Produção Educativo/Cultural “Alma da Floresta”

Projeto LIC nº 1143 | Valor solicitado R$ 128.500,00 Aprovado

EVANI NEME CARRASCO - PRODUTOS MÁGICOS/TERRA E LUZ, NATUREZA EM AÇÃO LTDA

E-mail: **almadafloresta.loja@gmail.com**

Representante: **Evani Neme Carrasco** **(Socia proprietária)**
E-mail: **evani.carrasco@hotmail.com**

Áera de enquadramento

[Patrimônio Cultural]

O projeto “Alma da Floresta” é uma proposta multilinguagem que integra educação cultural, patrimônio imaterial, arte popular e pesquisa ambiental, articulando diferentes áreas artísticas e de conhecimento para valorizar a identidade cultural brasileira e os saberes tradicionais.

A iniciativa transita entre as seguintes áreas:

Patrimônio Cultural / Arte Popular: pela valorização e difusão dos saberes ancestrais, das práticas de cura tradicionais, chás e fitoterapia, expressões vivas da cultura popular e do patrimônio imaterial brasileiro;

Educação e Formação Técnica Cultural: por meio de oficinas, cursos e palestras que promovem a capacitação e a formação cultural e técnica de agentes locais, unindo saber científico e saber tradicional;

Pesquisa e Difusão Científico-Cultural: com foco no estudo dos biomas brasileiros, da fauna e flora nativas e sua relação com o conhecimento popular sobre cura, estimulando o diálogo entre ciência, meio ambiente e cultura;

Audiovisual e Comunicação Cultural: com a produção de materiais educativos, registros audiovisuais e mostras interativas, destinados à documentação, preservação e difusão desses saberes no território.

Essa combinação de áreas reforça o caráter interdisciplinar e inovador do projeto, que utiliza a arte, a educação e a pesquisa cultural como ferramentas de formação, pertencimento e valorização da diversidade brasileira.

Apresentação

O projeto “Alma da Floresta” propõe um ciclo de palestras e cursos formativos que integram educação técnica, cultura popular e patrimônio imaterial brasileiro. Serão realizadas atividades voltadas ao estudo dos biomas brasileiros, da fauna e da flora, bem como à valorização dos saberes tradicionais de cura, fitoterapia, chás e práticas populares.

As atividades incluem:

Oficinas e cursos práticos sobre plantas medicinais, sustentabilidade e cultura popular;

Palestras e rodas de saberes com especialistas, mestres tradicionais e pesquisadores;

Vivências e demonstrações práticas de uso de ervas e costumes ancestrais;

Produção de materiais educativos e audiovisuais, incluindo ebook, vídeos e registros das oficinas;

Mostra cultural interativa, aberta ao público, reunindo exposições, apresentações e experiências sensoriais ligadas à floresta e aos saberes populares.

O projeto terá abrangência regional, atendendo ao público de Mogi das Cruzes e entorno, com ações presenciais e registro documental que possibilitará difusão posterior em mídias digitais e físicas.

Produtos gerados:

Cursos e oficinas certificados;

Materiais didáticos e audiovisuais;

Relatórios culturais e registros fotográficos e audiovisuais;

Mostra cultural interativa.

Contrapartivas:

Acesso gratuito às palestras e oficinas para comunidade local;

Divulgação e promoção da identidade cultural e ambiental de Mogi das Cruzes;

Formação de multiplicadores culturais e ambientais;

Criação de conteúdo educativo que ficará disponível para consulta e uso comunitário.

Justificativa

O projeto “Alma da Floresta” é importante por valorizar e preservar os saberes ancestrais e a cultura popular brasileira, promovendo o resgate de práticas de cura, fitoterapia, chás, e conhecimentos da floresta. Conecta educação técnica, ciência e tradição, oferecendo experiências formativas que fortalecem a identidade cultural e ambiental da região de Mogi das Cruzes.

Em termos quantitativos, o projeto prevê cursos, oficinas, palestras e mostras culturais com atendimento direto a dezenas de participantes locais e registro documental que permitirá a difusão regional e digital para centenas de pessoas. Em termos qualitativos, promove capacidade formativa, engajamento comunitário, preservação de patrimônio imaterial e conscientização ambiental, formando multiplicadores culturais que perpetuam os saberes e práticas tradicionais.

Dessa forma, o projeto contribui para educação, cultura, preservação ambiental e fortalecimento da identidade local, com impacto social, educativo e cultural duradouro.

Objetivos do projeto

O projeto pretende alcançar:

Valorização e preservação dos saberes ancestrais e da cultura popular brasileira, incluindo práticas de cura, fitoterapia, chás e conhecimentos da floresta;
Formação de multiplicadores culturais e ambientais, capacitando participantes a difundir os

conhecimentos adquiridos;
Integração entre educação técnica, ciência e tradição, promovendo experiências práticas e cursos formativos que unem teoria e prática;
Difusão cultural e patrimonial, por meio de materiais educativos, registros audiovisuais e mostras interativas abertas ao público;
Fortalecimento da identidade cultural e ambiental da região de Mogi das Cruzes, com impacto social, educativo e sustentável.
O projeto busca, assim, gerar impacto qualitativo e quantitativo, formando pessoas, promovendo conhecimento e preservando o patrimônio cultural e natural local.

Abrangência territorial

O projeto terá sua atuação realizada em Mogi das Cruzes, depois distribuído em formato de ebook e video em plataformas digitais de streaming, alcançará potencialmente um público em âmbito nacional e internacional.

Púbico alvo

Quantidade esperada: 20000

O projeto terá como público-alvo um grupo diversificado, englobando diferentes perfis interessados em autoconhecimento, sustentabilidade, educação ambiental e cultura popular brasileira:

Jovens e adultos interessados em autoconhecimento e sustentabilidade: estudantes do ensino médio e universitários das áreas de biologia, ecologia e cultura popular; jovens profissionais em busca de equilíbrio emocional, práticas de bem-estar natural e conexão com a natureza.

Amantes da natureza e da cultura brasileira: pessoas interessadas em ecologia, preservação ambiental e práticas sustentáveis; público que valoriza saberes ancestrais, plantas medicinais, chás e tradições culturais brasileiras.

Comunidade local e regional: moradores de Mogi das Cruzes e região, incluindo produtores culturais, curadores, mestres tradicionais e artistas locais, fortalecendo a valorização da produção cultural do território.

Educadores e profissionais da cultura: professores, pesquisadores e educadores ambientais, assim como profissionais da área cultural e ambiental, interessados em metodologias, divulgação e engajamento de público.

O projeto promove acesso democratizado à cultura, à educação ambiental e ao conhecimento ancestral, conectando diferentes públicos com os biomas brasileiros, a preservação ambiental e os saberes tradicionais, contribuindo para a formação de uma audiência consciente, engajada e culturalmente valorizada.

Resultados esperados

Após a realização do projeto, espera-se alcançar os seguintes resultados:

Valorização e preservação dos saberes ancestrais e da cultura popular brasileira, incluindo práticas de cura, fitoterapia, chás e conhecimentos da floresta;
Formação de multiplicadores culturais e ambientais, capacitando participantes a difundir os

conhecimentos adquiridos em suas comunidades;
Integração entre educação técnica, ciência e tradição, por meio de cursos, oficinas, palestras e vivências práticas, fortalecendo o aprendizado teórico e aplicado;
Produção de materiais educativos e audiovisuais, como cartilhas, vídeos, registros das oficinas e documentários, garantindo acesso ampliado ao conteúdo e perpetuação do conhecimento;
Fortalecimento da identidade cultural e ambiental de Mogi das Cruzes e região, promovendo conscientização sobre biomas, biodiversidade e patrimônio imaterial local;
Ampliação do acesso à cultura e educação ambiental, atingindo diretamente dezenas de participantes e indiretamente mais de 20.000 pessoas através de conteúdos digitais e mostras culturais;
Impacto social, educativo e sustentável, contribuindo para a formação de uma audiência engajada, consciente e culturalmente valorizada.

Produtos culturais

O projeto gerará diversos produtos culturais e educativos, resultantes das atividades de palestras, oficinas, cursos e vivências práticas, com foco na difusão do conhecimento sobre biomas, fauna, flora e saberes tradicionais brasileiros.

Principais produtos:

E-book educativo e cultural: compilação dos conteúdos abordados nas palestras, oficinas e cursos, abordando saberes ancestrais, fitoterapia, chás e práticas culturais brasileiras.

Quantidade: 1 e-book completo, disponibilizado gratuitamente em plataformas digitais.

Vídeos e registros audiovisuais: gravação das palestras, oficinas e experiências práticas, incluindo trechos de vivências, entrevistas com especialistas e mestres tradicionais.

Quantidade: pelo menos 4 palestras gravadas com distribuição online via YouTube, redes sociais e plataformas de streaming.

Materiais de apoio didático: slides, apostilas, fichas técnicas e orientações práticas geradas durante as oficinas e cursos.

Quantidade: conforme cada módulo e oficina, distribuídos aos participantes presencialmente e digitalmente.

Mostra cultural interativa: registro fotográfico e audiovisual da exposição das práticas culturais, ervas nativas, apresentações e experiências sensoriais da floresta.

Distribuição: acesso público gratuito na comunidade local e disponibilização online para ampla difusão.

Todos os produtos serão disponibilizados gratuitamente, garantindo acesso democratizado à cultura, educação ambiental e aos saberes tradicionais brasileiros, com possibilidade de difusão nacional e internacional.

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 02/02/2026 - fim: 31/03/2026

Produção | início: 01/04/2026 - fim: 30/11/2026

Pós-produção | início: 01/12/2026 - fim: 31/01/2027

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
Jorge Moraes - Produtora Audiovisual	Diretor de Produção e Revisor / Filmmaker e Editor de Vídeos	Com mais de 10 anos de experiência na produção audiovisual, Jorge Moraes atua como filmmaker, editor de vídeos e revisor de conteúdos para plataformas digitais. Ao longo de sua trajetória, participou de projetos de streaming e podcasts, desenvolvendo roteiros, coordenação de gravação e edição de vídeos, com foco em qualidade narrativa e estética visual. Jorge também é responsável pelo planejamento técnico das gravações, garantindo o padrão profissional e a consistência visual do projeto.
Agencia Ponto2 Digital	Social midia e especialista em trafego pago	Social Media e Social Manager - Roberto Pereira da Silva Neto - Ponto Um Consultoria e Tecnologias Digitais LTDA, inscrita no CNPJ nº: 30.544.652/0001-58 Profissional de Social Media / Social Manager com sólida experiência em planejamento estratégico, produção de conteúdo, gestão de comunidades e análise de métricas sociais. Capaz de liderar campanhas, aumentar engajamento, gerar crescimento orgânico e pago, e alinhar comunicação digital com os objetivos de negócio.
Dr. Alexandre Aparecido Moreira Das Neves	Assessor Juridico	Dr. Alexandre Aparecido Moreira das Neves OAB/SP 215.100 Advogado – Especialista em Direito Empresarial
MOJICONTAB CONTABILIDADE LTDA	Assessoria contábil	Assessor Contábil; Gestão financeira e fiscal, Contas, notas fiscais, impostos, relatórios, Transparência e correta aplicação dos recursos MOJICONTAB CONTABILIDADE LTDA Cnpj: 15 275 222 0001 94 Rua senador Dantas, 352, Mogi das Cruzes SP MAX D P OLIVEIRA CRCSP 174193/O-5
Talissa Assato	Gestora Administrativa e Coordenadora de Marketing	Administradora em MKT e especialista em gestão de projetos, Talissa Assato atua na área de marketing e coordenação administrativa. É responsável pelo planejamento estratégico, organização financeira, comunicação e promoção do projeto, bem como pela gestão das campanhas digitais e relacionamento com o público e parceiros, garantindo visibilidade e impacto cultural das palestras
Evani Neme Carrasco	Palestrante e idealizadora do projeto	Bióloga, engenheira, palestrante e comunicadora, Evani atua há anos na pesquisa e divulgação de saberes ancestrais, fauna, flora e biomas brasileiros. É autora de livro sobre animais brasileiros, suas características e comportamentos, integrando ciência e cultura popular. Como Palestrante ela conduzirá oficinas educativas e culturais, promovendo engajamento, autoconhecimento e valorização do patrimônio natural e cultural do Brasil. Sua trajetória consolidada na área de educação ambiental, comportamento social e cultura popular brasileira. Atua como palestrante, pesquisadora e produtora de conteúdo voltado à valorização dos saberes ancestrais, da biodiversidade e das tradições espirituais do Brasil. Com mais de 20 anos de experiência em atuação na conscientização ambiental e autoconhecimento, Evani desenvolve iniciativas que unem ciência e cultura promovendo a reconexão do ser humano com a natureza. É idealizadora e apresentadora do projeto “Alma da Floresta”, roda de palestras e oficinas que integra arte, meio ambiente e ancestralidade, explorando o bioma brasileiro, a fauna, a flora e as expressões culturais que preservam o conhecimento tradicional. Como comunicadora, mantém presença ativa em mídias digitais, ministrando cursos, palestras e vivências sobre simbologia, arquétipos e saberes do feminino. Sua atuação busca inspirar o público a desenvolver uma visão integrada entre natureza, ciência e bem estar. Principais atuações: Idealizadora e palestrante do projeto Alma da Floresta - Formação Cultural em Saberes Brasileiros Escritora de livros voltado ao resgate do sagrado feminino e dos arquétipos da natureza Consultora em projetos culturais e socioambientais com foco em educação e preservação da cultura brasileira - ONG Formação acadêmica: Bacharelado em Biologia Engenharia, com especialização em segurança do trabalho Cursos livres e formações em neurolinguística, simbologia e saberes ancestrais Áreas de atuação: Educação ambiental | Espiritualidade e cultura popular | Produção

Nome	Função	Currículo
		cultural | Comunicação e mídia educativa | Pesquisa e divulgação científica
Yves Carrasco	Diretor Artistico	Diretor Artístico responsável pela concepção estética, produção e direção técnica de palestras, eventos e projetos audiovisuais, garantindo coerência visual e narrativa entre conteúdo e imagem.

Contrapartida

Tipo	Descrição
EDUCACIONAL	Como desdobramento educacional, será disponibilizado um ebook digital e video educativo digital gratuito, reunindo os principais conteúdos abordados durante o ciclo de palestras e oficinas, garantindo a ampliação do alcance e a permanência do conhecimento gerado. Essas ações reforçam o compromisso social do projeto com a formação cultural, a educação ambiental e o acesso democrático à cultura, estimulando o protagonismo comunitário e a valorização do patrimônio imaterial brasileiro.
CULTURAL	O projeto “Alma da Floresta” oferecerá contrapartidas voltadas à democratização do acesso ao conhecimento, à valorização cultural e à formação socioambiental da comunidade. Serão realizadas oficinas e rodas de saberes gratuitas, abertas ao público de Mogi das Cruzes e região, com foco em plantas medicinais, sustentabilidade, ancestral e cultura popular brasileira. Essas atividades terão caráter educativo e prático, proporcionando vivências que integram ciência, tradição e meio ambiente. Além disso, o projeto promoverá uma mostra cultural interativa, gratuita e acessível, apresentando conteúdos audiovisuais, exposições e experiências sensoriais relacionadas aos biomas brasileiros e aos saberes tradicionais.

Divulgação

Descricao	Forma de distribuição
Mídia Digital e Redes Sociais:	Mídia Digital e Redes Sociais: Serão criadas campanhas digitais nas plataformas Instagram, Facebook, YouTube e WhatsApp, com a produção de 40 peças gráficas e 100 vídeos curtos (reels e stories) para circulação antes e durante as atividades. O conteúdo será voltado à conscientização ambiental, à valorização cultural e à divulgação dos eventos formativos, com linguagem acessível e estética alinhada à identidade visual do projeto. Também será desenvolvido um hotsite ou página oficial dentro do portal da proponente, reunindo informações, inscrições, cronogramas e o acervo dos registros audiovisuais e do eBook.
Comunicação Comunitária e Parcerias:	A divulgação será reforçada por meio de redes colaborativas com escolas, ONGs, coletivos culturais, universidades e secretarias municipais, que atuarão como multiplicadores. Serão entregues 20 kits de divulgação institucional, contendo materiais gráficos e banners, a parceiros e instituições que apoiarão a mobilização territorial.

Links

Descrição	URL
Alma da floresta	www.almadafloresta.com.br
Linked In	https://www.linkedin.com/in/evani-carrasco-a3104a99/

Descrição	URL
Instagram Alma da Floresta	https://www.instagram.com/almadafloresta.loja/