CULTURA ESG EM MOGI DAS CRUZES – HISTÓRIAS E VALORES DA SUSTENTABILIDADE

Projeto LIC nº 1154 | Valor solicitado R$ 180.000,00 Aprovado

---

Editora Leitura Mania LTDA

E-mail: **ipris2014@gmail.com**

Representante: **Priscila Leite Caraça Mantovani** **(Proprietária e Editora)**
E-mail: **ipris2014@gmail.com**

Áera de enquadramento

[Literatura]

```
Também se enquadrar como um projeto que impactará em Patrimônio Cultural
```

Apresentação

```
Cultura ESG em Mogi das Cruzes – Histórias e Valores da Sustentabilidade é um projeto cultural
que busca registrar e difundir, em forma de livro e exposição, as histórias, ideias e
iniciativas que representam o compromisso de Mogi das Cruzes com a sustentabilidade, a ética e a
responsabilidade social.

A publicação reunirá textos, entrevistas, ensaios e ilustrações que expressam o papel das
empresas e instituições na construção de uma cultura do propósito, evidenciando como valores
como solidariedade, inovação, respeito ambiental e inclusão social moldam o patrimônio cultural
contemporâneo da cidade.

O projeto será complementado por uma exposição cultural e um evento de lançamento, fortalecendo
a integração entre literatura, arte e memória local.
```

Justificativa

```
Mogi das Cruzes é reconhecida por sua vocação produtiva, educacional e criativa. A cidade abriga
empresas e instituições que, ao longo do tempo, consolidaram uma identidade cultural marcada
pelo trabalho, pela inovação e pela consciência ambiental.

Este projeto busca registrar e valorizar essa dimensão simbólica e cultural, destacando como a
sustentabilidade e o propósito se tornaram parte da identidade mogiana — reflexo de uma
transformação de valores e modos de vida da sociedade contemporânea.

A obra se propõe a ser um registro da memória cultural da cidade, unindo literatura, arte e
pensamento em torno da sustentabilidade como expressão cultural. Mais do que uma publicação
institucional, trata-se de uma criação artística e reflexiva sobre os valores humanos que moldam
o presente e inspiram o futuro.
```

Objetivos do projeto

- Registrar e valorizar a cultura da sustentabilidade e da ética empresarial em Mogi das Cruzes.
- Promover a reflexão cultural sobre o papel da sustentabilidade no desenvolvimento local.
- Produzir um livro de referência, com identidade editorial e valor artístico, difundindo ideias e narrativas sobre propósito e cidadania.
- Realizar uma exposição cultural e um evento de lançamento abertos ao público, ampliando o acesso à arte e à cultura contemporânea.

Abrangência territorial

Mogi das Cruzes, São Paulo, centro da cidade, espaço cultural.

Púbico alvo

Quantidade esperada: 2000

- Comunidade de Mogi das Cruzes e região do Alto Tietê.
- Empresas e profissionais ligados à cultura, sustentabilidade e inovação.
- Estudantes, leitores, artistas e agentes culturais.
- Visitantes e frequentadores de espaços culturais da cidade.

Resultados esperados

- Fortalecimento da memória cultural e simbólica de Mogi das Cruzes.
- Ampliação do acervo cultural da cidade com uma obra contemporânea sobre propósito e sustentabilidade.
- Difusão de valores culturais que conectam economia criativa, ética e cidadania.
- Formação de público e incentivo à leitura e à reflexão crítica.
- Integração entre literatura, design e cultura urbana.

Produtos culturais

1. Livro impresso (tiragem de 1.000 exemplares): Obra em formato 21 x 28 cm, capa dura, com textos, ensaios e ilustrações que retratam a cultura da sustentabilidade e da responsabilidade social em Mogi das Cruzes.

2. E-book gratuito: Versão digital do livro, disponibilizada gratuitamente em plataformas online e no site da Editora Leitura Mania.

3. Exposição Cultural “Cultura ESG em Mogi das Cruzes”: Mostra cultural inspirada no conteúdo do livro, com concepção livre a ser definida na etapa de execução.

4. Evento de Lançamento Cultural: Abertura oficial do projeto com apresentação pública, convidados e imprensa.

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 12/01/2026 - fim: 31/03/2026

1	Pesquisa e curadoria cultural - Levantamento de informações, entrevistas e seleção de conteúdos

Produção | início: 01/04/2026 - fim: 30/10/2026

1	Produção textual e editorial - Redação, revisão e edição do conteúdo literário
2	Design e produção gráfica - Direção de arte, diagramação e finalização dos arquivos
3	Impressão do livro - Produção de 1.000 exemplares capa dura
4	Exposição e lançamento - Montagem e abertura da exposição e evento de lançamento

Pós-produção | início: 02/11/2026 - fim: 18/12/2026

1	Distribuição e divulgação - Divulgação do livro e distribuição de exemplares

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
Priscila Leite Caraça Mantovani	Editora e coordenadora	Priscila Leite C. Mantovani Fundadora da Leitura Mania | Especialista em Quadrinhos, Mangás e Cultura Nerd. Priscila Leite C. Mantovani é uma das principais vozes femininas no universo dos quadrinhos no Brasil. Fundadora da plataforma Leitura Mania, atua desde 2015 como blogueira, criadora de conteúdo e curadora editorial, com foco em quadrinhos, mangás e literatura nerd. Seus canais — blog, Instagram, YouTube e um grupo no Facebook com mais de 10 mil membros — são referência em resenhas, análises e debates sobre HQs e cultura pop. É presença constante em eventos do setor, tendo participado como debatedora e imprensa especializada na FLAP (Festa Literária de Araras), Anime Friends e na Comic Con RS (2021), onde discutiu a atuação da editora Hyperion. Em 2025, foi convidada especial da Bienal do Livro do Rio de Janeiro, e é convidada frequente do podcast Confins do Universo, o maior do Brasil sobre quadrinhos. Além da produção de conteúdo, Priscila atua como diretora editorial da Editora Leitura Mania, coordenando projetos de publicação de HQs internacionais, literatura clássica ilustrada e coleções voltadas à educação e acessibilidade. Formação Acadêmica e Certificações • Pós-graduação Lato Sensu em Especialização Editorial (2022–2023) – LabPub • Cursos complementares pela LabPub: tradução, ghostwriting, produção editorial, entre outros • Curso de Edição de Quadrinhos (2022) – Quanta Academia de Artes • Pós-graduação em Gestão de Negócios e RH (2007–2008) – Universidade São Judas Tadeu • Bacharelado em Administração (2004–2007) – Universidade Guarulhos Presença Digital • YouTube – Leitura Mania • Instagram – @leitura_mania_ • Facebook – Página Oficial • Grupo no Facebook – Leitura Mania (10 mil membros) • Blog – Leitura Mania

Contrapartida

Tipo	Descrição
CULTURAL	Exposição cultural gratuita aberta ao público.
EDUCACIONAL	Disponibilização integral do e-book gratuito em plataformas digitais.
ECONÔMICA	Doação de exemplares do livro a espaços culturais e instituições públicas.
SOCIAL	Lançamento do material com entrada franca, aberto à comunidade

Divulgação

Descricao	Forma de distribuição
Plataforma Digital	Disponibilizar download gratuíto do E-book em plataforma digital
Midia Televisiva e Radiofônica	Divulgação na TV Diário e rádio da cidade sobre o evento de lançamento
Cartazes	300 cartazes distriubuídos em bibliotecas, bancas, lojas leitura, e espaços culturais na cidade de Mogi das Cruzes
Redes Sociais	Registro de todo processo de criação, comunicação, videos e entrevistas em platafdorma de rede social (Instagram)

Links

Descrição	URL
Cultura, Educação e ESG: O Impacto das Empresas na Transformação das Comunidades	https://www.folhavitoria.com.br/transicao-para-o-futuro/cultura-educacao-e-esg-o-impacto-das-empresas-na-transformacao-das-comunidades/#:~:text=Cultura%20e%20Educa%C3%A7%C3%A3o:%20Motores%20de%20Transforma%C3%A7%C3%A3o&text=Investir%20em%20cultura%20%C3%A9%20investir,o%20impacto%20positivo%20seja%20cont%C3%ADnuo.
Cultura e Sustentabilidade: como projetos culturais podem promover a consciência ambiental.	https://observatoriodacomunicacao.org.br/artigos/cultura-e-sustentabilidade-como-projetos-culturais-podem-promover-a-consciencia-ambiental-por-carla-lozardo/