PALAVRAS QUE CURAM: Escrevendo para Reexistir

Projeto LIC nº 1126 | Valor solicitado R$ 200.000,00 Aprovado

STUDIO CASA 7 CONSULTORIA LTDA ME

E-mail: **studiocasa7consultoria@gmail.com**

Representante: **MATEUS SARTORI BARBOSA** **(Proprietário)**
E-mail: **mateus.sartori78@gmail.com**

Áera de enquadramento

[Literatura]

```
Literatura, Artes Cênicas e Vídeo
```

Apresentação

```
O projeto “Palavras que Curam – Escrevendo para Reexistir” propõe uma jornada artística e humana que une escrita regenerativa, literatura, teatro e audiovisual como práticas de cura, escuta e transformação coletiva.
Serão realizadas oficinas de escrita regenerativa, com base no livro “Jornada Escritas Regenerativas” de Bruna Próspero e Quel Taffari, conduzidas por duas profissionais qualificadas da área, em cinco encontros presenciais voltados a 30 mulheres selecionadas por meio de articulação com CRAS, universidades, igrejas e coletivos femininos de Mogi das Cruzes.

As participantes produzirão textos autorais que serão revisados e lapidados por uma equipe técnica, resultando em um livro coletivo com 500 exemplares impressos, além de versões em e-book e audiobook, garantindo acessibilidade literária e inclusão digital. Todo o material – assim como as oficinas, os ingressos e as apresentações teatrais – será gratuito e de distribuição livre, democratizando o acesso à arte e à cultura.

A partir dos textos produzidos, algumas histórias serão adaptadas para um espetáculo teatral inédito, que realizará duas apresentações na cidade de Mogi das Cruzes, em espaços livres, acessíveis e com entrada gratuita. As sessões contarão com intérprete de Libras, audiodescrição e serão realizadas em locais com acessibilidade arquitetônica garantida.
Além disso, toda a equipe envolvida – técnica, artística e de produção – participará de um treinamento em acessibilidade atitudinal, assegurando práticas de respeito, empatia e inclusão em todas as etapas do projeto.

Toda a trajetória – desde o processo das oficinas até o lançamento do livro e as apresentações da peça – será registrada em foto e vídeo, resultando em um vídeo documentário que contará a jornada dessas mulheres e o impacto transformador da arte em suas vidas.
```

Justificativa

```
O projeto “Palavras que Curam – Escrevendo para Reexistir” nasce da necessidade de criar espaços de expressão, escuta e reconstrução para mulheres que enfrentam cotidianamente os desafios da desigualdade, da sobrecarga emocional e, em muitos casos, da violência doméstica.
```

Segundo dados do Fórum Brasileiro de Segurança Pública (2023), o Brasil registra uma mulher agredida a cada quatro minutos, e mais de 45% das famílias monoparentais são chefiadas por mulheres — em sua maioria, negras e em situação de vulnerabilidade social. Essa realidade exige dessas mulheres força, resiliência e redes de apoio que contribuam para o fortalecimento emocional e comunitário.

O projeto propõe justamente essa rede de apoio cultural e afetiva, onde a escrita é um instrumento de cura, o teatro uma forma de dar corpo e voz às histórias silenciadas, e o audiovisual um registro permanente dessa reconstrução coletiva.
A iniciativa dialoga com múltiplas linguagens artísticas — literatura, artes cênicas e cinema — e resulta em diferentes produtos culturais: oficinas formativas, livro impresso, e-book, audiobook, espetáculo teatral inédito e vídeo documentário.

Além da dimensão artística, o projeto reafirma o compromisso com a acessibilidade e a inclusão: todas as ações serão gratuitas, com interpretação em Libras, audiodescrição, acessibilidade arquitetônica e atitudinal, garantindo que a arte seja um espaço de pertencimento e cidadania para todas as pessoas.
Assim, o projeto contribui para o fortalecimento da identidade feminina, a democratização do acesso à cultura e a construção de uma sociedade mais empática, sensível e inclusiva.

Objetivos do projeto

OBJETIVO GERAL: Promover o protagonismo feminino através da arte, transformando experiências de violência em narrativas literárias, cênicas e audiovisuais que inspirem cura, empatia e reconstrução coletiva.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:
• Realizar oficinas de escrita regenerativa com mulheres de diferentes territórios de Mogi das Cruzes;
• Estimular a escuta, o acolhimento e a expressão emocional por meio da escrita;
• Produzir e publicar o livro “Palavras que Curam” em versões física, digital e acessível (audiobook);
• Desenvolver um vídeo documentário sobre o processo e os resultados do projeto;
• Adaptar parte das narrativas em um espetáculo teatral inédito;
• Realizar duas apresentações gratuitas e acessíveis com recursos de Libras, audiodescrição e acessibilidade arquitetônica;
• Valorizar o protagonismo feminino e o papel da arte como instrumento de resistência, cura e inclusão.

Abrangência territorial

O projeto será realizado na cidade de Mogi das Cruzes, com articulação e mobilização em diversos bairros por meio de parcerias com CRAS, universidades, coletivos culturais e igrejas. Essa rede de conexões permitirá alcançar diferentes territórios e públicos, ampliando a abrangência das ações e o impacto social do projeto.

As atividades finais — lançamento do livro e apresentações teatrais — ocorrerão em espaços acessíveis e gratuitos, possibilitando a participação ampla da comunidade local.

Púbico alvo

Quantidade esperada: 1000

O projeto é voltado prioritariamente para mulheres em situação de vulnerabilidade social, emocional ou econômica, indicadas por instituições parceiras (CRAS, universidades, coletivos e igrejas).
Essas participantes serão diretamente beneficiadas pelas oficinas de escrita, totalizando cerca de 30 mulheres.

Além delas, o projeto alcançará público leitor, estudantes, educadores e comunidade em geral por meio do livro, e-book, audiobook e apresentações teatrais — somando aproximadamente 5.000 beneficiários indiretos.

Todas as ações são gratuitas, inclusivas e acessíveis, promovendo o direito à cultura e o fortalecimento de vínculos comunitários.

Resultados esperados

• Publicação do livro “Palavras que Curam” com textos de 30 autoras;
• Produção e estreia de um espetáculo teatral inédito baseado nas histórias coletadas;
• Distribuição gratuita de 500 exemplares do livro e ampla difusão das versões digital e em áudio;
• Inclusão de recursos de acessibilidade (Libras, audiodescrição e audiobook);
• Ampliação da autoestima e do protagonismo das participantes;
• Sensibilização da sociedade sobre o papel da arte como instrumento de cura e resistência;
• Criação de uma rede local de mulheres escritoras e artistas;
• Fortalecimento da cena cultural de Mogi das Cruzes, com impacto social e simbólico duradouro.

Produtos culturais

Uma oficina de Escritas Regenerativas com cinco encontros presenciais;
Publicação de livro inédito com impressão de 500 unidades e formato ebook;
Montagem de uma peça de teatro original e inédita com duas apresentações gratuitas;
Realização de roda de conversa após os espetáculos apresentados;
Produção de um vídeo documentário do processo de realização do projeto.

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 01/07/2026 - fim: 31/08/2026

1	Planejamento geral e definição da equipe técnica;
2	Articulação com parceiros locais (CRAS, universidades e coletivos);
3	Elaboração do plano de comunicação e identidade visual;
4	Seleção e inscrição das participantes;

Produção | início: 01/09/2026 - fim: 30/09/2027

1	Realização das oficinas de escrita regenerativa;
2	Curadoria, revisão e diagramação dos textos;
3	Impressão e produção do livro (versão física, digital e audiobook);
4	Adaptação cênica e ensaios do espetáculo teatral;
5	Lançamento oficial do livro e do audiobook;
6	Realização das duas apresentações teatrais em Mogi das Cruzes;
7	Distribuição dos livros e realização da roda de conversa;
8	Criação de materiais gráficos e digitais;
9	Publicações em redes sociais e mídia espontânea;
10	Envio de releases para imprensa e rádios locais;
11	Registros audiovisuais e produção de vídeo-documentário;

Pós-produção | início: 01/10/2027 - fim: 31/12/2027

1	Elaboração do relatório final, organização e envio de toda documentação comprobatória, incluindo notas fiscais, relatórios de execução, registros audiovisuais e materiais de divulgação.

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
CLAUDIA ADRIANA OLIVEIRA	INTÉRPRETE DE LIBRAS E CONSULTORIA EM ACESSIBILIDADE	Formação Acadêmica: Pedagogia na UNISELVI em andamento (finaliza em Junho/2024), Letras e Libras pela UNIOESTE em andamento (finaliza em Junho de 2026), Cursos intermediários e avançados em Libras na Esfera Educacional – IFSP Suzano. Atua na área da educação pública desde 1992, trabalhando na área de educação inclusiva desde 2010 como intérprete de Libras na Prefeitura de Suzano. Desenvolve várias atividades de tradução em libras para eventos, shows, congressos, conferências e outros. Dentre as experiências profissionais estão: Meta Summit (2023), Uber Technologies (2022), Whatsapp Business Summit (2022), Estação Redbull (2022), Musical O Pequeno Príncipe – Do Singular ao Plural (2021), Accenture Brasil (2022), Canal Educa Mais (2021), Sesc Santana (2021), Momento Libras da Prefeitura de Suzano (2021), Shopping Internacional de Guarulhos (2021), dentre outros.
INSTITUTO CRIARTE	COORDENAÇÃO GERAL	Fundado em 20 de abril 2005 e constituído sob a modalidade de Associação Civil sem fins lucrativos, é entidade reconhecida por lei como Utilidade Pública do município de Mogi das Cruzes-SP (Lei nº 7.671/2021) e certificada pelo Conselho Municipal de Cultura de Mogi das Cruzes-SP conforme Ofício 001/2021. O INSTITUTO CRIARTE é uma entidade sem fins lucrativos, especializada em assessoria e gestão de projetos institucionais, governamentais ou privados, com atuação em Advocacy, que pode ser definida como um conjunto de estratégias e práticas coletivas para influenciar políticas públicas e conquistar transformações sociais em diversos campos da sociedade, e ESG (Environmental, Social and Governance) - ambiental, social e governança, em português -, com ações destinadas às empresas que buscam ampliar em sua gestão administrativa, as práticas ambientais, sociais e de governança. A entidade formada por equipe técnica qualificada, possui expertise na elaboração, gerenciamento e captação de recursos para projetos customizados que dialogam com os territórios da cultura, esporte, lazer, entretenimento, saúde, idoso, meio ambiente, cidadania e outros. SAIBA MAIS

Nome	Função	Currículo
		EM: https://www.institutocriarte.org.br/ PROJETOS EM EXECUÇÃO / REALIZADOS: 4ª PARADA DO ORGULHO LGBTQIA+ MOGI DAS CRUZES - JUNTOS PELA CULTURA - Projeto aprovado pelo programa Juntos Pela Cultura e realizado pelo Fórum Mogiano LGBT e Instituto Criarte; 1ª MOSTRA DE ARTE ORGULHO LGBTQIA+ MOGI DAS CRUZES-SP realizada em 2022 Projeto realizado com recursos do Proac LAB Edital 30/2021 - Projeto nº 1626.0912.2638; TEATRO NAS ESCOLAS: Circulação de 24 Espetáculos Infantis em Escolas Públicas Periféricas - Projeto LIC nº 541.
PRISCILA CASTILHO VALLE	AUXILIAR DE APOIO ADMINISTRATIVO	Assistente Administrativo da SPtrans - São Paulo Transporte (01/2011 - 10/2018) onde exercia atividades administrativas na parte de licitação dos contratos da parte do estrutural da frota, elaboração de planilhas, arquivamento, atendimento a representantes e empresas, controle do sistema operacional de operadores , inclusão e gerenciamento de inclusão da frota de ônibus; Auxiliar Administrativo de Obras na Arman e Benegas (02/2008 - 01/2009) onde auxiliava na parte administrava e de rh da empreiteira, que se localiza em obras, controlava estoque e ferramentas, registro de funcionários, relatórios mensais aos contratantes da obra, pagamento de salários e integração na parte de segurança do trabalho. Formação Acadêmica: Bacharelado em Administração pela Universidade de Ribeirão Preto.
MAX DE OLIVEIRA	CONTABILIDADE	Desde 1993, atuamos no mercado auxiliando as empresas, quanto a sua constituição, administração, consultorias e quando necessário, no encerramento das mesmas. Possuímos uma equipe de profissionais gabaritados nas áreas Contábil, Fiscal, Trabalhista e de Assessoria. As consultorias abrangem todas as áreas acima citadas. O planejamento tributário também faz parte de nosso currículo empresarial, analisamos a tributação que mais se adequa a sua empresa. Nosso Diferencial: Sede Própria; Seguro de Responsabilidade Civil; Certificação no Programa de Qualidade das Empresas Contábeis – PQEC / SESCON SP; Certificação no Programa de Qualidade ISO pela ABNT em 03/2017. Contador Responsável Técnico Dr. Max Oliveira é empresário Contábil desde 1993; fundador da Mojicontab Contabilidade EIRELI; Contabilista, Bacharel em Tecnologia em Processamento de Dados pela Universidade Brás Cubas; Certificado In Quality Service - Disney Institute 2015 in Orlando, Florida – EUA; Conferencista no 1° Seminário Internacional Contábil 2015 in Florida Christian University-EUA; Conferencista no 2° Seminário Internacional Contábil 2016 in Stanford – EUA; Conferencista no 3° Seminário Internacional Contábil 2017 in MIT / Harvard University EUA; Diretor do SESCON-SP Regional Mogi das Cruzes- SP - Gestões 2013 /15 e 2017 /18; Fundador Presidente da Aescon do Alto Tietê – Gestão 2006-2009; Membro Coordenador da Comissão de Relação e Emprego da Prefeitura de Mogi das Cruzes- SP - Gestão 2013/15 e 2016/18.
MATEUS SARTORI BARBOSA	PRODUÇÃO EXECUTIVA	Músico, arquiteto urbanista, turismólogo, gestor cultural e empresário, cursou Gestão Cultural no Centro de Pesquisa e Formação do SESC e é pós-graduado em Gerente de Cidades (FAAP) e Cultura: Plano e Ação (USP). Na área de produção executiva e gestão cultural, foi responsável pela implementação de inúmeros projetos culturais tais como: PROJETO QUARTA NOBRE – Mogi das Cruzes – desde 2007 a 2018, realizado no Mogi Shopping Center (Mogi das Cruzes-SP), ofereceu gratuitamente a região, apresentações com alto nível musical; PROJETO DOMINGO D+ – Mogi das Cruzes –2010 a 2018; realizado no Mogi Shopping Center (Mogi das Cruzes-SP), ofereceu gratuitamente a região, apresentações de peças teatrais infantis; PROJETO QUINTAS MUSICAIS – São Paulo – 2011 a 2013; realizado no Raposo Shopping (São Paulo-SP), oferece gratuitamente musicais todas as quintas feiras; PROJETO VILA DE SANTANNA – Mogi das Cruzes-SP – desde 2003, registro da produção musical da cidade de Mogi das Cruzes-SP, disponibilizado para download gratuito; PROJETO TERÇA MAIOR – Suzano-SP – 2008; realizado no ano de 2008 no Suzano Shopping Center (Suzano-SP), ofereceu gratuitamente a região, apresentações com alto nível musical; PRODUÇÃO do Concerto do Maestro João Carlos Martins e 4° de Cordas – Mogi das Cruzes-SP – 2008; PRODUÇÃO do Show Moraes Moreira Sinfônico – Mogi das Cruzes-SP – 2008; PRODUTOR DA ORQUESTRA SINFÔNICA DE MOGI DAS CRUZES –2007 a 2012; PRODUÇÕES E AGENCIAMENTO CULTURAL PARA EMPRESAS – desde 2003; PROJETO LADO B – Mogi das Cruzes – 2006 e 2008, realizado em casas noturnas de Mogi das Cruzes-SP, o Projeto enfatiza a divulgação e difusão da Musica Popular Brasileira alternativa. Como músico, possui 06 CDs lançados e dividiu o palco com grandes

Nome	Função	Currículo
		nomes da música brasileira, dentre eles: Jorge Vercilo, Jair Rodrigues, Danilo Caymmi, Fabiana Cozza, Guinga, Flávio Venturini, Ivan Lins, Guilherme Arantes e outros. De 2003 a 2015 foi proprietário da E3 PRODUÇÕES: Espetáculos, Eventos e Entretenimento, empresa especializada na produção, gestão e criação de eventos, espetáculos e ações de entretenimento. Desenvolveu e realizou inúmeros projetos com aportes de leis de incentivo fiscais, como por exemplo: Proac ICMS, Rouanet e editais públicos. Possuía dentre suas atividades, a operacionalização de áreas de entretenimentos com equipamentos importados em redes de shoppings.
SABRINA PACCA	ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO	Trabalho como jornalista desde 1997, tendo me especializado em assessoria de imprensa para o setor privado e gerenciamento de mídias sociais. Formação Acadêmica: MBA em Gestão de Eventos - Universidade Anhembi Morumbi (em andamento); Especialização em Assessoria de Imprensa para o setor privado – Senac (conclusão em 2002); Locução para rádio e comerciais (Instituto Carla Domeni. (conclusão em 1999), Universidade de Mogi das Cruzes - Bacharel em Comunicação Social - habilitação Jornalismo (1996-1999). Experiências profissionais: Spacca Comunicação (Atualmente) - Redatora para mídias sociais, Artes gráficas para mídias sociais, Desenvolvimento de conteúdo para sites, Assessoria de imprensa, Clientes: Hospital Mogi-Mater, APM Mogi, ONG Jabuti, ONG Recomeçar. Repórter Jornal O Diário (Jan 2006 - Nov 2015) - Repórter caderno Cidades; Produção de cadernos especiais; Experiência em cadernos de saúde, cultura, política e polícia; Assessora de imprensa Prefeitura de Mogi das Cruzes (Jan 2001 - Dez 2004) - Assessoria de imprensa; Mídia training, Briefing, clipping, produção de revistas. Chefe de redação/ repórter/ locutora Rádio Metropolitana AM 1070 Mogi das Cruzes (Jan 1997 - Dez 2000) - Repórter programa Radar Noticioso; Chefe de redação e Locutora.

Contrapartida

Tipo	Descrição
CULTURAL	Todas as atividades do projeto serão livres, gratuitas e acessíveis ao público. As oficinas de escrita regenerativa, o lançamento do livro, as apresentações teatrais e a exibição do vídeo documentário serão abertas à comunidade, com interpretação em Libras, audiodescrição e acessibilidade arquitetônica, garantindo o acesso democrático à arte e à cultura em todas as etapas do projeto.
ECONÔMICA	A totalidade dos produtos culturais gerados pelo projeto será distribuída gratuitamente. Todos os livros impressos serão doados durante as atividades de lançamento e nas apresentações teatrais, ampliando o acesso à leitura e valorizando o protagonismo das autoras participantes. Cada uma das 30 participantes das oficinas receberá uma cota de 10 exemplares do livro, incentivando o compartilhamento das obras em seus territórios e redes de convivência.
EDUCACIONAL	Após as apresentações teatrais, será realizada uma roda de conversa com o elenco, a direção e a equipe de criação, abordando o processo de adaptação das histórias, o papel da escrita como cura e o diálogo entre literatura e teatro. Essa ação educativa promoverá o intercâmbio de saberes entre artistas e público, estimulando a reflexão sobre os temas tratados e fortalecendo a formação cultural e cidadã dos participantes.
SOCIAL	Como ação solidária e de engajamento comunitário, o projeto realizará uma campanha de arrecadação de absorventes e produtos de higiene pessoal durante as apresentações teatrais. A entrada permanecerá gratuita, mas o público será convidado a contribuir voluntariamente com doações desses itens, que serão destinados a entidades locais que atendem mulheres em situação de vulnerabilidade e violência doméstica. Essa iniciativa reforça o compromisso do projeto com a dignidade menstrual, o cuidado, a empatia e o fortalecimento das redes de apoio femininas.

Divulgação

Descricao	Forma de distribuição
REDES SOCIAIS	Descrição: Divulgação do projeto em plataformas digitais (Instagram, Facebook, YouTube e site institucional), com produção de posts, vídeos curtos, stories e reels. Utilização de links patrocinados e mídia digital segmentada para ampliar o alcance das ações, fortalecer o engajamento do público e valorizar os resultados do projeto e da Lei de Incentivo Fiscal à Cultura de Mogi das Cruzes. Distribuição: Publicações regulares nas redes sociais dos realizadores, artistas, parceiros e apoiadores, com impulsionamento direcionado por região geográfica e interesse cultural, especialmente nas áreas de literatura, teatro, cultura e direitos das mulheres.
MÍDIAS ESPONTÂNEAS	Descrição: Inserções e matérias jornalísticas em rádios, emissoras de TV, podcasts, portais de notícias e imprensa escrita local e regional, destacando as ações do projeto, as oficinas, o lançamento do livro, o espetáculo teatral e o vídeo documentário, evidenciando o impacto cultural e social da iniciativa. Distribuição: Divulgação gratuita por meio da assessoria de imprensa, com envio de releases, notas e fotos oficiais para veículos de comunicação parceiros, além de cobertura espontânea em mídias especializadas em cultura e cidadania.
FLYERS	Descrição: 5.000 unidades de flyers, formato 10x15 cm, impressos em 4x4 cores, contendo informações sobre o projeto, programação, datas das atividades e logomarcas oficiais dos realizadores, patrocinadores e da Lei de Incentivo Fiscal à Cultura. Distribuição: Entregues nos locais de realização das atividades, em escolas, comércios de bairro, centros comunitários, CRAS e espaços públicos próximos às áreas de abrangência do projeto.
CARTAZ A3	Descrição: 30 cartazes formato A3, impressos em 4x4 cores, com o layout oficial do projeto, programação das oficinas, lançamento do livro e apresentações teatrais, além das logomarcas dos parceiros institucionais. Distribuição: Fixados em escolas, bibliotecas, unidades de saúde, centros culturais, comércios locais e espaços públicos próximos aos locais de realização das atividades.
LIVROS	Descrição: Publicação do livro “Palavras que Curam — Escrevendo para Reexistir”, contendo textos das participantes das oficinas. O material contará com projeto gráfico e editorial profissional, capa artística e contracapa com as logomarcas oficiais dos realizadores, apoiadores e da Lei de Incentivo Fiscal à Cultura. Distribuição: 500 exemplares impressos distribuídos gratuitamente entre as participantes, bibliotecas públicas, escolas e espaços culturais, além das versões digitais (e-book e audiobook) disponibilizadas online.
CAMISETAS	Descrição: Produção de camisetas personalizadas para as participantes das oficinas, equipe técnica e profissionais envolvidos, com o nome do projeto e as logomarcas oficiais dos realizadores, parceiros e patrocinadores. As camisetas também servirão como identidade visual e instrumento de divulgação durante as ações presenciais. Distribuição: Utilizadas nas atividades formativas, gravações, ensaios e apresentações públicas.
FILIPETAS DE LIVRO (MARCADORES DE PÁGINA)	Descrição: Produção de marcadores de página personalizados, impressos em 4x4 cores, com trechos inspiradores dos textos das participantes, informações do projeto e logomarcas oficiais. Distribuição: Entregues gratuitamente junto com os exemplares do livro nas oficinas, lançamentos, bibliotecas, escolas e espaços culturais parceiros.
INGRESSOS	Descrição: Impressão de ingressos personalizados para as apresentações teatrais do projeto, contendo identidade visual,

Descricao	Forma de distribuição
	nome da peça, data, local e as logomarcas oficiais do projeto e da Lei de Incentivo. Distribuição: Distribuição gratuita com 1 hora de antecedência nos locais das apresentações, garantindo o acesso livre e democrático ao público.
PROGRAMA IMPRESSO DO ESPETÁCULO	Descrição: Produção de programa impresso em formato A4 com dobra, colorido (4x4 cores), contendo sinopse da peça, informações sobre o projeto, elenco, ficha técnica, depoimentos das participantes e as logomarcas oficiais. Distribuição: Entregue gratuitamente ao público durante as apresentações teatrais e nas ações de divulgação do livro, funcionando também como material educativo e de registro cultural.

Links

Descrição	URL