



LEI DE INCENTIVO
À CULTURA DE
PERNAMBUCO



PODCAST LITERÁRIO UNIVERSITÁRIO - PODS LER

Projeto LIC nº 1179 | Valor solicitado R\$ 141.500,00 **Aprovado**

LIVRARIA ESTANCIA DOS REIS - L.E.R.

E-mail: jwilar@hotmail.com

Representante: **José Wilson de Abreu Ribeiro (Socio Presidente)**

E-mail: jwilar@hotmail.com

Área de enquadramento

[Literatura]

Pode-se enquadrar o presente projeto também dentro da área de Cultura Digital e Novas Mídias, tendo em vista que o tema gira em torno da Literatura, que alcança seu público por meio do Podcast. (linguagem ampliada a partir da Pandemia)

Apresentação

O projeto PODCAST LITERÁRIO tem por objetivo promover uma vez por mês, durante 10 meses, a partir de agosto de 2027, um podcast com duração de 1 hora cada sobre um tema diferente dentro da Literatura dos cursinhos preparatórios para vestibular, sempre com um convidado com cachê pago pelo projeto, seja Professor de Cursinho ou mesmo os frequentadores da LER – LIVRARIA ESTÂNCIA DOS REIS para discutir curiosidades de autores e suas obras, entre eles, por exemplo, os clássicos MACHADO DE ASSIS, CARLOS DRUMMOND DE ANDRADE, GRACILIANO RAMOS, CLARICE LISPECTOR, GUIMARÃES ROSA, ALUÍSIO AZEVEDO, JOSÉ DE ALENCAR, MANUEL BANDEIRA, JORGE AMADO e os contemporâneos como CONCEIÇÃO EVARISTO, CAROLINA MARIA DE JESUS, ANA MARIA GONÇALVES e ITAMAR VIEIRA JUNIOR, entre outros.

A LER vai promover entre os ouvintes do PODCAST um sorteio de exemplares de cada livro a ser discutido, para despertar e facilitar a leitura antes de cada edição do Podcast, que será realizado ao vivo e permanecerá gravado no canal do Youtube.

Os novos tempos nos impõem sempre novos desafios para levar ao público linguagens que existem há anos e que se renovam, se repaginam e ressignificam, mas que não perdem sua essência por sua forma de comunicar e nesse caminho vem o Podcast que não deixa de ser uma comunicação semelhante ao rádio, só que em outra "frequência".

A literatura faz parte do nosso cotidiano e para o público mais jovem é fundamental para os estudos, para os testes, para os vestibulares que exigem conhecimentos mais profundos para nortear redações dentro dos contextos atuais, além de servir ao seu objetivo maior de criar senso crítico por meio de outros pontos de vista ali apresentados.

O PODCAST é uma linguagem que surgiu em 2004 e vem do "Ipod" mais "broadcast", quando começou a moda de baixar áudio para o Ipod. Hoje ninguém usa o Ipod, mas o nome permaneceu.

A pandemia foi o empurrão que faltava para o formato virar "mainstream" no Brasil.

Em 2020 40% dos brasileiros já tinham ouvido podcast. Em 2022 pulou pra 57%. O Spotify informou que o consumo de podcast cresceu 200% só no primeiro ano de pandemia. Como todo mundo estava em casa nesse período da Pandemia, o tempo no trânsito, na faxina e caminhada tinha sempre a companhia do Podcast por não exigir tempo de olho na tela.

E com mais gente ouvindo, as marcas foram junto e aí entram os anunciantes.

E hoje, mesmo depois da pandemia, o hábito de ouvir diferentes assuntos abordados no Podcast permaneceu, para alegria de muita gente, porque ele fica gravado e pode ser ouvido a qualquer tempo e em qualquer lugar.

Nota: Em todos os capítulos do Podcast haverá legenda descritiva - LSE - Legenda para surdos e ensurdecidos

Justificativa

Partindo do princípio de que o “livro é solitário e o podcast é companhia”, é relevante considerar que comentar um livro ou mesmo um artigo literário é social e abre esse caminho para mais diálogo entre as pessoas, o que vem se perdendo ao longo do tempo, uma vez que muita gente termina um título e fica com aquela vontade de debater, de saber se alguém teve a mesma percepção do seu conteúdo e aí entra o Podcast para que haja esse espaço de discussão sadia sobre as diversas interpretações do que foi lido.

No contexto do presente projeto, a discussão objetiva que haja maior entendimento sobre o título apresentado de forma que ela sirva de embasamento a respostas a serem dadas em uma prova de vestibular, mas que certamente atravessará essa fronteira e permitirá que o conhecimento seja de fato assimilado.

Outro ponto a se considerar é o baixo consumo de leitura por parte do povo brasileiro, onde 47% dos brasileiros leram algum livro nos últimos 3 meses. (esse dado vem da pesquisa RETRATOS DA LEITURA NO BRASIL, feito pelo Instituto Pró-Livro, que realiza a pesquisa a cada 5 anos). Já 57% ouvem Podcast. Ou seja, pode-se utilizar o meio mais acessado para empurrar um hábito em declínio.

Outro ponto é que haverá um canal de diálogo entre as pessoas para debaterem e também sugerirem novos títulos, novos autores e novos olhares, despertando a curiosidade pelos textos.

Ainda se pode afirmar que a literatura molda o jeito que a gente pensa, sem ela o pensamento moderno nem existiria. Ela ainda deu vida à primeira pessoa porque as narrativas passadas somente se fixavam na terceira pessoa, o que, de certa forma, distanciava o texto do leitor, criando assim a ideia de indivíduo, subjetividade e opinião própria, que é a base da democracia. A literatura treina a empatia quando faz o leitor se colocar no lugar do personagem de sua leitura.

Na prática, para o mundo atual, o pensamento crítico faz ler Dom Casmurro e entender que desconfiar de quem conta a história é importantíssimo para não cair nas famosas armadilhas do “fake News” e que também não existe verdade única. Resumindo tudo isso, a ciência explica o mundo e a literatura explica quem somos dentro desse mundo.

Objetivos do projeto

Democratizar o acesso à literatura e ao seu contexto

Alcançar mais jovens por meio das narrativas contidas na literatura

Despertar interesse pela Literatura e com isso aumentar o “consumo” por livros

Despertar o ouvinte do podcast para o pensamento crítico

Abrangência territorial

Por se tratar de um streaming, a abrangência é extensa, chegando a todos os lugares onde houver divulgação e consequente interesse pelo conteúdo

Público alvo

Quantidade esperada: 2000



O número de 2.000 é uma estimativa, a ser quantificada pelo número de "likes". Todas as pessoas que tiverem interesse pelo conteúdo, notadamente os jovens que se preparam para os vestibulares.

Resultados esperados

Atingir o número de "ouvintes" - 2.000 pessoas
Difundir a literatura, seja por meio da leitura, seja por meio da audiência.
Conectar os jovens com a literatura, seja com foco no Vestibular, seja com foco no aprendizado de forma geral
Contribuir efetivamente para um bom desempenho no vestibular, a partir do acompanhamento do Podcast.

Produtos culturais

O conteúdo do podcast fica gravado nas plataformas por tempo indeterminado e esse é o produto final gerado.

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 08/08/2027 - fim: 08/09/2027

- 1 Reuniões de planejamento com a equipe do projeto a fim de definir equipe de professores e títulos a serem apresentados
- 2 Contratação de produtora de filmes para realizar as gravações dos vários episódios do PodCast
- 3 Reunião com a produtora para alinhamento dos detalhes e fechamento de agenda
- 4 Aquisição dos livros para os sorteios
- 5 Contratação dos professores que atuarão no projeto
- 6 Reunião entre Produtora, Coordenação e Professores para definição dos passos das gravações

Produção | início: 09/09/2027 - fim: 08/06/2028

- 1 Contratação da Assessoria de Imprensa
- 2 Reunião com Assessoria de Imprensa para desenvolver estratégias de comunicação com foco no público alvo do projeto
- 3 Definição do início das gravações e entrada no ar do podcast
- 4 Início do projeto no ar
- 5 Avaliação e monitoramento constante de cada episódio

Pós-produção | início: 09/06/2028 - fim: 08/07/2028

- 1 Avaliação final do projeto



LEI DE INCENTIVO
À CULTURA DE
PATROCÍNIO



PREFEITURA DE
MOGI DAS CRUZES

- 2 Preparação do book para prestação de contas aos patrocinadores
- 3 Preparação do book para prestação de contas para Secretaria de Cultura
- 4 Entrega da prestação de contas final do projeto

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
Fernanda Ribeiro	Coordenadora Cultural	vide seu curriculum na aba de arquivos do projeto
Nando Rodrigues	Responsavel técnico pelo projeto	Vide seu curriculum na aba de arquivos do projeto

Contrapartida

Tipo	Descrição
CULTURAL	Democratização de acesso: projeto totalmente gratuito
EDUCACIONAL	Formação de pessoas para criarem senso critico e ficarem aptas aos desafios maiores da vida adulta
CULTURAL	Entrega de 40 livros durante a realização do projeto
SOCIAL	Acessibilidade : O projeto terá legenda descritiva - LSE - Legenda para surdos e ensurdecidos

Divulgação

Descricao	Forma de distribuição
Impulsionamento nas redes sociais	Divulgação no Instagram da LER, das escolas, dos cursinhos
Divulgação na mídia local	por meio de midia espontânea e paga

Links

Descrição	URL
-----------	-----