



LEI DE INCENTIVO
À CULTURA DE
MOGI DAS CRUZES



FESTIVAL CARNÍVOROS 2027

Projeto LIC nº 1223 | Valor solicitado R\$ 250.000,00 **Aprovado**

INSTITUTO MÃES MASAOKO E GLÓRIA

E-mail: cleber@nissiseg.com.br

Representante: **Cleber Franklin Ferreira (Presidente)**

E-mail: cleber@nissiseg.com.br

Área de enquadramento

[Arte Popular]

Apresentação

A combinação entre música e churrasco é incrível, por isso o Instituto vai realizar a sétima edição do Festival Carnívoros em 2027 nas dependências do Centro Esportivo do Bunkyo no bairro da Porteira Preta em Mogi das Cruzes em outubro de 2027, no horário das 13h às 19h.

O Festival contará com um palco montado para receber artistas de música da região, de diferentes segmentos e também convidados, em clima de total descontração, regado a muito churrasco.

Haverá espaço coberto com tendas e disposição de mesas e cadeiras para o público curtir o show enquanto saboreia o melhor churrasco.

O evento também contará com espaço Kids, onde os pais poderão deixar seus filhos com monitores durante todo o período da festa, garantindo diversão com segurança para as crianças.

A entrada no evento será paga e os recursos obtidos com a venda dos ingressos serão revertidos para o Instituto que atende pessoas da comunidade de Braz Cubas com oferta de cursos livres nas áreas cultural, esportiva e profissionalizante, bem como ações sociais (arrecadação de alimentos para cesta básica e distribuição local), além de atendimento médico, tudo gratuitamente.

Por que música e churrasco?

O ambiente se torna descontraído e alegre, perfeito para curtir música ao vivo.

Experiência sensorial: a combinação de música ao vivo, comida deliciosa e ambiente animado criam uma experiência sensorial incrível.

Atividade física: a música ao vivo pode incentivar a dança e outras atividades físicas,

Estímulo à economia local: música ao vivo com churrasco estimula a economia local, gerando receita para os artistas, restaurantes e outros negócios atrelados ao evento.

Criação de emprego: essa combinação também cria oportunidades de emprego para artistas e pessoas ligadas ao mundo da cultura, serviços (cozinheiros, garçons, etc).

Segue a proposta da programação artística:

13h00 - Abertura do Festival - apresentação do Instituto, suas ações culturais e sociais na linha do tempo

13h30 - Apresentação de primeira banda

14h30 - Apresentação da segunda banda

15h30 - Apresentação da terceira banda

16h30 - Apresentação da quarta banda

18h00 - Apresentação da quinta Banda

O roteiro a ser seguido é este, mas como se trata de um evento para o segundo semestre de 2027, os nomes só poderão ser definidos quando o projeto iniciar sua fase de execução e confirmar as agendas dos artistas.

Também durante o Festival, entre as apresentações de palco, haverá apresentações no telão das



atividades culturais desenvolvidas pelo Instituto a fim de que o público presente possa conhecer um pouco mais sobre o perfil do Instituto, além de ser uma forma de prestar contas à sociedade sobre as atividades ali desenvolvidas e o retorno para o público beneficiado.

Haverá arrecadação de alimentos e agasalhos na entrada do Festival, não obrigatória, para serem entregues às famílias assistidas pelo projeto Only Way.

O evento é um diferencial para a cidade, uma vez que se trata de um lugar onde as pessoas entram, recebem suas pulseiras e a partir dali podem se servir de tudo o que estiver sendo oferecido, em pequenas quantidades para que se possa saborear de tudo um pouco e repetir diversas vezes, além da bebida que tem o espaço destinado somente a ela.

O espaço também oferecerá 3 palcos onde haverá segmentos musicais diferenciados para que os grupos possam se apresentar e assim agradar ao público presente de forma diversificada.

Espaço com brinquedos infantis e adultos será montado.

Na edição de 2027 o Festival Carnívoros contará ainda com Stand de vendas de artigos alusivos ao evento, como camisetas, broches, bonés, canetas, chapéus, canecas onde poderá gerar mais emprego e renda para os parceiros que produzirem os produtos listados.

Justificativa

O Instituto Mães Masako e Gloria nasceu há muitos anos, porém suas atividades estão formalizadas por meio de estatuto desde fevereiro de 2023, quando seu Presidente estabeleceu como meta em sua vida criar ambientes onde pudesse oferecer música, dança e esporte às pessoas que não tem acesso a esses bens, além de cursos profissionalizantes para formação de mão de obra atrelado a uma oferta de emprego que o Instituto buscará para cada um, sem custo para o aluno. Em resumo, ele quiz oferecer oportunidade às pessoas a terem acesso a essas experiências e hoje o Instituto conta com cursos de Ballet, Canto Coral, Violão, Teclado, Jiu-Jitsu, Karate, Aikido, Judô, Dança, além de cursos profissionalizantes a fim de oferecer uma primeira formação como cursos de Mecânico de Ar, Marketing, Vendas.

O Instituto iniciou seu projeto de construção de um Centro Dia, ou simplesmente uma creche para idosos, que funcionará em espaço paralelo ao prédio atual.

Realizar o projeto FESTIVAL CARNÍVOROS é uma forma de dar visibilidade às ações do Instituto, que embora exista há mais tempo, vem ganhando notoriedade mais recentemente e assim também angariar recursos para o custeio das atividades desenvolvidas, que são oferecidas gratuitamente para a comunidade e são custeadas 100% pelo Instituto.

Considerando ainda que o Instituto oferece atividades culturais para seus beneficiários, optou por realizar o Festival Carnívoros porque nele terá oportunidade de oferecer música de qualidade para o público presente, em palco montado com estrutura necessária para proporcionar momentos de alegria, diversão e descontração, enquanto se saboreia um bom churrasco.

Obs.:

1) Nos anexos do projeto é possível visualizar a lista de alunos inscritos nos diversos cursos oferecidos pelo Instituto, que somente nesse ano somou quase 1000 pessoas.

2) O Festival oferece espaços totalmente acessíveis do ponto de vista arquitetônico, para pessoas com mobilidade reduzida ou cadeirantes, oferecendo estacionamento e sanitários, bem como piso plano para percorrer com cadeira de rodas.

Objetivos do projeto

- Fortalecimento da identidade do Instituto : os eventos dessa natureza ajudam a fortalecer a identidade cultural de uma comunidade e no caso do Instituto estimulam as pessoas a buscarem maiores informações sobre suas atividades.

- Criação de uma comunidade: esses eventos criam um grupo de pessoas que compartilham interesses e paixões semelhantes e ao proporcionar uma experiência bem organizada e estruturada, estimula o desejo por mais edições com o mesmo formato e mesmo propósito.

- Estímulo à economia local: os eventos dessa natureza estimulam a economia local, gerando receita para os artistas e comerciantes



- Desenvolvimento do turismo: o evento atrairá visitantes que buscam por experiências culturais, sensoriais e musicais autênticas.
- Dar visibilidade ao Instituto Mães Masako e Gloria e suas atividades
- Angariar recursos para o custeio de despesas gerais do Instituto, cujas ações são oferecidas ao público gratuitamente

Abrangência territorial

O projeto tem por objetivo trazer público de toda a região e também de outras cidades e capital, o que já vem ocorrendo nas edições passadas do Festival, com predominância de pessoas da cidade de São Paulo.

Público alvo

Quantidade esperada: 2400

O Festival é destinado a todas as pessoas que "curtem" boa música regada a boa comida. O público projetado está calculado com base no público da edição de 2026, que somou mais de 2 mil pessoas

Resultados esperados

Fortalecimento do festival, que estará em sua sétima edição, consolidando-se como um festival diferenciado e pensado em atrair público interessado nessa modalidade
Desenvolvimento do turismo com o público não somente de Mogi das Cruzes, mas de cidades vizinhas
Valorização e difusão dos artistas locais
Desenvolvimento do comércio de produtos ligados ao evento com a venda dos ingressos antecipadamente
Fortalecimento da identidade do Instituto com a presença de público expressivo
Arrecadação que possa proporcionar o fortalecimento das atividades desenvolvidas pelo Instituto

Produtos culturais

Video do festival que fica gravado no Youtube e Instagram do Instituto.

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 04/01/2027 - fim: 30/09/2027

- 1 Captação de recursos para o desenvolvimento do projeto
- 2 Reunião coordenadora do projeto para definição de cronograma de atividades
- 3 Elaboração dos contratos com fornecedores dos serviços a serem oferecidos dentro do festival

4	Instalação de toda a infra estrutura do festival
5	Divulgação na imprensa sobre a edição do festival
6	Pré-venda dos ingressos
7	Definição dos grupos artísticos que se apresentarão no Festival
8	Vistoria do Corpo de Bombeiros para emissão do AVCB

Produção | início: 01/10/2027 - fim: 25/10/2027

1	Realização do festival
2	Venda dos ingressos no local
3	Desenvolvimento de todas as atividades planejadas; flash mob, grupos artísticos, espaço kids....

Pós-produção | início: 26/10/2027 - fim: 30/11/2027

1	Desmobilização de toda a infra estrutura instalada para o festival
2	Pagamento aos prestadores de serviços do festival
3	Montagem de book contendo registro fotográfico das atividades durante o festival, para entrega aos patrocinadores
4	Montagem do book contendo registro de tudo o que ocorreu no festival para a Secretaria de Cultura - fase de prestação de contas

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
Rodrigo Sussumu Naniwa	Coordenador Cultural	TRABALHOS (1998 – 2026): Associação Agrícola de Biritiba Ussú – Grupo de Jovens do bairro - Seinenkai Realização de eventos culturais da comunidade, auxiliando na organização, preparação e execução dos eventos. Bunkyo Mogi das Cruzes – Grupo de Jovens Seinen-bu Realização de eventos culturais da comunidade, auxiliando na organização, preparação e execução dos eventos FUSION PROMOTION – Organização de eventos de música eletrônica Vendas de convites, organização e produção do evento, que tinha público com média de 1000 pessoas, e com eventos em parceria em São Paulo, com público de até 4500 pessoas. NEXT – Organização de eventos de música eletrônica Vendas de convites, organização e produção do evento, que tinha público com média de 500 pessoas Dance Frequency – Organização de eventos de música eletrônica Vendas de convites, organização e produção do evento, que tinha público com média de 1000 pessoas, e com eventos em parceria em São Paulo, com público de até 4500 pessoas. REWIND – Organização de eventos de música eletrônica Venda de convites, organização e produção do evento, com público médio de 600 pessoas. Bunkyo Mogi das Cruzes Coordenação do Miss Akimatsuri e produção de palco produtor artístico de 2007 a 2026 , evento que conta com público médio de 200 mil pessoas.
Frank Hiroshi Tuda	Coordenar Técnico	Formado em Engenharia Civil pela Universidade de Mogi das Cruzes. Sócio proprietário da Tuda Construção Civil Ltda. Participação ativa como Coordenador Geral, Produtor Executivo e Organizador dos seguintes projetos Culturais promovidos pelo Bunkyo Associação Cultural de Mogi das Cruzes: ? 24º Akimatsuri em 2009 ? 25º Akimatsuri em 2010 ? 26º Akimatsuri em 2011 ? 27º Akimatsuri em 2012 ? 28º Akimatsuri em 2013 ? 29º Akimatsuri em 2014 ? 30º Akimatsuri em 2015 ? 31º Akimatsuri em 2016 ? 32º Akimatsuri em 2017 ? 33º Akimatsuri em 2018 ? 34º Akimatsuri em 2019 ? 35º Akimatsuri em 2022 36º Akimatsuri em 2023 37º



Nome	Função	Currículo
		Akimatsuri em 2024 38º Akimatsuri em 2025 39º Akimatsuri em 2026 Responsável técnico pela aprovação e prestação de contas de convênios por meio de emenda parlamentar junto ao Ministério do Turismo para as seguintes realizações: ? 2008 – 18º Furusato Matsuri – R\$ 150 mil ? 2010 – 25º Akimatsuri – R\$ 220 mil ? 2012 – 27º Akimatsuri – R\$ 300 mil ? 2014 – 29º Akimatsuri – R\$ 270 mil Responsável técnico pela aprovação e prestação de contas de convênios por meio de emendas parlamentares junto à Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo: ? 32º Akimatsuri em 2017 ? 33º Akimatsuri em 2018 ? 34º Akimatsuri em 2019 ? 35º Akimatsuri em 2022 36º Akimatsuri em 2023 37º Akimatsuri em 2024 38º Akimatsuri em 2025 39º Akimatsuri em 2026

Contrapartida

Tipo	Descrição
FINANCEIRA	Despesas não cobertas pelo pela LIC serão assumidas pelo Instituto a fim de garantir que todas as ações sejam realizadas
SOCIAL	Todo o lucro do Festival será integralmente destinado às ações do Instituto, dentro do Projeto Only Way, cujas aulas e cursos são oferecidos à comunidade gratuitamente

Divulgação

Descrição	Forma de distribuição
TV Diário - afiliada Rede Globo	Ampla divulgação do Festival
Redes sociais	Ampla divulgação no site do Instituto e demais parceiros

Links

Descrição	URL
Projeto Only Way	@projetoonlyway