



LEI DE INCENTIVO
À CULTURA DE
MOGI DAS CRUZES



Mogi 52: Intervenções, Patrimônio e Futuros Urbanos

Projeto LIC nº 1190 | Valor solicitado R\$ 30.000,00 **Aprovado**

PAULO SERGIO PINHAL

E-mail: paulo@pinhal.org

Área de enquadramento

[Patrimônio Cultural]

O projeto "Mogi 52" enquadra-se prioritariamente em Patrimônio Cultural por atuar de forma direta na salvaguarda da memória edificada e na difusão da educação patrimonial. Muito além de um exercício arquitetônico especulativo, o projeto compila estratégias contemporâneas de conservação, restauro e retrofit, propondo a inserção de novos usos em bens tombados e de interesse histórico em Mogi das Cruzes.

Ao documentar e publicar estas 52 intervenções urbanas, a obra atua como um recurso de combate ao apagamento da memória urbana, entregando à sociedade e ao poder público um banco de ideias tangível.

Assim, o livro transforma-se em um poderoso instrumento documental e educativo, estimulando o cidadão a debater ativamente a zeladoria, o direito à cidade e a preservação de sua identidade histórica.

Apresentação

O projeto "Mogi 52: Intervenções, Patrimônio e Futuros Urbanos" propõe a publicação de um livro inédito, de alto rigor gráfico e técnico, que compila o resultado de um exercício contínuo e exaustivo de reflexão urbana: a criação de 52 propostas arquitetônicas, urbanísticas e de design institucional para a cidade de Mogi das Cruzes, concebidas ao longo das 52 semanas do ano de 2026. Idealizado pelo arquiteto, urbanista e pesquisador Paulo Sergio Pinhal, o trabalho mapeia gargalos e oportunidades espaciais no tecido mogiano, apresentando intervenções que dialogam diretamente com a requalificação de espaços públicos, a mobilidade, o design urbano e, fundamentalmente, a salvaguarda e ressignificação do patrimônio histórico local.

Muito além de um portfólio especulativo, o projeto atua como um catálogo de "acupuntura urbana", demonstrando visual e tecnicamente como pequenas e grandes intervenções podem transformar a vivência do cidadão. O material final será publicado em formato de livro físico (artbook) e digital (e-book), democratizando um acervo visual e textual que instiga a população e o poder público a debater ativamente o Direito à Cidade e a preservação de sua memória construída.

Justificativa

A cidade de Mogi das Cruzes, com sua complexa sobreposição de períodos históricos e rápido crescimento metropolitano, demanda um pensamento projetual constante. Muitas vezes, o planejamento urbano afasta-se da população, ficando restrito a gabinetes técnicos. A justificativa primária deste projeto baseia-se na urgência de traduzir a complexidade urbana e patrimonial em imagens e narrativas acessíveis. Ao apresentar uma nova proposta de intervenção a



cada semana do ano, o projeto prova que a cidade é um organismo vivo, moldável e cheio de potencialidades latentes.

A inclusão enfática do Patrimônio Histórico entre as intervenções justifica-se pela necessidade de combater o apagamento da memória. As propostas não visam apenas o "novo", mas apresentam estratégias contemporâneas de restauro, retrofit e inserção de usos modernos em bens tombados ou de interesse histórico, garantindo sua sustentabilidade ao longo do tempo.

Publicar este acervo com o selo da Lei de Incentivo à Cultura é fornecer à cidade um banco de ideias concreto, qualificando o debate acadêmico e inspirando futuras políticas públicas de ocupação, design urbano e zeladoria patrimonial.

Objetivos do projeto

Objetivo Geral

Produzir, publicar e distribuir a obra literária/visual "Mogi 52", documentando 52 propostas inéditas de arquitetura, urbanismo, design e intervenção patrimonial desenvolvidas para Mogi das Cruzes.

Objetivos Específicos

Sistematizar e compilar 52 pranchas de projetos arquitetônicos e urbanísticos criados ao longo de um ano.

Evidenciar a importância do Patrimônio Histórico mogiano através de propostas de requalificação e conservação integradas ao tecido contemporâneo.

Publicar 200 exemplares físicos em altíssima qualidade gráfica, servindo como registro definitivo e material de pesquisa.

Disponibilizar a obra em formato digital (e-book/PDF) acessível de forma gratuita, universalizando o alcance das propostas.

Promover o debate cívico sobre o planejamento urbano e a preservação arquitetônica, realizando um evento de lançamento com palestra focada no desenvolvimento da cidade

Abrangência territorial

As 52 intervenções abrangem o município de Mogi das Cruzes em sua totalidade (Centro Histórico, bairros e distritos). A distribuição do material físico contemplará aparelhos culturais locais, enquanto a versão digital garante alcance metropolitano, nacional e global.

Público alvo

Quantidade esperada: 2000

O público direto engloba: arquitetos, urbanistas, engenheiros, gestores públicos, estudantes universitários, defensores do patrimônio histórico e a classe artística.

Alcance direto inicial: 200 pessoas (via tiragem física) + 100 pessoas (evento de lançamento).



Alcance indireto projetado: Mais de 2.000 pessoas, impulsionado pela leitura em bibliotecas e por downloads gratuitos ilimitados da versão digital

Resultados esperados

O resultado macro esperado é evidenciar a importância do Patrimônio Histórico mogiano e criar um material técnico e visual que promova um debate cívico ativo sobre a cidade, deixando um catálogo de intervenções acessível para cidadãos, estudantes e gestores públicos.

Produtos culturais

O projeto tem como entregas formais os seguintes produtos culturais:

1. Produto Principal: Publicação de 1 (um) livro físico de arte/arquitetura (Tiragem: 200 exemplares impressos em alta qualidade).
2. Produto Secundário 1: Publicação de 1 (um) livro digital / e-book (Distribuição gratuita e ilimitada).
3. Produto Secundário 2: Realização de 1 (um) evento cultural (Exposição de pranchas selecionadas, Palestra de Lançamento e Roda de Conversa)

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 20/01/2027 - fim: 20/04/2027

- 1 Assinatura do termo, contratação de equipe (contador, designer, revisor)
- 2 Catalogação, separação e organização gráfica das 52 intervenções e projetos patrimoniais

Produção | início: 20/04/2027 - fim: 20/09/2027

- 1 Redação dos textos descritivos e teóricos para acompanhar cada intervenção
- 2 Revisão ortográfica, gramatical e validação técnica do manuscrito
- 3 Projeto gráfico, diagramação do livro físico e versão acessível (e-book)

Pós-produção | início: 21/09/2027 - fim: 20/01/2028

- 1 Registro do ISBN, Ficha Catalográfica e envio para a Gráfica
- 2 Impressão de 200 exemplares, recebimento do material e divulgação
- 3 Lançamento (evento), distribuição de cotas institucionais e liberação do e-book
- 4 Organização documental e entrega final da Prestação de Contas

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
Paulo Sergio Pinhal	Editor	Paulo Sergio Pinhal Arquiteto, Urbanista, Produtor Cultural e Escritor Profissional com vasta e contínua atuação no desenvolvimento do planejamento urbano, urbanismo tático e preservação do patrimônio histórico na região de Mogi das Cruzes. Dedicar-se à pesquisa contínua e à especulação espacial, formulando intervenções que aliam rigor técnico à sensibilidade social. Como autor e idealizador de projetos culturais (a exemplo do "Mogi 52"), possui uma produção consolidada focada em traduzir a complexidade da cidade e da historiografia local para o público geral, democratizando o acesso à arte e ao debate cívico sobre o Direito à Cidade.
Paulo Sergio Pinhal	Autoria	Paulo Sergio Pinhal Arquiteto, Urbanista, Produtor Cultural e Escritor Profissional com vasta e contínua atuação no desenvolvimento do planejamento urbano, urbanismo tático e preservação do patrimônio histórico na região de Mogi das Cruzes. Dedicar-se à pesquisa contínua e à especulação espacial, formulando intervenções que aliam rigor técnico à sensibilidade social. Como autor e idealizador de projetos culturais (a exemplo do "Mogi 52"), possui uma produção consolidada focada em traduzir a complexidade da cidade e da historiografia local para o público geral, democratizando o acesso à arte e ao debate cívico sobre o Direito à Cidade.

Contrapartida

Tipo	Descrição
FINANCEIRA	Garantia de 100% de gratuidade em todos os bens e serviços gerados para o público final (livros institucionais, evento e e-book), convertendo o imposto diretamente em ativos intelectuais para a cidade.
ECONÔMICA	Fomento direto à cadeia produtiva mogiana, priorizando a contratação de fornecedores (gráficas) e profissionais (revisores, designers, contadores) residentes no município.
EDUCACIONAL	Destinação gratuita de uma cota institucional (mínimo de 20% da tiragem, equivalente a 60 exemplares) para universidades locais (UMC, UBC, FATEC), Rede Municipal, Bibliotecas Públicas e Arquivo Histórico, servindo como material de apoio acadêmico.
SOCIAL	Democratização do acesso à informação através da liberação gratuita da obra completa em formato digital (E-book acessível).
CULTURAL	Realização de um evento gratuito de lançamento (com exposição digital das pranchas), fomentando a discussão sobre estética urbana e preservação do patrimônio junto à sociedade.

Divulgação

Descrição	Forma de distribuição
Plano de Divulgação e Comunicação	O plano foi estruturado da seguinte forma para demonstrar ao edital que o projeto tem forte alcance social: Identidade Visual: Criação de uma marca gráfica e identidade visual padronizada para o projeto, que será aplicada no livro, no e-book, nos banners e nas peças de internet. Campanha em Redes Sociais: Realização de publicações nas redes sociais (Instagram, Facebook e LinkedIn) apresentando pequenos "teasers" das 52 intervenções (como comparativos visuais de "Antes x Depois" dos espaços urbanos), gerando engajamento e curiosidade para o lançamento do livro. Assessoria de Imprensa Local: Produção e envio de releases de imprensa para jornais impressos, portais de notícias e emissoras de rádio e TV de Mogi das Cruzes e do Alto Tietê, destacando a relevância do projeto para a memória patrimonial e o desenvolvimento da cidade. Evento de Lançamento: O grande marco de divulgação será o evento presencial gratuito. Haverá



Descrição

Forma de distribuição

banners físicos e exposição digital das pranchas. O evento atrai mídia espontânea e centraliza a distribuição das cotas físicas. Distribuição Digital Ativa: O link para o download gratuito do E-book será divulgado em grupos de estudantes (universidades locais), disparado por e-mail para secretarias municipais (Planejamento, Cultura, Verde) e ficará hospedado permanentemente para acesso público.

Links

Descrição	URL
CDA- Colégio de Arquitetos.	http://www.colegiodearquitetos.com.br
CECAP	http://www.pinhal.org
Pinhal Arquitetura	http://www.pinhalarquitetura.com.br