



LEI DE INCENTIVO
À CULTURA DE
Mogi das Cruzes



Recontos das Cruzes: Histórias, Memórias e Lendas da Mogi de Antigamente

Projeto LIC nº 1204 | Valor solicitado R\$ 95.000,00 **Aprovado**

Sebo de Vela

E-mail: velasebo@gmail.com

Representante: **Sergio Roberto Campos Silva** (Representante)

E-mail: sergiosbeghen.arte@gmail.com

Área de enquadramento

[Vídeo]

Vídeo (principal) Patrimônio Histórico e Cultural; Cultura Digital; Educação Patrimonial.

O projeto utiliza a linguagem audiovisual em vídeo como principal meio de expressão artística para produzir uma série de vídeos de curta duração voltados à valorização da memória, do patrimônio histórico, das lendas, personagens e manifestações culturais de Mogi das Cruzes, distribuídos gratuitamente em plataformas digitais, promovendo educação patrimonial e formação de público.

Apresentação

Recontos das Cruzes: Histórias, Memórias e Lendas da Mogi de Antigamente é uma série audiovisual educativa composta por 60 episódios curtos, produzidos em linguagem contemporânea e distribuídos gratuitamente em plataformas digitais, com o objetivo de preservar, valorizar e difundir o patrimônio histórico e cultural de Mogi das Cruzes.

Cada episódio abordará uma história, personagem, lenda, acontecimento histórico, patrimônio material ou manifestação cultural do município, utilizando pesquisa histórica, registros audiovisuais, narração, recursos cinematográficos e, quando pertinente, dramatizações e ilustrações para aproximar diferentes públicos da memória mogiana.

O projeto contempla pesquisa, roteirização, gravação, edição, acessibilidade por meio de legendas, divulgação digital e disponibilização permanente dos conteúdos em plataformas gratuitas, permitindo amplo acesso da população ao patrimônio cultural local.

Como produtos culturais serão realizados 60 vídeos originais, materiais gráficos para divulgação e registros audiovisuais do processo de produção, disponibilizados gratuitamente à população. Como contrapartida, todo o conteúdo permanecerá acessível ao público sem qualquer custo, contribuindo para a democratização do acesso à cultura e para a formação de público.

Justificativa

Mogi das Cruzes possui um patrimônio histórico, cultural e imaterial de grande relevância, formado por personagens, tradições, lendas, edificações e acontecimentos que contribuíram para a construção da identidade do município. Entretanto, grande parte desse patrimônio permanece pouco



conhecido, especialmente entre crianças, jovens e novos moradores.

Ao utilizar o audiovisual e as plataformas digitais como instrumentos de difusão cultural, o projeto amplia significativamente o alcance dessas narrativas, tornando o acesso à memória local mais democrático, atrativo e permanente.

A produção de 60 episódios curtos permitirá documentar e difundir um amplo conjunto de histórias relacionadas ao município, fortalecendo o sentimento de pertencimento da população, estimulando a valorização do patrimônio histórico e criando um acervo audiovisual gratuito que permanecerá disponível após a conclusão do projeto.

A metodologia, baseada em pesquisa histórica, linguagem cinematográfica e distribuição digital gratuita, alia rigor na informação, acessibilidade e elevado potencial de alcance, transformando o patrimônio cultural em conteúdo acessível e relevante para diferentes públicos.

Objetivos do projeto

Objetivo Geral

Produzir e disponibilizar gratuitamente uma série audiovisual composta por 60 episódios destinados à preservação, valorização e difusão da memória, do patrimônio histórico e das manifestações culturais de Mogi das Cruzes.

Objetivos Específicos

Produzir 60 episódios audiovisuais curtos inéditos sobre a história e a cultura mogiana.

Valorizar personagens, tradições, patrimônios e manifestações culturais do município.

Promover educação patrimonial por meio de linguagem audiovisual acessível.

Democratizar gratuitamente o acesso ao patrimônio cultural local através das plataformas digitais.

Estimular o interesse da população pela história e identidade cultural de Mogi das Cruzes.

Constituir um acervo audiovisual permanente de livre acesso.

Abrangência territorial

O projeto terá como foco o município de Mogi das Cruzes, contemplando seus diferentes bairros, distritos e patrimônios históricos, incluindo regiões centrais e periféricas, bem como áreas rurais, como Taiáçupeba, Sabaúna, Biritiba Ussu, Conjunto Santo Ângelo, Centro e demais localidades que integrem a memória histórica e cultural do município.

Embora a produção seja realizada em Mogi das Cruzes, a distribuição digital por meio das redes do Sebo de Vela permitirá alcance regional, estadual e nacional, já que suas contas alcançam 25 estados e 3 países, ampliando a difusão da cultura mogiana.

Público alvo

Quantidade esperada: 120000

Estima-se conservadoramente o alcance de 120.000 (cento e vinte mil) pessoas por meio das publicações em redes. Este número é conservador, quando comparado com o alcance das plataformas do Sebo de Vela, que já alcança 1 milhão de espectadores mensais.

População de Mogi das Cruzes e região, estudantes, professores, pesquisadores, turistas,



produtores culturais e interessados em patrimônio histórico, literatura, cultura popular e memória local. O projeto possui classificação livre e busca atingir públicos de diferentes faixas etárias, com predominância de adolescentes, jovens e adultos entre 14 e 60 anos, pertencentes a diferentes níveis de escolaridade e classes sociais, por meio de conteúdos gratuitos, acessíveis e distribuídos em plataformas digitais.

Resultados esperados

Produção de 60 episódios audiovisuais inéditos.
Constituição de um acervo digital permanente sobre a memória cultural mogiana.
Ampliação do acesso público ao patrimônio histórico e cultural do município.
Fortalecimento da identidade cultural e do sentimento de pertencimento da população.
Formação de público para temas relacionados à história, patrimônio e cultura local.
Difusão gratuita da cultura mogiana em plataformas digitais, ampliando seu alcance para além do município.

Produtos culturais

60 episódios audiovisuais inéditos, distribuídos gratuitamente nas plataformas YouTube, Instagram, TikTok e Presencialmente.
60 artes digitais de divulgação, utilizadas para comunicação e lançamento dos episódios.
1 acervo audiovisual digital permanente, reunindo todos os episódios produzidos e disponibilizados gratuitamente ao público em plataformas digitais.

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 01/07/2027 - fim: 31/08/2027

- 1 Levantamento bibliográfico, consulta a pesquisadores, arquivos históricos e definição dos roteiros
- 2 Escrita dos roteiros, definição de locações, identidade visual, cronograma de gravações e organização da equipe

Produção | início: 01/09/2027 - fim: 31/07/2028

- 1 Captação de imagens, entrevistas, narração, dramatizações e registros dos patrimônios culturais
- 2 Edição audiovisual, revisão histórica, inserção de legendas e publicação periódica nas plataformas digitais
- 3 Produção de peças gráficas, publicações nas redes sociais e impulsionamento dos episódios

Pós-produção | início: 01/08/2028 - fim: 31/08/2028

- 1 Organização dos arquivos finais, revisão da documentação e sistematização dos resultados
- 2 Elaboração dos relatórios técnicos, financeiros e comprovação das metas

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
Glauco Ricciele	Consultor Histórico / Apresentador	Nasceu em 22 de novembro de 1987 em Mogi das Cruzes-SP. Graduado em História pela Universidade Braz Cubas (UBC) de Mogi das Cruzes-SP. Mestre em Políticas Públicas pela Universidade de Mogi das Cruzes (UMC) de Mogi das Cruzes-SP - Bolsista CAPES, Pós-Graduação em Dinâmica e Gestão do Ensino Superior pela Universidade Mogi das Cruzes (UMC) de Mogi das Cruzes-SP e Técnico em Guia de Turismo pelo Centro Estadual de Educação Tecnológica "Paula Souza" – Etec. Docente no Centro Estadual de Educação Tecnológica "Paula Souza" – Etec desde 2011, cedido em empréstimo ao município de Mogi das Cruzes de 2021-2024. Na Prefeitura de Mogi das Cruzes exerceu os cargos de Diretor de Fomento e Patrimônio (2021-2022), Diretor de Patrimônio e Arquivo Histórico (2023-2024) e Secretário Adjunto e Interino de Cultura (2024). Gestor Público com foco em Políticas Públicas Culturais, Preservação Patrimonial Histórica e Cultural, Arte Cemiterial, Necroturismo e História Local; autor de "150 Anos do Cemitério São Salvador: Decesso na Terra das Cruzes"; "Sérgio Vicco – Fé e Flores", coautor "100º da Imigração Japonesa em Mogi das Cruzes", "Políticas Públicas Estudos e Casos", "Educação Superior: Da Teoria à Prática; revista "Educando Mogi"; artigos científicos nas revistas "Acta Semiótica" e "Creative Education". Foi membro dos conselhos municipais de Mogi das Cruzes: Conselho Municipal de Preservação do Patrimônio Histórico, Cultural e Artístico e Paisagístico de Mogi das Cruzes (Comphap), "Pró-Memória", "Núcleo de Estudos de Memória e Patrimônio - NEMP". Membro da Câmara Técnica de Cultura do Consórcio de Desenvolvimento dos Municípios do Alto Tietê - CONDEMAT (2021-2023). Criou durante a pandemia o "Arquivo Mogiano", grupo no Facebook com mais 50 mil pessoas, com objetivo de resgatar as histórias e memórias de Mogi pelas lembranças particulares e coletivas. Devoto do Divino Espírito Santo, coordenador da Entrada dos Palmitos (2016 a 2023). Idealizador e Primeiro Presidente da Academia Mogicruzensense de História, Artes e Letras (AMHAL). Em 2025, criou o (Re)Descubra Mogi das Cruzes, uma jornada profunda pela história de Mogi das Cruzes (SP). Por meio de aulas e vídeos, o projeto oferece uma experiência única que guia a sociedade pelo passado local, revivendo memórias afetivas e celebrando a riqueza do patrimônio cultural regional. Já em 2026, idealizou a Ricciele Cultura & Patrimônio, consultoria e produtora dedicada a transformar o legado histórico em ativos de valor social, educacional e institucional. A empresa atua na interseção entre o rigor acadêmico, a tecnologia, a restauração, a narrativa cinematográfica e a economia criativa. Nascida com a missão de salvaguardar a identidade, a Ricciele desenvolve soluções integradas que abrangem desde a pesquisa documental e educação patrimonial até a produção de conteúdos transmídia.
Sergio Sbeghen	Produtor / Roteirista / Apresentador	Produtor cultural, dramaturgo, diretor e cineasta mogiano, com 11 anos de experiência profissional no desenvolvimento de projetos culturais nas áreas de literatura, teatro, dança, audiovisual e formação artística. Sua trajetória é marcada pela criação e coordenação de iniciativas voltadas à valorização da cultura local, formação de público e aproximação entre artistas e comunidade, atuando na produção, direção artística, curadoria e gestão de projetos culturais no município de Mogi das Cruzes e região do Alto Tietê. Estudou Cinema e Audiovisual na Universidade São Judas entre 2019 e 2020, cursou Produção Cultural pela Escola de Desenvolvimento Artístico e realizou formação em Direção e Produção de Espetáculos pela Escola Bezalel de Artes, da Companhia Nissi de Teatro. Complementou sua formação com cursos livres e oficinas nas áreas de direção, roteiro, produção independente, trilha sonora e dublagem. Atualmente, atua como educador artístico no Centro de Artes Luciana Campos, onde ministra cursos de teatro para turmas iniciantes e intermediárias, desenvolvendo processos de formação artística voltados a jovens e novos intérpretes. Também foi convidado a ministrar aulas de direção e produção cultural pelo projeto Jovens Olhares, aprovado por leis de incentivo regionais. Atuou ainda no projeto Partiu Trabalho! 3, realizando atividades de formação teatral em escolas públicas de bairros periféricos de Mogi das Cruzes, incluindo Conjunto Santo Ângelo e Jardim Santa Tereza, conduzindo processos de criação que resultaram em mais de 15 esquetes juvenis produzidas junto aos estudantes. Além da atuação nas artes cênicas e audiovisuais, desenvolve ações contínuas de valorização da literatura e da cultura por meio do Sebo de Vela,



Nome	Função	Currículo
		iniciativa cultural dedicada à difusão literária, preservação da memória cultural e formação de público. Através do projeto, realiza ações de curadoria de livros, produção de conteúdos culturais, encontros literários, saraus, debates e atividades de aproximação entre leitores, escritores e artistas independentes. Sua atuação no campo literário inclui a criação e organização de eventos culturais voltados ao compartilhamento de narrativas, incentivo à leitura e valorização de autores independentes, estabelecendo conexões entre literatura, teatro, patrimônio histórico e outras linguagens artísticas. Na área de produção cultural, possui experiência em coordenação de equipes artísticas, planejamento de produção, elaboração de cronogramas, gestão de fornecedores, articulação institucional e desenvolvimento de ações culturais com foco em democratização do acesso e formação de público. Sua trajetória artística inclui a criação, direção e produção de obras autorais que integram diferentes linguagens. Foi dramaturgo, diretor e produtor do longa-metragem em videodança Peregrinos (2020), realizado com mais de 100 bailarinos e atores do Alto Tietê e selecionado para festivais como FIVRS, IMARP e Videodança 2021. Também escreveu, dirigiu e produziu o curta-metragem Ela Ousou Saber (2021), selecionado para mostras nacionais e internacionais de videodança, além de assinar direção e produção dos curtas John Doe (2019) e Valknut (2020). No teatro, participou da criação de mais de 15 espetáculos, atuando em funções de dramaturgia, direção e produção. Destacam-se A Chave Maravilhosa (2022), O Enigma da Sombra no Reino dos Brinquedos (2023), O Quebra-Nozes (2024) e Nas Voltas do Tempo (2025). Atualmente desenvolve o espetáculo autoral Os Caminhos de João e Maria, com estreia prevista em Mogi das Cruzes. No audiovisual, foi co-produtor do documentário Mãos Que Não Se Alcançam (2025), dirigido por Duda Carneiro e vencedor do prêmio de Melhor Filme do Panorama Regional na 1ª Mostra de Cinema Itapety. Também participou do longa-metragem Sunflower: Uma Chance Para a Vida (2021), do projeto documental Memória (2023) e atuou como assistente de direção no curta-metragem Rachadura. Como produtor e articulador cultural, promoveu encontros, saraus, fóruns e debates nas áreas teatral, cinematográfica e literária entre 2023 e 2026, fortalecendo espaços de diálogo artístico e intercâmbio cultural. Também desenvolve ações de comunicação e difusão cultural por meio do Sebo de Vela, iniciativa que alcança público regional através das plataformas digitais e atividades presenciais, promovendo literatura, patrimônio histórico, teatro e produções artísticas independentes.
Duda Carneiro	Diretora de Vídeo e Videomaker	Duda Carneiro é realizadora audiovisual, roteirista, diretora, montadora e filmmaker. Atua no setor audiovisual desde 2023, desenvolvendo projetos autorais e colaborando em diferentes etapas da produção cinematográfica, com experiência em direção, roteiro, produção, assistência de direção, edição, montagem e motion design. É tecnóloga em Produção Audiovisual pela Faculdade Paulus de Comunicação (FAPCOM) e complementa sua formação por meio de cursos e laboratórios voltados ao desenvolvimento de narrativas e à qualificação profissional, entre eles Sonorização no Cinema (Lightray, 2025), Mídia Híbrida (Globo, 2024), Escrita Criativa para Roteiro (Fundação das Artes, 2025), Escrita Criativa: Teoria à Prática (Ana Barros, 2024), Oficinas Cabéria Lab (2024), Mulheres no Cinema Goiano (2024) e Vozes de Impacto (Fiquem Sabendo/Embaixada Britânica, 2024). Em 2025 dirigiu, roteirizou e montou o documentário Mãos que Não se Alcançam, seu primeiro projeto autoral e Trabalho de Conclusão de Curso, vencedor do prêmio de Melhor Filme pelo Júri Técnico na Mostra Itapety de Cinema. Em 2026 concluiu seu segundo curta-metragem autoral, Rachadura, também assinado como diretora, roteirista e montadora, aprofundando sua pesquisa em narrativas de suspense psicológico e conflitos humanos. Como assistente de direção, integrou a equipe dos filmes Tarde de Domingo e Quando Jaçanã Virou Hollywood, ambos dirigidos por Elder Fraga, ampliando sua experiência em produções independentes e no trabalho colaborativo em set. Na área profissional, atuou como editora de vídeo na WSM Produções, participando da pós-produção de filmes institucionais, campanhas publicitárias para televisão, reality shows, registros de concertos da Orquestra Sinfônica e conteúdos para plataformas digitais. Também produziu cinco vídeos em colaboração com o Sebo de Vela, voltados à divulgação de projetos culturais, contribuindo para ampliar o alcance de iniciativas culturais por meio do audiovisual. Atualmente trabalha como filmmaker no departamento de marketing da Toyacorp, conciliando a atuação no mercado audiovisual com o desenvolvimento de seus projetos autorais. Sua



Nome	Função	Currículo
Melinda Alcântara	Diretora de Arte, Figurino e Ambientação	produção busca explorar personagens marcados por conflitos internos e transformações emocionais, utilizando a linguagem cinematográfica como ferramenta para provocar reflexão e diálogo. Acredita no fortalecimento do cinema independente por meio da colaboração entre profissionais e da construção de obras que promovam impacto artístico, social e cultural. Figurinista, designer de moda e diretora de arte, formada em Design – Moda pela Universidade Federal do Ceará (UFC), com atuação nas áreas de composição visual, direção de arte, figurino, styling e criação de identidades estéticas para projetos culturais, audiovisuais e artísticos. Graduiu-se em Design – Moda pela UFC (2016–2020), onde integrou grupos de pesquisa como PET Moda, com foco em estudos de figurino, e PETProspecta, voltado à pesquisa de tendências e construção de referências visuais. Durante sua formação, participou da disciplina Tópicos Especiais em Artes Cênicas II, realizando pesquisa e composição de figurino para o conto Mulher Esqueleto, além de desenvolver trabalhos relacionados à construção visual de personagens e narrativas. Sua experiência envolve a criação de atmosferas visuais e identidades artísticas para diferentes linguagens, incluindo audiovisual, música, eventos culturais e performances. Em 2019, assinou o figurino do curta-metragem Lima Barreto, desenvolvendo soluções visuais alinhadas à narrativa da obra. Foi responsável pelo styling e direção de imagem da artista HANEY em clipes e ensaios do projeto Gravidade (2021–2023), criando uma identidade estética integrada ao conceito musical da artista. Também integrou a equipe de criação e direção do evento Luz, Câmera, Arte, promovido pela Universidade Federal do Ceará, participando da curadoria e condução de uma mostra de Fashion Films apresentada no Instituto de Cultura e Arte. Entre 2020 e 2021, desenvolveu pesquisa relacionada à composição visual, reaproveitamento e construção estética através da curadoria de peças para o brechó Les Amis, em Fortaleza. Em 2020, apresentou no Congresso SustexModa, promovido pela Universidade de São Paulo (USP), pesquisa relacionada à modelagem e processos de criação sustentável. Atuou como figurinista e diretora de arte do curta-metragem Durante o Banho (2021), sob direção de Gabriel Ferreira, desenvolvendo soluções visuais voltadas à construção de atmosfera e narrativa. Atualmente desenvolve trabalhos de direção estética para palco e audiovisual, incluindo a criação visual do grupo de cover ABBA HITS (2023–) e a direção estética dos projetos musicais da artista HANEY. No projeto Saraus à Luz de Velas, será responsável pelo desenvolvimento da identidade visual dos espaços, composição estética dos ambientes, definição dos elementos cenográficos e criação de uma atmosfera acolhedora e integrada à proposta literária e musical dos encontros.
Melissa Iumy	Designer Gráfica / Editora de Vídeo	Designer, social media, ilustradora e artista visual mogiana, com atuação nas áreas de comunicação digital, identidade visual e divulgação cultural. Desenvolve trabalhos voltados à criação de campanhas promocionais, fortalecimento de marcas artísticas e produção de conteúdo estratégico para redes sociais, com experiência em projetos culturais, eventos temáticos e iniciativas voltadas à formação de público jovem em Mogi das Cruzes e região do Alto Tietê. Atua profissionalmente há mais de cinco anos nas áreas de design, ilustração e produção visual, sendo especializada na criação de identidades visuais autorais, elaboração de peças gráficas digitais, edição de vídeo, planejamento de conteúdo e comunicação visual voltada ao ambiente digital. Sua pesquisa estética dialoga com linguagens contemporâneas, fantasia, cultura alternativa e narrativas visuais voltadas ao engajamento de público nas redes sociais. Trabalhou como Social Media e Designer da Altacorte, produtora de bailes literários e eventos temáticos, sendo responsável pela criação de materiais gráficos, edição de vídeos promocionais, campanhas digitais e estratégias de divulgação voltadas à venda de ingressos e fortalecimento da presença digital do projeto. Também integrou a equipe da iniciativa cultural Eternos Contos, atuando na criação de conteúdo audiovisual e fortalecimento da identidade visual da marca, contribuindo diretamente para o crescimento e engajamento das redes sociais do projeto. Atualmente atua como Social Media e Designer do Centro de Artes Luciana Campos, em Mogi das Cruzes, desenvolvendo campanhas digitais, materiais promocionais e conteúdos voltados à divulgação de espetáculos, cursos e ações formativas nas áreas de teatro, dança e musical. Seu trabalho contribui diretamente para ampliação de público, fortalecimento institucional e circulação das produções artísticas desenvolvidas pelo espaço cultural. Além da atuação em comunicação digital,



Nome	Função	Currículo
		também desenvolve trabalhos independentes como ilustradora, artista visual e artesã, produzindo ilustrações digitais, esculturas artesanais e peças autorais comercializadas através das redes sociais. Sua trajetória inclui ainda trabalhos realizados para escolas, projetos educacionais e iniciativas artísticas independentes da região, unindo criatividade, estratégia de comunicação e sensibilidade visual em diferentes áreas da produção cultural contemporânea. Como artista mogiana em início de consolidação profissional, sua participação no projeto também reforça o compromisso da proposta com a valorização de jovens profissionais da economia criativa local e com o fortalecimento da produção cultural desenvolvida no município de Mogi das Cruzes. Dentro do projeto "No Mar da Descrença", será responsável pela criação de identidade visual, desenvolvimento de materiais gráficos, campanhas digitais, divulgação em redes sociais e estratégias de mobilização de público, contribuindo para ampliar o alcance territorial e a comunicação cultural do espetáculo junto ao público jovem e às comunidades contempladas pelas ações do projeto.
Dorival Martins Jr.	Pesquisador de Patrimônio Histórico / Apresentador	Pesquisador de patrimônio histórico, mediador cultural, mestre de cerimônias e agente de educação patrimonial com atuação em projetos culturais, turísticos e audiovisuais no município de Mogi das Cruzes e região do Alto Tietê. Sua trajetória é marcada pelo desenvolvimento de ações voltadas à valorização da memória cultural, democratização do acesso ao patrimônio histórico e mediação entre cultura, território e comunidade. Sua atuação em roteiros culturais, eventos públicos e ações de patrimônio histórico consolidou experiência em mobilização de público, divulgação cultural territorial e mediação entre comunidade e ações culturais. Atuou junto à Secretaria Municipal de Cultura de Mogi das Cruzes, no Departamento de Patrimônio Histórico, desenvolvendo ações de educação patrimonial, pesquisa histórica e valorização da memória cultural do município. Também exerceu a função de mediador cultural em parceria com a Prefeitura de Mogi das Cruzes, conduzindo apresentações públicas e os tradicionais Roteiros do Patrimônio Histórico da cidade, aproximando diferentes públicos da história e identidade cultural mogiana. É cocriador do projeto "Roteirinho do Patrimônio", iniciativa educativa voltada ao público infantil inspirada nos roteiros oficiais de patrimônio histórico do município, buscando incentivar o interesse de crianças e jovens pela preservação cultural através de linguagem acessível e lúdica, promovendo acesso à cultura para centenas de crianças de diversas escolas do município. Na área do turismo cultural e socioambiental, atua como guia de trilhas no Parque das Neblinas através da Semear Turismo Receptivo, desenvolvendo atividades de interpretação ambiental, educação socioambiental e mediação cultural em áreas de preservação ambiental. Como mestre de cerimônias, conduziu solenidades institucionais realizadas na Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo em 2025, a convite do deputado Márcio Nakashima, além de atuar entre 2023 e 2025 como mestre de cerimônias oficial das festividades de aniversário do distrito de Taiaçupeba, participando também da organização cultural dos eventos comemorativos da região. Integra os coletivos audiovisuais Friends Group Entertainment e Friends Group Filmes, participando de produções audiovisuais e projetos culturais contemplados por leis de incentivo à cultura. É autor do livro "Mogi do Passado ao Presente", projeto dedicado à preservação da memória histórica mogiana através da relação entre fotografias históricas e recriações contemporâneas da cidade, obra contemplada pela Lei de Incentivo à Cultura (LIC). Sua atuação artística e cultural dialoga diretamente com ações de memória, patrimônio histórico, audiovisual, turismo cultural e formação de público, contribuindo para a valorização da identidade cultural regional e para a aproximação entre cultura e comunidade.
Emanuel Aguilera	Técnico de Iluminação e Áudio	manuel Aguilera da Silva é fotógrafo, profissional do audiovisual e designer com sólida formação técnica e atuação no campo das artes visuais e da comunicação. É técnico em Processos Fotográficos pela ETEC de Artes, onde desenvolveu competências em história da arte, prática fotográfica de estúdio e de laboratório em preto e branco, formas compositivas e tratamento de imagem digital, formação complementada por cursos especializados em técnicas de iluminação, retrato e edição avançada em softwares como Adobe Lightroom e Photoshop. Possui ainda capacitação em Gestão Empresarial e Rotinas Administrativas, reunindo conhecimentos em operação de sistemas, web design, contabilidade básica e assistência de escritório. Sua experiência prática no setor fotográfico e audiovisual abrange a realização de ensaios fotográficos e produções independentes, atuação



Nome	Função	Currículo
		em direção de fotografia, iluminação cênica e design visual. No âmbito da imprensa, atuou como estagiário de fotojornalismo no jornal MogiNews, desenvolvendo cobertura fotográfica de eventos e pautas regionais. Complementa sua vivência no mercado de trabalho com passagens pelas empresas Reichhold do Brasil e Vidraçaria Primos, além da atuação como motorista independente e, atualmente, na gestão de marketing digital para redes de farmácias (Farma 10 e Drogaria Nova Mogi), cuidando da criação de conteúdo e identidade visual digital. Sua bagagem multidisciplinar e perfil dinâmico alinham domínio técnico da fotografia e do audiovisual à capacidade de gestão operacional e comunicação visual, colocando sua produção a serviço de projetos artísticos, culturais e corporativos em Mogi das Cruzes e região.

Contrapartida

Tipo	Descrição
CULTURAL	Disponibilização gratuita dos 60 episódios em plataformas digitais, com acesso livre e permanente ao público.
EDUCACIONAL	Produção de conteúdo voltado à valorização da história, do patrimônio e da memória cultural de Mogi das Cruzes, contribuindo para ações de educação patrimonial.
SOCIAL	Acesso gratuito e distribuição de 100% dos conteúdos produzidos, sem cobrança de ingressos, assinaturas ou qualquer restrição de acesso
CULTURAL	Disponibilização dos episódios para utilização livre por escolas, bibliotecas, instituições culturais e pesquisadores interessados na memória mogiana.
ECONÔMICA	Disponibilização, sem custos ao projeto, da estrutura de divulgação digital do Sebo de Vela e de parceiros culturais para ampliar o alcance das ações
EDUCACIONAL	Organização dos 60 episódios em uma playlist pública e permanente, formando um acervo audiovisual gratuito sobre a história e a cultura de Mogi das Cruzes.

Divulgação

Descrição	Forma de distribuição
Envio de releases digitais	Encaminhamento de releases para veículos de comunicação, portais de notícias, rádios, jornais e blogs culturais da região
Impulsioneamento patrocinado de publicações nas redes sociais.	Distribuição segmentada para moradores de Mogi das Cruzes e região, ampliando o alcance dos episódios e das ações do projeto.
Material gráfico digital para parceiros culturais	Disponibilização de peças digitais para compartilhamento por instituições culturais, escolas, bibliotecas, museus e demais parceiros do projeto
Artes digitais para redes sociais (feed, stories e reels), desenvolvidas em formato digital para divulgação dos episódios.	Publicação gratuita nos perfis oficiais do Sebo de Vela (Instagram, Facebook, TikTok e YouTube), compartilhamento por parceiros culturais e impulsioneamento em redes sociais
Vídeos teaser e chamadas promocionais em formato vertical e horizontal para lançamento dos episódios	Divulgação nas redes sociais, canais de WhatsApp, YouTube Shorts, Instagram Reels e TikTok antes da publicação de cada episódio.

Links

Descrição	URL
Instagram Sebo de Vela, dedicado a conteúdo cultural	https://www.instagram.com/sebodevela



Descrição	URL
Tiktok Sebo de Vela, dedicado a conteúdos culturais	https://www.tiktok.com/@sebo.de.vela
Documentário Premiado "Mãos Que Não Se Alcançam" (2025) Produzido por Sebo de Vela	https://www.youtube.com/watch?v=_ZBgN14BuBM&t=7s
Curta-Metragem "A Procissão dos Mortos" (2025) - (Re)Descubra Mogy	https://www.instagram.com/p/DQiW--lDgdl/
Projeto Memória – Leo Granado	https://www.youtube.com/watch?v=3JDqlo1ngyk&t=16s
TV Diário – Reportagem sobre o documentário "Mãos Que Não Se Alcançam" (2025)	https://globoplay.globo.com/v/13349317/?fbclid=PAb21jcAS9LNpjbGNrAlAQVWV4dG4DYWVtAjExAAGmQTjQ1ckYRzhR6g5JwPyxiEEz8N7xnouX6Ko1lxgGSIB8YLv-NgoSzimF_aem_XWRlgMm91Ki8BDHXUN56lQ&utm_source=linktree_admin_share&utm_medium=social&utm_content=link_in_bio
Filme "Rachadura" (2026) - Dir. Duda Carneiro Prod. Sebo de Vela	https://www.youtube.com/watch?v=17HjhKGs2Pg
Vídeo Sobre a História da Morte em Mogi das Cruzes - (Re)Descubra Mogy	https://www.instagram.com/reel/DZOKXTwOPzs/
Vídeo Lendas de Mogi - Apresentado por Dorival Martins	https://vt.tiktok.com/ZSXXPo5LY/
Vídeo História Dr. Arnaldo - Dorival Martins e Sebo de Vela	https://www.instagram.com/reel/DGlxkwQhjsX/
Portfolios da Equipe Reunidos	https://drive.google.com/file/d/1mWP_wswUikJmgdL5WaNGFUoF9L5NSEFg/view?usp=sharing