Espelho de Yata

Projeto LIC nº 1214 | Valor solicitado R$ 250.000,00 Aprovado

RACIOCINANDO FILMES LTDA

E-mail: **raciocinandofilmes@gmail.com**

Representante: **Fernando Lucio Rodrigues** **(Sócio-Proprietário)**
E-mail: **fernandoluciorodrigues32@gmail.com**

Áera de enquadramento

[Cinema]

Apresentação

APRESENTAÇÃO E RESUMO DO PROJETO
- O que será realizado: O projeto “Espelho de Yata” consiste na pré-produção, produção e pós-produção de um longa-metragem de 90 minutos de ficção no gênero Comédia Dramática, que resgata e celebra a rica herança e presença da cultura oriental na cidade de Mogi das Cruzes. A trama aborda o conflito de gerações e a busca pela identidade de um jovem que se divide entre a tradição familiar, representada pelo restaurante da família, e a paixão pela música. A narrativa ganha um contorno místico e reflexivo quando o jovem descobre uma relíquia trazida do Japão por seu avô: o Espelho de Yata, um objeto sagrado que revela segredos do passado e da juventude de seu pai.
- Sinopse: Para salvar o restaurante em crise, um jovem vasculha relíquias antigas da família e encontra um objeto místico que revela segredos surpreendentes da juventude de seu pai. Ao descobrir um talento musical inesperado, o jovem decide seguir a própria carreira e se afasta do negócio, batendo de frente com as cobranças severas do pai para conseguir trilhar seu próprio caminho.
- Destaques de Elenco e Atração de Audiência: O filme contará com a participação do renomado ator e comediante André Santi no papel do pai, trazendo grande alcance de público e visibilidade nacional ao projeto através de suas redes sociais e atuação no cenário do entretenimento. Para o papel do filho, o projeto realizará um processo seletivo (audição/casting) voltado para a descoberta e valorização de um jovem talento regional, promovendo a formação e a oportunidade para novos atores da cidade e do Alto Tietê, valorizando a cultura e o pertencimento local.

ATIVIDADES DO PROJETO
A execução do projeto abrange as seguintes etapas estratégicas:
- Pré-Produção e Seleção: Pesquisa histórica e cultural local, finalização do roteiro, casting aberto para a escolha do jovem protagonista regional, ensaios de elenco, mapeamento de locações na cidade de Mogi das Cruzes (como restaurantes e bairros com forte identidade oriental) e pré-produção técnica e logística.
- Produção / Filmagens: Gravação das cenas do longa-metragem em locações na cidade de Mogi das Cruzes, empregando profissionais, elenco, técnicos e fornecedores da cadeia produtiva do audiovisual local e regional.
- Pós-Produção e Finalização: Montagem, edição, color grading, design de som, composição de trilha sonora original (misturando sonoridades tradicionais orientais e elementos contemporâneos), dublagem/legendagem e confecção dos recursos de acessibilidade comunicacional (Audiodescrição e Legenda Descritiva).
- Sessão de Showcase e Homenagem à Cultura Oriental: Evento institucional e exclusivo no Theatro Vasques (ou equipamento público equivalente) voltado a patrocinadores, autoridades, imprensa, setor cultural e convidados. Serão apresentados o Teaser Oficial, materiais de bastidores

(Making Of) e um painel com o elenco e equipe. A ação tem caráter celebrativo e de fomento, preservando rigorosamente o ineditismo do longa-metragem para sua posterior circulação em festivais, rodadas de negócios com co-produtoras e negociação com distribuidoras/plataformas de streaming.

ABRANGÊNCIA TERRITORIAL E DIFUSÃO
- Local (Mogi das Cruzes): Filmagem em locações locais, contratação de elenco e equipe técnica regional, pesquisas em territórios descentralizados/zonas rurais de forte imigração oriental, ações formativas sociais e evento institucional no Theatro Vasques.
- Regional (Alto Tietê): Mobilização do setor cultural e artístico regional através do casting aberto para o elenco jovem, fomentando a economia criativa do Alto Tietê.
- Nacional e Digital: Janela principal focada na circulação em Festivais de Cinema Nacionais/Internacionais e licenciamento para plataformas de Streaming/TV. A difusão digital do projeto será potencializada pela veiculação de conteúdos de bastidores, teasers e pílulas do Making Of nos canais e redes sociais do proponente e do elenco, alcançando centenas de milhares de espectadores em todo o país.

PRODUTOS GERADOS
- 01 Longa-Metragem de Ficção de 90 minutos (“Espelho de Yata”) em formato digital de alta definição (Master 4K / Full HD).
- Versão Master com Acessibilidade Comunicacional (Audiodescrição e Legenda Descritiva).
- 01 Teaser / Trailer Promocional Oficial para veiculação em redes sociais, imprensa e mercado audiovisual.
- Material Audiovisual de Bastidores (Making Of / Documentário de Memória) contendo o registro das entrevistas com descendentes da imigração oriental para acervo público, imprensa e registros do projeto.

CONTRAPARTIDAS SOCIAIS E DEMOCRATIZAÇÃO DO ACESSO
Como retribuição social direta e gratuita ao município de Mogi das Cruzes, o projeto realizará:
- Ação Formativa Gratuita: Realização de 01 (uma) Masterclass de Introdução ao Audiovisual e Bastidores do Cinema, voltada para estudantes da rede pública municipal/estadual em território descentralizado de Mogi das Cruzes.
- Salvaguarda e Resgate Cultural: Realização da Exposição Temática "A Memória Oriental em Mogi das Cruzes", exibindo elementos cenográficos, figurinos do filme e painéis sobre a história da imigração oriental no município no hall do Theatro Vasques (ou equipamento público equivalente) no dia do Evento Institucional.
- Cotas Sociais no Evento Institucional: Reserva e distribuição gratuita de ingressos para o evento no Theatro Vasques para estudantes de projetos sociais, estudantes de artes e agentes culturais da cidade.

Justificativa

JUSTIFICATIVA: A realização do longa-metragem “Espelho de Yata” justifica-se por sua capacidade de unir valorização da memória cultural local, potência de mercado audiovisual e impacto socioeconômico para o município de Mogi das Cruzes. O projeto traz uma abordagem estratégica em múltiplos pilares:

1. Resgate Histórico e Associação Cultural (Estratégia de Marketing e Identidade Local)
Mogi das Cruzes possui uma das ligações mais profundas com a imigração japonesa no Brasil, marco iniciado em 1919 com a chegada dos primeiros pioneiros no bairro do Cocuera (como a família de Shiguetoshi Suzuki, seguida por famílias tradicionais como Yoneda, Utida e Matsumura nos anos 1920). Essa herança transformou a cidade no coração do Cinturão Verde e em um polo de preservação das tradições orientais, representado por marcos como o Parque Centenário, o Museu Taro Konno e o Bunkyo. O projeto utiliza essa herança cultural como peça central de sua narrativa e de sua estratégia de comunicação e marketing. Durante a fase de pesquisa e refinamento do roteiro, a produção realizará entrevistas e registros históricos com descendentes de famílias tradicionais que chegaram à cidade no século passado. Todo esse processo de escuta e resgate sociocultural será documentado e integrado ao Making Of do projeto, gerando um acervo audiovisual permanente sobre a memória mogiana. Essa forte conexão identitária agrega imenso

valor simbólico ao projeto, criando uma narrativa de parceria com empresas locais e engajamento da comunidade.

2. Posicionamento de Mercado e Distribuição Comercial
Diferente de produções de curto alcance, “Espelho de Yata” foi concebido como um longa-metragem de ficção voltado para o circuito comercial. O projeto visa o fortalecimento da cadeia produtiva do cinema independente, estruturando-se para buscar distribuidoras de mercado, salas de cinema e licenciamento para plataformas de streaming (como Netflix, Prime Video, Globoplay, entre outras), além da circulação em festivais de cinema nacionais. A presença do humorista e ator André Santi no elenco principal amplia substancialmente o apelo comercial e a visibilidade orgânica do filme junto ao público de massa.

3. O Força do Audiovisual Brasileiro e o Impacto em Mogi das Cruzes
O setor audiovisual consolidou-se como um dos vetores mais dinâmicos da Economia Criativa no Brasil:
- Impacto Econômico (PIB): Segundo dados da ANCINE e estudos do setor, a indústria audiovisual movimenta dezenas de bilhões de reais por ano na economia brasileira (gerando cerca de 0,5% do PIB nacional e empregando mais de 100 mil profissionais diretos), superando setores industriais tradicionais.
- Momento de Projeção Internacional: O cinema nacional vive um período de raras oportunidades e alta visibilidade internacional, impulsionado pelo reconhecimento de crítica, público e premiações globais (com o marco histórico de produções brasileiras acumulando aclamação e indicações em premiações como o Oscar e grandes festivais internacionais, a exemplo do recente fenômeno de obras como "Ainda Estou Aqui" e "Agente Secreto").

4. Trazer uma produção de longa-metragem deste porte para Mogi das Cruzes significa inserir o município nesse ciclo de expansão. Sob o ponto de vista quantitativo e qualitativo, o projeto promove:
- Geração de Emprego e Renda: Movimentação do comércio local, hotelaria, alimentação, locação de equipamentos e contratação de técnicos, atores e fornecedores do Alto Tietê.
- Formação e Revelação de Talentos: Descoberta de um jovem ator local para o papel principal e realização de masterclass gratuita de formação técnica audiovisual para alunos da rede pública.
- Acessibilidade Comunicacional: Garantia de inclusão social por meio da confecção de Audiodescrição e Legenda Descritiva para a obra final.

Objetivos do projeto

OBJETIVO GERAL: Realizar a pré-produção, produção e pós-produção do longa-metragem de ficção “Espelho de Yata”, resgatando e celebrando a memória e a herança da cultura oriental na cidade de Mogi das Cruzes, estruturando a obra em padrão técnico e de linguagem para inserção no mercado comercial audiovisual, circulação em festivais e futura distribuição em plataformas digitais/streaming e salas de cinema.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:
- Pesquisa Histórica e Memória Viva: Realizar entrevistas e registros audiovisuais com integrantes de famílias tradicionais descendentes dos pioneiros da imigração oriental em Mogi das Cruzes, utilizando esse acervo no desenvolvimento do roteiro e na criação de um rico material de Making Of / documentário de bastidores.

- Execução Técnica e Artística: Produzir, gravar e finalidade técnica e artisticamente um filme de longa-metragem em alta definição (Master 4K / Full HD), unindo no elenco o protagonismo de um comediante de alcance nacional (André Santi) e a descoberta de um jovem talento regional através de processo seletivo público (casting) no Alto Tietê.

- Fomento e Economia Criativa Local: Fixar a base de produção no município de Mogi das Cruzes, contratando profissionais, técnicos, atores de apoio e fornecedores da cadeia produtiva local e regional (alimentação, transporte, locações e infraestrutura de set).

- Preservação do Ineditismo e Mercado Comercial: Realizar a articulação e estruturação da obra

para inserção em festivais de cinema, rodadas de negócios com coprodutoras e negociações com distribuidoras e plataformas de streaming/VOD.

- Inclusão e Acessibilidade Comunicacional: Garantir a acessibilidade comunicacional na versão master do longa-metragem através da confecção dos recursos de Audiodescrição (AD) para deficientes visuais e Legenda Descritiva (LSD / Closed Caption) para deficientes auditivos.

- Evento Institucional e Homenagem Cultural (Showcase / First Look): Organizar um evento comemorativo presencial no Theatro Vasques (ou equipamento cultural público equivalente em Mogi das Cruzes), voltado para patrocinadores, imprensa, autoridades e setor cultural, com exibição do teaser oficial, pílulas do Making Of e painel com o elenco/equipe, preservando o ineditismo comercial do filme.

- Democratização e Formação Cultural: Oferecer como contrapartida social direta 01 (uma) Masterclass gratuita de introdução ao audiovisual para estudantes da rede pública municipal/estadual de Mogi das Cruzes, além da realização da Exposição Temática "A Memória Oriental em Mogi das Cruzes", exibindo o acervo cênico do filme e painéis históricos no município.

Abrangência territorial

O projeto “Espelho de Yata” possui uma estrutura de abrangência em camadas descentralizadas, atuando tanto em âmbito comunitário/bairros rurais em Mogi das Cruzes como também alcance regional, nacional e internacional:

1. Âmbito Municipal (Mogi das Cruzes: Descentralização Cultural)
A execução do projeto se concentrará no município de Mogi das Cruzes, articulando diferentes regiões da cidade:
- Bairros Rurais e de Forte Presença Oriental / Cinturão Verde: Bairros e distritos históricos caracterizados por zonas agrícolas e rurais onde se concentram diversas famílias descendentes dos pioneiros da imigração japonesa. Nesses territórios serão realizadas escutas, pesquisas e gravações de depoimentos com moradores e descendentes de famílias tradicionais para alimentar a contextualização do roteiro e o conteúdo do Making Of. Associações e Centros Culturais: Articulação com a sede e equipamentos do Bunkyo de Mogi das Cruzes e o Parque Centenário (Centro de Cultura e Memória Taro Konno) como referências de salvaguarda identitária.

- Ações Formativas Descentralizadas (Masterclass): A realização da Masterclass de Introdução ao Audiovisual e Bastidores de Cinema será deliberadamente levada para escolas da rede pública situadas em territórios descentralizados e zonas periféricas/rurais de Mogi das Cruzes (fora do eixo central), democratizando o conhecimento audiovisual e estimulando o interesse dos jovens pela cadeia criativa do cinema.

- Equipamento Central / Evento Institucional: O centro histórico da cidade será contemplado através da realização da Sessão de Showcase e Homenagem à Cultura Oriental no Theatro Vasques, integrando o principal patrimônio arquitetônico da cidade ao evento presencial para convidados, imprensa, patrocinadores e estudantes contemplados com cotas sociais.

2. Âmbito Regional (Região do Alto Tietê)
- Impacto Econômico e Artístico Regional: Engloba municípios vizinhos como Suzano, Poá, Itaquaquecetuba, Guararema, Ferraz de Vasconcelos, Biritiba Mirim e Salesópolis.
- Casting Aberto: A seleção e audição para a escolha do jovem talento regional (co-protagonista que fará o papel do filho) será aberta a jovens de todo o Alto Tietê, descobrindo e qualificando novos atores para o mercado de atuação.
- Cadeia Produtiva Local: Contratação de técnicos, fornecedores de áudio/vídeo, alimentação, transporte e hospedagem oriundos da cidade de Mogi das Cruzes e região do Alto Tietê, fortalecendo a economia criativa descentralizada do Estado de São Paulo.

3. Âmbito Nacional (Mercado Audiovisual e Visibilidade)
- Projeção da Identidade Mogiana: O principal propósito de conceber o projeto como um longa-

metragem comercial é levar o nome de Mogi das Cruzes e a sua relação histórica e afetiva com o Japão para todo o Brasil.
- Janelas Comerciais e Festivais: O filme circulará nos principais festivais de cinema do país e passará por negociações para licenciamento e exibição em plataformas digitais/streaming (VOD) e canais de TV.
- Engajamento Digital Orgânico: A presença do ator e humorista André Santi no elenco, somada ao plano de comunicação do projeto nas redes sociais, garantirá um alcance de centenas de milhares de espectadores de diversos estados do país através de pílulas de bastidores, teasers e coberturas de imprensa.

4. Âmbito Internacional (Conexão Cultural)
- Comunidade Global e Festivais Internacionais: Devido ao tema central ligado às tradições japonesas (Espelho de Yata), a obra possui alta vocação para circulação em festivais e mostras internacionais focadas em cinema de comédia, cultura oriental e narrativas de imigração/identidade cultural.

Púbico alvo

Quantidade esperada: 100000

O público-alvo do projeto “Espelho de Yata” é amplo, diversificado e dividido em diferentes camadas de alcance presencial, regional, social e digital:

Público Geral e Comunidade de Mogi das Cruzes / Alto Tietê: Jovens, adultos e idosos interessados por cinema, comédia dramática e histórias de identidade e conflito familiar. Pessoas que possuem ligação e apreciação pela cultura e tradições orientais marcantes na cidade de Mogi das Cruzes.

Público Beneficiado pelas Ações Formativas e Sociais:
- Estudantes da Rede Pública: Crianças e jovens da rede pública municipal/estadual de ensino (com foco em territórios descentralizados do município) contemplados pela Masterclass de Introdução ao Audiovisual e Bastidores de Cinema.
- Agentes Culturais e Projetos Sociais: Artistas, estudantes de artes e representantes de entidades beneficentes e culturais locais contemplados com cotas gratuitas para o evento institucional no Theatro Vasques.
- Pessoas com Deficiência: Espectadores com deficiência visual e auditiva, contemplados pela disponibilização de recursos de Audiodescrição (AD) e Legenda Descritiva (LSD / Closed Caption) no filme.

Convidados do Evento Institucional (Showcase / First Look):
- Estimativa de 300 pessoas (capacidade presencial do Theatro Vasques) compostas por autoridades locais, imprensa, influenciadores, parceiros, patrocinadores, comunidade oriental e agentes culturais do Alto Tietê.

Audiência Digital e Comunidade Virtual (Redes Sociais e Mídia):
- Impacto indireto estimado em 100.000 pessoas na internet e imprensa. O projeto mobilizará um grande público jovem e adulto no ambiente digital através da veiculação do Teaser Oficial, pílulas de Making Of e bastidores das entrevistas com famílias da imigração japonesa. Essa tração será fortemente amplificada pelo alcance orgânico do ator e comediante André Santi e do canal do proponente junto a seus seguidores em todo o país.

Público de Mercado Comercial e Festivais:
- Espectadores de festivais de cinema nacionais/internacionais e assinantes de plataformas de streaming e canais de TV nas fases de comercialização e licenciamento da obra.

Resultados esperados

Os resultados esperados com a realização do projeto “Espelho de Yata” abrangem aspectos artísticos, econômicos, sociais, formativos e de posicionamento de mercado para o município de Mogi das Cruzes:

- Conclusão e Entrega da Obra Master: Entrega de 01 (um) longa-metragem de ficção em alta definição (Master 4K / Full HD), devidamente finalizado com padrão profissional de som, montagem, cor e trilha original.

- Acessibilidade Comunicacional Plena: Disponibilização da versão final do filme com os recursos de Audiodescrição (AD) e Legenda Descritiva (LSD / Closed Caption), promovendo a inclusão e o acesso para pessoas com deficiência visual e auditiva.

- Salvaguarda do Patrimônio Imaterial e Memória Local: Produção de um acervo audiovisual rico e permanente por meio do material de Making Of / Bastidores contendo o registro de depoimentos e memórias de descendentes das famílias pioneiras da imigração japonesa em Mogi das Cruzes.

- Realização de Evento Institucional (Showcase / First Look): Realização de um encontro presencial para até 300 pessoas no Theatro Vasques, com a presença do elenco, equipe, autoridades, apoiadores e convidados, além da oferta de cotas de ingressos gratuitos para projetos sociais e estudantes de artes locais.

- Formação e Democratização Social: Capacitação direta de estudantes da rede pública de Mogi das Cruzes através da realização de 01 (uma) Masterclass Gratuita de Introdução ao Audiovisual e Bastidores de Cinema, realizada em território descentralizado da cidade.

- Revelação de Talento Regional: Descoberta e qualificação de jovens atores do Alto Tietê para o filme, fomentando novas oportunidades no mercado audiovisual regional.

- Desenvolvimento da Economia Criativa do Alto Tietê: Geração de empregos diretos e indiretos, além da movimentação de fornecedores locais (alimentação, transporte, hospedagem e locação de equipamentos) sediados em Mogi das Cruzes e região durante as fases de produção.

- Inserção Comercial e Preservação do Ineditismo: Estruturação da obra para ingresso no circuito nacional/internacional de festivais de cinema, negociações com co-produtoras e licenciamento em plataformas digitais/streaming e salas de cinema.

- Projeção Nacional de Mogi das Cruzes: Promoção e divulgação da cidade de Mogi das Cruzes como polo produtor e de forte identidade sociocultural em âmbito nacional, com alcance estimado em meio milhão de pessoas no ambiente digital e de mídia.

Produtos culturais

1. Longa-Metragem de Ficção “Espelho de Yata”
- Quantidade: 01 (um) filme longa-metragem de 90 minutos, com arquivo master em alta definição digital (Full HD / 4K).
- Acessibilidade Comunicacional: Acompanhado de versões com Audiodescrição (AD) e Legenda Descritiva (LSD / Closed Caption) na mesma matriz.
- Forma de Distribuição: Destinado prioritariamente ao circuito comercial de exibição (festivais de cinema nacionais e internacionais, negociações de licenciamento para plataformas de streaming / VOD e canais de televisão), além de sessões institucionais controladas.

2. Material Audiovisual de Bastidores e Registro Histórico (Making Of / Documentário de Memória)
- Quantidade: 01 (um) vídeo documental de bastidores em formato digital Full HD (duração aproximada de 15 a 20 minutos).
- Forma de Distribuição: Integração das entrevistas históricas com famílias tradicionais da imigração oriental de Mogi das Cruzes. Lançamento e difusão gratuita na internet (YouTube e redes sociais do proponente/elenco), além de disponibilização digital para o acervo público da

Secretaria Municipal de Cultura de Mogi das Cruzes.

3. Teaser / Trailer Promocional Oficial
- Quantidade: 01 (um) trailer promocional de alta definição (duração de 1 a 2 minutos).
- Forma de Distribuição: Veiculação gratuita e impulsionamento no ambiente digital (Instagram, YouTube, TikTok) e distribuição para a imprensa regional e especializada.

4. Material Gráfico Promocional (Cartazes / Pôsteres Oficiais)
- Quantidade: 100 (cem) pôsteres impressos em papel de alta gramatura (formato A3).
- Forma de Distribuição: Afixação e sinalização nos locais de realização das ações presenciais (Theatro Vasques, centros culturais, escolas públicas) e distribuição promocional para a imprensa e parceiros institucionais.

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 01/10/2026 - fim: 31/05/2027

1	Captação de Recursos e Atendimento Jurídico/Administrativo
2	Pesquisa Histórica, Entrevistas sobre a Imigração Oriental e Finalização do Roteiro
3	Casting Aberto para Seleção do Jovem Protagonista Local e Definição de Elenco
4	Reconhecimento, Seleção e Visitas Técnicas de Locações em Mogi das Cruzes
5	Conceituação de Direção de Arte, Figurinismo e Confecção dos Figurinos
6	Leituras de Roteiro, Ensaios e Preparação de Elenco
7	Planejamento Logístico, Contratação de Equipe Técnica e Agendamento de Diárias

Produção | início: 01/06/2027 - fim: 31/10/2027

1	Mobilização da Equipe Técnica, Elenco e Logística de Transporte/Alimentação
2	Diárias de Filmagens do Longa-Metragem em Mogi das Cruzes
3	Registro de Fotografia Still e Filmagens de Bastidores (Making Of)
4	Produção de Conteúdo para Redes Sociais, Identidade Visual e Assessoria de Imprensa
5	Desmobilização de Set, Conferência de Acervo Audiovisual e Backups de Segurança

Pós-produção | início: 01/11/2027 - fim: 31/05/2028

1	Decupagem, Montagem e Edição de Imagem do Longa-Metragem e do Making Of
2	Composição de Trilha Sonora Original, Desenho de Som (Sound Design) e Mixagem
3	Edição de Efeitos Visuais (VFX), Animação e Tratamento de Cor (Color Grading)
4	Produção dos Recursos de Acessibilidade Comunicacional (Audiodescrição e Legenda Descritiva)
5	Edição do Teaser / Trailer Promocional Oficial e Materiais de Divulgação
6	Organização e Realização da Sessão de Showcase e Homenagem no Theatro Vasques
7	Realização da Masterclass Gratuita de Audiovisual e Montagem da Exposição Temática

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
Nando Rodrigues	Direção e Produção Executiva	Nando Rodrigues (Fernando Lúcio Rodrigues) é cineasta, roteirista, produtor executivo e publicitário natural de Mogi das Cruzes/SP. Formado em Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda pelo Centro Universitário Braz Cubas (2015), e Pós-Graduando em Gestão da Indústria Cinematográfica pela FAAP, é fundador da produtora Raciocinando Filmes e atua com destaque no cinema independente nacional. Especialista em cinema de guerrilha e produção de baixo orçamento, Nando tem se consolidado por criar narrativas originais que unem criatividade, nostalgia e cultura pop, conquistando público e repercussão no Brasil e no exterior. Entre seus projetos audiovisuais de maior relevância estão "Cruzer: O Guardião Escarlate", curta geek/tokusatsu em fase de pós-produção; "O Dragão de Rozan", fanfilme brasileiro inspirado no universo de Cavaleiros do Zodíaco, realizado via LIC de Mogi, que teve sua estreia oficial na Piticas XP em São Paulo, e Première internacional em Buenos Aires, Argentina; "A Lenda de Fênix" (2018), que se tornou referência entre fãs de Saint Seiya; "Doug na Vida Adulta" (2021), releitura em live-action do clássico Doug Funnie; e "Clowns" (2019), curta premiado internacionalmente e vencedor de Melhor Curta-Metragem no Nepal Film Festival 2021. Como realizador cultural, também coordenou o projeto "Raciocinema – Oficina de Cinema Independente", que resultou no premiado curta "Zilá" (2025), exibido no Casarão do Carmo de Mogi, além do projeto "Oficina Cine-Geek", realizando um trabalho de difusão cultural ao levar o cinema para mais de 800 crianças e adolescentes da rede pública de ensino na cidade de Mogi das Cruzes. Sua atuação ultrapassa a direção de filmes, incluindo roteiro, edição, trilha sonora original, coordenação de equipes e gestão de projetos culturais. Nando já ministrou palestras, workshops e oficinas na OAB, em universidades, escolas públicas e festivais como AnimeStars, JundComics, MogiVerso, Guararema PopFest e Kenko Festival, além de ter recebido Moção de Aplausos pela Câmara Municipal de Mogi das Cruzes, em reconhecimento à importância cultural pela produção de cinema independente na região do Alto Tietê. Seu trabalho já alcançou mais de 3 milhões de pessoas em mídia e redes sociais, consolidando-se como um agente cultural engajado na democratização do cinema e na valorização da cultura geek, nerd e pop no Brasil.
Vitor Gonçalves	Direção de Fotografia	Vitor Gonçalves da Silva, é diretor de fotografia, cinegrafista, editor e produtor audiovisual, e também responsável pela Odo, produtora independente com diversas realizações audiovisuais de filmes (longas e curtas), video-artes, clipes, gravações de shows, espetáculos, cerimoniais e documentários. Assina filmes e produções audiovisuais já exibidos em salas de cinema, diversos canais de TV (Globo, SBT, Band) e outras diversas vias de conteúdo e streaming na internet. Com sua produtora Rolo B, e em parcerias com diversas outras produtoras, filma, ilumina e dirige a fotografia de videoclipes, sessions, e pocketshows de diversos artistas da música, como Diego Estevam, Rabicho, Lunadi, Jean William, Vitão, Blanc Sec, Baka, Malu Rodrigues, Assucena, Marcos & Bueno, Georgia Castro, entre muitos outros. Vitor Gonc, (como é conhecido por alguns dos artistas do meio) acompanha alguns artistas e projetos musicais, criando conteúdos artísticos para as plataformas digitais, alguns destes são a Afrojam-SP, Afrojam, Obi Orin, Jayro, Pedro do Vagão, Diego Estevam, Lunadi, Conde Favela, Tiziu, Gê de Lima, Junior Castro, Valéria Custódio, entre outros. Alguns dos filmes que assina funções de responsabilidade são "Deslatando", "Visão ou Tentação", "Passos para quem partiu", "Lugares que nunca estive", "Urubu", "Dentro da Cena", entre tantos outros. Também tem experiências no cenário publicitário do audiovisual, trabalhando em diversas produções como para Veja, Netshoes, EA Sports, Huawei, Redbull, Amstel, Malibu, Heineken, entre outros. Além disso, realizou diversos materiais e peças publicitárias para empresas relevantes no mercado nacional, como para Mercado Libre, Record TV, EA Sports, Vizzela, Suzano Papel e Celulose, Polimix, Megacomm, Agrohipo, Trifor, Compactor, entre outras.

Nome	Função	Currículo
Mylena Silveira Rodrigues	Social Media	Mylena Rodrigues é pedagoga, produtora cultural e especialista em estratégias de engajamento digital, com foco no mercado audiovisual independente. Graduada em Pedagogia pela Universidade Presbiteriana Mackenzie e pós-graduanda em Neurociência Aplicada à Educação, Mylena utiliza sua base acadêmica para desenvolver narrativas digitais que conectam educação, cultura e entretenimento. Desde 2023, atua diretamente na produtora Raciocinando Filmes, onde é responsável pela comunicação estratégica e produção de projetos de grande alcance nacional e internacional. Sua atuação profissional destaca-se pela habilidade em unir o olhar pedagógico à gestão de comunidades geeks e cinéfilas. Ao lado do diretor Nando Rodrigues, Mylena desempenha um papel fundamental na mediação de projetos educativos, como o "Raciocinema – Oficina de Cinema Independente", onde atuou como auxiliar de classe e gestora de redes sociais, facilitando o aprendizado teórico e prático para jovens e adultos de Mogi das Cruzes. Essa interseção entre cinema e educação também é o pilar da "Oficina Cine-Geek", projeto coordenado por ela que leva o cinema independente para escolas da rede pública, utilizando o audiovisual como ferramenta pedagógica para despertar o interesse dos jovens pela cultura pop. Na área de Social Media, Mylena consolidou-se como uma das principais vozes na divulgação de produções independentes no Brasil. Foi responsável pela gestão das redes sociais do filme "O Dragão de Rozan", mobilizando a comunidade de fãs e coordenando eventos promocionais. Atualmente, lidera a estratégia digital do curta-metragem "Cruzer: O Guardião Escarlate", projeto que já alcançou um público estimado de mais de 300 mil pessoas no ambiente digital, com métricas expressivas de engajamento e visibilidade orgânica.
Gustavo Dezen	Efeitos Visuais VFX	Gustavo Lima Dezen é artista de efeitos visuais (VFX) e coordenador de pós-produção, com sólida experiência em cinema, televisão, publicidade e streaming. Ao longo da carreira, colaborou em longas-metragens, curtas, séries de TV e produções para grandes marcas, atuando em todas as etapas da finalização audiovisual com foco em qualidade técnica e narrativa visual. No cinema, participou de projetos de destaque como "Exterminadores do Além Contra a Loira do Banheiro", "Alice no Mundo da Internet", "Como Hackear o seu Chefe" (lançado na Netflix) e "Acampamento Intergaláctico", além de produções independentes de relevância como "Doug na Vida Adulta" e "A Lenda de Fênix", que repercutiram na comunidade geek nacional. Também integrou a equipe de "Exterminadores do Além – A Série", exibida pelo SBT. Em 2025, foi responsável pela coordenação de pós-produção do filme "O Dragão de Rozan", live-action inspirado no universo de Cavaleiros do Zodíaco, onde supervisionou a aplicação de efeitos visuais de nível profissional, garantindo acabamento técnico e artístico comparável a produções de grande porte. Seu trabalho contribuiu para a consolidação do filme como um dos maiores cases recentes do cinema independente geek no Brasil, com estreia em São Paulo e alcance internacional. Na publicidade, sua trajetória inclui trabalhos para grandes marcas em campanhas de alcance nacional, como Burger King ("BK Whooper COD" e "Missão Wooper COD"), Vivara ("Pour Le Jour"), Yamaha ("Fluo" e "R3"), YoPro Cicarelli e Porto Seguro ("PortoSeguro Day"), demonstrando versatilidade e capacidade de adaptação a diferentes linguagens visuais. Reconhecido pela habilidade em coordenar equipes de pós-produção e integrar soluções criativas em efeitos visuais, Gustavo alia técnica apurada a uma visão artística que valoriza cada projeto. Sua presença em produções de grande circulação, incluindo obras disponíveis em plataformas como a Netflix, reforça sua relevância no mercado audiovisual contemporâneo.
André Santi	Ator, Elenco Principal	André Santi é ator, comediante, comunicador e roteirista com mais de 20 anos de trajetória nas artes cênicas e nos palcos. Com sólida formação e vivência teatral, Santi destaca-se pela versatilidade de interpretação, timing cômico e capacidade de transitar entre a atuação dramática, a comédia física, a música e o improviso. Ao longo de sua carreira profissional, construiu uma presença marcante tanto nos palcos e estúdios de gravação quanto na comunicação digital. No audiovisual, atuou, roteirizou e participou da criação de diversos projetos e campanhas de alcance nacional para grandes marcas, além de acumular passagens expressivas pela televisão e rádio. Participou de diversas temporadas do programa Comedy Central Stand Up (entre 2012 e 2019), teve quadro próprio de humor na Rádio Jovem Pan FM e programas na TV Gazeta. Realizou turnês internacionais de apresentações nos palcos do Japão, Austrália, Nova Zelândia, Portugal e Espanha, tornando-se o

Nome	Função	Currículo
		primeiro brasileiro a gravar um especial de comédia gravado no Japão. No ambiente digital, consolidou-se como um dos grandes nomes da comunicação e do entretenimento no Brasil, ultrapassando a marca de 4 milhões de seguidores somados em suas redes sociais (Instagram, TikTok, Facebook e YouTube), com vídeos e produções que acumulam dezenas de milhões de visualizações. Sua bagagem cênica abrange ainda a atuação como Mestre de Cerimônias, palestrante de oratória/comunicação e celebrante. Como ator, traz para o projeto “Espelho de Yata” não apenas o rigor técnico de interpretação necessário para interpretar o papel do pai — equilibrando a dramaticidade do conflito geracional com o alívio cômico da narrativa —, mas também uma incomparável tração de público e visibilidade para o cinema nacional.

Contrapartida

Tipo	Descrição
ECONÔMICA	Como contrapartida econômica, a produtora proponente disponibilizará bens e equipamentos próprios de produção audiovisual (câmera para filmagem, gravador de áudio para captação, máquinas de edição e finalização, conjuntos de lentes, computadores para decupagem e acervo de equipamentos de suporte) sem custos adicionais à planilha orçamentária do projeto. Além disso, o diretor e sócio da produtora cederá horas de trabalho intelectual de pesquisa prévia e pré-roteirização não faturadas, mensuráveis economicamente como suporte direto ao desenvolvimento da obra.
EDUCACIONAL	Realização de 01 (uma) Masterclass Gratuita de Introdução ao Audiovisual e Bastidores do Cinema, voltada para estudantes da rede pública municipal/estadual em território descentralizado do município, aproximando os jovens da linguagem do cinema e estimulando carreiras na economia criativa.
CULTURAL	Realização da Exposição Temática "A Memória Oriental em Mogi das Cruzes", exibindo figurinos, elementos cenográficos e painéis históricos sobre os pioneiros da imigração oriental durante o evento institucional no saguão do Theatro Vasques.
SOCIAL	Reserva e distribuição gratuita de cotas sociais de ingressos para o evento no Theatro Vasques voltadas a estudantes de artes, agentes culturais regionais e alunos de projetos sociais de Mogi das Cruzes.
SOCIAL	Acessibilidade Comunicacional: Garantia de inclusão para pessoas com deficiência através da confecção de Audiodescrição (AD) e Legenda Descritiva (LSD / Closed Caption) integradas ao filme.

Divulgação

Descricao	Forma de distribuição
Redes Sociais e Mídia Digital	Criação de conteúdos originais, gerenciamento de perfis e campanhas de impulsionamento pago nas plataformas digitais (Instagram, YouTube, TikTok e Facebook). Veiculação orgânica e impulsionada nos canais oficiais da produtora Raciocinando Filmes e nos perfis do elenco. Publicação de pílulas do Making Of, fotos de bastidores, teasers e artes promocionais da Masterclass e do evento no Theatro Vasques.
Impressão de Material Gráfico (Cartazes A3 / Pôsteres)	Produção de 100 cartazes em papel couchê 150g, formato A3 (4x0 cores), contendo a identidade visual do filme e os créditos da LIC. Afixação em equipamentos culturais públicos de Mogi das Cruzes (como o Theatro Vasques e Centros Culturais), escolas públicas contempladas pelas ações formativas, estabelecimentos parceiros e comércios com forte apelo da comunidade oriental no município.

Descricao	Forma de distribuição
Assessoria de Imprensa e Mídia Espontânea	Contratação de serviço especializado de Assessoria de Imprensa e elaboração de Release de Notícias para veículos de comunicação. Envio para a imprensa local e regional do Alto Tietê (jornais, rádios, portais de notícias) e veículos especializados em cinema/cultura pop em nível nacional (blogs e portais de entretenimento), visando à cobertura midiática do casting do protagonista regional, das gravações e do evento institucional no Theatro Vasques.

Links

Descrição	URL
Site Oficial Raciocinando Filmes	https://raciocinandofilmes.com.br
Filme na Íntegra - O Dragão de Rozan (YouTube)	https://www.youtube.com/watch?v=TQ6N4uxAIy8
Filme na Íntegra - A Lenda de Fênix (YouTube)	https://www.youtube.com/watch?v=uP0La66kodo
Filme na Íntegra - Doug na Vida Adulta (YouTube)	https://www.youtube.com/watch?v=UypfI4wr_3o
Filme na Íntegra - Clowns (YouTube)	https://www.youtube.com/watch?v=UaHbUYZaLi0
Vídeo de Reportagem no Globoplay	https://globoplay.globo.com/v/13428289/
Matérias sobre "O Dragão de Rozan" - CavZodiaco (Estreia e Pôsteres)	https://www.cavzodiaco.com.br/noticia/06/05/2025/o-dragao-de-rozan-veja-como-foi-a-pre-estreia-do-fan-filme-brasileiro-dos-cavaleiros-do-zodiaco-lancamento-no-segundo-semestre-de-2025
Matérias sobre "O Dragão de Rozan" - Jovem Nerd	https://jovemnerd.com.br/noticias/filmes/fan-filme-o-dragao-de-rozan-trailer
Matérias sobre "O Dragão de Rozan" - Omelete	https://www.omelete.com.br/filmes/cavaleiros-do-zodiaco-live-action-brasileiro-trailer
Matérias sobre "O Dragão de Rozan" - Diário de Suzano	https://www.diariodesuzano.com.br/cidades/heranca-de-chang-dai-chien-e-cenario-de-curta-sobre-os-cavaleiros-do/83434/
Site e Portfólio Produtora e Equipe - Raciocinando Filmes	https://raciocinandofilmes.com.br/cinema