Mogi, Argila e Forma: Formação em Cerâmica e Identidade Local

Projeto LIC nº 1153 | Valor solicitado R$ 30.384,95 Aprovado

Henrique Maluf Bastos

E-mail: **henrique.malufbastos@gmail.com**

Áera de enquadramento

[Artes Visuais]

Apresentação

O projeto Mogi, Argila e Forma propõe um ciclo de formação em cerâmica de alta temperatura para a comunidade e educadores de Mogi das Cruzes.

O fluxo de trabalho é estruturado para integrar teoria e prática: o ciclo será iniciado por Aulas Magnas com especialistas (Historiador/Arquiteto e Botânico) sobre a identidade local e símbolos naturais de Mogi. Em seguida, os participantes utilizarão este conteúdo para desenvolver peças autorais e técnicas nas oficinas gratuitas.

O projeto culmina na Grande Mostra Expositiva Final, apresentando a nova produção artística de Mogi, estimulando a economia criativa e o sentimento de pertencimento ao território.

Justificativa

O projeto Mogi, Argila e Forma é essencial por atender à demanda crescente no município por qualificação profissional e oportunidades de trabalho na área da cerâmica. Esta iniciativa se estabelece como a principal proposta a oferecer um ciclo de formação técnica de alta qualidade, em Mogi das Cruzes. Ao fornecer capacitação especializada, o projeto visa diretamente o desenvolvimento e a consolidação de uma base sólida para a economia criativa local. O trabalho estimula a criação de renda e aumenta a visibilidade da produção cultural de Mogi, culminando na Grande Mostra Expositiva Final aberta ao público.

Objetivos do projeto

Promover a qualificação profissional em cerâmica, estimulando a conexão dos participantes com sua identidade e o sentimento de pertencimento a Mogi das Cruzes, além de fomentar a economia criativa local.
1. Formação Técnica e Artística:
Oferecer um ciclo completo de oficinas de cerâmica, do nível iniciante ao intermediário, promovendo a qualificação de novos profissionais e educadores da rede municipal.
2. Produção com Identidade Local:
Incentivar a criação de peças inspiradas nos símbolos naturais e na arquitetura de Mogi das Cruzes, fortalecendo a expressão cultural da região.
3. Valorização e Difusão da Arte Cerâmica:

Realizar uma Grande Mostra Expositiva gratuita com os trabalhos produzidos, promovendo o acesso público à arte e destacando novos talentos de Mogi das Cruzes.

Abrangência territorial

O projeto terá como foco de execução e impacto o Município de Mogi das Cruzes.
1 Execução: O ciclo de oficinas e workshops será realizado no ateliê do proponente, no Parque Monte Líbano, com foco em atender moradores e profissionais de Mogi das Cruzes.
2 Difusão: A Mostra Expositiva Final, que é a contrapartida, será aberta ao público em geral, visando a população de Mogi das Cruzes e da Região do Alto Tietê.
3 Circulação: O projeto gera um acervo de peças e material digital que possibilita, após o ciclo, a circulação em outras cidades, estados ou países, promovendo a produção artística mogiana.

Púbico alvo

Quantidade esperada: 5000

Público Direto (Formação): Moradores de Mogi das Cruzes interessados em qualificação profissional e arte. Serão incluídos educadores da rede municipal no módulo de formação continuada.

Público Indireto (Difusão): A população geral da cidade e da Região do Alto Tietê, que será impactada pela Grande Mostra Expositiva Final e pelo material de divulgação.

Resultados esperados

- Formação Profissional: Realização de 1 ciclo completo de oficinas e workshops (14 encontros) com foco em qualificação técnica para novos ceramistas e educadores.
- Capacitação: Formação de 30 participantes (entre comunidade e professores) em técnicas de cerâmica.
- Acervo Artístico: Criação de um acervo de peças cerâmicas produzidas durante o projeto, inspiradas em temas locais.
- Difusão Cultural: Organização de uma Mostra Expositiva gratuita, com estimativa de 5.000 visitantes (Mogi e Alto Tietê).
- Articulação Comunitária: Início da estruturação de uma rede de ceramistas locais, promovendo o intercâmbio de conhecimento e o fortalecimento da comunidade artística de Mogi das Cruzes.
- Cultura e Pertencimento: Fortalecimento dos laços comunitários e da identidade local por meio do trabalho artístico com a argila.
- Circulação: Geração de material que possibilita o intercâmbio cultural do acervo em outras cidades.

Produtos culturais

- Peças de Cerâmica: Um acervo de aproximadamente 30 a 45 peças de alta qualidade técnica, produzidas pelos alunos e professores durante o ciclo de oficinas. Este acervo físico será a base da exposição e, posteriormente, ficará disponível para a potencial circulação e intercâmbio cultural em outras localidades.

- Catálogo Digital: Será criado um Catálogo Digital (em formato PDF ou website) que documentará as peças da exposição. Este material será de distribuição gratuita e disponibilizado para download livre nas plataformas digitais e redes sociais.
- Registro Audiovisual: Um documentário de curta-metragem (?5 minutos) sobre o processo de formação, a produção das peças e o impacto do projeto na comunidade. O vídeo será distribuído gratuitamente via YouTube e mídias sociais para fins de difusão.
- Exposição "Mogi, Argila e Forma": Será realizada 1 Mostra Expositiva Final, com duração mínima de 7 dias, apresentando todo o acervo produzido. O evento terá Entrada Franca/Gratuita, visando o público de Mogi das Cruzes e da Região do Alto Tietê.

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 01/02/2026 - fim: 31/08/2026

1	- Captação de Recurso Período dedicado à busca e captação - Planejamento e Insumos (Imediato após a captação): Compra e recebimento de todos os insumos (Argila, esmaltes, Gás) e contratação dos serviços de apoio (Auxiliar, Designer). - Seleção: Abertura das inscrições, seleção e confirmação dos participantes (comunidade e educadores).

Produção | início: 01/09/2026 - fim: 30/11/2026

2	- Logística Inicial: Compra de todos os insumos (Argila, esmaltes, Gás) e ferramentas. - Seleção de Participantes: Abertura das inscrições, seleção e confirmação dos 30 participantes (comunidade e educadores). - Formação Principal: Realização das 12 Oficinas Práticas e do Workshop Didático para Professores. - Aulas Especiais: Realização da Aula Magna com o especialista local.

Pós-produção | início: 01/12/2026 - fim: 31/01/2027

3	- Logística de Queima e Acabamento: Fase de queimas e finalização das peças. Realização das ?20 queimas, monitorando a eficiência técnica do forno (as queimas atinge de 800ºC a 1240ºC em 9 horas cada). - Finalização, lixamento e registro fotográfico das peças. - Registro e Catálogo: Finalização do documentário e design do Catálogo Digital da Mostra. - Mostra Expositiva (Nov/26): Montagem e abertura da Exposição "Mogi, Argila e Forma" em local público (Entrada Franca), com encerramento em 30 de Novembro de 2026. - Circulação e Prestação de Contas: Envio de material para a viabilização de projetos de intercâmbio em outras cidades e início formal do processo de prestação de contas.

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
Henrique Maluf Bastos	Engenheiro/Ceramista Responsável	Minha formação em engenharia, obtida pela Universidade Braz Cubas em 1998, me confere uma base sólida em processos e eficiência, que hoje aplico integralmente na cerâmica. Me especializei na cerâmica de alta temperatura, explorando a durabilidade e a riqueza dos acabamentos que essa técnica oferece. Minha trajetória como ceramista em Mogi das Cruzes inclui um histórico de atuação local: Ensino: Ministrei oficinas pontuais em eventos culturais de destaque, como o Festival do Casarão do Chá (há cerca de 10 anos) e a feira regional Mercado Móbile. Produção: Realizei a produção de peças personalizadas para o setor gastronômico da cidade, incluindo o restaurante Santa Helena (há cerca de 8 anos). No meu ateliê, hoje, não apenas produzo minhas peças autorais, mas também tenho um enorme prazer em compartilhar e agregar pessoas ao espaço, transformando-o em um centro de aprendizado e colaboração. Meu trabalho é marcado pela busca por um processo eficiente e pela valorização das técnicas fundamentais, como o torneado, o acordelado e o uso de moldes. Através de workshops e guias práticos, busco desmistificar o fazer cerâmico, incentivando meus alunos a desenvolverem a

Nome	Função	Currículo
		sensibilidade tátil, a memória muscular e a liberdade criativa na busca por sua própria identidade artística. Acredito que a cerâmica é um universo de exploração constante, onde a adaptação e a prática são as verdadeiras ferramentas para o domínio da arte.

Contrapartida

Tipo	Descrição
FINANCEIRA	Não se aplica. O projeto busca a captação integral de recursos via incentivo fiscal (Lei Municipal de Incentivo à Cultura - LIC).
ECONÔMICA	Cessão de Espaço Adicional do Ateliê: Doação do uso do espaço do ateliê para a realização de reuniões de planejamento e logística que excedem o período de Cessão de Espaço orçado na planilha. Serviço de Coffe-break/Lanches: Doação de serviços de lanches/coffe-break para os participantes durante os encontros e workshops, um custo não previsto no orçamento captado. Uso do Forno de Alta Temperatura: Doação do uso do forno a gás do ateliê para a realização das ?20 queimas (biscoito e esmalte) necessárias para o ciclo de formação. Este valor de equipamento é um bem de capital doado à execução. Gestão Técnica: Doação de horas de gestão e coordenação técnica que excedem a remuneração orçada na planilha.
SOCIAL	Acesso Gratuito: Todas as ações (oficinas, módulo para professores e Mostra Expositiva Final) serão oferecidas com acesso totalmente gratuito (Entrada Franca). Qualificação Educacional: Realização do Módulo Didático para professores e do ciclo de formação técnica e artística para a comunidade, totalizando 45 horas/aula gratuitas. Circulação e Difusão: Realização de uma Exposição Itinerante das peças produzidas, que circulará por, no mínimo, três espaços públicos (escolas e centros culturais) de Mogi das Cruzes. Doação de Produtos: Doação do Catálogo Digital e do Documentário Curta-Metragem para download gratuito e para o acervo da Secretaria de Cultura e Turismo.

Divulgação

Descricao	Forma de distribuição
Mídia Digital Paga	Verba para impulsionamento (tráfego pago) em plataformas como Instagram e Facebook. Distribuição: Segmentada geograficamente para Mogi das Cruzes e Alto Tietê para maximizar a visibilidade da Mostra e das inscrições.
Cartazes e Flyers	Cartazes em papel couché e Flyers informativos. Distribuição: Fixação em pontos estratégicos de Mogi das Cruzes (Centros Culturais, Bibliotecas, Casas de Ensino, e principais comércios do Parque Monte Líbano e Centro).
Banners e Painéis	4 Banners (Lona) e Painéis Expositivos Banners de divulgação do curso e painéis temáticos para a Exposição Final. Distribuição: Instalados na fachada do local das oficinas e no local da Mostra Expositiva (Centro Cultural/Pinacoteca).
Assessoria de Imprensa	Redação e envio de 3 releases de imprensa (Inscrições, Início das Aulas e Abertura da Exposição). Distribuição: Enviados aos veículos de comunicação de Mogi das Cruzes (mídia televisão e radio local e portais de notícias).
1 Vídeo (até 5 min) Documental e YouTube	Vídeo documentando todo o processo do projeto. Distribuição: Lançamento em evento na Mostra Final e disponibilização para acesso livre e gratuito via YouTube.
Catálogo Digital	1 Catálogo em PDF com as obras e textos curadoriais. Distribuição: Envio por e-mail para todos os participantes e disponibilização para download gratuito no site da Secretaria de Cultura.

Links

Descrição	URL
Casarão do Chá - Para contextualizar a tradição da cerâmica em Mogi das Cruzes.	https://casaraodocha.org.br/wp/?page_id=14
Obra Mãe Grávida - relação da argila com a arquitetura histórica da cidade.	http://www.comphap.pmmc.com.br/pages/roteiro.html
Pinacoteca de Mogi das Cruzes - Possível para a sua Exposição Final.	https://www.mogidascruzes.sp.gov.br/unidade-e-equipamento/0/pinacoteca-de-mogi-das-cruzes