



LEI DE INCENTIVO
À CULTURA DE
MOGI DAS CRUZES



PREFEITURA DE
MOGI DAS CRUZES

P4ULINHO - GRAVAÇÃO DE ÁLBUM E AUDIÇÃO COM CONVIDADOS ESPECIAIS

Projeto LIC nº 1227 | Valor solicitado R\$ 199.382,00 **Aprovado**

PAULO FARIA DOS SANTOS

E-mail: p4theking@gmail.com

Representante: **Paulo Faria dos Santos (Artista)**

E-mail: p4theking@gmail.com

Área de enquadramento

[Música]

O projeto contempla a gravação de um álbum, clipes e mini documentário sobre produção, se enquadrando também na área de fotografia e vídeo

Apresentação

O mais novo trabalho musical/audiovisual do cantor, compositor, e produtor musical P4ULINHO, fala sobre experiências de sua vida, fé, gratidão, e dificuldades que enfrenta aqui nesse mundo após uma epifania. Por meio de reflexões, questionamentos e inquietações, e buscando uma maior conexão e ampliação de seu trabalho, o projeto relata a construção de um ser humano melhor através da percepção de suas experiências vividas e suas fraquezas, gerando em si as mais variadas formas de desenvolvimento. Diversas partes de sua vida que todo ser humano enfrenta todos os dias são contadas através das músicas: medos, alegrias, tristezas, sonhos, frustrações, objetivos...e nesse trabalho, a grande missão é algo simples e poderoso, compartilhar uma vida real, escrevendo coisas da vida e mostrando como todos precisamos de ajuda, como todos nós passamos por situações difíceis nessa vida também, questionando alguns pontos de sua fé também, de como precisamos de pessoas ao nosso redor, como precisamos lidar com elas, além também de contar sua história no álbum com o intuito de inspirar as pessoas a continuarem acreditando nos seus sonhos, continuar lutando, e também a não desistir da vida. As composições buscam despertar em seus ouvintes as melhores sensações, emoções e reflexões sobre a vida e o viver, juntamente com o audiovisual, fazendo com que o projeto crie uma forte conexão entre o público e o artista, gerando um forte impacto na sociedade. Contando com 15 faixas inéditas com influências de hip-hop/rap e pop, 2 faixas principais terão seus videocliques gravados, na qual 2 delas, o artista faz alguns questionamentos da sua epifania e conta sua história, e também apresenta músicas para datas importantes, como o mês de setembro amarelo. O projeto também pretende apresentar as músicas através de uma audição, movimentos que grandes artistas fazem pra se conectar com o público e anunciar que o álbum vai nascer, além de cantar junto algumas músicas que já lancei, e também ter a participação especial de alguns artistas e principalmente artistas da cidade. Com composições de P4ULINHO, o álbum traz a produção musical de P4ULINHO, juntamente com os produtores musicais Japatrap, HeavyBeatts, AJAY, também contará com um fotógrafo/Videomaker que registrará todo o processo de gravação em estúdio, clipes, e também produzindo um mini documentário falando sobre todo projeto, criação e registrando essa parte da vida do artista enquanto nasce esse álbum. O álbum também terá profissionais responsáveis por toda a direção artística para criação de clipes, identidade visual do álbum, e também realizaremos impulsionamento nas faixas com clipes que fará a circulação delas nas mídias convencionais com foco na nossa região e visando também alcançar todo estado de SP e as demais regiões do País. O álbum será lançado em plataformas digitais de acesso gratuito para o público com foco na região de Mogi das Cruzes e SP. Será dividido em etapas, liberando as principais faixas do repertório e depois disponibilizando as faixas restantes. O projeto abrange um cunho social muito importante,



por meio de 1 encontro : apresentando a audição das músicas no Theatro Vasquez, com entrada gratuita, apenas arrecadando na entrada 1kg de alimento para entregar a uma instituição social de Mogi das Cruzes.

Justificativa

Com a dinamização da sociedade e o distanciamento que o mundo virtual moderno trouxe com o advento da internet, além do distanciamento causado pela pandemia que nos atingiu durante os últimos anos, despertar as melhores sensações através da música é de extrema importância e cientificamente comprovado sobre como a música é um remédio natural para todos. Esse projeto é um trabalho artístico que além da apreciação musical e poética, nos faz refletir sobre diversos aspectos da vida. O projeto visa amplificar a importância de não desistir da vida e dos nossos sonhos, de acreditar que somos capazes, de incentivar a não desistir daquilo que acreditamos, e mostrar também que todos somos iguais, humanos, somos felizes, desfrutamos de coisas incríveis na vida, alegria, realizações, como também enfrentamos e passamos por lutas, dificuldade, problemas, frustrações, e que não estamos sozinhos diante de tudo isso, mesmo diante da fé naquilo que acreditamos. Um estudo feito no ano de 2015 pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), mostrou que para cada R\$ 1,00 investido diretamente no setor cultural (efeito direto), R\$ 4,30 são movimentados na economia local, entre efeitos indiretos e efeitos induzidos. Pensando em efeitos diretos que serão proporcionados pelo projeto, teremos a geração de diversos empregos locais da cultura, entre artistas, equipe técnica, marketing e equipe administrativa. Além disso, outras empresas serão impactadas, sendo elas o estúdio de gravação, mixagem e masterização, estúdio de fotografia e filmagem, postos de gasolina e setores de alimentação. No setor indireto, vemos que haverá impacto no setor de tecidos, (produção de camisas do Álbum) no mercado tecnológico (computadores, câmeras, mesas de som, caixas de som etc.); e nas mídias convencionais (televisão, rádio, jornais etc), restaurantes e bares também serão impactados, uma vez que, no dia da audição, após o término do evento, as pessoas vão continuar seus programas sociais indo para um estabelecimento de comida pronta. (efeito induzido) A realização deste projeto terá grande importância no contexto de valorização da arte e produção local, questão sempre abordada e enfatizada pelo poder público, produtores e artistas locais. Para o público-alvo, o projeto proporcionará acesso à produção artística cultural de alta qualidade, além de gerar entretenimento. A veiculação do projeto contribuirá na busca por uma construção social e cultural melhor, uma vez que proporcionará arrecadação alimentos para um fundo social da cidade. Também trará conteúdo de áudio e vídeo para reflexão, com mensagens profundas e impactantes. Sonoramente falando, presenteará seus ouvintes com melodias incríveis, despertando as melhores sensações e trazendo vibrações positivas.

Objetivos do projeto

Gravar o terceiro álbum autoral do artista P4ULINHO, realizar a criação, produção, gravação e finalização de 15 músicas que abordam diversos temas e a estética proposta, bem como suas peças de divulgação complementares ao produto artístico como material visual e cinematográfico, que dará continuidade a obra que o artista Mogiano vem realizando, levando o nome da cultura local para todas as partes do Brasil, impactante aproximadamente 200.000 pessoas em um período de 11 meses.

Objetivos específicos

- Produzir, gravar e lançar um Álbum contendo 15 faixas autorais.
- Realizar a audição com acesso gratuito ao público no Teatro Vasquez, em Mogi das Cruzes, somente com entrada com 1 kg de alimento
- Realizar campanha de marketing (online e offline), fazer acompanhamento do progresso e avaliação contínua desde a pré-produção até a pós-produção, visando atingir cerca de 200.000 pessoas
- Garantir o acompanhamento do público sobre todo o processo de produção e gravação do álbum, do planejamento e organização da audição e da realização das contrapartidas.
- Arrecadar alimentos para doação a uma instituição social de Mogi das Cruzes

Abrangência territorial

Com impulsionamentos, divulgação e o Álbum disponível nas plataformas digitais - Abrangência nacional e internacional, com ênfase em Mogi das Cruzes e no estado de São Paulo .
Com audição - Mogi das Cruzes e região e São Paulo Capital.
Contrapartidas - Mogi das Cruzes

Público alvo

Quantidade esperada: 150000

O público alvo almejado pelo projeto são todas as pessoas que gostam de apreciar uma boa música, jovens de todas as idades, pessoas que desejam se encontrar e se auto conhecer, pessoas buscam através da arte musical um sentido pra sua vida ou encontrar um refugio ou uma saída através de cada melodia. Pessoas a partir de 10 anos, de todos os gêneros residente em Mogi das Cruzes e região de SP que gostam de hip/hop , rap, pop, e apreciar algo diferente, pessoas presentes nas redes sociais e internet ou não. Seus hobbies principais são: prática de esportes e atividades físicas; ouvir música, atividades que trabalhem a mente como a terapia, a leitura, o teatro, o cinema, shows no geral, pessoas que gostem de assistir ou ouvir qualquer tipo de conteúdo artístico e que expressam-se artisticamente de alguma forma. Este público se interessa por assuntos ligados ao bem-estar físico, emocional e mental.

Resultados esperados

Disponibilizar para o público em geral um material artístico diferente e totalmente relevante, fomentando a arte e a cultura, com ênfase no município de Mogi das Cruzes, criando assim uma conexão com o público local. Provocar reflexões acerca de vários aspectos da vida, propagando amor, alegria e esperança como ferramentas de aprimoramento pessoal.
Espera-se também através desta produção artística, e da exibição do material criado com caráter documental do processo de concepção e execução da mesma, instigar outros projetos musicais e audiovisuais por parte do tão rico e diversificado contingente artístico-cultural que existe na cidade de Mogi das Cruzes. E por fim, buscar fortalecer a cultura mogiana no quadro nacional e provocar no público a busca pelo autoconhecimento, a fim de que cada um encontre a melhor versão de si em sua essência.

Produtos culturais

Produto gerado: Álbum digital. Quantidade: 15 faixas Forma de distribuição: Plataformas digitais, redes sociais
Produto gerado: Camisetas do álbum. Quantidade: 100 unidades. Forma de distribuição: Vendas online , através das redes sociais e na audição
2 peças audiovisuais referenciando individualmente cada uma das faixas principais do álbum e Visualizers para complementar as musicas restantes para serem lançados no youtube e redes sociais
Um ensaio fotográfico para fins de divulgação do projeto.
Documentários que serão produzidos ao desenvolver de todo projeto e lançados no youtube e nas redes sociais
Gravação de alguns momentos da audição para ser disponibilizado como material em alguma música ou material de divulgação para fomentar ainda mais o publico através do youtube e redes sociais

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 12/01/2027 - fim: 27/02/2027

- 1 Período de captação de recursos
- 2 Contratação de diretor geral que vai direcionar todo a produção do projeto do início ao fim.
- 3 Composição de todas as 15 faixas do álbum do projeto
- 4 Produção Musical de todas as 15 faixas do álbum
- 5 Cachês artísticos para trabalho de pré-produção
- 6 Avaliação contínua do projeto
- 7 Acompanhamento financeiro

Produção | início: 01/03/2027 - fim: 30/08/2027

- 1 Locação de Estúdio para imersão total dos produtores para finalização de arranjos e adicionar instrumentos e elementos finais para cada faixa musical
- 2 Gravação em estúdio
- 3 Edição, afinação vocal, equalização, mixagem e masterização dos áudios
- 4 Divulgação do andamento de todo projeto nas redes sociais
- 5 Produção de vídeo clipes e material audiovisual
- 6 Produção de capa/tracklist e visualizer.
- 7 Produção de material para divulgação
- 8 Lançamento - divulgação do single 1; lançamento do single 1 nas plataformas digitais; divulgação do single 2; lançamento do single 2 nas plataformas digitais;
- 9 Divulgação da audição
- 10 Avaliação contínua do projeto
- 11 Acompanhamento financeiro

Pós-produção | início: 03/09/2027 - fim: 05/10/2027

- 1 Realização da contrapartida
- 2 Redes sociais - publicações semanais (Facebook, Instagram e YouTube).
- 3 Avaliação geral do projeto e fechamento da prestação de contas

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
------	--------	-----------



LEI DE INCENTIVO
À CULTURA DE
Mogi das Cruzes



Paulo Faria dos
Santos

Diretor
Geral/Produtor Musi-
cal/Compositor/Intér-
prete

Cantor, produtor musical autodidata, natural de Mogi das Cruzes-SP e também formado em RH. Desde criança cantando em shows e eventos com sua família, já possui mais de 40 músicas lançadas com sua produção. Tocou e cantou no OpenMic na BlueNote, apresentação que antecedia show do VitorKley, e também em festas privadas e eventos organizacionais. Gravou, produziu e interpretou junto com o produtor GAB5 a musica da cidade de 2022, em comemoração ao aniversário da cidade, no início de 2023 dirigiu o documentário de comemoração de 25 anos da maior empresa de anidrido Fitalico da America Latina, mais conhecida como Petrom, que engloba a criação de vídeo e produção musical para a empresa. Se apresentou no Theatro da cidade no Prêmio Jovem da música onde sua musica autoral foi eleita com outros artistas recebendo um troféu de premiação. E Falando da cidade, teve 2 músicas que apareceram na TV Diário onde contou um pouco sobre a música e sua carreira. Assinou contrato com uma gravadora, na qual ficou um ano e desenvolveu seu primeiro álbum, trabalhando na produção juntamente com " Jhonny Essi ", produtor renomeado no Brasil que já trabalhou com grandes artistas da música como Priscilla Alcântara, Whindersson Nunes, Isadora Pompeo e diversos outros nomes. Vive somente do seu trabalho como cantor, compositor, dirigindo todo o processo de seus lançamentos e roteiros. Em 2025 participou do programa " Dom Reality "com um alcance nacional, programa de reality musical, onde teve a oportunidade de apresentar suas próprias musicas diante de uma mesa de jurados composta por grandes nomes da musica. Sua participação gerou um grande reconhecimento nacional e criou inúmeras conexões dentro da musica. Depois desse evento, recebeu um convite de um selo de artistas independente para fazer parte do cast chamado 'FLAME MUSIC 'onde realizam estratégias na parte de lançamentos.

Maxsuel Batista Dos Santos	Produtor mix\master	O produtor/beatmaker mais conhecido como HeavyBeatts, natural de Sergipe, tem contato com a música em 2015, começando a produzir seus beats no final do mesmo.Com referência dos amigos e músicas tem como inspirações o hip-hop/trap, tanto brasileiro e internacional. Fazendo parte de um grupo de hip-hop como produtor musical e DJ do grupo (SQUANDY) e produzindo seus beats vem se destacando no seu estado ganhando reconhecimento. Em 2018 lança uma das suas produções, criando o beat e desenvolvendo a mix/master das faixas , tendo o alcance de 42mil visualizações, em 2020 lança mais uma produção com 170mil visualizações. Com isso vem conseguindo contato de trabalho com Caio Luccas, Lê Magnatta, San, Squandy, Brunno Ramos, Rap Menorah, Paulinho, Samp, Bielzin, Dj Cia, Jorge, Khyn Smith. Desde os lançamentos de suas produções até hoje, vem com mais de 2milhões de visualizações.
Andy Grego	Design & editor	Formado em Letras na Universidade do Brasil e em Comunicação Social em Assunção. Trabalha com edição e também gravações como captação de imagens , produções artísticas e direção de filmes Tenho conhecimento também em mídias sociais e designer gráfico.
Alexandre de Jesus Raimundo Junior	Produtor/DJ	Iniciou sua carreira na música aos 6 anos de idade, tocando na igreja onde frequentava... Conforme o crescimento, surge a vontade de ter banda, que juntamente com amigos consegue fazer e iniciar uma carreira que dura até os 20 anos de idade quando decide não dar continuidade. Aos 24 anos volta para a música na cena do Hip Hop, cantando no estilo RnB/Trap, onde permanece lançando clipes, musicas solos, colabs com diversos artistas e produtores até os 30 anos quando descobre outra paixão... Aos 30 anos começa a produzir alguns artistas, e com o passar do tempo isso se torna sua paixão, e primeira opção, participando de mais de 100 musicas contando com mais de 3 milhões de acessos. Juntamente com a produção surge a oportunidade de participar também como DJ de artistas, fazendo a parte sonora dos shows. Atualmente ainda se encontra produzindo artistas como Rafael Caff, O Peter, P4ulinho, Aline mc, TRDD
Nicholas Hiroyuki Kamada Dos Santos	Produtor	produtor musical, beatmaker, cantor e compositor de trap. Nascido no Japão e vivendo no Brasil, iniciou sua trajetória na música em 2015, quando começou a produzir seus primeiros beats e desenvolver sua identidade artística. Influenciado pelo trap nacional e internacional, Japatrap construiu sua própria identidade musical, unindo sonoridades modernas, letras marcantes e produções de alto nível. Além de produzir suas próprias músicas, também atua na criação de instrumentais, gravação, mixagem e masterização, entregando um trabalho completo e autêntico. Ao longo da sua carreira, lançou diversos singles e projetos autorais, conquistando espaço nas plataformas digitais e formando uma audiência fiel. Seu trabalho vem acumulando milhares de ouvintes e reproduções, consolidando seu nome no cenário do trap independente. Como produtor, também participa de projetos de outros artistas,



Nome	Função	Currículo
		desenvolvendo beats exclusivos e contribuindo com produções que unem qualidade técnica e identidade musical. Sua versatilidade e dedicação fazem com que seu trabalho alcance cada vez mais pessoas, tanto como artista quanto nos bastidores da produção musical.
Gabriel Marucci	Produtor	Gabriel Marucci é um músico e produtor musical natural de São Paulo, atuando na área da música profissionalmente desde seus 16 anos de idade, acompanhando diversos artistas e bandas desde então, tendo se apresentando no Brasil inteiro, e fora do país também, como Argentina, Estados Unidos, e Suíça. Na área da produção musical, Gabriel Marucci tem diversas produções assinadas com artistas do meio gospel e também do meio secular, no ano de 2025, teve um álbum onde ele produziu de sua banda (Salvaon) onde esse álbum foi considerado ao Grammy Latino, além disso, tem seu perfil artístico autoral nas plataformas de streamings conhecido como GAB5, onde produz músicas ambientes como Lo-fi beats, tendo mais de 100 músicas lançadas, e contando mais de 10 milhões de plays nas plataformas de streamings!
Raphael Moreira dos Santos de Souza	Fotógrafo/Filmmaker	Raphael moreira dos santos de Souza , conhecido como (@oraphxx_) no instagram anteriormente como o carinha das fotos , sempre foi um jovem ligado a arte desde bem cedo, começando assim na cena musical da cidade , fazendo rimas de improviso em eventos de praça pública e eventos fechado como a antiga rinha dos mcs no bairro do cachoeirinha-sp , teve seu primeiro contato com a fotografia em 2014 iniciando assim sua jornada e carreira. começando com equipamentos emprestados de amigos e basicamente trabalhando por conta pra conseguir ajudar sua família em casa, devido as condições e falta de emprego fixo , com tempo dando continuidade no sonho comprou sua primeira câmera fotografica com muito esforço e dedicação e com o pouco de dinheiro que conseguiu juntar hoje atua na cena como fotógrafo/filmmaker e editor de vídeos , oficialmente trabalhando junto com o artista P4ulinho e outros artista locais e tbm da capital de sp
Adriel Vieira Casar	Técnico de Som	Residente em Taubaté - SP, atua como técnico de som, produtor geral e produtor técnico desde 2016, tendo atuado em eventos corporativos, cerimoniais, Shows, eventos de prefeitura e eventos religiosos, produções de áudio, gravações de clipes, tendo no case artistas como FILIPI DUARTE (assistente de áudio na gravação do dvd CASA DO BALANÇO vol1), produção do projeto acústico da banda SALVAON (realizado em Mogi das Cruzes e também atualmente fazendo a operação de PA e produção geral), entre outras produções como o novo projeto do SARAU DO REINO (assistente de áudio e técnico de PA), passagem também pela banda MORADA e atualmente fazendo toda produção e operação de áudio da igreja POIEMA TAUBATÉ, e atendendo artistas do Vale do Paraíba. Tem experiência com operação de sistema de som digitais, analógicos, operação de softwares de gravação e edição de áudio, produção de palco, mixagem remota (PARA A EMPRESA AUDIO LINK BR)
Gideão Cardoso Morais	Direção/Filmmaker/ Edição	A Multiforme Filmes nasceu em 2015 com um propósito claro: transformar histórias em experiências audiovisuais que permanecem na memória das pessoas. Dentro de uma igreja em um grupo de jovens começamos nossos primeiros vídeos. Sempre carregados de histórias. Ao longo de mais de uma década, a produtora participou da construção de alguns dos projetos mais relevantes da música cristã brasileira, desenvolvendo videocliques, documentários, realities, campanhas e produções especiais que alcançaram milhões de espectadores. O que começou como uma produtora independente tornou-se uma referência nacional em direção cinematográfica, narrativa visual e produção de conteúdo para artistas, igrejas, eventos e grandes movimentos. Hoje, a Multiforme é reconhecida não apenas pela qualidade técnica de suas produções, mas pela capacidade de transformar propósito em linguagem audiovisual. Com produções que ultrapassam Produções que ultrapassam 2,5 bilhões de visualizações no YouTube, trabalhamos com clientes como a DMG/ Sony Music/ Universal/ Criative/ Celeiro SP/ Além do Veu/ Dom Reality. Casados, cristãos e apaixonados por contar histórias, Alyne e Gil Morais fundaram a Multiforme Filmes em 2015 com a convicção de que o audiovisual pode ir além do entretenimento: pode comunicar propósito, inspirar pessoas e deixar um legado. Ao longo de mais de uma década, construíram uma produtora reconhecida por unir excelência cinematográfica, sensibilidade artística e compromisso com a mensagem de cada projeto. Juntos, lideraram produções que alcançaram bilhões de visualizações, colaboraram com alguns dos maiores artistas da música cristã



Nome	Função	Currículo
		brasileira e desenvolveram projetos que marcaram a história do audiovisual no segmento. A Multiforme Filmes não é apenas uma empresa. É um chamado para transformar histórias em experiências que permanecem na memória, conectam gerações e refletem valores que transcendem a tela.

Contrapartida

Tipo	Descrição
ECONÔMICA	Produtos digitais produzidos (faixas do álbum + vídeos) disponibilizados em plataformas de acesso gratuito ao público.
SOCIAL	Arrecadação de alimentos não perecíveis (exceto sal e açúcar) para doação a instituições sociais da cidade,
CULTURAL	Audição do álbum com intervenções audiovisuais
ECONÔMICA	Audição com ingressos gratuitos

Divulgação

Descrição	Forma de distribuição
BANNER 70x100	Banner impresso para local de apresentação
Online	Redes Sociais (Facebook e Instagram) - YouTube - WhatsApp
Assessoria de Tráfego Pago	Percebendo a mudança de mercado com o avanço da internet e tecnologia, optamos por uma Assessoria que realizará o tráfego de cada música do álbum, utilizando o Google Ads e impulsionando nas redes sociais para o álbum chegar até os ouvintes e alcançar os resultados esperados.
Folder A4	50 unidades de folhetos, distribuído nas escolas e locais próximos.

Links

Descrição	URL
INSTAGRAM	https://www.instagram.com/eup4ulinho/
FACEBOOK	https://www.facebook.com/pflyrics/
YOUTUBE	https://www.youtube.com/channel/UCu8dtGTru7yD2z7KjPU_nbw
SPOTIFY	https://open.spotify.com/intl-pt/artist/4LcB0R1pyJnJxG3SPTTnWs