Entre 2012 e 2020, especializou-se em ensaios femininos, casais, gestantes e crianças, além de registrar eventos sociais. Em 2017, atuou como fotógrafo no documentário "Cantos Sagrados". No ano seguinte, iniciou sua trajetória na fotografia gastronômica e de produtos (Still). Com mais de 12 anos de atuação na área, Danilo se destaca pela versatilidade e domínio de diferentes técnicas fotográficas.
SABRINA PACCA	Assessoria de Imprensa e Comunicação	Trabalho como jornalista desde 1997, tendo me especializado em assessoria de imprensa para o setor privado e gerenciamento de mídias sociais. Formação Acadêmica: MBA em Gestão de Eventos - Universidade Anhembi Morumbi (em andamento); Especialização em Assessoria de Imprensa para o setor privado – Senac (conclusão em 2002); Locução para rádio e comerciais (Instituto Carla Domeni. (conclusão em 1999), Universidade de Mogi das Cruzes - Bacharel em Comunicação Social - habilitação Jornalismo (1996-1999). Experiências profissionais: Spacca Comunicação (Atualmente) - Redatora para mídias sociais, Artes gráficas para mídias sociais, Desenvolvimento de conteúdo para sites, Assessoria de imprensa, Clientes: Hospital Mogi-Mater, APM Mogi, ONG Jabuti, ONG Recomeçar. Repórter Jornal O Diário (Jan 2006 - Nov 2015) - Repórter caderno Cidades; Produção de cadernos especiais; Experiência em cadernos de saúde,



Nome	Função	Currículo
		cultura, política e polícia; Assessora de imprensa Prefeitura de Mogi das Cruzes (Jan 2001 - Dez 2004) - Assessoria de imprensa; Mídia training, Briefing, clipping, produção de revistas. Chefe de redação/ repórter/ locutora Rádio Metropolitana AM 1070 Mogi das Cruzes (Jan 1997 - Dez 2000) - Repórter programa Radar Noticioso; Chefe de redação e Locutora.
PRISCILA CASTILHO VALLE	Auxiliar Apoio Administrativo	Histórico Profissional: Assistente Administrativo da SPtrans - São Paulo Transporte (01/2011 - 10/2018) onde exercia atividades administrativas na parte de licitação dos contratos da parte do estrutural da frota, elaboração de planilhas, arquivamento, atendimento a representantes e empresas, controle do sistema operacional de operadores, inclusão e gerenciamento de inclusão da frota de ônibus; Auxiliar Administrativo de Obras na Arman e Benegas (02/2008 - 01/2009) onde auxiliava na parte administrava e de rh da empreiteira, que se localiza em obras, controlava estoque e ferramentas, registro de funcionários, relatórios mensais aos contratantes da obra, pagamento de salários e integração na parte de segurança do trabalho. Formação Acadêmica: Bacharelado em Administração pela Universidade de Ribeirão Preto.
KARINA VIEIRA NAVES	Cenografia - Arquiteta	Graduada em Arquitetura e Urbanismo (UMC-2000), pós-graduanda em Gestão de Projetos (USP-Em Andamento), possui cursos em Gestão Imobiliária (FGV-2008) e cursos livres nas áreas de cenografia, luminotécnica e fotografia. É proprietária do KK Naves Arquitetura e atuou como arquiteta na Helbor Empreendimentos Imobiliários (2010 a 2017) e JHSF Incorporadora (2008 a 2009) como Coordenadora de Projetos e Incorporação de Empreendimentos de Alto Padrão; Abyara Planejamento Imobiliário (2007 a 2008) dentre outras. Como produtora executiva de projetos culturais atuou na E3 Produções de 2003 a 2015 e desde 2005 é a responsável pelos projetos culturais e sociais do Instituto Criarte, entidade sem fins lucrativos que atua na área dos direitos culturais, sociais e humanos. Nesta entidade, é a responsável pelo projeto Arquitetando Sonhos, que revitaliza por meio de reformas e produções artísticas, espaços públicos, orfanatos, associações de bairros, escolas e outros. Foi responsável pelas cenografias dos projetos ligados ao cantor Mateus Sartoris tais como: Turnê Caymmi 95 Anos, financiada pelo Proac-ICMS, Turnê Franciscos, financiada pela Lei Rouanet e foi proponente de projetos aprovados nas leis de incentivos fiscais existentes.
LETHÍCIA CARDOSO GALO	Registro de Imagens de Foto e Vídeo	A profissional atua como fotógrafa desde os 16 anos, tendo iniciado sua carreira em eventos. Formou-se bacharel em Fotografia pelo Senac em 2007, onde adquiriu ampla experiência teórica e prática em fotografia autoral e como ferramenta de expressão. Com 18 anos de experiência, trabalha com fotografia de eventos, aniversários infantis, ensaios e shows, tendo registrado apresentações de artistas renomados, como Rita Lee, em 2009. Desde 2008, também atua no cinema, com filmes premiados em festivais, incluindo Nicolau e as Árvores e Reexisto, este último reconhecido em mais de 40 festivais ao redor do mundo. Foi diretora de fotografia do documentário Serráqueos, sobre a cidade de Mogi das Cruzes, sua cidade natal, que recebeu premiações e segue concorrendo em festivais. Em breve, um novo filme com sua direção de fotografia será lançado. Durante a pandemia, trabalhou em parceria com o grupo Satyros, dirigindo remotamente a fotografia de um filme com mais de 20 atores espalhados pelo mundo. Atualmente, além de atuar como fotógrafa, trabalha em uma produtora de vídeos, onde exerce diversas funções, incluindo produção, criação de roteiros, organização e manutenção de equipamentos, captação de áudio e direção de fotografia de vídeos comerciais. Também é responsável por fotografar, editar e entregar materiais de eventos realizados pela produtora.
TATIANA RAMOS DUTRA DE OLIVEIRA	Designer Gráfico	Designer com cerca de 5 anos de experiência em comunicação visual e branding, atuando no desenvolvimento de soluções visuais estratégicas para marcas. Possui formação complementar em Design UX/UI, com foco em integrar estética, funcionalidade e usabilidade, entregando projetos completos e alinhados às necessidades dos clientes. Graduada em Publicidade e Propaganda pela Universidade Anhembi Morumbi, também possui especializações em Design Gráfico e Design UX/UI (EBAC). Ao longo de sua trajetória, acumulou experiências em empresas como Agência Blue Wave, Colmeal Comunicação e Grupo Smarti Tecnologia Inteligente, atuando com social media, branding, materiais impressos, landing pages e interfaces digitais. Domina ferramentas como Adobe Photoshop, Illustrator e Figma, além de apresentar habilidades como trabalho em equipe,



Nome	Função	Currículo
		proatividade, comprometimento e boa comunicação. Seu portfólio inclui projetos de branding, campanhas digitais e experiências em UX para diferentes segmentos, demonstrando versatilidade e visão estratégica no design.
GIOVANNA MILITÃO GONÇALVES DE OLIVEIRA	Gestão de Mídias Sociais	Giovanna Militão Gonçalves de Oliveira é social media e estrategista digital, com atuação focada em redes sociais, criação de conteúdo e planejamento estratégico. Graduanda em Marketing pela Universidade de Mogi das Cruzes, possui experiência em comunicação institucional e gestão de mídias digitais, com vivência em projetos públicos e institucionais. Atua como profissional PJ desenvolvendo estratégias e conteúdos para diferentes projetos e marcas, como Mostra Mix Mogi, Helbor Empreendimentos e diversos outros em Mogi das Cruzes e região, incluindo cobertura de eventos e produção de conteúdo em tempo real para redes sociais. Tem como principais habilidades a gestão de redes, copywriting, design para mídias digitais, edição de vídeos e análise de métricas, sempre com foco em resultados e fortalecimento de marca.
MATEUS SARTORI BARBOSA	Produção Executiva e Coordenação Geral	Músico, arquiteto urbanista, turismólogo, gestor cultural e empresário, cursou Gestão Cultural no Centro de Pesquisa e Formação do SESC e é pós-graduado em Gerente de Cidades (FAAP) e Cultura: Plano e Ação (USP). Na área de produção executiva e gestão cultural, foi responsável pela implementação de inúmeros projetos culturais tais como: PROJETO QUARTA NOBRE – Mogi das Cruzes – desde 2007 a 2018, realizado no Mogi Shopping Center (Mogi das Cruzes-SP), ofereceu gratuitamente a região, apresentações com alto nível musical; PROJETO DOMINGO D+ – Mogi das Cruzes – 2010 a 2018; realizado no Mogi Shopping Center (Mogi das Cruzes-SP), ofereceu gratuitamente a região, apresentações de peças teatrais infantis; PROJETO QUINTAS MUSICAIS – São Paulo – 2011 a 2013; realizado no Raposo Shopping (São Paulo-SP), oferece gratuitamente musicais todas as quintas feiras; PROJETO VILA DE SANTANNA – Mogi das Cruzes-SP – desde 2003, registro da produção musical da cidade de Mogi das Cruzes-SP, disponibilizado para download gratuito; PROJETO TERÇA MAIOR – Suzano-SP – 2008; realizado no ano de 2008 no Suzano Shopping Center (Suzano-SP), ofereceu gratuitamente a região, apresentações com alto nível musical; PRODUÇÃO do Concerto do Maestro João Carlos Martins e 4º de Cordas – Mogi das Cruzes-SP – 2008; PRODUÇÃO do Show Moraes Moreira Sinfônico – Mogi das Cruzes-SP – 2008; PRODUTOR DA ORQUESTRA SINFÔNICA DE MOGI DAS CRUZES – 2007 a 2012; PRODUÇÕES E AGENCIAMENTO CULTURAL PARA EMPRESAS – desde 2003; PROJETO LADO B – Mogi das Cruzes – 2006 e 2008, realizado em casas noturnas de Mogi das Cruzes-SP, o Projeto enfatiza a divulgação e difusão da Música Popular Brasileira alternativa. Como músico, possui 06 CDs lançados e dividiu o palco com grandes nomes da música brasileira, dentre eles: Jorge Vercilo, Jair Rodrigues, Danilo Caymmi, Fabiana Cozza, Guinga, Flávio Venturini, Ivan Lins, Guilherme Arantes e outros. De 2003 a 2015 foi proprietário da E3 PRODUÇÕES: Espetáculos, Eventos e Entretenimento, empresa especializada na produção, gestão e criação de eventos, espetáculos e ações de entretenimento. Desenvolveu e realizou inúmeros projetos com aportes de leis de incentivo fiscais, como por exemplo: Proac ICMS, Rouanet e editais públicos. Possuía dentre suas atividades, a operacionalização de áreas de entretenimentos com equipamentos importados em redes de shoppings.
PICO DA ÁGUA PRODUÇÕES	Monitoria e Locação de Sistema de Audiodescrição	Possui formação acadêmica SENAC-SÃO PAULO no curso de RADIALISTA - OPERADOR DE ÁUDIO (2017), INSTITUIÇÃO DE ENSINO GUILHERME CYSNE em PRODUÇÃO MUSICAL (2021) e INSTITUIÇÃO DE ENSINO ESCOTEC QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL em TÉCNICO DE SOM AUTOMOTIVO (2006). Técnico de Som com DRT nº 8702/SP, atua profissionalmente como Radialista, Operador de áudio, Produtor musical, Streamer, gestão e organização de Mapa de palco e Rider Técnico, Gravação de áudio, Mixagem e Masterização, Palco clean, Operador Rádio ao vivo, Operador Live ao vivo e Captação de som. Como experiência profissional: Organização Religiosa Com Base Na Filosofia Humanística Voltada Para Paz, Cultura E Educação - Associação Brasil Soka Gakkai Internacional onde atua como Operador De Áudio E Vídeo 12/2013 até o momento; Radio Metropolitana Paulista Ltda como Operador De Áudio E Gravação – 05/2017 até o momento, Jeri Audiovisual Me como Técnico De Som E Iluminação – 08/2019 até a presente data e Centro Cultural De Mogi Das Cruzes da Secretaria Municipal De Cultura E Turismo De Mogi Das Cruzes como Técnico De Som E Iluminação - 08/2019 até o momento.



Nome	Função	Currículo
ALINE CHIARADIA	SHOW MUSICAL INFANTIL	Cantora, pesquisadora e produtora cultural. É formada em Comunicação Social pela UMC. Estudou na Universidade Livre de música Tom Jobim, onde formou-se em Canto Popular. Em 20 anos de carreira atuou como cantora a frente da Orquestra Jovem Tom Jobim e da Orquestra de Mogi das Cruzes, dividiu palcos com Toquinho, Roberto Sion e Laércio de Freitas. É integrante do Grupo de música e brincadeiras Tra Lá Lá, voltado para crianças e famílias. Recebeu diversos prêmios por sua atuação na música, como o Prêmio Jovem Brasileiro e o Prêmio da História da Música Mogiana.
DANIVAM APARÍCIO DE SOUZA	CIA DE TEATRO INFANTIL	DANNY DE SOUZA (Autor, ator, diretor e produtor de diversos espetáculos da Cia Ek Produções, com DRT 9367/SP): Histórico de Cursos: Danny de Souza, desde sua iniciação no meio das artes cênicas participou de inúmeros cursos na área, passando por interpretação, diferentes vertentes teatrais, iluminação cênica, produção, cenografia e TV. Atuação nos espetáculos: São mais de 35 espetáculos adultos e infantis, entre eles: Amores por anexins, Não é o que estão pensando, O convento do Carvalho, Confusões de uma quarentona, 123, tem porquinho outra vez, A árvore mágica e seu segredo, As travessuras de Tantantópolis, Tem um gato no ninho da galinha, Os piratas na ilha do tesouro perdido, Caçadores de aventuras e a luz que brilha e etc. Audio Visual: Atuou em: Sangue do meu Sangue (novela), Razão de Viver (novela), Amor e Ódio (novela), Canavial de Paixão (novela), Domingão do Faustão (pegadinhas e retratos de domingo), Lendas Urbanas (SBT), Aconteceu comigo (SBT) e etc... Oficinas teatrais: Atualmente ministrando oficina no CCAA, ministrou oficina no colégio Kal May, casas de cultura de São Paulo (Secretaria municipal de cultura) e etc. Contação de histórias: Atua na arte de contar histórias clássicas, fábulas e contemporânea há mais de 12 anos. Produção: Desenvolve práticas de produção teatral há mais de 27 anos na Empresa EK Produções Artísticas Ltda, atuando também como diretor, ator e cenógrafo.

Contrapartida

Tipo	Descrição
SOCIAL	Em cada evento, serão realizados 3 plantios de árvores frutíferas, doadas pelo proponente.
CULTURAL	Todas as atividades são livres, gratuitas e acessíveis.

Divulgação

Descrição	Forma de distribuição
REDES SOCIAIS	Descrição: Divulgação do projeto em plataformas digitais (Instagram, Facebook, YouTube e site institucional), com produção de posts, vídeos curtos, stories e reels. Utilização de links patrocinados e mídia digital segmentada para ampliar o alcance das ações e valorizar os resultados do projeto e da Lei de Incentivo Fiscal à Cultura de Mogi das Cruzes. Distribuição: Publicações regulares nas redes sociais dos realizadores, parceiros e artistas participantes, com impulsionamento direcionado por região e interesse cultural.
MÍDIAS ESPONTÂNEAS	Descrição: Inserções e matérias jornalísticas em rádios, emissoras de TV, podcasts, portais de notícias e imprensa escrita local e regional, abordando as ações do projeto, suas edições e impactos culturais. Distribuição: Divulgação gratuita por meio de assessoria de imprensa, envio de releases e cobertura espontânea dos veículos de comunicação parceiros.
CARTAZ A3	Descrição: 500 cartazes formato A3, impressos em 4x4 cores,



Descrição	Forma de distribuição
	contendo a programação de cada edição e as logomarcas oficiais do projeto e dos parceiros. Distribuição: Fixados em escolas, centros comunitários, unidades de saúde, comércios e nos locais de realização das atividades.
FAIXAS E BANNERS	Descrição: faixas e banners confeccionados em lona, contendo programação, logomarcas oficiais e mensagens institucionais da Lei de Incentivo Fiscal à Cultura. Distribuição: Instalação nos locais de realização das atividades e em pontos de grande circulação próximos às comunidades atendidas, garantindo ampla visibilidade das ações.
WIND BANNER	Descrição: Windy banne em tecido contendo as logomarcas oficiais e mensagens institucionais da Lei de Incentivo Fiscal à Cultura. Distribuição: Instalação nos locais de realização das atividades
MÍDIA TELEVISIVA, RADIOFÔNICA E IMPRESSA	Descrição: Inserções e matérias jornalísticas em rádios, emissoras de TV, podcasts, portais de notícias e imprensa escrita local e regional, abordando as ações do projeto, suas edições e impactos culturais. Distribuição: Divulgação por meio de assessoria de imprensa, envio de releases e cobertura espontânea dos veículos de comunicação parceiros.

Links

Descrição	URL
Site Oficial do Instituto Criarte	https://www.institutocriarte.org.br/
FACEBOOK DO INSTITUTO CRIARTE	https://www.facebook.com/institutocriarte.ic
INSTAGRAM DO INSTITUTO CRIARTE	https://www.instagram.com/institutocriarte.ic/ Documentos Necessários