Festivais gastronômicos: festival vegano mais cultura

Projeto LIC nº 1149 | Valor solicitado R$ 72.500,00 Aprovado

Paulo Rogerio Monteiro de Souza

E-mail: **Paulinho.produtor.sp8@gmail.com**

Representante: **Paulo Rogerio Monteiro de Souza** **(idealizados / Produtor do evento)**
E-mail: **Paulinho.produtor.sp8@gmail.com**

Áera de enquadramento

[Arte Popular]

```
Arte Popular
Música
Dança
Artes Visuais
```

Apresentação

```
O Festival Vegano + Cultura é um evento cultural e gastronômico que celebra a rica tradição da culinária vegana, com foco na sustentabilidade e respeito ao meio ambiente. Realizado na cidade de Mogi das Cruzes, o evento reúne desde 2018 um grande público em edições anteriores, com a presença de centenas de familias mogianas em todas as edições.

A programação do festival é marcada por manifestações culturais como danças, músicas, apresentações de teatro, exposições artísticas, uma feira de artesanato e uma praça de alimentação dedicada a culinária vegana, com comidas sustentáveis e deliciosas. O evento busca promover um ambiente acessível e acolhedor para todas as idades, com atividades para toda a família.

O Festival Vegano + Cultura também se destaca por realizar ações de responsabilidade social, como a arrecadação de alimentos para o Fundo Social de Solidariedade de Mogi das Cruzes e campanhas de conscientização sobre o cuidado animal e adoção pet.
```

Justificativa

```
Mogi das Cruzes é uma cidade com grande presença de público que se interessa por causas ambientais e de sustentabilidade, e o Festival Vegano + Cultura surge como uma importante ação cultural para valorizar práticas alimentares sustentáveis, fortalecer a identidade local e promover a integração da comunidade.

O evento tem mostrado seu impacto tanto social quanto cultural, reunindo milhares de pessoas e proporcionando experiências inclusivas que unem a gastronomia e as manifestações artísticas. Além disso, realiza ações de responsabilidade social, como a arrecadação de alimentos e campanhas de adoção de animais.

Do ponto de vista qualitativo, o evento contribui para a celebração da diversidade, o respeito à natureza e ao meio ambiente, ao mesmo tempo que fomenta um diálogo sobre a alimentação vegana.
```

Do ponto de vista quantitativo, o evento promove a economia criativa e gera visibilidade para empreendedores e expositores locais.

Objetivos do projeto

Promover o acesso à cultura e gastronomia sustentável, valorizando as práticas alimentares veganas em Mogi das Cruzes e fortalecendo a identidade cultural local.

Realizar mais uma edição do Festival Vegano + Cultura, com programação gratuita e acessível que inclui apresentações culturais, feira de artesanato e gastronomia vegana.

Fomentar o intercâmbio cultural e o respeito ao meio ambiente por meio de experiências sensoriais e manifestações de arte popular.

Estimular a economia criativa local, abrindo espaço para expositores, artesãos e pequenos produtores sustentáveis.

Contribuir com ações de impacto social, como a arrecadação de alimentos para o Fundo Social de Solidariedade e o incentivo à adoção de animais.

Abrangência territorial

O festival tem abrangência municipal e regional. Realizado em Mogi das Cruzes, atrai público de diversos bairros da cidade, incluindo Centro, César de Souza, Braz Cubas, Jundiapeba, entre outros. O evento também recebe visitantes de cidades vizinhas, fortalecendo o intercâmbio cultural e o turismo sustentável na região do Alto Tietê.

Púbico alvo

Quantidade esperada: 4000

O público é composto principalmente por famílias, jovens e crianças da cidade e região, com especial atenção à comunidade vegana e sustentável. Também atrai entusiastas da cultura vegana e visitantes em busca de atividades culturais acessíveis e gratuitas. A estrutura do evento será planejada para oferecer conforto, segurança e acessibilidade.

Resultados esperados

Fortalecer o reconhecimento e a valorização da cultura vegana como parte integrante da identidade cultural local.

Proporcionar uma experiência marcante e gratuita para cerca de 4.000 pessoas, com atividades culturais e sociais.

Gerar impacto social positivo, com arrecadação de alimentos e incentivo à adoção de pets.

Fomentar a economia criativa, proporcionando oportunidades de geração de renda para empreendedores e expositores locais.

Consolidar o evento no calendário cultural anual de Mogi das Cruzes, ampliando sua visibilidade.

Produtos culturais

Registro Audiovisual do Evento

Descrição: Serão produzidos vídeos e fotografias profissionais durante todo o evento, documentando as principais atrações culturais, apresentações artísticas, a interação do público e as ações sociais realizadas.

Quantidade: Aproximadamente 2 vídeos principais (um promocional e um institucional) e cerca de 100 fotos editadas.

Forma de Distribuição:

Redes sociais do evento e páginas institucionais relacionadas.

Material audiovisual compartilhado com a Secretaria de Cultura de Mogi das Cruzes para utilização em divulgação futura.

Vídeos curtos (Reels, Stories) e postagens de bastidores, promovendo o festival nas redes sociais durante e após o evento.

Conteúdos Digitais para Redes Sociais

Descrição: Serão gerados postagens diárias, Reels, Stories e vídeos curtos durante o evento, com o objetivo de divulgar as manifestações culturais, as atrações e o público presente. O conteúdo também irá promover as causas sociais e as parcerias com ONGs de adoção de animais.

Quantidade: Estima-se a produção de pelo menos 30 peças de conteúdo digital, incluindo fotos, vídeos e textos.

Forma de Distribuição:

Instagram, Facebook do evento, incluindo impulsionamento de conteúdo segmentado para o público local e regional.

Materiais serão também compartilhados com influenciadores locais e parceiros estratégicos.

Memória Cultural do Evento

Descrição: As imagens e vídeos gerados serão compilados para formar um acervo de memória cultural, que pode ser utilizado em futuras edições do festival e em ações de outras instituições culturais.

Quantidade: Um arquivo digital completo com fotos e vídeos do evento.

Forma de Distribuição:

Disponibilização nas redes sociais do evento.

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 15/11/2025 - fim: 01/12/2025

1	Planejamento geral do evento Definição do conceito, estrutura, atrações culturais, fornecedores e parceiros.
2	Contratação da equipe técnica e operacional Seleção e contratação dos profissionais envolvidos: Produção executiva, Assistentes de produção, Coordenador geral, Técnico de som e iluminação, Equipe de montagem, Assessoria de imprensa, Agência de comunicação (social media, gerenciamento, designer gráfico, etc.) filmaker e fotografo, técnicos enre outros.
3	Elaboração de identidade visual Criação da marca do evento, materiais gráficos e templates digitais.
4	Solicitação de autorizações e documentações Processos junto à Prefeitura e demais órgãos reguladores.
5	Planejamento das ações sociais Alinhamento com o Fundo Social de Solidariedade e ONGs parceiras.
6	Produção de materiais gráficos e digitais Criação de artes, sinalizações e conteúdo para comunicação antecipada.
7	Desenvolvimento da programação cultural e artística Definição das atrações musicais, danças típicas, apresentações temáticas, adoção pet e expositores de cultura e gastronomia vegana
8	Elaboração do plano de segurança e acessibilidade Planejamento do fluxo do evento, acessos, saídas de emergência, equipe de apoio, pontos de apoio a PCDs e estrutura para idosos/crianças.

Produção | início: 12/12/2025 - fim: 30/12/2025

1	Atuação da equipe técnica no local Execução da montagem de estrutura, sonorização, iluminação e suporte técnico geral. Instalação de tendas, palco, área de alimentação, área kids, espaço para ONGs e adoção de pets, feira de artesanato, e sinalizações visuais com acessibilidade.
2	Execução do evento Equipe de produção, assistentes e coordenação atuando na linha de frente para realização do festival.
3	Realização das atrações culturais e artísticas Execução da programação cultural com apresentações de danças, músicas ao vivo, performances temáticas, interações com personagens da cultura pop oriental, desfile de cosplay com premiação e vivências culturais ligadas à tradição vegana.
4	Funcionamento da feira gastronômica e artesanal Operação da praça de alimentação com foco na culinária vegana além da feira de produtos artesanais e culturais.
5	Atuação da assessoria de imprensa e agência de comunicação Cobertura digital, atendimento à imprensa local, produção de conteúdo e gerenciamento das redes sociais.
6	Execução das ações sociais Campanha de arrecadação de alimentos não perecíveis para o Fundo Social de Solidariedade e ações de incentivo à adoção de pets em parceria com ONGs de proteção animal.
7	Atuação da equipe técnica e de produção Coordenação geral do evento, apoio de produção, assistentes, técnicos de som e luz, brigadistas e limpeza durante todo festival.
8	Acompanhamento do plano de segurança e acessibilidade Supervisão do fluxo de pessoas, monitoramento de acessos e saídas de emergência, apoio a PCDs, idosos, crianças e reforço das sinalizações visuais e informativas.

Pós-produção | início: 30/12/2025 - fim: 15/01/2026

1	Desmontagem e encerramento técnico do evento Desmontagem da estrutura física (tendas, palco, sinalização, estandes), retirada de equipamentos técnicos e limpeza final do espaço, garantindo a entrega do local em perfeitas condições.
2	Organização e edição do material audiovisual Seleção e edição de fotos e vídeos captados durante o festival. O conteúdo será utilizado para redes sociais, portfólio institucional, mídia espontânea e como material comprobatório na prestação de contas.
3	Análise de resultados e indicadores Avaliação interna com a equipe de produção para mensuração dos dados do evento: estimativa de público, quantidade de alimentos arrecadados, número de adoções, engajamento digital, mídia gerada e impacto cultural.
4	Produção de relatórios e documentação final Montagem do dossiê de prestação de contas com fotos, vídeos, notas fiscais, clipping de imprensa, materiais gráficos utilizados, evidências das ações culturais e sociais e registro de público e atrações.
5	Inclusão de patrocinadores e apoiadores nos relatórios, instituições e empresas que apoiaram o evento, com evidências de contrapartida, como: exposição da marca durante o evento, nas peças gráficas, redes sociais e no material final.
6	Entrega oficial da prestação de contas.

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
Paulo Rógerio Monteiro	Produtor e idealizador	Paulo Monteiro é um profissional com 18 anos de experiência na área de eventos, com atuação consolidada em Mogi das Cruzes e região. É publicitário, e pós-graduado em marketing. Ao longo de sua trajetória, foi responsável por produções culturais, como o Carnaval da cidade, que coordenou por diversos anos. Experiência na área de Turismo, com sólida vivência como guia turístico em viagens internacionais para destinos como Disney e Europa. Desde 2018, se destaca na produção de eventos gastronômicos que movimentam a cena cultural e econômica da cidade, sendo idealizador e organizador de festivais como o Festival Vegano, o Festival do Lamen e o Encontro de Motorhomes na cidade de Mogi das Cruzes. Sua experiência também inclui assessoria e suporte à realização de outros eventos regionais, atuando com planejamento, logística, curadoria de atrações e apoio a empreendedores locais. Mantém relacionamento próximo com diversas ONGs da cidade, os eventos colaboram com o Fundo Social de Solidariedade da cidade de Mogi das Cruzes (arrecadação de alimentos) reforçando seu compromisso com o impacto social e o desenvolvimento comunitário. Paulo é reconhecido por sua versatilidade, espírito colaborativo e paixão por experiências culturais e gastronômicas que conectam pessoas, histórias e territórios.
Brendow de Oliveira	Diretor / Relações pessoais	Brendow de Oliveira atua no mercado como analista de funis, com uma abordagem estratégica voltada para otimização de processos e relacionamento comercial. Formado em marketing digital e Estruturação de Funis de Vendas, Growth , especialização em vendas estratégicas (Técnico) Desde 2019, presta serviços no setor de eventos, com participação ativa em festivais como o Festival do Lamen, o Encontro de Motorhomes e o Festival Vegano, colaborando com diferentes frentes de produção e operação. Com uma visão voltada para performance e eficiência, é responsável pela criação de funis operacionais e estratégicos que garantem fluidez e alinhamento entre as etapas de planejamento e execução. Sua atuação vai além dos bastidores técnicos: ele também lidera o setor de relacionamento e atendimento comercial, sendo o elo entre os eventos e seus parceiros, expositores e patrocinadores. Sua experiência une análise de dados, mapeamento de processos e inteligência de vendas, permitindo que cada evento atenda aos seus objetivos com organização, clareza e foco no público. Capacidade de conectar estratégia com ação, sempre com um olhar voltado à experiência do cliente e à construção de parcerias sólidas.
Juliana Mansur	Coordenadora e Assessora geral	Juliana Mansur é uma profissional com mais de 8 anos de experiência na área de eventos, atuando em diferentes frentes — desde instituições públicas até organizações privadas. Ao longo de sua trajetória, desenvolveu sólida expertise na organização, planejamento e execução de eventos corporativos, culturais e institucionais, sempre prezando pela excelência e atenção aos detalhes. Na administração municipal trabalhou na Secretaria de cultura, e após exerceu cargo no departamento de Turismo da Prefeitura de Mogi das Cruzes, foi responsável pela concepção e realização de diversos eventos em parceria com produtores locais, contribuindo ativamente para o fortalecimento da identidade cultural e turística da cidade. Atuava desde o planejamento logístico até a articulação com diferentes setores da administração pública, garantindo a efetividade das ações realizadas. Antes disso, no SESI de Brás Cubas, exerceu a função de assessora na Sessão de Eventos, onde coordenava reuniões escolares, cerimônias e atividades comemorativas. Sua atuação era marcada pela organização e pela capacidade de lidar com múltiplas demandas logísticas e operacionais, sempre com foco em oferecer experiências bem estruturadas e alinhadas aos objetivos institucionais. Juliana é reconhecida por sua habilidade em trabalhar com equipes, produtores e fornecedores, mantendo uma comunicação eficiente e garantindo entregas de qualidade. Tem facilidade em lidar com prazos, orçamentos e cronogramas, além de se destacar no atendimento institucional e na condução de ações promocionais.

Contrapartida

Tipo	Descrição
SOCIAL	Serão realizadas ações de arrecadação de alimentos não perecíveis para o Fundo Social de Solidariedade de Mogi das Cruzes, além de campanha de adoção de animais em parceria com ONGs da cidade. O evento será gratuito e acessível a toda a população, promovendo inclusão e cidadania.
EDUCACIONAL	Conteúdos informativos com colaborações com influenciadores nas redes sociais sobre a cultura vegana e ações sociais envolvidas, promovendo conhecimento de forma leve e acessível.
CULTURAL	O festival promoverá o acesso gratuito a apresentações de danças , música ao vivo, performances artísticas e manifestações da cultura vegana, valorizando a diversidade e a tradição presente na cidade de Mogi das Cruzes.
ECONÔMICA	O evento fomentará a economia local por meio da contratação de profissionais, fornecedores e prestadores de serviços de Mogi das Cruzes e região. Além disso, os expositores presentes no festival terão oportunidade de gerar renda direta durante o evento, impulsionando o comércio e movimentando a cadeia produtiva da cidade de mogi das cruzes

Divulgação

Descricao	Forma de distribuição
500 folder 10x15- 4x4 cores	Impressão de cartazes e flyers para divulgação do evento em pontos comerciais, centros culturais e locais de grande circulação em Mogi das Cruzes.
2 banners - 4x0 cores	Produção de banners e faixas em lona para comunicação visual do evento, pontos de apoio e espaços do festival.
200 cartazes	Impressão de cartazespara divulgação do evento em pontos comerciais, centros culturais e locais de grande circulação em Mogi das Cruzes.
redes sociais	Conteúdos em fotos e videos nas redes sociais (facebook e instagram) Anúncios para reconhecimento do evento e causa.

Links

Descrição	URL
Mateiral no site da prefeitura de mogi das Cruzes	https://www.mogidascruzes.sp.gov.br/noticia/festival-vegano-cultura-chega-a-16-edicao-neste-domingo-13
Materia na Tv diario	https://globoplay.globo.com/v/11193627/
Matéria no site G1 - Globo	https://g1.globo.com/sp/mogi-das-cruzes-suzano/noticia/2021/09/11/mogi-tera-festival-vegano-na-vila-helio-neste-domingo-com-aulas-de-yoga-doacao-de-mudas-e-outras-iniciativas.ghtml
Materia no blog noticias de Mogi	https://noticiasdemogi.com.br/secretaria-do-meio-ambiente-de-mogi-recebe-festival-vegano-e-feira-mistica-neste-domingo/
Mateiral no site o Diário de mogi	https://www.odiariodemogi.net.br/historico/festival-vegano-cultura-acontece-no-dia-12-de-setembro-na-vila-helio-1-22108/
Matéria 2 no site G1 - Globo	https://g1.globo.com/sp/mogi-das-cruzes-suzano/noticia/2022/06/04/festival-vegano-tem-edicao-com-tematica-junina-em-mogi-das-cruzes.ghtml
Materia no blog: tudo em mogi das cruzes	https://mogi.tudoem.com.br/cidade/2025/06/1363/festival-vegano-na-vila-helio
Materia no blog: O novo	https://onovo.com.br/mogi-das-cruzes/festival-vegano-e-feira-mistica-cultura-acontece-neste-domingo-21-em-mogi
Materia 2 no site da prefeitura de mogi das Cruzes	https://www.mogidascruzes.sp.gov.br/noticia/sede-do-verde-e-meio-ambiente-recebe-festival-vegano-e-feira-mistica-cultura-

Descrição	URL
	neste-domingo-18
Intagram do evento	https://www.instagram.com/festivalveganomogi/