



LEI DE INCENTIVO  
À CULTURA DE  
MOGI DAS CRUZES



## Nossa Educa Podcast - 2ª temporada

Projeto LIC nº 1145 | Valor solicitado R\$ 46.050,00 **Aprovado**

**Janaina Sousa Rodrigues**

E-mail: [jana\\_srodrigues@hotmail.com](mailto:jana_srodrigues@hotmail.com)

### Área de enquadramento

[ Vídeo ]

### Apresentação

O Nossa Educa Podcast é um projeto de comunicação que aborda temas relacionados ao desenvolvimento da educação. Foi criado em janeiro de 2025 e recebeu dezenas de entrevistados.

Link do canal: [www.youtube.com/@nossaeduca](http://www.youtube.com/@nossaeduca)

Em 20 episódios, já foram discutidos assuntos relevantes para a área como: psicopedagogia, educação para idosos, tecnologias educacionais, bullying e cyberbullying, música na educação, adultização nas redes sociais e primeira infância.

O propósito é ampliar o debate sobre temas relacionados ao universo da educação, incluir diferentes manifestações culturais como pilar nesse processo e ser um espaço de escuta para assuntos que envolvem a aprendizagem de crianças, jovens e adultos. Produzido em formato de videocast, traz entrevistas e reflexões que aproximam educadores, especialistas, estudantes, representantes do poder público e a sociedade em geral.

O Nossa Educa possui ampla pesquisa e elaboração de roteiro detalhado. Antes da entrevista, a jornalista responsável faz uma visita presencial para aprofundar o tema e conhecer melhor o trabalho do convidado(a). Além da troca de conhecimento, o enfoque é na informação apurada e de qualidade. Por ter uma jornalista especialista em educação, com experiência de mais de 16 anos em televisão e audiovisual, o videocast se desenvolve de forma organizada, com inserção de notícias, sugestão de livros e respeito à trajetória do convidado(a).

Nessa segunda temporada, vamos focar na relação da cultura com o processo educativo. Entre os temas previstos para serem abordados estão: literatura na escola, a cultura indígena e a educação, circo na educação, teatro na educação, danças e o ensino formal, artes para alunos com TEA e TDAH, artes no combate ao racismo, cultura local na educação e projetos culturais da cidade que envolvem a aprendizagem (Pequenos Músicos, Espaço Terras de Almofadas, Escola de Artes AJPS, (Re) Descubra Mogi das Cruzes, entre outros).

Acreditamos que a cidade e a região possuem profissionais qualificados e projetos com resultados eficientes, que merecem mais destaque e uma abordagem mais aprofundada.

Com relação aos produtos, queremos produzir 12 episódios temáticos com até 1 hora de duração, com a presença de um ou dois convidados. Cada episódio também se desdobrará em 4 vídeos curtos ou 'shorts' para divulgação nas redes sociais.

Como contrapartidas do projeto, teremos a disponibilidade gratuita dos episódios e dos vídeos curtos nas redes sociais, bem como a realização de 6 oficinas de podcasts/videocasts, com roda de conversa e exibição do material dos episódios para discussão. Além disso, também queremos falar do poder da escuta e valorizar a troca de experiências de profissionais das áreas de cultura e educação. Essas oficinas serão feitas em parceria com a secretaria de Educação do



município (que enviou carta de anuência, em anexo no projeto).

## Justificativa

Mogi das Cruzes tem uma rica tradição cultural e educacional, inserida em 465 anos de história. O videocast é um meio de comunicação acessível, gratuito e em crescimento. Na nova temporada, vamos abordar a relação da educação com a cultura em nossa região e valorizar os profissionais que trabalham nessas áreas.

A proposta é dialogar com o público de maneira leve e inclusiva, fortalecendo a identidade cultural do município e promovendo reflexões sobre o papel da educação na formação cidadã.

O projeto busca sua continuidade e fortalecimento, ampliando a produção de episódios, expandindo a audiência e garantindo acessibilidade para todos os públicos. O incentivo cultural permitirá não apenas manter a regularidade de conteúdo, mas também tornar o projeto inclusivo, com a presença de legendas e tradução em Libras, e oferecer contrapartidas sociais, como oficinas formativas sobre comunicação em escolas públicas.

Como jornalista sempre valorizei a importância da educação e da cultura na formação dos alunos. Fiz muitas reportagens sobre esses temas e vi de perto as transformações práticas que realizam.

Links de reportagens: [https://www.instagram.com/reel/Ce\\_vrRbJxgE/?igsh=c3o40W91NWdrcnVt](https://www.instagram.com/reel/Ce_vrRbJxgE/?igsh=c3o40W91NWdrcnVt)  
<https://www.instagram.com/reel/CjF469QDMzX/?igsh=MXB3M29zMXFhaDlhNw==>  
<https://www.instagram.com/reel/CkUT3e0J-1M/?igsh=cGNzaWx0ZnczYThw>  
<https://www.instagram.com/reel/CjvpXgvpJ7V/?igsh=MjB0cnBhMno1bWo4>

E uma pesquisa realizada pela Fundação Itaú de 2024, em parceria com o Datafolha, reforça o que o nosso projeto quer valorizar. A cultura está presente na realidade de alunos e faz diferença na aprendizagem, 97% dos pais consideram importante que os filhos participem de atividades culturais para o seu desenvolvimento. Ainda de acordo com esse levantamento, 95% dos pais avaliam que as atividades culturais melhoram o desempenho escolar dos filhos.

Outro resultado do estudo diz que 41% dos entrevistados reconhecem a escola como lugar de acesso à cultura ou de realização de atividades culturais, à frente de clubes (34%), teatros (24%), bibliotecas (20%) e museus (19%).

Link da pesquisa:

<https://fundacaoitau.org.br/observatorio/biblioteca/habitos-culturais#editor-section-15>

## Objetivos do projeto

Realizar 12 episódios inéditos do Nossa Educa Podcast, ao longo de um ano, com foco em temas que unem educação e cultura, valorizando experiências locais e nacionais que representam transformação social.

Entre os objetivos gerais, estão:

- promover a democratização e o acesso à informação e ao conhecimento;
- valorizar iniciativas culturais e educacionais de Mogi das Cruzes e região;
- dar voz a educadores, artistas, gestores culturais e jovens;
- incentivar o diálogo entre cultura e educação como eixos de desenvolvimento humano.

## Abrangência territorial

O Nossa Educa Podcast é produzido, gravado e editado em Mogi das Cruzes. A escolha dos temas dos episódios leva em consideração os projetos desenvolvidos na cidade e a valorização dos profissionais que atuam por aqui. Ao mostrar iniciativas locais e regionais, também esperamos servir de referência para quem trabalha com educação e cultura e se interessa pela área em outras cidades do país.

## Público alvo

Quantidade esperada: 20000

O público alvo do Nossa Educa é amplo e diversificado, abrange:

- estudantes do Ensino Médio e profissionais da rede pública e privada, que podem refletir mais sobre o papel da educação e da cultura e do que pode ser feito para desenvolver, ampliar e melhorar os índices educacionais do município;
- profissionais de educação e cultura, interessados em entender a presença, a dinâmica e os projetos que interligam as duas áreas em nossa região;
- jovens e adultos interessados em cidadania, diversidade cultural e comunicação, que valorizam a informação, a troca de conhecimento e o acesso a conteúdos de qualidade.

## Resultados esperados

O canal no Youtube do Nossa Educa Podcast já tem mais de 1.400 inscritos. O Instagram do projeto conta com mais de 8.400 seguidores. Alguns 'shorts' do Youtube foram visualizados por 5.000 pessoas.

Com o incentivo cultural, esperamos ampliar esse acesso, intensificando a divulgação online, valorizando o trabalho dos profissionais/convidados e abordando temas importantes que impactam na realidade da cultura e da educação.

O nosso intuito é chegar a 10 mil inscritos no canal e 20 mil seguidores no Instagram. O aumento de alcance tem como objetivo valorizar a educação, a cultura e as iniciativas que melhoram a vida dos estudantes. O foco é sempre na qualidade e na eficácia da informação.

## Produtos culturais

12 videocasts com entrevistas sobre educação e cultura, no canal no Youtube, com livre acesso. Para promover inclusão, faremos os vídeos com legendas e tradução em Libras. Vídeos de até 1 hora.

4 'shorts' ou vídeos curtos por episódio para divulgar o projeto no Youtube e no Instagram. Totalizando 48 vídeos curtos.

## Cronograma de atividades

**Pré-produção** | início: 07/01/2026 - fim: 06/02/2026

**Produção** | início: 22/01/2026 - fim: 08/12/2026

**Pós-produção** | início: 01/12/2026 - fim: 15/12/2026

## Ficha técnica dos principais integrantes

| Nome                 | Função                                         | Currículo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Carla Ortiz          | assessoria de imprensa e diretora de marketing | Jornalista, com mais de 20 anos de atuação em assessoria de imprensa e marketing digital em Mogi das Cruzes e na região do Alto Tietê. Criadora da agência Linha Fina de assessoria e marketing digital. Trabalha na divulgação e comunicação de vários eventos culturais, incluindo os realizados pelo Bunkyo de Mogi das Cruzes.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Juliane Maia         | pesquisa                                       | - Aluna especial em disciplinas de Mestrado - USP -, 2024 - Fotografia e Audiovisual: Informação e Documento - ECA; 2023 - Tópicos de Semiótica Aplicada - FFLCH; 2022 - Tipografia: Design, História e Linguagem - FAU; - Especialização em Gestão, Governança e Setor Público - PUCRS - 2022; - Especialização em Semiótica, Comunicação e Linguagem Visual - UBC - 2019; - Graduação em Marketing, Universidade Braz Cubas, UBC - 2018; - Comunicação Social - Habilitação em Jornalismo - UMC - 2009 (5 semestres).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Equipe RTV Filmes    | gravação e edição dos episódios                | A produtora de audiovisual, que tem mais de 25 anos de atuação em Mogi das Cruzes, é parceira no projeto. Nos estúdios de podcasts/videocasts, faremos as gravações dos episódios. A gravação com a intérprete em Libras. E os profissionais da empresa farão a edição dos vídeos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Gisele do Nascimento | intérprete em Libras                           | Professora, Tradutora, Intérprete da Língua Brasileira de Sinais, Terapeuta ABA e Atriz FORMAÇÃO: Formanda em Pedagogia pela Faculdade ENIAC – Finalizando em 2026 Interpretação Direta – Voz do Surdo pelo Instituto Lepee - 2025 Curso Avançado em Libras pelo Instituto Lepee – 2024 Verbos Classificadores pelo Instituto Lepee – 2024 Tradução em Literatura Infantil para LIBRAS pelo Instituto Lepee - 2024 Datilologia pelo Instituto Lepee - 2024 Psicanálise dos Contos Africanos pela ABED - 2024 ABA e Autismo para Profissionais pela ABED - 2024 Atendimento Multiprofissional às Pessoas Trans pela SECAD - 2024 Tecnologias para Educação pela Faculdade ENIAC - 2023 Possibilidades e Desafios - Gestão Escolar pela Faculdade ENIAC - 2023 Educação Inclusiva pela Faculdade ENIAC - 2023 Cuidados Paleativos pela Casa do Cuidar - 2021 |

## Contrapartida

| Tipo        | Descrição                                                                                                                                                                             |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SOCIAL      | gratuidade de todos os episódios no Youtube                                                                                                                                           |
| EDUCACIONAL | 6 oficinas de comunicação para tirar dúvidas sobre os videocasts, falar do poder da escuta e dar dicas de como usar o audiovisual em sala de aula para profissionais da rede pública. |
| SOCIAL      | acessibilidade digital (tradução em Libras e legendas).                                                                                                                               |
| SOCIAL      | relatório final público com os resultados do projeto.                                                                                                                                 |



Tipo

Descrição

## Divulgação

| Descrição              | Forma de distribuição                                     |
|------------------------|-----------------------------------------------------------|
| Assessoria de imprensa | Divulgação para os principais veículos da cidade e região |
| Redes sociais          | Postagens feitas no Youtube e Instagram do projeto        |
| Tráfego pago           | Campanhas de tráfego pago no Google Ads                   |

## Links

| Descrição                               | URL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Portifólio do Proponente - Janaina      | <a href="https://www.canva.com/design/DAG1yr5tXQA/dRgOAsDESnNVr2kAur1Qng/view?utm_content=DAG1yr5tXQA&amp;utm_campaign=designshare&amp;utm_medium=link2&amp;utm_source=uniquelinks&amp;utlId=hbda4273642">https://www.canva.com/design/DAG1yr5tXQA/dRgOAsDESnNVr2kAur1Qng/view?utm_content=DAG1yr5tXQA&amp;utm_campaign=designshare&amp;utm_medium=link2&amp;utm_source=uniquelinks&amp;utlId=hbda4273642</a> |
| Nossa Educa Podcast - canal Youtube     | <a href="https://www.youtube.com/@nossaeduc">https://www.youtube.com/@nossaeduc</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Instagram Nossa Educa                   | <a href="https://www.instagram.com/nossaeduc/">https://www.instagram.com/nossaeduc/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Reportagem TV Diário - cultura oriental | <a href="https://www.youtube.com/watch?v=oCKmLwVawHw&amp;t=200s">https://www.youtube.com/watch?v=oCKmLwVawHw&amp;t=200s</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Apresentação - Diário Comunidade        | <a href="https://globoplay.globo.com/v/12696477/">https://globoplay.globo.com/v/12696477/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Site da RTV Filmes                      | <a href="https://rtvfilmes.com.br/">https://rtvfilmes.com.br/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |