4º ENCONTRO BENEFICENTE MOTOCICLÍSTICO DE MOGI DAS CRUZES (2026)

Projeto LIC nº 1138 | Valor solicitado R$ 200.000,00 Aprovado

CLUBE DE AUTOMOBILISMO MB MOTORI BRASIL

E-mail: **MARCOS@GRUPOMARBOR.COM.BR**

Representante: **Rômulo Lima Albuquerque** **(Conselheiro Fiscal)**
E-mail: **romusalbuquerque2022@hotmail.com**

Áera de enquadramento

[Patrimônio Cultural]

Apresentação

O 4º Encontro Beneficente Motociclístico de Mogi das Cruzes será realizado no dia 16 de Outubro de 2026, uma sexta-feira, das 11h às 22h, no Centro Municipal Integrado (CMI) "Dep. Maurício Nagib Najar" (Av. Prefeito Carlos Ferreira Lopes, 540 - Vl. Mogila). Desde 2023, o evento conta com o apoio de dezenas de Motoclubes, Motogrupos e simpatizantes de Mogi das Cruzes e Região, e está inserido no Calendário Turístico Oficial de Mogi das Cruzes (Lei nº 8.073/2024). Este é um evento sem fins lucrativos, que auxilia dezenas de entidades sociais e milhares de pessoas em situação de vulnerabilidade social. O encontro, que espera receber de 1.500 a 2.500 visitantes, será gratuito e aberto a toda a população, sendo possível colaborar, voluntariamente, com 2 kg de alimentos não-perecíveis. Toda a arrecadação será convertida em cestas básicas/kits de alimentos, destinados a entidades assistenciais e famílias carentes, em parceria com o Fundo Social de Mogi das Cruzes.

Além do caráter beneficente e da reunião de motociclistas e simpatizantes, o encontro estimula a economia do município, atraindo visitantes de toda a Região, Estado e até de outras localidades do Brasil, movimentando hotéis, bares e comércios. O evento promete um dia repleto de atrações especiais, unindo o melhor da cultura motociclista com diversão e gastronomia. A programação inclui uma incrível exposição de motos antigas e personalizadas e também contará com exposição de Carros Antigos, em parceria com o Clube de Carros Antigos de Mogi das Cruzes. Durante todo o dia, haverá shows ao vivo com bandas de rock, além da participação de DJs que garantem a animação entre as apresentações e uma praça de alimentação variada. O público contará ainda com Entrada Gratuita, Espaço Kids, Atrações Culturais e Gincanas de Atividades/Competições.

Para a realização do evento, será necessária a seguinte estrutura: contratação de Bandas de Rock e DJ; Palco para apresentações (10m x 8m) com sonorização; 10 a 15 Barracas/Tendas (3m x 3m) para a estrutura do evento; duas Tendas de 5m x 5m para arrecadar alimentos e uma Tenda de 10m x 10m para a Praça de Alimentação; Apoio Logístico; Ambulância; Área Kids; e áreas definidas para Palco, Barracas para vendas, Tenda de Alimentação, Estacionamento, Gincanas e Área Kids. Não haverá cobrança de ingresso.

Pontuamos que toda parte administrativa do projeto terá o apoio e o trabalho voluntário de toda a associação, incluindo o momento da prestação de contas.

Justificativa

A realização do Encontro Beneficente Motociclístico de Mogi das Cruzes é fundamental por sua capacidade única de integrar lazer de grande apelo popular e responsabilidade social. O projeto demonstra alta capacidade de mobilização cultural e solidária. Quantitativamente, o evento gera resultados concretos anualmente, convertendo as doações voluntárias em milhares de quilos de alimentos, beneficiando dezenas de entidades sociais e milhares de pessoas em situação de vulnerabilidade, em parceria direta com o Fundo Social. Além disso, com a atração de um público estimado de 1.500 a 2.500 visitantes por edição, o evento movimenta significativamente a economia local, gerando receita e visibilidade para o município. Sua credibilidade institucional é assegurada por estar inserido no Calendário Turístico Oficial de Mogi das Cruzes (Lei nº 8.073/2024). Qualitativamente, o projeto reflete a missão fundadora do CLUBE DE AUTOMOBILISMO MB MOTORI BRASIL, que nasceu com o propósito de transformar a paixão por motores em ação solidária, garantindo a transparência e o propósito da iniciativa. Ao promover a cultura Rock'n'Roll e Motociclista em um espaço de lazer gratuito e familiar, o evento fortalece a identidade cultural da cidade. Em resumo, o Encontro capitaliza o poder da mobilização cultural em prol da necessidade social, sendo uma poderosa força de transformação comunitária.

Objetivos do projeto

Objetivo Geral

Promover um evento cultural e de lazer de alta qualidade e com entrada gratuita, utilizando a paixão pela cultura motociclista e rock and roll como vetor para uma grande mobilização social e beneficente em Mogi das Cruzes e Região.

Combater a Vulnerabilidade Social: Arrecadar a maior quantidade possível de alimentos não-perecíveis por meio da doação voluntária do público.

Maximizar o Impacto: Garantir que 100% dos alimentos arrecadados sejam convertidos em cestas básicas e kits para beneficiar diretamente entidades assistenciais e famílias em situação de vulnerabilidade, em parceria transparente com o Fundo Social de Mogi das Cruzes.

Fortalecer a Missão: Consolidar a associação CLUBE DE AUTOMOBILISMO MB MOTORI BRASIL como uma entidade socialmente responsável e eficaz na promoção de ações beneficentes.

Promover a Cultura: Oferecer um dia de programação cultural diversificada e gratuita, valorizando o Rock and Roll, o colecionismo (motos e carros antigos) e o lazer familiar.

Estimular o Turismo e a Economia: Atrair um público significativo de visitantes de outras cidades e estados (estimativa de 1.500 a 2.500 pessoas), gerando um impacto positivo e perceptível na movimentação da rede hoteleira, gastronômica e comercial de Mogi das Cruzes.

Consolidar o Reconhecimento: Fortalecer a presença do evento no Calendário Turístico Oficial da cidade, garantindo sua continuidade e relevância anual.

Abrangência territorial

O evento sempre acontece no CIP: Av. Pref. Carlos Ferreira Lopes, 250-1000 - Vila Mogilar, Mogi das Cruzes - SP, 08773-490

Púbico alvo

Quantidade esperada: 2500

- Motociclistas e Motogrupos/Motoclubes: Moradores de Mogi das Cruzes, da Região do Alto Tietê e de todo o Estado de São Paulo. Pessoas que compartilham a cultura das duas rodas, a camaradagem e o estilo de vida motociclista.

- Entusiastas de Veículos Clássicos: Colecionadores e admiradores de motos antigas, customizadas e de carros antigos, atraídos pelas exposições e pela linguagem estética do evento.

- Fãs de Rock and Roll: Pessoas de todas as idades que buscam entretenimento de qualidade, valorizam a música ao vivo e se identificam com a atmosfera cultural do rock.

- Famílias e Moradores de Mogi das Cruzes e Região: Pessoas que procuram um programa de lazer gratuito, seguro e com diversas opções de entretenimento e gastronomia (especialmente pela inclusão do Espaço Kids e da área de alimentação).

- Cidadãos Engajados: Indivíduos e grupos interessados em ações sociais e beneficentes, dispostos a colaborar com a doação de alimentos para o Fundo Social.

Resultados esperados

Alto Volume de Arrecadação: Superar a meta de arrecadação de alimentos (a ser definida com base em edições anteriores), resultando em uma quantidade expressiva de cestas básicas/kits de alimentos a serem distribuídos.

Impacto Comprovado: Efetiva distribuição dos itens arrecadados, beneficiando diretamente entidades assistenciais e famílias carentes previamente cadastradas, em total transparência com o Fundo Social de Mogi das Cruzes.

Fortalecimento Institucional: Consolidação do CLUBE DE AUTOMOBILISMO MB MOTORI BRASIL como uma entidade de referência em responsabilidade social na Região.

Público Amplo e Diverso: Receber um público entre 1.500 e 2.500 visitantes (meta quantitativa), atraindo motociclistas, entusiastas de carros antigos e famílias de Mogi das Cruzes e de outras localidades.

Promoção Cultural: Oferecer uma programação musical e expositiva de alta qualidade, com shows de rock e a exibição de motos e carros antigos, garantindo a satisfação e o engajamento do público.

Geração de Visibilidade e Receita: Contribuir para o aumento do fluxo turístico e de consumo na cidade durante o dia do evento, movimentando o comércio local e reforçando o status do evento no Calendário Turístico Oficial.

Execução Profissional: Realizar o evento no Centro Municipal Integrado (CMI) com excelência operacional, garantindo a segurança, a estrutura (palco, tendas, alimentação) e a logística necessárias para um evento de grande porte (como a presença de ambulância e apoio logístico).

Parcerias Consolidadas: Fortalecer e expandir as parcerias com os Motoclubes, Motogrupos e o Clube de Carros Antigos, garantindo o apoio de base para as próximas edições.

Mídia e Reconhecimento: Gerar uma cobertura positiva na mídia local e regional, destacando tanto a qualidade do lazer oferecido quanto o impacto social da iniciativa.

Produtos culturais

Registro Histórico do Motociclismo: Fotografias e vídeos de alta qualidade das motos antigas, customizadas e da reunião dos Motoclubes. Este material documenta a cena motociclista e a história veicular da região.

Memória da Cultura Rock: Gravações curtas (áudio e vídeo) das apresentações das bandas de Rock e dos DJs. Este é um registro da produção musical local e regional que se apresenta no palco.

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 30/11/2025 - fim: 15/06/2026

1	Captação de recursos para execução das atividades
2	Detalhamento das necessidades de estrutura (tendas, palco, energia) e solicitação de orçamentos.
3	Contato e negociação inicial com bandas e DJs
4	Contratações, produção de mídia e divulgação massiva
5	Fechamento e assinatura dos contratos com todas as atrações musicais e com os prestadores de serviços essenciais
6	Criação e finalização de todo o material de divulgação (arte gráfica, vídeos promocionais)

Produção | início: 16/06/2026 - fim: 17/08/2026

1	Lançamento da campanha de mídia em redes sociais, imprensa regional e canais de Motoclubes.
2	Início da produção de itens personalizados e fechamento dos detalhes da Praça de Alimentação.
3	Últimas reuniões de alinhamento com equipes (voluntários, Fundo Social, CMI, Fornecedores).
4	Reforço final da divulgação (chamadas de rádio, TV e imprensa).
5	Início da montagem da estrutura no local do evento (CMI).
6	Abertura (11h), Execução da Programação Cultural e Logística, Arrecadação de Alimentos e Encerramento (22h).

Pós-produção | início: 18/08/2026 - fim: 31/10/2026

1	Desmontagem, limpeza do local. Levantamento e consolidação da quantidade final de alimentos arrecadados.
2	Envio de agradecimentos formais a todos os Motoclubes, parceiros e imprensa.
3	Distribuição e entrega oficial dos alimentos às entidades assistenciais e ao Fundo Social (com registro fotográfico e documental).
4	Início da compilação de todos os comprovantes e relatórios de execução financeira.
5	Entrega da Prestação de Contas Final completa (relatórios financeiros, relatórios de impacto social e clipping de mídia) a todos os patrocinadores, órgãos públicos e parceiros.

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
BRUNA TAYNA SILVA MOURA	Coordenação de Produção	Em 2011 esteve como Arte educadora no projeto Oficina teatral - ”Estação Sabaúna”, onde desenvolveu atividades teóricas e práticas teatrais para crianças de 9 a 12 anos. Em 2012 fez parte do “Grupo de Pesquisa Teatral do SESI-Mogi” das Cruzes. Em 2013, atuou na Produção Executiva e Cultural do Projeto ”Quintal sem Muro“, que realizou eventos, apresentações musicais, gastronômicas e esportivas, em prol da ABRAC, que é uma ONG sem fins lucrativos ou econômicos, de caráter filantrópico, assistencial, educacional, e cultural que tem como objetivo principal a proteção social, e acolhimento para crianças e adolescentes de Mogi das Cruzes. Em (2015), esteve na Produção Executiva e arte educadora do projeto: “Percussarte” - promovendo oficinas de percussão para crianças em ambiente escolar, na cidade de Poá em instituições municipais e particulares, com o objetivo de introdução musical e percussiva desenvolvendo parte do cognitivo motor social e emocional das crianças. Atuou na função de Produção Artística Cultural e Executiva no Territorio cultural de Mogi das Cruzes, “Casarão da Mariquinha“ junto ao administrador Rabicho Luiz (de 2016 a 2019 quando o casarão encerrou suas atividades). Atuou como Produtora executiva e artista musical no projeto “Samba das minas” que nasceu no Casarão da Mariquinha e faz breve turnê por São Paulo e Rio de Janeiro com apresentações musicais. Em 2025, Colaboradora no projeto “Palavra Rima”, contemplado pela Lei Paulo Gustavo, na função de Produtora Geral, atuando na elaboração de clipes musicais de Rap e evento de exibição cinematográfica.
Maria Vidal Pereira	Coordenação de Comunicação	- Participação no Grupo Jabuti-caqui (2010) - Contadora de História: atuando na atividade de Incentivo a Leitura no Projeto Território (agosto/2020 a julho/2021) - Coordenadora Projeto “TV e Rádio AMDEM na Rota das Africanidades, Ancestralidade e Cidadania”, da Associação Mogicruzense para Defesa da Criança e do Adolescente, apoiado pelo Edital Sementes 2019 – Prêmio Itaú-UNICEF - (outubro/2019 a fevereiro/2021) https://amdem.org.br/tvamdem/ e https://amdem.org.br/tv-amdem/ - Produção "Griot do Samba" - Projeto financiado pela Prefeitura Municipal de Mogi das Cruzes, por meio do Programa de Fomento à Arte e Cultura de Mogi das Cruzes - PROFAC, lei nº 7222/16. Projeto aprovado 005/2019. - Produção Live "Samba - Enredo" - Projeto financiado pela Prefeitura de Mogi das Cruzes, por meio do Programa de Fomento à Arte e Cultura de Mogi das Cruzes - PROFAC 2019.029.11 - Projeto Aprovado 029/2019 - Territórios Culturais - Produção Show "Show Madeira de Lei" (20 novembro/2021) - Direção de Produção e Edição "Griot do Samba" (20/12/2021 a 21/05/2023) - Produção e Áudio Visual "Show Madeira de Lei" no Sesc Mogi das Cruzes (29/10/2023) - Comunicação Digital do JusRacial (março/2024 a Junho/2024) - Comunicação Digital do IDAFRO (março/2024 a Junho/2024)

Contrapartida

Tipo	Descrição
SOCIAL	Oferece ao Fundo Social e aos parceiros a garantia e o registro documental (fotos/vídeos) da destinação dos alimentos, comprovando o impacto positivo e a seriedade da iniciativa. Oferece ao Fundo Social e aos parceiros a garantia e o registro documental (fotos/vídeos) da destinação dos alimentos, comprovando o impacto positivo e a seriedade da iniciativa. Devolve à população de Mogi um dia inteiro de lazer, cultura e entretenimento de alta qualidade e com acesso gratuito, promovendo a inclusão social e cultural.

Divulgação

Descricao	Forma de distribuição
Cartazes (A3)	Fixação em painéis de aviso, muros de arrimo permitidos, comércios parceiros (principalmente bares, restaurantes,

Descricao	Forma de distribuição
	oficinas de motos) e nas sedes de todos os Motoclubes e Motogrupos de Mogi e cidades vizinhas
Flyers (A5)	Distribuição nos caixas e balcões de lojas, estabelecimentos parceiros e espaços de cultura
Rádio	ainda será planejado com a pessoa responsal pelo
Mídia Televisiva	Release de imprensa e agendamento de entrevistas com os organizadores e representantes do Fundo Social.
Digital (Redes Sociais)	Vídeos curtos (Reels/TikTok), stories diários, posts com fotos de edições anteriores.

Links

Descrição	URL
Facebook	https://www.facebook.com/EncontroBeneficenteMotociclistico/
Documentos do projeto	https://drive.google.com/drive/folders/1IKopGhVV2zQCP3oSvOLdldxUqAQ9w17J?usp=drive_link