Que Rato Talks – 2ª temporada

Projeto LIC nº 1141 | Valor solicitado R$ 182.000,00 Aprovado

Wanderlust LTDA

E-mail: **marciofusco@gmail.com**

Representante: **Marcio de Carvalho Fusco (Diretor)**
E-mail: **marciofusco@gmail.com**

Áera de enquadramento

[Vídeo]

O projeto “Que Rato Talks – 2ª Temporada” se enquadra na categoria “Vídeo”, por se tratar de um programa de entrevistas gravadas em formato de videocast, distribuído gratuitamente em plataformas digitais de vídeo e áudio, como YouTube e Spotify.

Também se enquadra em “Patrimônio Cultural e Música”, pois documenta e difunde a produção musical mogiana contemporânea, promovendo artistas locais e registrando suas trajetórias, influências e histórias, gerando um acervo audiovisual permanente sobre a cena musical de Mogi das Cruzes.

Apresentação

O “Que Rato Talks” nasceu da inquietação de conectar a leitura, a cultura local e o diálogo em profundidade. Na 1ª temporada, tendo como foco autores mogianos, o programa buscou fomentar o hábito da leitura entre jovens e adultos, apresentando a vida e obra de escritores da cidade, estimulando reflexões sobre mundo, linguagem e sociedade.

Agora, na 2ª temporada, o “Que Rato Talks – Música Mogiana” expande esse universo para a expressão musical local. Serão 36 episódios produzidos em 4 meses, com um modelo “meio a meio”: 18 programas com músicos mogianos e 18 com personalidades locais, todos explorando como a música atua em suas trajetórias pessoais e sua relação com a cidade.

Os episódios serão gravados previamente e disponibilizados como videocast no YouTube e em versão áudio no Spotify. Adicionalmente, serão feitos cortes temáticos para redes sociais, com o objetivo de ampliar o alcance e engajamento.

Justificativa

A escolha de trazer a música após o eixo da leitura não é aleatória: a música é uma forma de linguagem universal que atravessa fronteiras culturais, sociais e etárias. Ela é um veículo de pertencimento, expressão e inclusão social e cultural.

Segundo o Panorama Geral do Podcast no Brasil 2024/2025, o país conta com cerca de 32 milhões de ouvintes de podcast, um público fiel e crescente. Em pesquisa de 2024, 81% dos consumidores de podcasts semanais usam o YouTube para descobrir novos programas, superando outras plataformas como Instagram e Spotify. Além disso, conteúdos multimodais (áudio + vídeo + cortes) geram até 35% mais visualizações e compartilhamentos do que os exclusivamente em áudio.

Participar de atividades musicais traz benefícios comprovados para inclusão social, autoestima, senso de pertencimento e convivência. Pesquisas acadêmicas e institucionais destacam que a música facilita a socialização e atua como ferramenta de transformação cultural, especialmente em comunidades periféricas.

Assim, o “Que Rato Talks – 2ª Temporada” potencializa não só a exposição artística, mas também o diálogo cultural local, estimulando vozes pouco representadas e reforçando o valor sociocultural da música.

Fontes de pesquisas:
ABPOD; ATTONA. Panorama Geral do Podcast no Brasil (2024/2025): um setor em expansão e transformação. São Paulo: Attona, 2025. Disponível em: https://attona.com.br/blog/panorama-geral-do-podcast-no-brasil-20242025-um-setor-em-expansao-e-transformacao. Acesso em: 11 out. 2025.
FONTE, I. 5 dados que mostram como o Brasil adora podcasts. Terra Notícias, 19 out. 2022. Disponível em: https://www.terra.com.br/byte/5-dados-que-mostram-como-o-brasil-adora-podcasts,3fdd3aacda3fb125b1eaf46033349320fkiapyv.html. Acesso em: 11 out. 2025.
SILVEIRA, F. O futuro próximo dos podcasts. Entrevista concedida a Sonia Brid. Globo.com, ago. 2021. Disponível em: https://gente.globo.com/o-futuro-proximo-dos-podcasts. Acesso em: 11 out. 2025.

Objetivos do projeto

Geral:
Promover, registrar e difundir a produção musical de Mogi das Cruzes, por meio de entrevistas em vídeo e áudio com músicos e personalidades locais, fortalecendo a identidade cultural da cidade.

Específicos:

Produzir 36 episódios de videocast/podcast gravados e editados;

Destacar 18 músicos mogianos e suas obras, trajetórias e inspirações;

Promover 18 personalidades locais e suas conexões com a música;

Gerar um acervo digital aberto de artistas e obras mogianas;

Estimular o engajamento cultural e o acesso gratuito à produção musical local;

Consolidar o “Que Rato Talks” como plataforma de valorização da cultura mogiana.

Abrangência territorial

A produção será sediada em Mogi das Cruzes, contemplando artistas e personalidades do município. Contudo, por se tratar de mídia digital distribuída em plataformas como YouTube e Spotify, o alcance ultrapassa o território local, atingindo audiência regional, nacional e até internacional. A temática musical permite que o conteúdo sirva como vitrine da cena cultural mogiana e referência para outras cidades brasileiras.

Púbico alvo

Quantidade esperada: 2500

O projeto “Que Rato Talks –2ª Temporada” visa atingir um público amplo e diverso, com foco na valorização da cultura local e no incentivo à música como ferramenta social e educacional.

Jovens e Adolescentes:
• Estudantes do ensino médio e universitários.
• Jovens interessados em música e cultura.

Músicos, Agentes e Produtores Culturais:
• Artistas e músicos mogianos de diferentes estilos.
• Técnicos de som, produtores e gestores culturais.

Comunidade Mogiana:
• Moradores de Mogi das Cruzes e região.
• Educadores, empreendedores e personalidades locais interessados em música e cultura.

Público Cultural e Digital:
• Ouvintes de podcasts e videocasts em todo o Brasil.
• Usuários de redes sociais que consomem conteúdo musical e entrevistas culturais.

Com esse recorte, o projeto promove democratização cultural e amplia o acesso à produção artística mogiana, gerando conexão entre diferentes públicos e fortalecendo a identidade local.

Resultados esperados

O projeto “Que Rato Talks – 2ª Temporada: Música Mogiana” almeja alcançar os seguintes resultados, alinhados à valorização da cultura local e ao fortalecimento da economia criativa regional:

1. Fortalecimento da Identidade Musical Local

O projeto busca consolidar Mogi das Cruzes como um polo de produção e difusão musical, promovendo o reconhecimento de artistas locais e incentivando o orgulho da comunidade em relação à sua cultura.
Ao registrar, através de entrevistas, as histórias, trajetórias e obras de músicos mogianos, o programa reforça o sentimento de pertencimento e contribui para a valorização da memória cultural da cidade, inspirando novas gerações a enxergarem a música como forma legítima de expressão artística e social.

2. Criação de um Acervo Digital sobre a Música Mogiana Contemporânea

A temporada resultará na formação de um acervo audiovisual com entrevistas e reflexões sobre o cenário musical local, disponibilizado gratuitamente em plataformas digitais.
Esse material servirá como fonte de pesquisa, registro histórico e instrumento de divulgação da produção musical da cidade, perpetuando a memória artística e fortalecendo a visibilidade dos artistas participantes a longo prazo.

3. Aumento da Visibilidade de Artistas Locais em Plataformas Digitais

Por meio da exibição dos episódios no YouTube e Spotify, o projeto dará visibilidade ampla e gratuita a músicos mogianos de diferentes estilos e trajetórias.
O formato de videocast e a estratégia de divulgação em redes sociais com cortes e bastidores ampliam o alcance do conteúdo, permitindo que artistas locais conquistem novas audiências e oportunidades de reconhecimento fora do município.

4. Ampliação do Público do Canal “Que Rato Talks” (meta: 2.500 inscritos)

A segunda temporada visa expandir significativamente a base de espectadores, alcançando uma meta de 2.500 inscritos no canal e maior tempo médio de visualização.

O crescimento da audiência será medido por métricas de engajamento e visualizações nas plataformas, comprovando o potencial de continuidade do projeto e seu papel de formação de público cultural digital em Mogi das Cruzes.

5. Fomento à Economia Criativa

A exposição e valorização de artistas locais também resultam em impacto econômico.
Ao divulgar obras, álbuns e eventos dos músicos participantes, o projeto fomenta novas oportunidades de trabalho, circulação de renda e parcerias no setor criativo local, reforçando o papel da música como vetor de desenvolvimento cultural e econômico sustentável.

6. Integração entre Diferentes Públicos

A alternância entre episódios com músicos e personalidades da cidade tem como propósito aproximar universos distintos — arte, educação, empreendedorismo e cotidiano — mostrando como a música conecta pessoas e histórias.
Essa integração amplia o diálogo social, promove empatia e reforça a noção de que a cultura é uma ponte entre cidadãos comuns e artistas, fortalecendo o tecido social e cultural mogiano.

Os resultados esperados refletem o compromisso do “Que Rato Talks – 2ª temporada” com a valorização da produção cultural local, a preservação da memória musical da cidade e a promoção de oportunidades reais de inclusão, aprendizado e pertencimento por meio da arte.

Produtos culturais

1. Série de 32 Episódios Gravados (YouTube e Spotify)

A segunda temporada do “Que Rato Talks” consistirá na produção e publicação de 32 episódios gravados, distribuídos igualmente entre 16 músicos mogianos e 16 personalidades locais que possuem relação com a música.
Cada episódio apresentará uma conversa conduzida por Márcio Fusco, explorando a trajetória, influências, desafios e visões sobre a importância da música na sociedade.
As gravações serão editadas em formato de videocast (para o YouTube) e podcast (para o Spotify, Deezer e demais plataformas), totalizando cerca de 3.000 minutos de conteúdo original e gratuito.
Além de fortalecer o reconhecimento dos músicos, a série contribui para documentar a diversidade sonora da cidade e criar um acervo contemporâneo sobre a cultura mogiana.

Entregas principais:
- 36 episódios gravados e publicados;
-18 entrevistas com músicos mogianos;
-18 entrevistas com personalidades locais;
- Publicação em áudio e vídeo;
- Duração total estimada: 3.000 minutos de conteúdo.

2. Base de Dados “Música Mogiana”
Durante o desenvolvimento da série, será criada uma base de dados pública reunindo informações sobre os músicos entrevistados, incluindo biografias, discografias, links de obras, videoclipes e redes sociais.
Essa base funcionará como um catálogo digital de referência da produção musical contemporânea da cidade, acessível por meio do site oficial do projeto (queratotalks.com.br).
O objetivo é perpetuar o legado artístico local, oferecendo às futuras gerações um repositório de consulta e valorização da cena musical mogiana.

Entregas principais:
- Catálogo digital com perfis e releases dos artistas entrevistados;
- Links diretos para obras, músicas e performances;
- Atualizações contínuas a cada nova temporada;

- Disponibilização aberta ao público e à comunidade acadêmica.

3. Série de Clipes Curiosos (“Cortes”)
Com o objetivo de ampliar o alcance e promover o engajamento nas redes sociais, serão produzidos cortes curtos de 1 a 3 minutos com os melhores momentos de cada entrevista.
Esses vídeos trarão trechos inspiradores, curiosidades, bastidores e frases de impacto, sendo divulgados no Instagram, TikTok, Facebook e YouTube Shorts.
O formato é pensado para atingir o público jovem e digital, ampliando a visibilidade dos convidados e reforçando o caráter educativo e inspiracional do projeto.

Entregas principais:
- Aproximadamente 100 vídeos curtos (3 por episódio em média);
- Distribuição multiplataforma (YouTube Shorts, Reels e TikTok);
- Legendas acessíveis em português;
- Estratégia de tráfego pago e impulsionamento para maximizar o alcance.

4. Palestras e Ações Educativas (Contrapartida Social)
Como contrapartida social do projeto, serão realizadas 6 palestras em escolas públicas de Mogi das Cruzes com o tema “A Música como Ferramenta de Inclusão Social e Cultural”.
Essas ações têm o propósito de levar o conteúdo do videocast ao ambiente educacional, apresentando aos jovens as possibilidades de expressão, aprendizado e convivência proporcionadas pela música.
Durante as palestras, serão utilizados trechos de entrevistas, vídeos de bastidores e depoimentos dos artistas participantes, demonstrando como a arte pode transformar vidas e comunidades.

Entregas principais:
- 2 palestras gratuitas em escolas públicas do município;
- Apresentação audiovisual com trechos dos episódios;
- Interação com alunos e educadores sobre música e cultura;

5.Parcerias Culturais e Colaborações:
Possíveis parcerias e colaborações estabelecidas ao longo do projeto.
Os produtos culturais propostos visam não apenas enriquecer a experiência do público durante a transmissão dos episódios, mas também criar recursos adicionais que contribuirão para a disseminação e perpetuação do conteúdo cultural gerado pelo "Que Rato Talks".

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 01/05/2026 - fim: 31/05/2026

1	Reunião de alinhamento inicial com a equipe
2	Confirmação RSVP dos convidados
3	Cronograma de transmisões/produção
4	Desenvolvimento das estratégias de marketing para promover o programa
5	Confecção dos materiais de divulgação
6	Distribuição dos livros para os convidados
7	Atualização dos canais de veiculação
8	Questionários de briefing com os convidados
9	Confecção dos roteiros de entrevistas

10	Início da divulgação / campanha de pré-lançamento
11	Programa Piloto / Transmissão teste para ajustes técnicos

Produção | início: 01/06/2026 - fim: 30/09/2026

1	Preparação do apresentador/entrevistador para receber os convidados
2	Realização das Gravações
3	Edição do material gravado disponibilizar em formato de vídeo e áudio no Youtube e Spotify
4	Edição de cortes com melhores momentos para formato de “Short” no Youtube e postagens nas redes sociais
5	Revisão dos materiais editados para assegurar clareza e qualidade sonora/visual
6	Preparação e envio para plataformas de streaming
7	Preparação e envio dos cotes para o Youtube e redes sociais
8	Monitoramento de engajamento e comentários nas plataformas
9	Operacionalização e acompanhamento das ações de marketing

Pós-produção | início: 01/10/2026 - fim: 31/10/2026

1	Elaboração de relatórios finais de produção
2	Preparação de materiais para prestação de contas junto à LIC e demais apoiadores

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
Marcio de Carvalho Fusco	Apresentador e Roteirista	Desde o início dos anos 2000, venho dedicando minha trajetória à promoção da cultura, da diversidade e do diálogo entre diferentes expressões artísticas e humanas. Minha jornada começou nos bastidores do SESC Pompeia, onde participei ativamente da produção de eventos que celebravam a efervescência cultural paulistana — uma verdadeira escola de vivência, técnica e sensibilidade artística. Com o tempo, decidi ampliar meus horizontes e atuar como produtor e idealizador de projetos culturais de maior abrangência. Um dos marcos dessa fase foi o Travelfolia, portal e revista digital voltado à divulgação de eventos e Carnavais fora de época em todo o Brasil — um projeto inovador que conectou entusiastas da cultura popular e destacou a riqueza das manifestações regionais brasileiras. Em 2003, levei essa experiência para o cenário internacional, participando da Bolsa de Turismo de Lisboa (BTL), onde atuei como um verdadeiro embaixador da cultura brasileira, divulgando a força e a alegria de nossas festas populares para o público europeu. Dois anos depois, em 2005, produzi o CRER 2005 – 1º Encontro Internacional de Ecumenismo, Espiritualidade e Fé, realizado no Expo Mart, em São Paulo. O evento reuniu mais de 90 expositores e 10 palestrantes renomados, representando diversas crenças e filosofias, em um esforço inédito de diálogo inter-religioso e promoção da tolerância e compreensão entre os povos. O projeto foi amplamente reconhecido como uma ação pioneira na integração entre cultura, espiritualidade e cidadania. Após um período dedicado ao setor de turismo, retomei minha atuação cultural em 2023, ano em que também lancei meu livro autoral pela Editora Polo Books, reunindo reflexões sobre minhas experiências de vida e desenvolvimento humano. A obra marcou meus 50 anos de vida e simbolizou um reencontro com minhas origens como promotor da cultura e da leitura como instrumentos de transformação social. No mesmo ano,

Nome	Função	Currículo
		idealizei a primeira temporada do projeto “Que Rato Talks”, aprovado pela Lei de Incentivo à Cultura de Mogi das Cruzes. A série audiovisual — com foco em autores mogianos e incentivo à leitura — está em produção, onde atuo como host (âncora), reunindo escritores e personalidades da cidade de Mogi das Cruzes em um formato inovador de entrevistas e reflexões sobre a produção literária local. O projeto está conquistando excelente repercussão, contribuindo para fortalecer o cenário cultural do município e fomentar o acesso à literatura e ao pensamento crítico. Com uma carreira marcada por iniciativas criativas, ações educativas e experiências multiculturais, sigo comprometido com a construção de pontes entre pessoas, saberes e expressões artísticas. Acredito que a cultura, quando bem conduzida, é capaz de inspirar transformações profundas — individuais e coletivas.
Luana	Auxiliar de Câmera e Corte, Técnico de Som e Editor de Vídeo	Luana atuou nestas funções na produção e gravação dos 36 episódios do Que Rato Talks - 1ª Temporada. Luana é formada em Marketing pela FGV, Social Media certificada pelo O Novo Mercado, atuando na produção de conteúdo de negócios dos mais variados seguimentos.
Roberto Pereira	Diretor de Geral e Coordenador de Marketing	Formado em Marketing pela Universidade Presbiteriana Mackenzie, Especialista em Projetos pela Escola DNC, MBA em Gestão de Produtos Digitais pela Núclio Digital School e Mestre em Marketing Digital e Web Analitycs pela IEBS. Roberto conta com mais de 11 anos de experiência em gestão de empresas e projetos e atua há 6 anos na área do marketing.
Fernando Lobo	Diretor de Produção e Revisor	Lobo é designer, fotógrafo, produtor e consultor em comunicação. Já atuou em agências de marketing e produtoras em campanhas audiovisuais e assessorias nos mais variados segmentos. Alinha sua visão criativa à tecnologia para gerar boas ideias e conteúdos. Tem mais de 20 anos de estrada na comunicação, entre criações de marca, identidade visual, design, campanhas, captação e edição de vídeo, consultorias e muito mais.
Ponto Um Digital	Agência de Marketing	A Ponto Um Digital atua como agência parceira do projeto Que Rato Talks - 1ª temporada, sendo responsável por toda execução da estratégia de marketing digital, gestão de mídias, captação de audiência e performance online. Sua participação foi fundamental para o posicionamento do programa nas plataformas de vídeo e áudio, contribuindo para o crescimento orgânico e a consolidação da identidade visual do projeto no ambiente digital. Fundada em Mogi das Cruzes, a Ponto Um Digital é uma agência especializada em desenvolvimento de sites, experiência digital e soluções personalizadas para comunicação e performance, atendendo mais de 100 agências de marketing e empresas de diversos segmentos no Brasil. A empresa integra o ecossistema de negócios do grupo Ponto, que inclui também a Ponto 2 Digital, agência voltada para marketing e mídia de performance, com foco em tráfego pago, branding e gestão de redes sociais. https://pontoumdigital.com.br/ https://ponto2digital.com.br/

Contrapartida

Tipo	Descrição
CULTURAL	Produto Principal: 36 Programas disponibilizado em formato de áudio e vídeo nos principais streamings no país (Youtube e Spotfy), somando aproximadamente 3.000 minutos de conteúdo enaltecendo a produção musical e cultural de Mogi das Cruzes.
CULTURAL	Página no site com perfil dos músicos entrevistados, links e acervos disponibilizados.
CULTURAL	Divulgação do trabalho dos 18 músicos participantes na 2º edição do projeto.
EDUCACIONAL	Realização de 2 palestras (em escolas públicas de Mogi das Cruzes) abordando o tema “A Música como Caminho Cultural”
ECONÔMICA	Divulgação e disponibilidade dos links de streamings, acervos e contatos comerciais dos músicos convidados, gerando assim possibilidade de monetização e contratos.

Divulgação

Descricao	Forma de distribuição
Elaboração de releases para distribuição na imprensa de Mogi das Cruzes e/ou em geral	Material encaminhado por e-mail para veículos de comunicação
Site	Site do projeto com links úteis para divulgação do projeto, espaço para os músicos e materiais disponibilizados
Redes Sociais	Postagens realizadas nos perfis do projeto e parceiros nas redes sociais
Tráfego Pago	Campanhas de tráfego pago para divulgação do projeto (Google Ads - Rede de Display, Meta Ads e Tiktok Ads)

Links

Descrição	URL
Site	https://queratotalks.com.br/
Perfil do Instagram	https://www.instagram.com/queratotalks/
Fã Page do Facebook	https://www.facebook.com/profile.php?id=61572381545189
Perfil do Tiktok	https://www.tiktok.com/@queratotalks