

julia roberta da costa silva

E-mail: ajuliacostaa@gmail.com

Área de enquadramento

[Formação, Capacitação e Educação Cultural]

Pesquisa Científica nas Diferentes Áreas do Conhecimento
Literatura
Acessibilidade e Inclusão Cultural
Diversidade e políticas afirmativas
Economia Criativa
Formação, Capacitação e Educação Cultural
Transversalidade Cultura / Artes Integradas

Apresentação

O projeto Nós Mães de Família é um programa de formação continuada voltado à economia criativa e à inclusão social e cultural, destinado estritamente a mães solo das periferias de Mogi das Cruzes, com foco de atuação concentrado no distrito de César de Souza. O projeto visa promover a emancipação socioeconômica dessas mulheres por meio de ciclos estruturados de capacitação prática que geram autonomia financeira imediata.

Para garantir a permanência das mães e eliminar as barreiras estruturais invisíveis que historicamente causam a evasão escolar desse público, o projeto atuará de forma holística subsidiando transporte, alimentação em todas as aulas e a contratação de uma profissional de recreação infantil educativa para acolher e cuidar das crianças (filhos das participantes) no mesmo local e horário das oficinas.

A metodologia do projeto divide-se em três etapas fundamentais:

1. Mapeamento e Desenvolvimento Psíquico: Acolhimento emocional e fortalecimento da autoestima das participantes, com o objetivo de promover a expansão da consciência e ajudá-las a sair do estado de sobrevivência constante gerado pela escassez.
2. Qualificação em Economia Criativa: Oficinas práticas divididas em ciclos formativos curtos de 3 meses, com foco em frentes de alta demanda comercial (Beleza e Pequenos Reparos Domésticos).
3. Acompanhamento Prático: Monitoramento contínuo para garantir a aplicação prática do aprendizado, estimulando dinâmicas locais e promovendo autonomia financeira imediata por meio de uma Feira Cultural de encerramento

Justificativa

A necessidade de realização do projeto Nós Mães de Família fundamenta-se na realidade



socioeconômica estrutural das mães solo no Brasil e, especificamente, no município de Mogi das Cruzes. Longe de ser um fenômeno isolado, a chefia de lar monoparental feminina representa um dos recortes mais expressivos da desigualdade de gênero e de renda no país, exigindo ações descentralizadas de capacitação e suporte social.

Aspectos Quantitativos (A realidade em dados):

Crescimento da Chefia Feminina: Nas últimas duas décadas, a proporção de lares chefiados por mulheres no Brasil apresentou um salto consolidado, passando de 22,2% no ano 2000 para 48,8% em 2022.

Volume de Mães Solo: Segundo dados do Censo Demográfico do IBGE, o país contabiliza mais de 10,3 milhões de lares chefiados por mães que vivem exclusivamente com seus filhos, sem a presença de cônjuge ou companheiro. Esse montante representa 29% (quase um terço) de todas as unidades domésticas que têm uma mulher como principal responsável.

Desproporção de Gênero no Cuidado: Enquanto quase 30% das mulheres responsáveis por domicílios cuidam dos filhos de forma solitária, apenas 4,4% dos homens na mesma posição enfrentam esse arranjo familiar. Estima-se ainda que 7,8 milhões de brasileiras criam suas proles de forma isolada, sem a presença de nenhum cônjuge ou parente sob o mesmo teto.

Ausência de Amparo Civil: Esse quadro é agravado pelo elevado índice de ausência de registro paterno: somente em 2023, o país registrou 173.590 crianças sem o nome do pai em suas certidões de nascimento.

Aspectos Qualitativos e Barreiras de Acesso em Mogi das Cruzes: Em Mogi das Cruzes, essa engrenagem de sobrecarga e escassez financeira se manifesta com força nas regiões periféricas. No distrito de César de Souza, escolhido como território de atuação do projeto, as mães solo que buscam qualificação profissional enfrentam barreiras invisíveis, porém excludentes: a impossibilidade de arcar com os custos de transporte coletivo, a insegurança alimentar e a falta de uma rede de apoio segura para o cuidado de seus filhos durante o período letivo.

A realização deste Ciclo Piloto de 3 meses justifica-se como um teste de viabilidade fundamental para validar a metodologia integrada de fomento à autonomia financeira e apoio social. Ao focar os recursos em 4 frentes simultâneas em César de Souza, o projeto qualificará 80 mães solo de uma única vez, minimizando riscos operacionais e garantindo que cada participante receba uma estrutura de proteção robusta (transporte subsidiado, alimentação para ela e para as crianças, recreadora e psicóloga no local).

A qualificação prática em frentes de rápida absorção e geração de renda (Beleza e Pequenos Reparos Domésticos), combinada com o acolhimento psíquico inicial de fortalecimento da autoestima (conduzido por psicóloga/assistente social), assegura às participantes os meios necessários para conquistar autonomia financeira imediata e estruturar seus próprios negócios locais.

Objetivos do projeto

O objetivo é realizar um ciclo piloto intensivo de formação em economia criativa e inclusão psicossocial para mães solo residentes no distrito de César de Souza, em Mogi das Cruzes, promovendo o resgate da autoestima, a qualificação profissional em frentes de rápida geração de renda e a viabilização de redes de apoio comunitário para a conquista de sua autonomia financeira imediata.

Objetivos Específicos:

Qualificar profissionalmente 80 mães solo em situação de vulnerabilidade socioeconômica no distrito de César de Souza ao longo de um ciclo piloto de 3 meses, distribuídas igualmente em 4 oficinas formativas simultâneas (20 alunas por turma de Tranças, Manicure e cílios, Barbearia e Pequenos Reparos).



Oferecer capacitação técnica e empreendedora prática em frentes de rápida geração de renda e alta rotatividade financeira, englobando as oficinas de Beleza (Tranças, Manicure e Barbearia) e Pequenos Reparos Domésticos (elétrica básica, hidráulica e reparos gerais em alvenaria e pintura).

Garantir a permanência escolar e mitigar a evasão letiva (com meta de conclusão e retenção de curso superior a 85%), fornecendo às participantes uma rede de apoio estrutural e contínua que inclui subsídio de transporte coletivo, alimentação diária de qualidade e acompanhamento psicossocial.

Promover a inclusão social e cultural na primeira infância, ofertando gratuitamente atividades de recreação infantil lúdico-educativa de forma contínua para os filhos das alunas, atendendo de 80 a 120 crianças simultaneamente ao horário das aulas.

Realizar 01 Feira Cultural de Economia Criativa de encerramento e formatura em César de Souza, servindo como canal público e imediato de fomento, geração de renda e inserção das alunas formadas no mercado comunitário e de serviços local.

Fortalecer o equilíbrio psíquico e o resgate da autoestima das participantes por meio de um programa contínuo de acolhimento emocional e social, preparando-as psicologicamente para as etapas de aprendizado prático e fomento à cidadania.

Abrangência territorial

A abrangência territorial do projeto compreende estritamente o município de Mogi das Cruzes. Para a realização deste primeiro ciclo piloto do projeto, a atuação será focada e concentrada de maneira descentralizada no distrito de César de Souza.

A escolha de César de Souza justifica-se pela necessidade de descentralizar o acesso aos serviços culturais e de qualificação profissional, levando as ações diretamente a um dos distritos mais populosos e geograficamente afastados da área central do município. Ao concentrar as atividades inteiramente no território de César de Souza, o projeto otimiza de forma expressiva os custos de transporte coletivo e a logística de atendimento das 80 alunas e de seus filhos, gerando uma rede de apoio e fortalecimento da economia criativa no próprio distrito.

Público alvo

Quantidade esperada: 240

80 mães

Cerca de 160 crianças

Resultados esperados

Ao término do projeto, serão entregues os seguintes resultados qualitativos e quantitativos de impacto direto na comunidade de César de Souza:

01 Ciclo Formativo concluído (Duração de 3 meses): Qualificação profissional prática simultânea de 80 mães solo, distribuídas em 4 turmas letivas de 20 alunas cada, nas frentes de Beleza (Tranças, Manicure e Barbearia) e Pequenos Reparos Domésticos. 200 horas Recreação Infantil Educativa entregues: Atendimento lúdico, cultural e pedagógico gratuito continuado de 80 a 120 crianças (filhos das participantes), garantindo o direito ao lazer e à cultura na infância simultaneamente ao horário das aulas.

01 Feira Cultural de Economia Criativa realizada: Evento público comunitário de formatura em César de Souza, de livre acesso à população, servindo como plataforma de exposição, prestação de serviços e comercialização imediata dos produtos gerados pelas alunas.

Mitigação da Evasão Escolar (Meta de conclusão superior a 85%): Ruptura das barreiras estruturais invisíveis que historicamente afastam as mães periféricas do ensino, validando a eficácia da rede de apoio (auxílio transporte, alimentação continuada e recreação no local).

Emancipação e Autonomia Financeira: Inserção produtiva rápida e geração de renda imediata para as participantes através de ofícios de alta demanda e prestação de serviços locais que dispensam alto investimento inicial.

Fortalecimento Emocional e Cidadania: Resgate consolidado da autoestima e equilíbrio psíquico das 80 participantes por meio do suporte de psicologia e mapeamento psicossocial, auxiliando-as a sair do estado de sobrevivência constante gerado pela escassez.

Produtos culturais

1. 01 Feira Cultural de Economia Criativa (Culminância e Formatura)

Quantidade: 01 (um) evento comunitário presencial de grande porte realizado no distrito de César de Souza.

Descrição: O evento funcionará como culminância do projeto, celebração de formatura e plataforma de economia criativa aplicada. Contará com estandes individuais organizados pelas 80 mães solo formadas, onde elas prestarão serviços práticos e comercializarão seus produtos de beleza (tranças, manicure, barbearia) e pequenos reparos residenciais rápidos à comunidade local. Para além da feira de serviços, o evento contará com programação cultural contendo apresentações de artistas periféricos locais de Mogi das Cruzes e um espaço lúdico de lazer infantil.

Forma de Distribuição/Acesso: Entrada 100% gratuita e livre para toda a população de Mogi das Cruzes, estimulando a circulação financeira interna e a integração comunitária em César de Souza.

2. 04 Turmas Formativas em Economia Criativa (Oficinas Práticas de Capacitação)

Quantidade: 04 (quatro) turmas simultâneas operando ao longo de 12 semanas.

Descrição: Oficinas letivas de qualificação técnica nas frentes de Beleza (Tranças, Manicure e Barbearia) e Pequenos Reparos Domésticos (elétrica básica, hidráulica e reparos gerais). Cada uma das 4 oficinas terá carga horária de 48 horas letivas (4h semanais por 12 semanas), integrando ensino técnico, empreendedorismo prático e biossegurança.

Forma de Distribuição/Acesso: Oferta de vagas 100% gratuitas destinadas integralmente às 80 mães solo selecionadas de César de Souza, acompanhadas da distribuição gratuita de insumos e ferramentas de uso individual para a realização das atividades práticas.

3. 01 Catálogo e Portfólio Digital Empreendedor (Produto Digital)

Quantidade: 01 (um) catálogo digital interativo editado em formato PDF.

Descrição: Produção de uma vitrine profissional digital coletiva que reunirá fotos dos trabalhos práticos, contatos profissionais, redes sociais e e-mails de serviços de cada uma das 80 mães solo formadas pelo piloto. O portfólio visa ser um canal de transição para o mercado autônomo, aproximando-as de potenciais clientes e comércios de Mogi das Cruzes.

Forma de Distribuição/Acesso: Distribuição 100% gratuita via links de download nas redes sociais da ONG, grupos comunitários de WhatsApp de Mogi das Cruzes e envio direto para associações de comércio locais para fomento à contratação das formadas.

4. Recreação Infantil Lúdica e Cultural (Serviço Cultural de Apoio)

Descrição: Serviço cultural de apoio estrutural que acolherá de 80 a 120 crianças (estimativa baseada na média de 2 filhos por mãe participante) com contação de histórias, dinâmicas lúdicas e lazer com temática cultural.

Forma de Distribuição/Acesso: Oferecido de forma totalmente gratuita às crianças (filhos das alunas) no mesmo local e horário das oficinas práticas, servindo como rede de apoio



indispensável para mitigar a evasão letiva das mães.

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 05/10/2026 - fim: 31/05/2027

- 1 Captação de recurso Período (Mês 1 ao Mês 6 - 01/10/2026 a 31/03/2027):
- 2 Mês 7 (01/04/2027 a 30/04/2027): Contratação e Formalização da Equipe de Execução: Processo formal de recrutamento, contratação e assinatura dos contratos de prestação de serviços de toda a equipe que atuará no ciclo piloto, abrangendo a profissional de psicologia / assistente social, a profissional de recreação infantil e os 04 professores especialistas das oficinas (Tranças, Manicure, Barbearia e Pequenos Reparos Domésticos). Reuniões de alinhamento com a equipe de base (Julia, Zalu, Camila e Paloma) para fechamento de contratos, cronograma de desembolso e divisão de metas iniciais. Elaboração, alinhamento e validação das ementas pedagógicas e planos de aula detalhados junto aos 4 professores contratados (Paloma).
- 3 Mês 8 (01/05/2027 a 31/05/2027): Reunião pedagógica integrada e seminário de planejamento com toda a equipe contratada (professores, psicóloga e recreadora) para alinhar a metodologia de acolhimento psicossocial e as dinâmicas letivas. Preparação e adequação logística do espaço físico para a realização das oficinas no distrito de César de Souza. Compra de kits práticos iniciais, insumos de consumo letivo e ferramentas de uso individual para as 80 alunas (Camila). Campanha de Busca Ativa e Mobilização Comunitária: Distribuição física de cartazes e panfletos (lambe-lambes) em César de Souza, parceria com associações de moradores, igrejas e equipamentos locais do CRAS para identificação das mães solo vulneráveis. Inscrição e seleção oficial das 80 participantes e organização das 4 turmas simultâneas (20 alunas por oficina).

Produção | início: 01/06/2027 - fim: 31/08/2027

- 4 Mês 9 (01/06/2027 a 30/06/2027): Início do Acompanhamento Psíquico: Sessões iniciais de acolhimento emocional, desenvolvimento psicossocial e resgate de autoestima conduzidas pela psicóloga/assistente social com as 80 mães. Início das aulas práticas semanais para as 4 oficinas (Tranças, Manicure, Barbearia e Pequenos Reparos) - 4 horas de aula semanais por turma. Atendimento simultâneo e contínuo de recreação educativa para os filhos das alunas no local (160 crianças). Distribuição diária de passes de auxílio transporte coletivo e lanches (alimentação) para as mães e crianças.
- 5 Mês 10 (01/07/2027 a 31/07/2027): Continuidade das oficinas práticas e ementas pedagógicas das 4 turmas em César de Souza. Sessões de suporte psicológico contínuo focadas em empoderamento socioeconômico e resiliência. Monitoramento pedagógico semanal, controle de frequência e aplicação de busca ativa preventiva para controle de evasão letiva. Atividades contínuas na sala de recreação infantil lúdico-pedagógica.
- 6 Mês 11 (01/08/2027 a 31/08/2027): Conclusão das 12 semanas de aulas letivas, totalizando 48 horas de carga horária prática por turma. Planejamento operacional, locação de equipamentos e montagem da estrutura física para o evento comunitário de culminância. Realização da 01 Feira Cultural de Economia Criativa de César de Souza: Realização do evento de encerramento de livre acesso ao público, formatura das 80 alunas, stands de venda e exposição dos serviços e produtos das participantes, apresentações culturais locais e recreação infantil. Finalização e distribuição do Catálogo e Portfólio Digital Empreendedor das formadas.

Pós-produção | início: 01/09/2027 - fim: 30/09/2027

- 7 Mês 12 (01/09/2027 a 30/09/2027): Desmobilização logística do espaço de oficinas em César de Souza e devolução de equipamentos. Compilação dos relatórios pedagógicos de evasão, registros de atendimento psicológico e listas de presença da feira. Fechamento da contabilidade geral do projeto e pagamento de honorários profissionais e despesas de encerramento de contrato. Estruturação, auditoria de notas fiscais e entrega formal do Relatório de Execução do Objeto e da Prestação de Contas burocrática à Secretaria Municipal de Cultura de Mogi das Cruzes

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
CAMILA FRADE	Direção de produção	CAMILA FRADE Produtora Executiva • PERFIL Produtora executiva radicada em Los Angeles (EUA), atuando junto à artista Ajulliacosta. Formação em Publicidade e Propaganda pelo Mackenzie, com período de estudos em Londres. Ao longo da vida, também participou de algumas iniciativas de atuação social e voluntária ao lado da família e de equipes comunitárias, unindo repertório de comunicação e gestão a um interesse pessoal por ações de doação e apoio a populações em vulnerabilidade — repertório relevante para o projeto Nós Mães de Família. FORMAÇÃO ACADÊMICA Publicidade e Propaganda — Mackenzie Graduação concluída Formação em Inglês — Londres, Reino Unido EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL Produção Executiva — Artista Ajulliacosta atual Responsável pela produção executiva da artista Ajulliacosta, atuando na condução de sua trajetória profissional em Los Angeles e no apoio à articulação entre a carreira artística e as iniciativas sociais lideradas por ela, incluindo a ONG Nós, Mães de Família. ATUAÇÃO SOCIAL E VOLUNTÁRIA Organização de formaturas para alunos em vulnerabilidade — Clube Banespa Integrar, ainda jovem, uma equipe voluntária dedicada a organizar festas de formatura para alunos formandos que não tinham recursos financeiros para custear a própria celebração, realizando os eventos no Clube Banespa. Organização de bazares beneficentes Organizou diversos bazares beneficentes, reunindo mais de 80 expositoras em alguns deles, com parte da arrecadação (percentual sobre as vendas) destinada a ações de doação. Distribuição de sopa nas ruas Com recursos arrecadados nos bazares, organizou junto à própria família a preparação e distribuição de sopa para pessoas em situação de rua — uma ação pequena, mas contínua, de solidariedade direta. VÍNCULO COM O PROJETO "NÓS MÃES DE FAMÍLIA" Integrante da equipe responsável pela estruturação do projeto e do curso voltado às mães solo, contribuindo com sua experiência em comunicação, gestão e com sua vivência pessoal em algumas ações sociais e beneficentes, que dialoga com os objetivos do projeto. REDES E CONTATO ? Localização: Los Angeles, CA (EUA)
PALOMA CRISTINA MOREIRA LEITE COSTA	DIREÇÃO PEDAGÓGICA • São Paulo/SP	Natural de Mogi das Cruzes (SP), Paloma Cristina Moreira Leite Costa construiu sua trajetória profissional na gestão administrativa, financeira e operacional. Com mais de dez anos de experiência na área educacional, atuou em funções administrativas, coordenação e gestão institucional, desenvolvendo competências em organização de processos, planejamento, relacionamento institucional e acompanhamento de equipes. Desde janeiro de 2026, atua na gestão administrativa e financeira da operação da artista Ajulliacosta, sendo responsável pelo acompanhamento financeiro, organização administrativa, controle operacional da produção têxtil e estruturação de processos internos. Também integra a administração da ONG Nós, Mães de Família, contribuindo para o planejamento, organização e execução das ações sociais desenvolvidas pela instituição. TRAJETÓRIA PROFISSIONAL Atuação Administrativa e Financeira desde janeiro de 2026 Responsável pela administração financeira e operacional da equipe da artista Ajulliacosta, realizando o planejamento financeiro, controle de pagamentos e recebimentos, organização documental, acompanhamento de contratos, relacionamento com fornecedores e apoio à gestão da produção do ateliê de confecção. Atua também na organização de processos administrativos, desenvolvimento de controles internos, acompanhamento das rotinas financeiras e suporte às demandas de recursos humanos, contribuindo para a eficiência operacional da equipe. Área Educacional mais de 10 anos Desenvolveu sua carreira profissional na área educacional, exercendo funções administrativas, de coordenação e gestão. Ao longo desse período, adquiriu sólida experiência em organização institucional, atendimento, gestão de equipes, planejamento administrativo e acompanhamento de processos educacionais. ATUAÇÃO SOCIAL E INSTITUCIONAL ONG Nós, Mães de Família Integra a equipe administrativa da organização, participando da estruturação dos processos internos, planejamento administrativo, organização financeira e suporte à execução dos projetos sociais voltados ao acolhimento e fortalecimento de mães solo em situação de vulnerabilidade. Sua atuação contribui para a organização operacional das ações sociais, acompanhamento de demandas administrativas, controle de recursos e



Nome	Função	Currículo
Zalu Amorim	Produtor executivo	apoio à implementação das atividades desenvolvidas pela instituição. FORMAÇÃO ACADÊMICA Bacharelado em Administração em andamento Licenciatura em Pedagogia concluída PRINCIPAIS COMPETÊNCIAS • Gestão Administrativa • Gestão Financeira • Planejamento Orçamentário • Controle Financeiro e Fluxo de Caixa • Organização de Processos • Gestão Operacional • Recursos Humanos • Gestão de Contratos • Relacionamento com Fornecedores • Planejamento Estratégico • Organização de Produção Têxtil • Administração de Projetos Sociais ÁREAS DE ATUAÇÃO Produção cultural, produção executiva, audiovisual, dança, teatro, literatura e formação cultural. FORMAÇÃO / TITULAÇÃO 2025 – Curso de Profissionalização em Roteiro – Morada dos Deuses 2025 – Formação em Produção Executiva – ABC Cinemas, com Elisa Tolomelli (Central do Brasil) 2024 – Agente Territorial de Cultura – Ministério da Cultura (MinC) 2021 – Formação pacote Office Senac ATUAÇÃO PROFISSIONAL Produtor cultural, roteirista e arte-educador. Atua desde 2019 em projetos de impacto social e artístico em dança, audiovisual e literatura. Coordenador do Saltare Centro de Dança, com experiência em grandes festivais como o Festival de Dança de Joinville e o Animaneco. Consolidou-se na produção executiva de clipes, documentários e projetos contemplados por editais públicos, além de manter forte atuação em literatura e movimentos de poesia falada. INFORME SOBRE PRODUÇÕES CULTURAIS 2025 – Videoclipe Pote de Ouro – Liniker (produção executiva) 2025 – Festival de Dança de Joinville – coordenação do Saltare Museu + Dança 2025 -Programas: Movimento Livre (22/07 a 02/08), Dog Dance Day (27/07), Dança pra Quem Não Dança (22/07 a 02/08), Dança pra Quem Não Dança nos Lares da Cidade (22/07 a 02/08), Jam Crew (24/07), Dança Silenciosa (24, 25, 27 e 28/07), Batalha de All Style (25/07) e Ballroom (26/07 e 27/07). 2025 – Macunã (em desenvolvimento) – coordenação de produção e roteiro 2025 – Da Vez Que Eu Subi no Poste (em desenvolvimento) – produção executiva 2025 – O Amor – Alice Caymmi (produção executiva) 2025 – Libras pra Quem – O Surdo Que Ninguém Vê (produção executiva) 2025 – Lab Cine Cultura (produção executiva) 2025 – Mobi – Documentário: Como Fazer um Filme (produção executiva) 2025 – Manguezais Entre Nós (roteiro, direção e produção executiva) 2025 – Videoclipe Vira Essa Boca Pra Cá – Letrux (produção executiva) 2025 – Videoclipe Dropar Teu Nome – Banda Novella (produção executiva) 2023/2024 Animaneco – Festival Internacional de Bonecos (produtor local) 2023/2024 – Festival de Dança de Joinville (assistente de produção) 2023 – Não Alimente os Cães (assistente de produção executiva) 2023 - Tem feito uns dias esquisitos (Roteirista e produtor de set) 2023 - Videoclipe Aranha - Letrux (produtor executivo) 2023 - Desafazenda - me tire fora desse lugar - (Produtor local) 2023 - Tragédia - (produtor local) 2022 - Suburbana (Ass produção executiva) 2019/2023 – Slam Joinville/Guará – coordenação estadual em SC 2020 – Videopoemas Cartas a Mim, Marias e Como Lidar com o Peso do Mundo? (roteiro e coautoria, Lei Aldir Blanc) 2019 – Publicação do livro Dose Mencione os dois últimos trabalhos realizados: 2025 – Produção executiva do videoclipe Pote de Ouro – Liniker 2025 – Coordenação geral do Saltare Museu + Dança – Festival de Dança de Joinville Mencione as duas principais participações em eventos culturais: Videoclipe Pote de Ouro – Liniker, artista negra, periférica e transgênero, sete vezes indicada ao Grammy em 2025 Festival de Dança de Joinville – coordenação geral do Saltare Museu + Dança, o maior festival de dança do mundo Projeto Terra Preta (2021) – Criado em Morro de São Paulo, Bahia, durante a pandemia, foi idealizado por um coletivo de jovens negros que buscavam garantir educação, alimentação e lazer para crianças que estavam sem aula no período. Zalu foi responsável pela escrita do projeto, criação da identidade visual, captação de alunos e logística de alimentação, articulando mercearias e microempreendedores da região para oferecer refeições saudáveis aos estudantes. A iniciativa fortaleceu vínculos comunitários e demonstrou como a cultura pode ser motor de cuidado, educação e transformação social em territórios vulneráveis. Destaque das principais realizações: Produtor cultural e roteirista com trajetória marcada pela interseção entre arte, território e políticas públicas, Zalu Amorim consolidou-se como articulador de projetos reconhecidos em âmbito nacional. No audiovisual, dirigiu e roteirizou o documentário Manguezais Entre Nós e assinou a produção executiva de obras com artistas como Liniker, Letrux, Banda Novella e Alice Caymmi, além de produções contempladas por editais públicos como Aldir Blanc, Paulo Gustavo, PIC, SIMDEC, Elisabete Anderle e Prêmio Catarinense de



Nome	Função	Currículo
		Cinema. Na cena cultural, teve papel de destaque na coordenação do Festival de Dança de Joinville e no comando do Saltare Centro de Dança, liderando projetos de grande impacto em formação e acessibilidade. Foi produtor local no Animaneco, maior festival de teatro de animação da América Latina, e realizou produções teatrais como Desfazenda e Tragédia. Sua produção literária inclui o livro Dose e a participação ativa no movimento de poesia falada em Santa Catarina. Seus trabalhos são marcados pelo compromisso com a valorização de narrativas invisibilizadas, pela criação de espaços de acessibilidade e pela articulação de ações que unem dança, literatura e audiovisual como ferramentas de escuta, memória e transformação social.

Contrapartida

Tipo	Descrição
ECONÔMICA	O projeto oferece uma expressiva contrapartida econômica por meio da doação de serviços profissionais altamente qualificados e de elevado valor de mercado, que serão disponibilizados sem custos para o orçamento do projeto: Atuação Voluntária da Proponente (Júlia Costa - AJULLIACOSTA) na Produção: A proponente — artista mogiana de projeção internacional, vencedora do prêmio Best New International Act no BET Awards 2025 e integrante da lista Forbes Under 30 — doará integralmente seus serviços de Direção Geral, Criação e Articulação Institucional durante os 4 meses da fase de Produção/Execução do projeto. Ela receberá apenas uma remuneração simbólica de R\$ 1.000,00 na Pré-produção para fins de validação de sistema (conforme Linha 1.1 da planilha), abrindo mão de qualquer cachê ou salário na fase prática das oficinas. Essa doação de trabalho especializado representa uma economia real de milhares de reais ao erário público. Aporte de Infraestrutura e Logística da ONG: A proponente disponibilizará gratuitamente a estrutura de comunicação, as ferramentas digitais de gestão e a base de dados de pesquisas de campo da ONG Nós, Mães de Família para dar suporte logístico e administrativo à equipe técnica de produção, sem custos adicionais
SOCIAL	Vagas 100% Gratuitas para População Vulnerável: Oferta de 80 vagas totalmente gratuitas para as oficinas práticas de Economia Criativa destinadas exclusivamente a mães solo de baixa renda residentes no distrito de César de Souza. Estrutura de Acessibilidade e Permanência Letiva: Fornecimento totalmente gratuito de kits de materiais iniciais de trabalho (insumos de uso individual das turmas), passes de transporte público coletivo municipal de Mogi das Cruzes e alimentação diária de qualidade (coffee break) para todas as alunas e seus filhos durante as aulas, eliminando de forma definitiva as barreiras socioeconômicas que geram evasão. Acompanhamento Psicossocial Continuado: Oferta de suporte terapêutico continuado individual e coletivo focado no resgate da autoestima, equilíbrio psíquico e fortalecimento socioemocional das 80 mães solo participantes, ajudando-as a sair do estado de sobrevivência constante gerado pela escassez
EDUCACIONAL	Qualificação Técnica e Empreendedora: Realização de 04 oficinas formativas em Economia Criativa (Traças, Manicure, Barbearia e Pequenos Reparos Domésticos), totalizando 48 horas letivas de qualificação por turma (4h semanais por 12 semanas) com foco em biossegurança, técnicas práticas de mercado e precificação de serviços. Fomento à Inserção Produtiva Autônoma: Criação e distribuição gratuita de 01 Catálogo e Portfólio Digital Empreendedor em formato PDF interativo que reunirá os perfis profissionais, especialidades e contatos de todas as 80 mães solo formadas pelo piloto, sendo compartilhado ativamente com os comércios locais e redes de contratação de Mogi das Cruzes
CULTURAL	Lazer e Fruição Artística na Primeira Infância: Oferecimento gratuito de atividades de recreação infantil lúdico-pedagógica, contação de histórias e dinâmicas artísticas para cerca de 160 crianças (filhos das alunas), ocorrendo de forma contínua no mesmo local e horário de aula das mães solo, garantindo-lhes o pleno direito à cultura em um espaço de acolhimento seguro. Acesso Democrático à Fruição Cultural Descentralizada (Feira de Culminância): Realização de 01 Feira Cultural de Economia Criativa em César de Souza, com entrada e participação 100% gratuitas e livres para toda a comunidade mogiana. O evento de culminância e formatura descentralizará o acesso à cultura no município promovendo apresentações musicais gratuitas de artistas periféricos locais, espaço lúdico infantil de lazer e estandes abertos de prestação de serviços rápidos gratuitos e comercialização de produtos das formadas, gerando fomento



Tipo	Descrição
	imediatamente à economia local

Divulgação

Descrição	Forma de distribuição
Identidade Visual e Material Gráfico (Lambe-lambes)	Serão distribuídos nos crás
Tráfego Pago e Carro de som	Focar também nas redes sociais e também em carros de som nos bairros

Links

Descrição	URL
Nós mães de família	https://www.instagram.com/nosmaesdefamilia/