Vila do Rock

Projeto LIC nº 1166 | Valor solicitado R$ 200.000,00 Aprovado

CLUBE DE AUTOMOBILISMO MB MOTORI BRASIL

E-mail: **MARCOS@GRUPOMARBOR.COM.BR**

Representante: **Rômulo Lima Albuquerque** **(Conselheiro Fiscal)**
E-mail: **romusalbuquerque2022@hotmail.com**

Áera de enquadramento

[Música]

Apresentação

O projeto Vila do Rock, que acontecerá na Vila Hélio, propõe a realização de um grande evento cultural e social, com entrada gratuita, em celebração ao Dia Mundial do Rock, c. Enquadrado na área de Música e Dança, este festival visa transformar a data em um marco de convivência, arte e economia para o município. O evento se destaca por sua abordagem intergeracional e multicultural, integrando três pilares essenciais: a força da Música Rock, a tradição da Cultura Motociclística e o fomento à Convivência Familiar e Economia Local. A programação artística conta com três (3) shows de Rock protagonizados por bandas locais de Mogi e Alto Tietê, garantindo a qualidade artística, o fomento à cadeia produtiva musical regional e a geração de renda para a classe artística. Paralelamente, o projeto inclui uma Exposição de Motocicletas e Estandes de Motoclubes, que valoriza a cultura custom e o espírito de companheirismo, criando um forte apelo visual e desmistificando o movimento. Pensando na inclusão de todas as faixas etárias e no público familiar, será oferecida uma Área Monitorada com Atividades Infantis (Espaço Kids), permitindo que pais e filhos desfrutem do evento de forma plena. Por fim, o impacto econômico é maximizado através de parcerias com restaurantes e comércio local de Mogi para a operação de alimentos e bebidas, direcionando o consumo interno para os estabelecimentos do município. Desta forma, o projeto se apresenta como um investimento na cultura, no lazer inclusivo e no desenvolvimento econômico sustentável de Mogi das Cruzes.

Pontuamos que toda a parte administrativa do projeto terá o apoio e o trabalho voluntário de toda a associação, incluindo o momento da prestação de contas.

Justificativa

O Vila do Rock proporciona para Mogi das Cruzes a capacidade de gerar um alto impacto cultural, social e econômico, utilizando o mecanismo de fomento da LIC para entregar um evento gratuito e inclusivo no Dia Mundial do Rock.
O evento une públicos distintos, a cultura rock, os motoclubes e as famílias, com a inclusão de um Espaço Kids e atrações diversas, garantindo que o lazer cultural seja acessível a todas as faixas etárias e desmistificando o cenário rocker.
Por ser totalmente gratuito, o projeto remove barreiras financeiras e promove a ocupação cultural qualificada do espaço público, reforçando o direito de acesso à cultura e à arte.
O projeto reconhece o rock e a cultura motociclística como expressões da cultura urbana mogiana, oferecendo um palco de visibilidade para as bandas e os motoclubes da cidade e do Alto Tietê.
O projeto gera renda direta para a cadeia produtiva cultural, através da contratação de três (3)

bandas locais, além de técnicos, produtores e fornecedores de estrutura.
A parceria com restaurantes e o comércio de Mogi para a venda de alimentos e bebidas assegura que o fluxo de consumo gerado pelo evento beneficie diretamente os estabelecimentos do município.

Objetivos do projeto

Objetivo Geral:
Promover e difundir a cultura do Rock and Roll como manifestação artística e social, realizando um festival cultural amplo, gratuito e inclusivo em Mogi das Cruzes, unindo música, cultura motociclística e lazer familiar no Dia Mundial do Rock.

Objetivos Específicos:
Valorização e Fomento Artístico Local: Gerar renda e visibilidade para a classe artística de Mogi das Cruzes e Alto Tietê, através da contratação de três (3) bandas de Rock locais.

Democratização Cultural e Lazer: Oferecer um evento de alta qualidade com entrada franca à população, garantindo o acesso universal à cultura.

Inclusão Familiar: Promover o Rock como cultura intergeracional através da criação de um Espaço Kids monitorado, tornando o evento acessível a pais e famílias.

Desenvolvimento Econômico Local: Maximizar o impacto financeiro na cidade, estabelecendo parcerias com restaurantes e comércio local para a operação gastronômica.

Reconhecimento Cultural: Reconhecer e integrar o movimento dos Motoclubes locais, valorizando a cultura custom e o espírito de companheirismo como parte da cultura urbana de Mogi.

Abrangência territorial

Vila Hélio, região central

Púbico alvo

Quantidade esperada: 1200

- Moradores de Mogi das Cruzes e do Alto Tietê, de diversas idades (jovens e adultos), interessados em música autoral e covers de Rock e suas vertentes.
- Pais e mães que buscam lazer cultural gratuito, atraídos pela segurança e facilidades do evento, especialmente pela existência do Espaço Kids monitorado.
- Membros de Motoclubes, Motogrupos e entusiastas da cultura custom e do motociclismo da cidade e de municípios vizinhos.
- Músicos, técnicos, produtores, artesãos e os estabelecimentos gastronômicos (restaurantes e comércio local) que serão contratados ou terão sua visibilidade e faturamento impulsionados pelas parcerias e pelo grande fluxo de público.

Resultados esperados

- Contratação de, no mínimo, 3 Bandas de Rock locais e cerca de 30 profissionais (técnicos, produção, staff, etc.).
- Parceria com os estabelecimentos gastronômicos locais para a operação de venda de alimentos e bebidas.
- Participação de Motoclubes/Motogrupos de Mogi das Cruzes e região na exposição.
- Consolidação do Dia Mundial do Rock como uma data celebrada anualmente no calendário cultural oficial de Mogi das Cruzes, com um formato inclusivo e familiar.
- Sucesso na integração de diferentes tribos e faixas etárias (Rockers, Motociclistas e Famílias com crianças), promovendo o respeito e a convivência harmônica no espaço público.
- Melhoria da capacidade técnica e de produção dos artistas e staff de Mogi das Cruzes através da participação em um evento de porte e com a estrutura profissional financiada pela LIC.
- Posicionamento de Mogi das Cruzes como uma cidade que investe na diversidade cultural e fomenta a economia criativa, utilizando o mecanismo de incentivo fiscal de forma eficaz.

Produtos culturais

Realização de um (1) evento cultural de longa duração com programação ininterrupta no Dia Mundial do Rock.
Três (3) shows completos de bandas de Rock de Mogi das Cruzes e do Alto Tietê.
Produção de um acervo completo (fotos e vídeos) do evento, bandas, público e expositores, para registro e divulgação.
Criação de toda a identidade visual do evento (artes, cartazes, flyers) e peças digitais para as mídias sociais, que promoverão a LIC e seus patrocinadores.

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 15/05/2026 - fim: 11/07/2026

1	Contratações Iniciais: Formalização do contrato das 3 Bandas de Rock e do Fornecedor de Som e Palco.
2	Definição final do layout do evento, áreas de exposição de Motoclubes, Espaço Kids e Praça de Alimentação.
3	Contato e fechamento das parcerias com os Restaurantes/Comércio Local para operação de alimentos e bebidas.
4	Criação e finalização das artes, cartazes, banners e peças digitais do evento, incluindo logos dos apoiadores (LIC).
5	Lançamento da campanha de mídia e início da assessoria de imprensa local e regional.
6	Solicitação e aprovação de alvarás de funcionamento, segurança e brigada de incêndio (Corpo de Bombeiros).
7	Montagem da estrutura de palco, sonorização, iluminação e instalação da área do Espaço Kids.

Produção | início: 12/07/2026 - fim: 12/07/2026

1	Manhã: Teste de som (soundcheck), checagem final da Praça de Alimentação e chegada dos Motoclubes.
2	Tarde/Noite: Abertura do evento e realização dos três (3) shows de Rock, operação do Espaço Kids e Exposição.

Pós-produção | início: 13/07/2026 - fim: 31/08/2026

1	Desmontagem, limpeza do local e liberação da área.
2	Compilação do material fotográfico/audiovisual e dos relatórios de presença/público. Início dos pagamentos

	finais.
3	Execução e documentação da ação de contrapartida social (ex: masterclass ou doação de acervo).
4	Compilação do Relatório Físico (produtos culturais) e Relatório Financeiro (notas fiscais e comprovantes de pagamento).
5	Revisão e protocolo de todos os documentos na Secretaria de Cultura de Mogi das Cruzes (LIC).

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
BRUNA TAYNA SILVA MOURA	Coordenação de Produção	Em 2011 esteve como Arte educadora no projeto Oficina teatral - ”Estação Sabaúna”, onde desenvolveu atividades teóricas e práticas teatrais para crianças de 9 a 12 anos. Em 2012 fez parte do “Grupo de Pesquisa Teatral do SESI-Mogi” das Cruzes. Em 2013, atuou na Produção Executiva e Cultural do Projeto ”Quintal sem Muro“, que realizou eventos, apresentações musicais, gastronômicas e esportivas, em prol da ABRAC, que é uma ONG sem fins lucrativos ou econômicos, de caráter filantrópico, assistencial, educacional, e cultural que tem como objetivo principal a proteção social, e Acolhimento para crianças e adolescentes de Mogi das Cruzes. Em (2015), esteve na Produção Executiva e arte educadora do projeto: “Percussarte” - promovendo oficinas de percussão para crianças em ambiente escolar, na cidade de Poá em instituições municipais e particulares, com o objetivo de introdução musical e percussiva desenvolvendo parte do cognitivo motor social e emocional das crianças. Atuou na função de Produção Artística Cultural e Executiva no Território Cultural de Mogi das Cruzes, “Casarão da Mariquinha“ junto ao administrador Rabicho Luiz (de 2016 a 2019 quando o casarão encerrou suas atividades). Atuoso como Produtora executiva e artista musical no projeto “Samba das minas” que nasceu no Casarão da Mariquinha e faz breve turnê por São Paulo e Rio de Janeiro com apresentações musicais. Em 2025, Colaboradora no projeto “Palavra Rima”, contemplado por Lei Paulo Gustavo, na função de Produtora Geral, atuante na produção de clipes musicais de Rap e evento de exibição cinematográfica.
Maria Vidal Pereira	Coordenação de Comunicação	- Participação no Grupo Jabuti-caqui (2010) - Contadora de História: participante na atividade de Incentivo a Leitura no Projeto Território (agosto/2020 a julho/2021) - Coordenadora Projeto “TV e Rádio AMDEM na Rota das Africanidades, Ancestralidade e Cidadania”, da Associação Mogicruzense para Defesa da Criança e do Adolescente, apoiada pelo Edital Sementes 2019 – Prêmio Itaú-UNICEF - (outubro/2019 a fevereiro/2021) https://amdem.org.br/tvamdem/ e https://amdem.org.br/tv-amdem/ - Produção "Griot do Samba" - Projeto financiado pela Prefeitura Municipal de Mogi das Cruzes, por meio do Programa de Fomento à Arte e Cultura de Mogi das Cruzes - PROFAC, lei nº 7222/16. Projeto aprovado 005/2019. - Produção Live "Samba - Enredo" - Projeto financiado pela Prefeitura de Mogi das Cruzes, por meio do Programa de Fomento à Arte e Cultura de Mogi das Cruzes - PROFAC 2019.029.11 - Projeto Aprovado 029/2019 - Territórios Culturais - Produção Show "Show Madeira de Lei" (20 novembro/2021) - Direção de Produção e Edição "Griot do Samba" (20/12/2021 a 21/05/2023) - Produção e Áudio Visual "Show Madeira de Lei" no Sesc Mogi das Cruzes (29/10/2023) - Comunicação Digital do JusRacial (março/2024 a Junho/2024) - Comunicação Digital do IDAFRO (março/2024 a Junho/2024)

Contrapartida

Tipo	Descrição
CULTURAL	O Projeto realizará mais duas apresentações de bandas distintas como contrapartida. Uma das apresentações será oferecida à SMC, que poderá agendar a data conforme melhor se enquadrar em sua programação de 2026. A outra apresentação será realizada em local a ser

Tipo	Descrição
	definido, de acordo com os editais de ocupação de espaços culturais da SMC e a disponibilidade dos espaços independentes.
EDUCACIONAL	workshop de elaboração de projeto de duração de 4 horas a definir local e dia

Divulgação

Descricao	Forma de distribuição
Cartazes (A3/A2)	Fixação em comércios parceiros (restaurantes, bares), centros culturais, prédios públicos, campi universitários e painéis de divulgação de Mogi e cidades vizinhas
Flyers / Folders (A5)	Entregues em eventos similares, encontros de motoclubes, feiras de artesanato, escolas, e pontos de grande circulação
Banners / Faixas	Fixados em vias de acesso ao local do evento e em pontos de alta visibilidade da cidade (20 dias antes).
Redes Sociais (Instagram/Facebook)	Tráfego Pago: Uso de anúncios segmentados para Mogi das Cruzes e região do Alto Tietê, otimizando a captação de público.
Assessoria de Imprensa	Busca por exposição em canais noticiosos que atinjam o público que não utiliza redes sociais.
Televisão (Notícias Locais)	Credibilidade: Busca por reportagens nos telejornais locais para destacar a relevância cultural e o fomento público ao projeto.

Links

Descrição	URL
Documentos do projeto	https://drive.google.com/drive/folders/1IKopGhVV2zQCP3oSvOLdldxUqAQ9w17J?usp=drive_link