



LEI DE INCENTIVO
À CULTURA DE
MOGI DAS CRUZES



Lucio Bittencourt - 2ª edição do livro e exposição de monumentos

Projeto LIC nº 1182 | Valor solicitado R\$ 250.000,00 **Aprovado**

Roberta Pimentel Regato Produções ME

E-mail: robertaregato@gmail.com

Representante: **Roberta Pimentel Regato** (produtor cultural)

E-mail: robertaregato@gmail.com

Área de enquadramento

[Artes Visuais]

Literatura - livro biográfico

Apresentação

O projeto prevê a reimpressão e atualização do livro Lucio Bittencourt, publicado em 2019, realizado com recursos do ProAC - Programa de Ação Cultural do Governo do Estado de São Paulo, por meio da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas, com apoio das empresas Cacau Show, Höganäs e Rinnai.

O lançamento do livro foi no Centro Cultural de Mogi das Cruzes, em janeiro de 2020.

A obra conta a trajetória de 40 anos de arte do renomado escultor Lúcio Bittencourt que utiliza a sucata de metal como matéria-prima de suas obras.

Nascido em 1953 e residente em Mogi das Cruzes, na Grande São Paulo, o artista iniciou sua carreira em 1979 e consolidou-se como um dos grandes nomes da escultura monumental brasileira, contabilizando mais de 25 mil obras criadas e mais de 200 monumentos integrados ao espaço público em diversos pontos do país, com estruturas que chegam a atingir 30 metros de altura.

Para registrar essa memória viva, o livro reuniu uma equipe técnica de colaboradores históricos que acompanham a carreira de Bittencourt desde o início dos anos 1990, incluindo profissionais responsáveis por sua projeção internacional no Salão Internacional de Paris, em 1994, e por suas primeiras exposições no exterior. Essa afinidade conceitual e técnica garante um olhar aprofundado tanto na construção textual quanto no projeto gráfico.

A publicação resultou em um rigoroso trabalho de imersão e pesquisa. Ao longo de seis meses de acompanhamento jornalístico contínuo do cotidiano do artista, foram colhidos depoimentos inéditos, memórias e documentos do acervo pessoal. Complementando a narrativa, o acervo fotográfico de autoria de Lailson Santos trouxe o processo criativo em sua totalidade – desde a escolha metódica da sucata industrial e o manuseio da matéria-prima bruta até as etapas de corte, solda, acabamento e a finalização das esculturas.

Com 192 páginas, o livro une rigor biográfico, documentação e expressividade visual para celebrar o legado de um artista que reinventa a paisagem urbana por meio do aço. A importância da reimpressão é possibilitar que essa história continue circulando e alcance novos públicos, preservando a memória de um dos maiores patrimônios da arte monumental brasileira.

Tiragem Inicial: 1.000 exemplares (100 % distribuídos entre comercialização direta pelo artista e doações institucionais/culturais).

Tiragem por este projeto: 2.000 exemplares atendendo o pedido do artista que pretende distribuir



todos os exemplares.

Para ambientar o lançamento, será realizada a exposição Monumentos de Lucio Bittencourt que circulou em Mogi das Cruzes (Secretaria de Cultura), Suzano e Guararema (ProAC Editais 10/23) e com este projeto pretende instalar 15 monumentos em local a ser escolhido após aprovação. O projeto prevê verba para instalação e produção.

Justificativa

A realização deste projeto justifica-se pela necessidade de democratizar o acesso e preservar a memória de um dos acervos biográficos e visuais mais expressivos da arte contemporânea paulista. Lançada em 2020, a edição original do livro Lucio Bittencourt teve 100% de sua tiragem inicial de 1.000 exemplares esgotada por meio de venda direta e doações institucionais.

A reimpressão e atualização da obra atendem à demanda contínua de pesquisadores, estudantes, instituições culturais e do público em geral, garantindo que a trajetória de um dos nomes mais expressivos da escultura monumental brasileira permaneça em circulação.

Aspectos qualitativos e quantitativos.

Aspectos quantitativos: O livro documenta uma carreira iniciada em 1979 com números impressionantes – mais de 25.000 obras criadas e mais de 200 monumentos de até 30 metros de altura instalados em vias e praças públicas de diversos estados. A publicação estrutura esses dados ao longo de 192 páginas com projeto gráfico assinado, resultado de seis meses de imersão jornalística e pesquisa de acervo. Além disso, a nova tiragem ampliará a distribuição gratuita e institucional, multiplicando o alcance da obra em relação à tiragem esgotada do ProAC 2019.

Aspectos qualitativos: O projeto registra o processo criativo singular de Bittencourt na transformação de sucata metálica e aço em arte pública de grande escala. A obra traz rigor documental ao reunir o belo acervo fotográfico de Lailson Santos – que retrata desde o garimpo industrial até a solda e o acabamento das peças – e a curadoria de uma equipe técnica, responsável pela projeção internacional do escultor no Salão Internacional de Paris (1994).

Viabilizar este projeto é salvaguardar um patrimônio artístico vivo, garantindo a difusão da arte pública e a valorização do design, da reciclagem e da memória cultural de nossa cidade, do Estado de São Paulo e do país.

Objetivos do projeto

Reimprimir e atualizar o livro biográfico e documental Lucio Bittencourt, assegurando a preservação da memória, a difusão e o acesso público à trajetória de 40 anos de um dos principais nomes da escultura monumental e da arte em metal do Brasil.

Objetivos específicos

Produção editorial e gráfica: reimprimir a obra em formato de alta qualidade (192 páginas), atualizando dados e revisando o conteúdo sobre a carreira do artista, que soma mais de 25 mil obras e 200 monumentos públicos.

Difusão e memória cultural: registrar e difundir o processo criativo do escultor – desde a seleção e reciclagem da sucata de aço até a finalização das obras –, destacando o acervo fotográfico de Lailson Santos e o rigor da pesquisa jornalística.

Formação e alcance de público: com a tiragem maior, garantir a circulação da obra após o esgotamento total da tiragem inicial de 2020, distribuindo gratuitamente exemplares para



LEI DE INCENTIVO
À CULTURA DE



PREFEITURA DE

bibliotecas públicas, escolas, centros culturais e instituições de pesquisa.

Valorização da arte pública: promover o reconhecimento do patrimônio artístico instalado em espaços urbanos de diversas cidades brasileiras, estimulando a formação de público e o interesse pela escultura monumental e sustentabilidade na arte.

Abrangência territorial

Livro Mogi das Cruzes e cidades do Alto Tietê, São Paulo e tantas outras cidades do país onde o artista é reconhecido.

Exposição: Mogi das Cruzes

Público alvo

Quantidade esperada: 36800

Produto principal - livro

Impacto direto (leitores / detentores dos livros): 2.000

Impacto indireto (multiplicação em acervos públicos e institucionais): $400 \times 25 = 10.000$
(20% dos livros doados para bibliotecas, escolas, centros culturais e universidades x média de 25 pessoas por local)

$1600 \times 3 = 4.800$

(1600 livros com distribuição direta ou venda x média de 3 pessoas)

Total 16.800

Produto complementar

Exposição em local público - 20 mil pessoas

Resultados esperados

Preservação e salvaguarda da memória: perpetuar o patrimônio artístico de Lucio Bittencourt,

Difusão da arte pública e sustentabilidade: estímulo à reflexão sobre a ressignificação do espaço urbano e o potencial estético da reciclagem, destacando a transformação da sucata de metal e do aço em esculturas monumentais.

Substrato para pesquisa e formação de público: disponibilização de uma fonte primária de pesquisa biográfica e iconográfica para estudantes, historiadores, pesquisadores e apreciadores das artes visuais.

Valorização da identidade cultural regional: fortalecimento da memória artística do Alto Tietê e do Estado de São Paulo, projetando a relevância da arte contemporânea monumental produzida no interior e na Grande SP.

Estímulo às homenagens em vida de artistas e personalidades em geral que contribuem para o desenvolvimento cultural, social e a preservação da memória de nosso país.

Produtos culturais

Livro impresso

Capa: 31,5x81cm, 4x1 cores, Tinta Escala em Triplex Supremo LD 350g. Prova de Cor.

Miolo: 192 pgs, 21,5x31,5cm, 4 cores, Tinta Escala e Verniz Proteção F/V em Couche Fosco Imune 150g. Prova de Cor.

Lombada: 14mm, Laminação Bopp Fosco, 1 Lado(s) (Capa), Colagem PUR, Dobrado.

Tiragem 2.000 exemplares

Vídeos para redes sociais

Fotos de divulgação para imprensa e redes sociais

Exposição de 15 monumentos de Lucio Bittencourt em local público com acessibilidade arquitetônica.

Cronograma de atividades

Produção | início: 01/12/2026 - fim: 01/07/2027

- 1 Pagamento dos direitos autorais
- 2 Produção executiva
- 3 Edição de conteúdo e edição de arte
- 4 Fotos atuais
- 5 Redação e editorial
- 6 Produção gráfica
- 7 Gráfica - impressão

Pós-produção | início: 05/04/2027 - fim: 01/07/2027

- 1 Assessoria de imprensa
- 2 Divulgação (redes sociais, imprensa, banners, convites)
- 3 Lançamento
- 4 Distribuição
- 5 Prestação de contas

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
Robson Luiz Pimentel Regato	Editor	Fotógrafo ensaísta, sempre com olhar perspicaz, também editor, diretor de arte e ator. Assina várias publicações, entre elas os documentários fotográficos "Festa do Divino de Mogi das Cruzes", "A Barraca do Afogado", "Rodeio Brasil – Um Novo



Nome	Função	Currículo
		Olhar” e “Jomyoji – O Templo Iluminado (Suzano/SP). Como editor, destacam-se o livro do escultor Lucio Bittencourt e as duas publicações do colunista social, Willy Damasceno. Em 2023, circulou com a exposição autoral A Mulher do Circo. Atuou como fotógrafo nos livros Moreno's Park, Lei Rouanet (em fase final de produção). Assina a fotografia nos livros Associação dos Agricultores de Cocuera - 100 anos, com lançamento previsto para setembro de 2026 e Akimatsuri 40 anos, este em fase de produção.
Roberta Pimentel Regato	produtora e designer editorial	Formação em Arquitetura e Urbanismo, em 1990, com especializações em Patrimônio Histórico e Arquitetura Modernista, UBC. Cursos complementares: Arte Contemporânea, Curadoria de Arte e Produção Cultural. Atuação de 40 anos com design editorial com diversas publicações entre livros e revistas. Na produção cultural tem vários projetos realizados pelo ProAC Editais e ICMS; Sesc SP; LIC – Lei de Incentivo à Cultura de Mogi das Cruzes, SP, com foco em elaboração e produção executiva. Produtora e diagramadora da primeira edição do livro Lucio Bittencourt, realizado pelo ProAC ICMS, 2019. Produtora do documentário A arte de Lucio Bittencourt e Rodrigo Bittencourt, ProAC Direto 37/21. Jomyoji - O Templo Iluminado, de Robson Regato, ProAC Direto 37/21. Entre os trabalhos mais recentes: Produção e edição: Armando Sérgio, o artesão em sua oficina, de Walter de Sousa, LIC, 2022. Em fase de produção, estão os livros 80 anos do Moreno's Park (Lei Rouanet), Associação dos Agricultores de Cocuera - 100 anos e Akimatsuri 40 anos, ambos pela LIC Mogi das Cruzes.
Lailson Santos	Fotógrafo	Atua no mercado ensaísta, editorial e publicitário há 35 anos. Têm capas assinadas nos principais veículos brasileiros, tais como Revista Manchete, Veja, Veja São Paulo, Época, Forbes, Isto é Gente, Caras, Contigo, Viver Bem, Penthouse, Gula, Prazeres da Mesa, Gosto, Relais, RSVP, Sexy etc. Na sua longa carreira assinou diversos projetos pessoais, livros institucionais e ensaios envolvendo celebridades e documentários sociais. Nessa lista vale ressaltar o livro do escultor Lucio Bittencourt, realizado pelo ProAC, finalizado em 2019. Já realizou exposições coletivas e individuais no território nacional e internacional. No audiovisual Lailson atua na direção de fotografia dos vídeos de entrevistas que a Veja online posta no seu site.
Lucio Bittencourt	escultor e personagem biografado	Natural de Mogi das Cruzes, Lucio Bittencourt soma mais de quatro décadas de dedicação à escultura, com um acervo impressionante de 25 mil obras e centenas de exposições internacionais. Sua arte monumental rompe fronteiras, estando presente não apenas em todo o território brasileiro, mas também em praças de Lisboa e Lyon. Nos anos 1990, Lucio protagonizou marcos históricos na capital paulista, sendo o único artista a ocupar com exposições ao ar livre a Avenida Paulista e o Vale do Anhangabaú. Um dos momentos emblemáticos de sua carreira ocorreu em 1991, na inauguração do Kartódromo Ayrton Senna, em Tatuí, com a entrega de uma réplica da McLaren feita em sucata — uma homenagem ao piloto que reforça a habilidade do artista em transformar o metal em emoção. Sua presença no espaço público é vasta: do imponente “Guardião do Tietê” no Anhembi aos 38 monumentos que tornam Ribeirão Pires seu maior museu a céu aberto. Em 2018, sua criatividade ganhou escala industrial na sede da Cacau Show, onde transformou materiais excedentes em mais de 300 esculturas. Sua história foi registrada em 2019 com o lançamento do livro comemorativo de 40 anos de trajetória. A obra, organizada em ordem cronológica, foi realizada via ProAC ICMS, fruto do projeto “Garimpeiro de Ferro Velho”, com produção de Roberta Regato, edição de Robson Regato e fotos de Lailson Santos.

Contrapartida

Tipo	Descrição
SOCIAL	Doação de 10% dos livros para bibliotecas públicas, escolas, secretarias de Cultura e Educação de Mogi das Cruzes
SOCIAL	Distribuição gratuita de pelo menos 50% dos exemplares
EDUCACIONAL	Transmissão do documentário A arte de Lucio Bittencourt e Rodrigo Bittencourt no dia do



Tipo	Descrição
	lançamento do livro. (local a definir)
EDUCACIONAL	Oficina de escultura com sucata para grupo de 20 pessoas indicadas pela empresa patrocinadora.
CULTURAL	Circulação de pelo menos 60% dos livros de forma gratuita, sendo 10% para bibliotecas e 50% para distribuição do artista e equipe
CULTURAL	Exposição de 15 monumentos em local público com acessibilidade arquitetônica e comunicacional. O local será definido em conjunto com a empresa apoiadora para que a mesma possa ter visibilidade.
SOCIAL	Acessibilidade comunicacional: a segunda edição terá uma versão em audiobook

Divulgação

Descrição	Forma de distribuição
Assessoria de imprensa	Releases para imprensa local e região (exemplo clipping anexado do projeto da primeira edição)
Redes sociais	Divulgação em redes sociais a partir de abril de 2027 com sequência de publicações sobre a segunda edição para despertar o interesse do público
Banner	Banner 0,4 x 0,6 m, 4x0 cores instalados em espaços culturais da cidade com local e a data de lançamento Previsão de 10 banners.
Backdrop	backdrop de 2 x 2m, 4x0 cores com logotipos para o lançamento do livro
Redes sociais	Divulgação do lançamento e exposição
Banner de identificação da exposição	Banner de identificação da exposição (tamanho a definir)

Links

Descrição	URL
Instagram Lailson Santos	https://www.instagram.com/lailsonfoto/
Portfólio online Lailson Santos	https://www.behance.net/lailsonfoto?locale=pt_BR
Site Robson Regato	https://robsonregato.com.br/
Instagram Robson Regato	https://www.instagram.com/photorobsonregato/
Instagram Roberta Regato	https://www.instagram.com/robertaregato/
Facebook Bittencourt Esculturas	https://www.facebook.com/bittencourtesculturas
Publicação de fotos do lançamento da primeira edição	https://www.facebook.com/share/p/1EuSeViCPK/