Mogi Jazz & Blues Fest

Projeto LIC nº 1137 | Valor solicitado R$ 98.270,90 Aprovado

Mauricio Ramos de Paiva

E-mail: **barradas_anapaula@hotmail.com**

Áera de enquadramento

[Música]

Apresentação

O Mogi Jazz & Blues Festival, é uma iniciativa cultural, que tem como objetivo, proporcionar acesso a apresentações musicais ao vivo, dos ritmos de Jazz, Blues e Soul para a população do município e região, tendo em vista a relevância deste gênero musical, que tem suas origens, nas culturas afro descentes, se tornando um ritmo complexo e multicultural. Este projeto é uma combinação de entretenimento acessível e responsabilidade social, destacando-se por seu compromisso com a comunidade local.
A proposta comtempla 6 horas de evento, com a apresentação musical de 04 bandas compostas por integrantes de Mogi das Cruzes e região, como “Monny e os Marianos”, “Thais Melo e banda”, “Maury” e “Daniel Granado” artistas com vasto conhecimento musical, e apresentações que retratam o cenário do Blues e do Jazz.
Os shows serão realizados no espaço do Buxixo Eventos, tradicional casa de show em Mogi das Cruzes, com mais de 20 anos de experiência no ramo cultural, contando com suporte técnico e estrutural, para proporcionar uma vivência intimista, valorizando a essência da música.
Os shows serão realizados com ingressos a valores acessíveis, com 20% de gratuidade dos ingressos, que serão disponibilizados ao cidadão Mogiano. O Festival ocorrerá em duas datas a serem realizadas 01 no primeiro semestre de 2026 e 01 no segundo semestre de 2026 sendo realizadas 02 apresentações ao vivo no palco do Buxixo em cada uma das datas a serem confirmadas, com alcance de até 600 pessoas, além de exibição por vídeo e fotos em redes sociais do local e dos artistas, ampliando seu alcance para mais de 50.000 seguidores.

Justificativa

O Projeto surge da necessidade de proporcionar à comunidade de Mogi das Cruzes uma experiência cultural rica e acessível, ao mesmo tempo em que se promove o desenvolvimento social e o apoio a causas locais. A justificativa para a criação deste projeto pode ser resumida em três pilares principais:
1.Valorização da Cultura Local: A música é uma forma poderosa de expressar identidades culturais e promover o intercâmbio de ideias. Ao oferecer shows intimistas de músicos locais, ao vivo, criando uma atmosfera única que aproxima artistas e público em um ambiente íntimo e envolvente. Com essas diretrizes, o Projeto pretende deixar um legado duradouro na comunidade, inspirando futuras gerações a valorizar e participar ativamente da cena cultural local, buscamos eliminar barreiras financeiras que podem impedir a participação em eventos culturais. Esta acessibilidade é crucial para garantir que a cultura seja um bem comum, disponível a todos, independentemente de sua situação econômica.
3. Responsabilidade Social: Além de promover a cultura, o Projeto tem um forte compromisso com o impacto social positivo. Ao arrecadar alimentos para doação à Entidades locais do Município, ou

Fundo Social, e além de destacar talentos da região, mas também fortalece o sentimento de comunidade e orgulho local. Este foco na música ao vivo proporciona uma plataforma para artistas emergentes, ajudando-os a ganhar visibilidade e conectando-os com o público.
2. Acessibilidade Cultural: O projeto foi concebido para ser inclusivo, garantindo que pessoas de todas as faixas econômicas tenham a oportunidade de participar. As ações são planejadas com foco no interesse público e na democratização do acesso à cultura.

Objetivos do projeto

- Fomentar a Cultura Local: Apoiar artistas locais, dando-lhes espaço e visibilidade.
- Promover o Entretenimento Acessível: Garantir que o acesso à cultura e ao entretenimento seja possível para a maior quantidade de pessoas.
- Fortalecer a Comunidade: Contribuir para o bem-estar social através de doações para entidades locais ou Fundo Social.
- Incentivar a Participação da Comunidade, estimular o envolvimento dos moradores de Mogi das Cruzes, criando um espaço de encontro e troca de experiências culturais.

Abrangência territorial

Presencial para a população de Mogi das Cruzes e Região, acesso a ingressos acessíveis através da compra antecipada do ingresso. Abrangência Nacional, com transmissão do conteúdo através de mídias digitais, em nossas redes sociais somando mais de 50.000 seguidores, além de impulsionar para um maior número de visualizações.

Púbico alvo

Quantidade esperada: 600

Quantidade esperada de até 600 pessoas presencialmente, e será transmitido para mais de 50.000 seguidores de nossas redes sociais, e impulsionando para um número ainda maior de pessoas.

Resultados esperados

- Proporcionar apresentação musical no gênero de Jazz, Blues e Soul, para a população de Mogi das Cruzes e Região.
- Fomentar a cultura local, ampliando e valorizando artistas do Município.
- Contribuir socialmente, através de doação de alimentos a entidades locais ou Fundo Social.
- Fortalecer a produção cultural em Mogi das Cruzes.

Produtos culturais

Conteúdo gratuito disponibilizado nas redes sociais do local e dos artistas envolvidos, com filmagens e imagens do evento.

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 01/01/2026 - fim: 01/05/2026

1	Realização do Cronograma dos Eventos
2	Captação de Recursos
3	Definição de Repertório, contratação das bandas, definição do calendário dos eventos, contratação da infra-estrura e local.

Produção | início: 01/05/2026 - fim: 31/12/2026

1	Reserva do Local e agendamento com as bandas
2	Planejamento do Plano de Mídia e Comunicação.
3	Realização dos eventos em duas datas pré determinadas, sendo 02 bandas em cada dia do evento, totalizando 04 apresentações.

Pós-produção | início: 01/01/2027 - fim: 30/06/2026

1	Apresentação dos registros de imagem e vídeos.
2	Prestação de Contas

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
Maurício Ramos de Paiva	Diretor Geral, Produtor Executivo e Captador de Recursos	Profissional com experiência no ramo de shows e eventos como Diretor no Buxixo Eventos, desde 2021 atuando em estabelecimento de tradição e referência musical em Mogi das Cruzes e Região, tendo elaborado e produzido eventos culturais e apoiado músicos locais e bandas autorais de diversas regiões, atuando desde o planejamento estratégico, orçamento, cronogramas, contratação de equipe, preparação, logística e execução de shows e eventos. Experiência em Planejamento, Administração, e Marketing. Comercializou publicidade de toda a programação da Rede Globo e do portal G1, portal Globo Esporte e o portal TV Diário e gerenciou toda a equipe comercial, marketing e assinaturas do Jornal O Diário, implantou o portal institucional do Jornal O Diário, sistemas de gestão, novos negócios, aplicativo do Clube Diário e a Loja Virtual O Diário, entre os anos de 2003 a 2018.
Ana Paula Barradas	Coordenadora de Projeto	Profissional com experiência de 15 anos atuando na área de Gestão de Pessoas, atuante no setor de shows e eventos desde 2023 no Buxixo Eventos, realizando atividades de gerenciamento de equipes, curadoria de materiais artísticos de bandas do Município de Mogi das Cruzes e de diversas regiões do Brasil, participação na elaboração de agendas culturais, supervisionando e coordenando as etapas de pré-produção, produção e pós-produção de shows e eventos.
Kleber Lopes	Guitarrista e Produtor Musical	Guitarrista e produtor musical da cidade de Mogi das Cruzes, ingressou no mundo da música em 2003, fazendo aulas particulares de violão e tocando percussão na fanfarra da escola onde estudava. Desde 2004, atua em bandas de rock, pop, reggae e em eventos particulares como guitarrista, violonista e backing vocal, fazendo apresentações ao vivo e gravações em estúdio. Atualmente, atua em dois projetos com sua esposa, a cantora Monny Mariano, como guitarrista e produtor. Os projetos são a banda de rock “Monny & os Marianos” e a dupla “Sons de Nós”, que é

Nome	Função	Currículo
		voltada para casamentos, eventos particulares e corporativos. A banda, que existe desde 2022, é focada nos gêneros Rock, Pop, Blues e Soul, tem 4 formatos de shows preparados, e atua em bares, eventos particulares, eventos corporativos, festivais de prefeituras e até programas de TV. Em paralelo a isso, em 2015 iniciou seus estudos em produção fonográfica e áudio, com isso, desde 2016, trabalha, também, em lançamento de singles, EPs e álbuns de artistas e bandas, além de produção técnica de eventos, nas áreas de sonorização, backline e roadie.
Thais Melo	Cantora e Produtora	Iniciou sua carreira artística com a Dança se especializando com os maiores nomes da Dança do Brasil e em Los Angeles no Edge Performing Arts Center. Ainda hoje atua como Bailarina profissional, Coreógrafa e Diretora de Movimento, trabalhando em videoclipes de diversos artistas e em diversas campanhas publicitárias de marcas como Downy , Nordisk e Corello. Produziu por 6 anos o -“Talento”- festival nacional de Dança e ainda produz o -“Talento Masterclass”_ que conta com bailarinos profissionais de todo o Estado de São Paulo. Há 10 anos Thais criou sua própria empresa “Thais Mello – Musique du Coeur” que atua em música especializada para Eventos, Casamentos e Festas Corporativas, e hoje dirige uma equipe de mais de 20 profissionais do setor musical. Recentemente Thais começou a ocupar o espaço de Cantora/Compositora, tendo lançado em 2024/ 2025 - “O Som do Vento”, “Intimidade” e “Acalanto”. O seu trabalho de Produção, Direção Musical e o talento incomparável dela e de seus músicos, garantiu performances memoráveis em lugares como Sescs, Bourbon Street e numa das casas de Jazz mais ilustres de São Paulo, o BlueNote com o Show “Do Jazz ao Soul”. Seu primeiro vídeoclipe “O Som do Vento” foi premiado e selecionado oficialmente por festivais brasileiros como a Mostra Arte.ON, o Festival Nacional de Cinema de Rondônia, o Cine RO e o Festival Nacional de Cinema de Bauru, o FilmaBauru. Thais também é, desde 2024, integrante da importante comunidade da Academia Latina de Gravação - O GRAMMY LATINO.
Amaury da Silva Junior	Cantor	Maury é um cantor que atua no cenário musical de Mogi das Cruzes e São Paulo. Iniciando seu trabalho de músicas autorais em 2019, e desde 2022 cantando em eventos, casamentos, hotéis e restaurantes com um repertório vasto,: jazz, blues, soul, mpb, bossa nova, black music, etc. Atualmente lidera duas bandas, a Classique e a Fantastique, onde semanalmente se apresenta em Hotéis como: Club Med Lake Paradise, Hotel Pullman e Hotel Marriott. Além de ter suas bandas de jazz e soul, hoje tem feito apresentações com a Orquestra Sinfônica de Mogi das Cruzes, se fazendo mais conhecido no cenário musical da sua cidade.
Daniel Granado	Gaitista	Daniel Granado iniciou sua trajetória musical em 1998 como integrante da Black Train Blues Band, com a qual participou de diversas apresentações e festivais em Mogi das Cruzes, dividindo o palco com grandes nomes do blues nacional e internacional. Em 2002, passou a integrar a Nitroblues, banda com a qual se apresentou em importantes festivais e nos principais redutos do blues paulistano, como o Mr. Blues e o Bourbon Street Music Club. Também participou do lendário House of Blues da rádio Kiss FM. Bandas: Black Train Blues Band, Nitroblues, Made in Blues, Blues Session Daniel Granado Blues Band (atual projeto) Endorsee: Granado foi artista endossado pela tradicional marca alemã Hohner, participando do Festival de Blues em Trossingen (Alemanha) e sendo destaque no catálogo internacional da marca em 2010. Atualmente, é endorsee da gigante chinesa Easttop e representará a marca no maior festival de jazz e blues da Ásia em 2026. Principais Palcos: Encontro Internacional de Harmônica; Encontro de Gaitistas (SESC Pompeia e SESC Osasco); Music Hall – Expomusic; Galeria do Rock Festival; Hot Blues Festival; Festival de Cultura Popular do Alto Tietê; Virada Cultural; Guararema Blues & Jazz Festival; Entre outros festivais e espaços culturais de referência. Atualmente, Daniel Granado se apresenta em festivais de blues, ministra aulas de gaita blues, atua como Coordenador Pedagógico e integra o time da Easttop China. Formado em Música e Direito, foi pesquisador da Universidade Estadual Paulista (UNESP) na área de Musicalização Infantil. Ministrou aulas de gaita no Escola de Música e Tecnologia (EM&T) e atualmente leciona na SOUND Escola de Música. Estudou em Trossingen (Alemanha), onde participou de cursos de improvisação com grandes nomes do blues, além de mestres brasileiros renomados.

Contrapartida

Tipo	Descrição
ECONÔMICA	20% de gratuidade nos ingressos para democratização do acesso ao evento.
CULTURAL	Programação cultural com artistas de Mogi das Cruzes e região, apoiando artistas locais.
SOCIAL	Arrecadação de alimentos para entidades locais ou Fundo Social.

Divulgação

Descricao	Forma de distribuição
Redes Sociais	Publicação Orgânica e Patrocinada em redes sociais de amplo alcance. Inserções de mídias em canais de comunicação locais.

Links

Descrição	URL
Site Eventos Maurício Buxixo	https://bxxbar.com.br/
Instagram Eventos Maurício Buxixo	https://www.instagram.com/buxixorockbar?igsh=enNtYmVoc3YxYmFx
Instagram Daniel Granado	https://www.instagram.com/daniel.granado.3726?igsh=N3YxbGc5N3Jrd3Fj
Instagram Thais Melo	https://www.instagram.com/thaismello___?igsh=MW5rd2QyNGRoYTl5cA==
Instagram Maury	https://www.instagram.com/maury?igsh=OXpodXQ5bXBuYTVl
Instagram Kleber Lopes	https://www.instagram.com/kleberlopes.musica?igsh=YTlwNDVsaHE3c25t
Instagram Monny e os Marianos	https://www.instagram.com/monnymariano?igsh=dmRpNjE2Mm1pdGk1