Rio

Projeto LIC nº 1135 | Valor solicitado R$ 100.000,00 Aprovado

Tatiana Haumholter Rodrigues

E-mail: **tati.hr@gmail.com**

Áera de enquadramento

[Literatura]

Apresentação

Nasci em 1981, caipira e analógica. Meu tempo de infância corria junto do rio, o Paraíba. Os dias se dividiam entre ir a pé para a escola, voltar, fazer a lição de casa e sair para o mundo, a explorar e brincar. E esse mundo era descalço, com árvores para subir, mato para embrenhar, rio para desaguar e a natureza para nos reger. Ela é quem dava o tom, ditava o ritmo, era a dona do tempo. E a dona do nosso crescimento. A vida, assim como o rio, era como um fio, de fluxo contínuo, sequencial, artesanal. As telas eram o horizonte, as redes sociais eram as naturais, aquelas do contato real, curtidas no rastro do mato e da infância.

O rio correu, o tempo passou e a velocidade com que algumas mudanças chegaram quase nos drenou. Aos 14 veio meu primeiro computador doméstico, aos 15 minha primeira internet, discada, e de lá para cá, a vida, cada dia mais, deixando de ser pé no chão para virar barra de rolar, dopaminada.

Virei pessoa grande, me formei primeiro estilista, depois virei jornalista, roteirista, diretora de programas de TV. Quando a maternidade aconteceu, a consciência da missão da educação me encarou e, com isso, me formei, também, pedagoga e psicopedagoga. Veio a pandemia, o mundo quase saiu à revelia e, junto com a volta das aulas presenciais, fui trabalhar num grande colégio, com mais de 1500 alunos. E lá, dia após dia, conversando e observando crianças dos quatro anos aos 17, vi como a vida estava quase a sair pela tangente. Cadê a terra, o rio, as árvores de escalar e a natureza para ancorar? Cadê o contato, do pé no mato e das crianças com os seus e com a sua infância? Quando crescer deixou de ser real para virar virtual? Quando crescer deixou de ser antinatural e conviver passou a ser questão de saúde mental?

O rio correu, o tempo passou e a velocidade com que algumas mudanças chegaram quase nos drenou.

Ao perceber o contraponto da minha infância, apenas 30 anos atrás, concreta e analógica, com a vida atual das crianças, virtual e quase abstrata, senti, na pele caipira, a urgência de ajudar a retomar a consciência das próximas gerações para o que é, de verdade, a vida. E ela não é tela de correr e viciar - é experiência de fluir solta, tal qual rio que nasce gota e cresce para águas vastas de fazer a própria vida fecundar e desaguar.

Daí nasceu esse projeto: um livro infantojuvenil que narra a história da naturalidade do crescer por meio da analogia do ciclo de vida de um rio, que começa como gotinha de nascente a correr solta, passa a ter contato real com seus afluentes e, com isso, cresce, naturalmente, até se transformar em vastas e belas águas fecundas e correntes.

Justificativa

Crescer entre telas e com a ansiedade gerada por elas virou um problema de saúde mental. O dia-a-dia e a ciência, com insistência, nos alertam sobre a questão e nos pedem ação. Ao mesmo tempo, também a ciência e também as catástrofes climáticas noticiadas ininterruptamente evidenciam a necessidade de uma educação alicerçada sobre a consciência ambiental e sobre a preservação do nosso habitat natural. Só isso já nos é justificativa mais do que urgente para todo tipo de projetos e ações que tragam esse tema à frente, como esse. Mas, para além disso, há ainda minha experiência de muitos anos trabalhando, dia após dia, com crianças do ensino infantil ao ensino médio - e constatando como crescer, para elas, deixou de ser fluido e natural. Assim como o próprio mundo delas, que de real passou a ser virtual.

Portanto, um livro infantojuvenil com uma bela história - rimada e ritmada - sobre crescimento, que usa como exemplo a vida de um rio e todo o percurso do seu desenvolvimento para ensinar que crescer é natural, vital e fenomenal, justifica-se como (mais) um necessário grito de esperança e consciência tanto ambiental quanto socioemocional direcionado para as nossas crianças.

Objetivos do projeto

O Projeto Rio tem por objetivo geral o trabalho de conscientização das crianças a respeito da importância tanto da preservação da natureza (conscientização ambiental) quanto da importância da vazão dos ciclos dessa natureza, como o crescimento em contato real com o seu habitat e com os seres que vivem nele (conscientização socioemocional).

Por objetivos específicos o Projeto Rio tem:

- envolver as crianças numa história rimada e ritmada sobre o ciclo natural de vida de um rio, de modo que elas apreendam todas as passagens em comum que a jornada de um rio tem com a própria jornada de crescimento delas;

- conscientizar as crianças, por meio de uma história lúdica, que um rio não nasce rio, assim pronto, e sim que ele começa numa nascente, vai percorrendo seu caminho, entrando em contato real com os seus afluentes e, a partir disso, vai crescendo, em tamanho e em impacto, até chegar a ser um rio vasto, de águas abundantes, que irrigam e fecundam a vida ao redor;

- à medida em que as crianças entendem, de maneira lúdica, o ciclo de vida de um rio, o projeto tem por objetivo, então, despertar a consciência da importância da preservação dos ambientes naturais, da não poluição das nascentes e das águas fluviais, por exemplo, uma vez que elas são a vida de um rio e de todo o habitat ao seu redor, como plantas, animais e seres humanos;

- por outro lado, também à medida em que as crianças internalizam, de maneira lúdica, o ciclo natural de vida de um rio, elas encontram ressonância dessa trajetória dentro de sua própria história, conscientizando-se, por consequência, que crescer, além de natural, também é social, uma vez que um rio só se torna grande e vasto quando percorre seu ciclo em contato com seus afluentes, deixando-se tocar e se avolumar por eles. Além disso, é do contato do rio com os outros seres ao seu entorno que a vida integrada e em comunidade acontece, pois o rio abastece, fecunda e promove tudo ao seu redor. Assim, esse projeto também tem por objetivo específico promover a consciência socioemocional das nossas crianças a respeito da importância de uma vida real, irrigada por ambientes reais e não virtuais, de modo que a preservação do mundo que nos é natural se mostre necessária não só de maneira física e ambiental, mas também de maneira emocional. Além disso, visa o Projeto Rio fomentar a mensagem final de que só a partir de uma vida percorrida respeitando seus ciclos naturais de afeto, contato, troca de espaços e interlocução é que todos nós iremos crescer em tamanho, dimensão, coração, sociedade e emoção.

Abrangência territorial

Uma vez que o Projeto Rio é um livro infantojuvenil que visa a consciência tanto ambiental quanto socioemocional de todas as crianças por meio de uma história sobre crescimento, e que usa como exemplo a vida de um rio e todo o percurso do seu desenvolvimento para ensinar que crescer é natural, vital e fenomenal, a abrangência territorial alcança até onde existam crianças, ou seja, todo o território nacional.

Púbico alvo

Quantidade esperada: 150000

O livro Rio, por falar de crescimento por meio da analogia do percurso de desenvolvimento de um rio, ancora-se numa temática tanto ambiental quanto socioemocional, assuntos que, com urgência, precisam ser trabalhados com crianças de todas as idades:
- as menores para já formar uma consciência de base;
- e as maiores para estabelecer um processo de resgate do estrago causado pelo uso indiscriminado do ambiente virtual e das redes sociais, e pela consequente desconexão que uma vida assim causa numa mente em formação - desconexão tanto em relação à importância de um crescimento baseado em relações e contatos reais quanto desconexão em relação à importância do ambiente natural, que, ao contrário do virtual, é o que, de fato, nos possibilita a vida.

Sendo assim, esse projeto tem como alvo e como missão todo o público infantojuvenil do Brasil.

Resultados esperados

O resultado primeiro - e mais importante - é que as crianças saiam da leitura do livro Rio diferentes de quando elas entraram. O resultado primordial é que Rio plante uma semente no coração de cada uma delas, uma semente de conscientização ambiental e socioemocional, uma semente que frutifique em crianças conscientes de si, da naturalidade do próprio crescimento, da importância das suas relações de contato real e da importância de preservar (física e simbolicamente) o mundo não virtual, ou seja, o mundo que nos é natural.

Além disso, pretende o Projeto Rio ser um valioso instrumento para que escolas, centro culturais, pais, educadores e fomentadores de uma educação identitária promovam as bases para uma sociedade que guia suas crianças visando tanto a saúde ambiental quanto a saúde mental, por meio de uma história natural, social e emocional, além de emocionante!

O Projeto Rio espera, como resultado, transcender a si mesmo, tornando-se um legado para a infância, além de servir como inspiração para outras alternativas parecidas, de modo que o impacto da sua mensagem seja terreno fértil para o crescimento físico, emocional e ambiental do nosso futuro por meio da educação consciente das nossas crianças.

Produtos culturais

O livro Rio, nos formatos:

```
- físico
- PDF
- audiobook
```

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 13/11/2025 - fim: 13/01/2026		
1	Captação	
Produção | início: 13/01/2026 - fim: 13/04/2027		
1	Produção do texto	
2	Produção das ilustrações	
3	Tratamento de imagens	
4	Revisão gramatical	
5	Capa	
6	Projeto gráfico e diagramação	
7	Revisão final	
8	Prova digital	
9	Impressão	
Pós-produção | início: 13/04/2027 - fim: 12/10/2027		
1	Assessoria de imprensa	
2	Divulgação	
3	Distribuição dos livros como indicado em projeto	
4	Prestação de contas	

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
TATIANA HAUMHOLTER RODRIGUES	Produtora executiva e editorial e autora do livro Rio	Tatiana Rodrigues é roteirista, diretora, escritora, estilista, jornalista, pedagoga e psicopedagoga com mais de 20 anos de experiência na área de criação. Começou trabalhando como estilista, depois a paixão por escrever a transformou em jornalista. Daí resolveu unir moda com jornalismo e foi parar na TV, como roteirista e repórter de programas de moda. Assim iniciou sua carreira no audiovisual, de onde nunca mais saiu. Posteriormente, a paixão pela área da educação a levou a graduar-se e a se pós-graduar na área. Hoje em dia ensina crianças com criatividade e conta histórias (escritas ou audiovisuais) com um olhar infantil em seu pleno exercício de

Nome	Função	Currículo
		liberdade. Autora de três projetos aprovados na LIC (nº 672; nº 756 e nº 769). Publicações: Somletrar - O jogo de alfabetizar, do zero à leitura. Dezembro de 2023. Escritora convidada para integrar o livro “Granja” - uma coletânea com os 15 novíssimos autores brasileiros - lançado em dezembro de 2012 pela Casa Impressora de Almeria. Livro “Poemas de Natal: Anunciação, Encarnação, Adoração” - dezembro de 2021. Livro “Doce de Figo” - outubro de 2021. Produções audiovisuais autorais: Idealização, direção geral, roteiro, locução e animação do filme “Povo festeiro, povo bendito” - 2025. Idealização, direção, roteiro, produção e direção de arte do curta “Atriz” – 2011/2012. Produções audiovisuais contratuais: Idealização, roteiro e direção da campanha publicitária da marca de cosméticos Vult - 2016. Idealização, roteiro, consultoria em direção de arte e figurino e figuração do filme Coca-Cola Clothing - 2012/2013. Direção e criação do especial “Making Of Vogue 35 anos” - 2012. Direção reportagem “Uma Hora com Alessandra Ambrósio” - 2012. Direção reportagem “Uma Hora com Carol Trentini” - 2012. Direção reportagem “Uma Hora com Dudu Bertholini” - 2012. Direção reportagem “Uma Hora Com Alicia Kuczman” - 2012. Roteiro e direção promo Fashion TV Brasil - 2012. Pesquisa, seleção de imagens e direção de edição do filme Nickelodeon Geração 5.0 - 2012. Formações Superiores: PÓS-GRADUAÇÃO: Psicopedagogia Institucional e Clínica. Centro Universitário Braz Cubas. Conclusão - agosto de 2019. GRADUAÇÕES: Design de Moda - Habilitação em Estilismo: Centro Universitário Senac. Conclusão - junho de 2005, com a coleção “Interpretações de um Ser Feminino” apresentada em desfile no Centro Universitário SENAC em 04 de agosto de 2005 e vencedora do Prêmio Revlon de Estilismo. Pedagogia Licenciatura: Centro universitário Braz Cubas. Conclusão - dezembro de 2020. Formação Complementar: Roteiro – Academia Internacional de Cinema. Linguagem Cinematográfica – Universidade Presbiteriana Mackenzie. Hollywood 2-Day Film School, ministrado por Dov Simens – Cemec. Criação Literária – Academia Internacional de Cinema. O Desafio do Romance – Casa Mário de Andrade. Cenografia e Figurino, ministrado por J.C Serroni – Espaço Cenográfico de São Paulo. Cursos: O que as crianças pequenas nos dizem - Instituto de Desenvolvimento Waldorf. Design de Mobiliário - LAB 74. Styling: Construindo um Universo Pessoal - Escola São Paulo. A Linguagem da Moda - Oficina Oswald de Andrade. Atuação Profissional: Psicopedagoga no Instituto Dona Placidina - atual. Psicopedagoga no Colégio Diocesano Paulo VI - atual. Freelancer em roteiro e escrita - atual. Coordenadora de Comunicação e Mídia. Empresa Vult Cosmética – 2014/2016. Diretora de Mídia. Empresa Stephanie Stein Jewelry Design – 2014. Idealização, roteiro, consultoria em direção de arte e figurino e figuração do filme Coca-Cola Clothing – 2012/2013. Co-criação e roteiro de projetos de programas para a Coca-Cola TV – 2012/2013. Consultoria e co-criação da temporada 2013 do programa “Vamos Combinar seu Estilo”, exibido pelo canal GNT – 2012/2013. Diretora, roteirista e editora de conteúdo da cobertura em vídeo do São Paulo Fashion Week Inverno 2013 para o portal Terra – 2012. Diretora, roteirista, editora de conteúdo e produtora da cobertura em Hangout do São Paulo Fashion Week Inverno 2012 para o Google – 2012. Diretora, roteirista, editora de conteúdo, repórter e jornalista de diversos programas produzidos pela Zulu Filmes para a Fashion TV Brasil – 2009/2011. Diretora e roteirista de promos e vídeos institucionais produzidos pela Zulu Filmes para a Nickelodeon - 2011. Assistente de jornalismo da Oficina de Estilo –2008/2009. Estilista da empresa Tear Moda e Decoração – 2007/2008. Monitora de estilo na ESMOD, Ecole de Mode Internationale, em Paris – 2006. Aderecista da peça “A Pedra do Reino”, de Antunes Filho, pelo Centro de Pesquisa Teatral do Sesc –2006. Figurinista e cenógrafa da peça “Miopia – Os cacos do labirinto de espelhos” - 2005. Cenógrafa e figurinista e do CPT (Centro de Pesquisa Teatral do Sesc -, dirigido por Antunes Filho), nas montagens “Antígona” e “Foi Carmem Miranda”– 2004/2005. Assistente de estilo do estilista Walter Rodrigues – 2003/2004. Monitora no Centro Universitário SENAC – 2003. Assistente de estilo e produção do estilista Caio Gobbi – 2002. Projetos Pessoais: Idealizadora do CRIO2016, um canal de web com conteúdo esportivo, estruturado em linguagem audiovisual, voltado aos atletas e sua preparação rumo aos jogos olímpicos do Rio de Janeiro em 2016 – 2012/2013. Direção de figurino e co-direção de arte do curta “Nicolau e as Árvores” – 2008. Observações Pessoais: Prêmio de Estilista Revelação pela Revlon e 2ª colocada como melhor estilista, ambas as premiações obtidas com a coleção de formatura do Curso de Design de

Nome	Função	Currículo
		Moda - Habilitação em Estilismo pelo Centro Universitário SENAC, em 04 de agosto de 2005. Quatro trabalhos acadêmicos escolhidos para representar o Centro Universitário SENAC frente à ESMOD Paris, renomada Instituição francesa com a qual o SENAC mantém parceria. Escolhida pelo Centro Universitário SENAC para realizar a matéria “Estilistas do futuro analisam a moda do passado”, para o Fantástico, pela Rede Globo de Televisão, veiculada em 03 de julho de 2005, juntamente com mais três outros alunos e uma jornalista de moda, todos debatendo sobre como se apresentava a moda há 10 anos e os caminhos que percorreu até os dias de hoje. Voluntariado: Por cinco anos (de 1994 a 1998) integrante do Interact Club de Guararema, instituição vinculada ao Rotary Club Internacional, participando da coordenação de campanhas assistenciais, como: organização de festas infantis para comunidades carentes nas datas "Dia das Crianças", "Páscoa" e "Natal"; organização de campanhas do agasalho em prol de comunidades carentes; doação de brinquedos; doação de cestas básicas e de cobertores, entre outras ações. Um ano à frente dessas obras como Secretária e um ano à frente como Presidente do Clube.
EDVALDO DE MIRANDA	Assessor e contador	Contador formado pela Universidade de Mogi das Cruzes (UMC), sócio proprietário da Komura & Miranda Contabilidade. Experiência consolidada em gestão contábil, aprovação e prestação de contas de projetos culturais, especialmente em eventos de grande porte e convênios públicos. Experiência Profissional Komura & Miranda Contabilidade Sócio proprietário • Responsável pela contabilidade de projetos culturais e eventos, incluindo elaboração, aprovação e prestação de contas junto a órgãos públicos e privados. Principais Projetos e Eventos Akimatsuri – Associação Cultural de Mogi das Cruzes • Membro da comissão organizadora desde 2005. • Responsável pela contabilidade dos eventos de 24º a 39º Akimatsuri (2009 a 2025). Convênios e Projetos Aprovados • 23º Akimatsuri do Centenário – Ministério do Turismo (R$ 150.000,00) • 18º Furusato Matsuri – Ministério do Turismo (R$ 49.597,00) • 25º Akimatsuri – Ministério do Turismo (R$ 220.000,00) • 29º Akimatsuri – Secretaria da Cultura do Estado de SP (R$ 275.499,00) • 27º Akimatsuri – Secretaria da Cultura do Estado de SP (R$ 300.000,00) • 28º Akimatsuri – Secretaria de Turismo do Estado de SP (R$ 102.664,00) Projetos pela Lei de Incentivo à Cultura de Mogi das Cruzes • 32º a 36º Akimatsuri (R$ 200.000,00 cada) • Festival da Cultura Japonesa, Festival Undokai, Festival Tanabata Matsuri, Festival da Imigração Japonesa, Festival Agrícola Furusato Matsuri, entre outros (valores entre R$ 64.700,00 e R$ 200.000,00) Outras Atividades • Assessoria de projetos para Associação dos Floricultores da Região Dutra de Arujá (AFLORD) • Assessoria para Furusato Matsuri na Associação dos Agricultores de Cocuera • Atuação em convênios junto ao Ministério do Turismo, Secretaria da Cultura e Secretaria do Turismo do Estado de São Paulo

Contrapartida

Tipo	Descrição
EDUCACIONAL	Uma história lúdica, ritmada e rimada sobre o ciclo de vida de um rio e sua identificação com o ciclo natural de crescimento e desenvolvimento de uma criança, desde o nascimento até a vida adulta, promovendo sua consciência tanto ambiental quanto socioemocional.
CULTURAL	A promoção e o fomento da conscientização ambiental e socioemocional das crianças, de modo que isso se torne um legado social, cultural e educacional para elas e para toda a sociedade.
SOCIAL	A promoção e o fomento da conscientização ambiental e socioemocional das crianças, de modo que isso se torne um legado social, cultural e educacional para elas e para toda a sociedade.
ECONÔMICA	Distribuição do livro Rio para bibliotecas públicas.

Divulgação

Descricao	Forma de distribuição
Imprensa regional (jornal, rádio, TV): Mogi das Cruzes e região	Matérias via assessoria de imprensa
Veículos culturais	Mídia espontânea e via assessoria em blogs e redes sociais de veículos culturais
Mídia digital espontânea	Internet
Redes sociais diversas	Internet

Links

Descrição	URL
Conscientização ambiental na infância	https://leiturinha.com.br/blog/conscientizacao-ambiental-na-infancia/
A importância da natureza para a primeira infância	https://fundacaomariacecilia.org.br/noticias/a-importancia-da-natureza-para-primeira-infancia/
Riscos profundos das redes sociais para a infância e adolescência	https://www.cnnbrasil.com.br/saude/redes-sociais-apresentam-risco-profundo-de-danos-para-criancas-alerta-cirurgiao-geral-dos-eua/#goog_rewarded
Uso prolongado de telas por crianças e adolescentes preocupa	https://g1.globo.com/fantastico/noticia/2023/12/10/uso-prolongado-de-telas-por-criancas-e-adolescentes-preocupa-especialistas-veja-consequencias.ghtml
Vimeo Tati Rodrigues	https://vimeo.com/tatirodrigues