VILA HELIO CULTURAL: 04 eventos com música, acessibilidade e vida no centro da cidade

Projeto LIC nº 1123 | Valor solicitado R$ 100.000,00 Aprovado

MATEUS SARTORI BARBOSA

E-mail: **mateus.sartori78@gmail.com**

Áera de enquadramento

[Música]

Apresentação

O projeto VILA HÉLIO CULTURAL consiste na realização de quatro eventos temáticos ao longo do ano, tendo a Vila Hélio, no centro de Mogi das Cruzes, como palco principal. Cada evento contará com duas apresentações musicais, reunindo artistas locais e regionais em um espaço plural e acessível, livre para todos os públicos e com entrada totalmente gratuita.

A proposta une a vocação turística e arquitetônica da Vila Hélio — reconhecida pelo Programa Rotas Turísticas do Governo do Estado de São Paulo — à força da cena musical independente da cidade, criando um circuito de valorização da cultura local e de fortalecimento da economia criativa. Os eventos terão temas variados, conectando gêneros como MPB, rock, samba, pop e música instrumental, de forma a atrair diferentes públicos e promover o encontro entre arte, diversidade e convivência.

O VILA HÉLIO CULTURAL reafirma o compromisso com a acessibilidade e a inclusão, prevendo a presença de intérprete de Libras, consultoria e treinamento em acessibilidade atitudinal, além de adequações físicas e de comunicação acessível. Todo o projeto será gratuito, com ações que geram trabalho, renda e visibilidade a artistas, técnicos e produtores culturais da região.

Mais do que um evento, o projeto é um convite à ocupação do centro urbano, à convivência e à celebração da cultura como ferramenta de transformação social.

Justificativa

A Vila Hélio, construída em 1951 e revitalizada recentemente, tornou-se um dos mais charmosos e simbólicos espaços do centro de Mogi das Cruzes. Com seu paisagismo inspirado no estilo toscano e sua vocação para atividades culturais, gastronômicas e turísticas, o local é hoje reconhecido como atrativo turístico oficial e ponto de convivência que conecta história, arte e economia.

Ao longo das últimas décadas, os centros urbanos brasileiros passaram por processos de esvaziamento e perda de vitalidade. Projetos como o VILA HÉLIO CULTURAL surgem como resposta à necessidade de reocupar e revitalizar esses espaços, transformando-os em ambientes de convivência e fruição cultural. Inspirado em conceitos como o da “Cidade Criativa”, de Charles Landry, o projeto propõe a cultura como motor de regeneração urbana e fortalecimento comunitário.

A experiência bem-sucedida do projeto Domingo na Vila Hélio, que promoveu oito edições

multiculturais com teatro, música e recreação infantil, demonstrou o potencial transformador desse espaço. Já o Rota do Rock evidenciou a força da música independente mogiana e o impacto positivo da circulação de artistas locais.

Unindo as virtudes de ambos, o VILA HÉLIO CULTURAL busca consolidar uma programação regular e gratuita no coração da cidade, estimulando a presença de público, o fortalecimento da economia local e o desenvolvimento do turismo urbano.
A iniciativa contribui ainda para o fortalecimento das políticas públicas de cultura, acessibilidade e inclusão, fomentando a participação ativa da comunidade e a valorização dos artistas da região.

Objetivos do projeto

OBJETIVO GERAL: Promover a ocupação cultural da Vila Hélio por meio da realização de quatro eventos temáticos gratuitos, valorizando artistas locais e regionais, fortalecendo a economia criativa e garantindo o acesso inclusivo à cultura para todos os públicos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:
• Realizar quatro eventos musicais temáticos, com duas apresentações em cada edição;
• Valorizar a produção artística local, priorizando artistas e técnicos da região;
• Fomentar o turismo cultural e o fluxo de visitantes no centro urbano de Mogi das Cruzes;
• Gerar trabalho e renda para profissionais do setor cultural e criativo;
• Garantir acessibilidade comunicacional e atitudinal, com intérprete de Libras e equipe capacitada;
• Contribuir para a revitalização do centro urbano e a ocupação qualificada dos espaços públicos;
• Ampliar o acesso gratuito e democrático à cultura, reforçando a identidade cultural da cidade.

Abrangência territorial

Vila Hélio – Centro de Mogi das Cruzes (SP)
(atrativo turístico integrante do Programa Rotas Turísticas do Governo do Estado de São Paulo)

https://www.google.com/search?q=vila+helio+de+mogi+das+cruzes&rlz=1C1CHZN_pt-BRBR954BR954&oq=vila+helio+&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUqBggBECMYJzIGCAAQRRg5MgYIARAjGCcyDAgCEC4YJxiABBiKBTIHCAMQABiABDIMCAQQABgUGIcCGIAEMgYIBRBFGDwyBggGEEUYPDIGCAcQRRg90gEINDEyMWowajeoAgCwAgA&sourceid=chrome&ie=UTF-8

Púbico alvo

Quantidade esperada: 3200

PÚBLICO DIRETO: Público presente nos quatro eventos, com média de 800 pessoas por edição, abrangendo famílias, jovens, turistas e moradores da cidade.

PÚBLICO INDIRETO: Público alcançado pela divulgação nas redes sociais, imprensa e mídias locais, além dos empreendedores e comerciantes da região beneficiados pela movimentação econômica.

Resultados esperados

Revitalizar e dinamizar o centro urbano por meio da presença de público e atividades culturais regulares;
Consolidar a Vila Hélio como polo turístico e cultural da cidade;
Ampliar o acesso à cultura gratuita e inclusiva, com ações de acessibilidade e diversidade;
Gerar renda e trabalho para artistas, técnicos e prestadores de serviço do setor cultural;
Fomentar o turismo local e o consumo no comércio e gastronomia da Vila Hélio;
Fortalecer a imagem institucional da cidade e de seus patrocinadores como promotores de arte, cultura e inclusão social.

Produtos culturais

4 eventos temáticos realizados na Vila Hélio, cada um com duas apresentações musicais.

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 01/07/2026 - fim: 31/07/2026

1	Planejamento e captação de recursos;
2	Contratação da equipe técnica e artística;
3	Definição dos temas e programação das quatro edições;
4	Contratação de estruturas (palco, som, iluminação, segurança, banheiros químicos etc.);
5	Desenvolvimento do plano de comunicação e identidade visual;
6	Planejamento das ações de acessibilidade e capacitação da equipe.

Produção | início: 01/08/2026 - fim: 31/08/2027

1	Realização das quatro edições do Vila Hélio Cultural;
2	Execução do plano de mídia e divulgação;
3	Ações de acessibilidade e atendimento inclusivo;
4	Registro fotográfico e audiovisual das apresentações;
5	Monitoramento técnico e operacional.

Pós-produção | início: 01/09/2027 - fim: 31/12/2027

1	Elaboração do relatório de resultados e prestação de contas;
2	Avaliação final com equipe e artistas;
3	Divulgação dos resultados nas redes e mídias locais.

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
INSTITUTO CRIARTE	COORDENAÇÃO GERAL	Fundado em 20 de abril 2005 e constituído sob a modalidade de Associação Civil sem fins lucrativos, é entidade reconhecida por lei como Utilidade Pública do município de Mogi das Cruzes-SP (Lei nº 7.671/2021) e certificada pelo Conselho Municipal de Cultura de Mogi das Cruzes-SP conforme Ofício 001/2021. O INSTITUTO CRIARTE é uma entidade sem fins lucrativos, especializada em assessoria e gestão de projetos institucionais, governamentais ou privados, com atuação em Advocacy, que pode ser definida como um conjunto de estratégias e práticas coletivas para influenciar políticas públicas e conquistar transformações sociais em diversos campos da sociedade, e ESG (Environmental, Social and Governance) - ambiental, social e governança, em português -, com ações destinadas às empresas que buscam ampliar em sua gestão administrativa, as práticas ambientais, sociais e de governança. A entidade formada por equipe técnica qualificada, possui expertise na elaboração, gerenciamento e captação de recursos para projetos customizados que dialogam com os territórios da cultura, esporte, lazer, entretenimento, saúde, idoso, meio ambiente, cidadania e outros. SAIBA MAIS EM: https://www.institutocriarte.org.br/ PROJETOS EM EXECUÇÃO / REALIZADOS: 4ª PARADA DO ORGULHO LGBTQIA+ MOGI DAS CRUZES - JUNTOS PELA CULTURA - Projeto aprovado pelo programa Juntos Pela Cultura e realizado pelo Fórum Mogiano LGBT e Instituto Criarte; 1ª MOSTRA DE ARTE ORGULHO LGBTQIA+ MOGI DAS CRUZES-SP realizada em 2022 Projeto realizado com recursos do Proac LAB Edital 30/2021 - Projeto nº 1626.0912.2638; TEATRO NAS ESCOLAS: Circulação de 24 Espetáculos Infantis em Escolas Públicas Periféricas - Projeto LIC nº 541.
MATEUS SARTORI BARBOSA	PRODUÇÃO EXECUTIVA	Músico, arquiteto urbanista, turismólogo, gestor cultural e empresário, cursou Gestão Cultural no Centro de Pesquisa e Formação do SESC e é pós-graduado em Gerente de Cidades (FAAP) e Cultura: Plano e Ação (USP). Na área de produção executiva e gestão cultural, foi responsável pela implementação de inúmeros projetos culturais tais como: PROJETO QUARTA NOBRE – Mogi das Cruzes – desde 2007 a 2018, realizado no Mogi Shopping Center (Mogi das Cruzes-SP), ofereceu gratuitamente a região, apresentações com alto nível musical; PROJETO DOMINGO D+ – Mogi das Cruzes –2010 a 2018; realizado no Mogi Shopping Center (Mogi das Cruzes-SP), ofereceu gratuitamente a região, apresentações de peças teatrais infantis; PROJETO QUINTAS MUSICAIS – São Paulo – 2011 a 2013; realizado no Raposo Shopping (São Paulo-SP), oferece gratuitamente musicais todas as quintas feiras; PROJETO VILA DE SANTANNA – Mogi das Cruzes-SP – desde 2003, registro da produção musical da cidade de Mogi das Cruzes-SP, disponibilizado para download gratuito; PROJETO TERÇA MAIOR – Suzano-SP – 2008; realizado no ano de 2008 no Suzano Shopping Center (Suzano-SP), ofereceu gratuitamente a região, apresentações com alto nível musical; PRODUÇÃO do Concerto do Maestro João Carlos Martins e 4° de Cordas – Mogi das Cruzes-SP – 2008; PRODUÇÃO do Show Moraes Moreira Sinfônico – Mogi das Cruzes-SP – 2008; PRODUTOR DA ORQUESTRA SINFÔNICA DE MOGI DAS CRUZES –2007 a 2012; PRODUÇÕES E AGENCIAMENTO CULTURAL PARA EMPRESAS – desde 2003; PROJETO LADO B – Mogi das Cruzes – 2006 e 2008, realizado em casas noturnas de Mogi das Cruzes-SP, o Projeto enfatiza a divulgação e difusão da Musica Popular Brasileira alternativa. Como músico, possui 06 CDs lançados e dividiu o palco com grandes nomes da música brasileira, dentre eles: Jorge Vercilo, Jair Rodrigues, Danilo Caymmi, Fabiana Cozza, Guinga, Flávio Venturini, Ivan Lins, Guilherme Arantes e outros. De 2003 a 2015 foi proprietário da E3 PRODUÇÕES: Espetáculos, Eventos e Entretenimento, empresa especializada na produção, gestão e criação de eventos, espetáculos e ações de entretenimento. Desenvolveu e realizou inúmeros projetos com aportes de leis de incentivo fiscais, como por exemplo: Proac ICMS, Rouanet e editais públicos. Possuía dentre suas atividades, a operacionalização de áreas de entretenimentos com equipamentos importados em redes de shoppings.
EMERSOM LELES	ASSISTENTE DE	Possui formação acadêmica SENAC-SÃO PAULO no curso de RADIALISTA -

Nome	Função	Currículo
DA SILVA	PALCO	OPERADOR DE ÁUDIO (2017), INSTITUIÇÃO DE ENSINO GUILHERME CYSNE em PRODUÇÃO MUSICAL (2021) e INSTITUIÇÃO DE ENSINO ESCOTEC QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL em TÉCNICO DE SOM AUTOMOTIVO (2006). Técnico de Som com DRT nº 8702/SP, atua profissionalmente como Radialista, Operador de áudio, Produtor musical, Streamer, gestão e organização de Mapa de palco e Rider Técnico, Gravação de áudio, Mixagem e Masterização, Palco clean, Operador Rádio ao vivo, Operador Live ao vivo e Captação de som. Como experiência profissional: Organização Religiosa Com Base Na Filosofia Humanística Voltada Para Paz, Cultura E Educação - Associação Brasil Soka Gakkai Internacional onde atua como Operador De Áudio E Vídeo 12/2013 até o momento; Radio Metropolitana Paulista Ltda como Operador De Áudio E Gravação – 05/2017 até o momento, Jeri Audiovisual Me como Técnico De Som E Iluminação – 08/2019 até a presente data e Centro Cultural De Mogi Das Cruzes da Secretaria Municipal De Cultura E Turismo De Mogi Das Cruzes como Técnico De Som E Iluminação - 08/2019 até o momento.
PAULO ROGERIO MONTEIRO DE SOUZA	ASSISTENTE DE PRODUÇÃO	Formado em Curso de Guia Operacional e Componente Disney (2000), possui vários cursos de Coordenação de Eventos Executivos e Corporativos (2000), Bacharel em Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda pela Universidade de Mogi das Cruzes (2000), graduado em Marketing Castle English School pela Escola Superior de Propaganda e Marketing SP. Experiência Profissional: Trabalhei na Expo Mogi como produtor operacional nos Shows que aconteceram no Aniversário da cidade de Mogi das Cruzes (assessoria dos artistas e do secretário Mateus Sartori), Coordenador Operacional e produtor do Evento Prêmio Jovem Brasileiro em São Paulo, Coordenador e Receptivo dos Camarotes do Carnaval de São Paulo (Sambodromo), Coordenador e Assessor para Eventos Corporativos em São Paulo e Brasil (alguns clientes VW, Vivo, Citroen, Academia Brasileira de Eventos, Sanofi Laboratório e Abbot). Em todo o Brasil. Guia Operacional de Grupos para Disney e Orlando, Guia receptivo para turistas brasileiros na ilha de Saint Martin (Caribe), City Tour Traslado, Hotéis, Opcionais. Guia Operacional para turistas brasileiros na Europa, Itália, Inglaterra, Espanha, França, Hungria (visitou 23 países), Guia Operacional de turistas brasileiro no Oriente Médio (Israel e Egito). Receptivo de turistas argentinos e brasileiros na cidade de Búzios - RJ. Assessoria e Acompanhamento de Empresários Brasileiros e Internacionais na cidade de São Paulo e em Brasília, desde a chegada (aeroporto) até sua partida. Assessoria e acompanhamento para Empresários no grande Prêmio de Fórmula 1 Brasil. Atuou como Produtor Cultural na Virada Cultural Paulista 2014, no Carnaval por 5 anos, desde 2010. E 8 anos para o Carnaval de rua de Mogi das Cruzes. Organização de eventos Skol Sensation (festas), e Camarote Brahma (Sambodromo - SP). Organizador e Coordenador do Festival Vegano de Mogi das Cruzes, (8 edições 2019).
SABRINA PACCA	ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO	Trabalho como jornalista desde 1997, tendo me especializado em assessoria de imprensa para o setor privado e gerenciamento de mídias sociais. Formação Acadêmica: MBA em Gestão de Eventos - Universidade Anhembi Morumbi (em andamento); Especialização em Assessoria de Imprensa para o setor privado – Senac (conclusão em 2002); Locução para rádio e comerciais (Instituto Carla Domeni. (conclusão em 1999), Universidade de Mogi das Cruzes - Bacharel em Comunicação Social - habilitação Jornalismo (1996-1999). Experiências profissionais: Spacca Comunicação (Atualmente) - Redatora para mídias sociais, Artes gráficas para mídias sociais, Desenvolvimento de conteúdo para sites, Assessoria de imprensa, Clientes: Hospital Mogi-Mater, APM Mogi, ONG Jabuti, ONG Recomeçar. Repórter Jornal O Diário (Jan 2006 - Nov 2015) - Repórter caderno Cidades; Produção de cadernos especiais; Experiência em cadernos de saúde, cultura, política e polícia; Assessora de imprensa Prefeitura de Mogi das Cruzes (Jan 2001 - Dez 2004) - Assessoria de imprensa; Mídia training, Briefing, clipping, produção de revistas. Chefe de redação/ repórter/ locutora Rádio Metropolitana AM 1070 Mogi das Cruzes (Jan 1997 - Dez 2000) - Repórter programa Radar Noticioso; Chefe de redação e Locutora.
PRISCILA CASTILHO VALLE	AUXILIAR DE APOIO ADMINISTRATIVO	Histórico Profissional: Assistente Administrativo da SPtrans - São Paulo Transporte (01/2011 - 10/2018) onde exercia atividades administrativas na parte de licitação dos contratos da parte do estrutural da frota, elaboração de planilhas, arquivamento, atendimento a representantes e empresas, controle do sistema operacional de

Nome	Função	Currículo
		operadores , inclusão e gerenciamento de inclusão da frota de ônibus; Auxiliar Administrativo de Obras na Arman e Benegas (02/2008 - 01/2009) onde auxiliava na parte administrava e de rh da empreiteira, que se localiza em obras, controlava estoque e ferramentas, registro de funcionários, relatórios mensais aos contratantes da obra, pagamento de salários e integração na parte de segurança do trabalho. Formação Acadêmica: Bacharelado em Administração pela Universidade de Ribeirão Preto.
MAX DE OLIVEIRA	CONTABILIDADE	Desde 1993, atuamos no mercado auxiliando as empresas, quanto a sua constituição, administração, consultorias e quando necessário, no encerramento das mesmas. Possuímos uma equipe de profissionais gabaritados nas áreas Contábil, Fiscal, Trabalhista e de Assessoria. As consultorias abrangem todas as áreas acima citadas. O planejamento tributário também faz parte de nosso currículo empresarial, analisamos a tributação que mais se adequa a sua empresa. Nosso Diferencial: Sede Própria; Seguro de Responsabilidade Civil; Certificação no Programa de Qualidade das Empresas Contábeis – PQEC / SESCON SP; Certificação no Programa de Qualidade ISO pela ABNT em 03/2017. Contador Responsável Técnico Dr. Max Oliveira é empresário Contábil desde 1993; fundador da Mojicontab Contabilidade EIRELI; Contabilista, Bacharel em Tecnologia em Processamento de Dados pela Universidade Brás Cubas; Certificado In Quality Service - Disney Institute 2015 in Orlando, Florida – EUA; Conferencista no 1° Seminário Internacional Contábil 2015 in Florida Christian University-EUA; Conferencista no 2° Seminário Internacional Contábil 2016 in Stanford – EUA; Conferencista no 3° Seminário Internacional Contábil 2017 in MIT / Harvard University EUA; Diretor do SESCON-SP Regional Mogi das Cruzes- SP - Gestões 2013 /15 e 2017 /18; Fundador Presidente da Aescon do Alto Tietê – Gestão 2006-2009; Membro Coordenador da Comissão de Relação e Emprego da Prefeitura de Mogi das Cruzes- SP - Gestão 2013/15 e 2016/18.
DANILO DE SIQUEIRA DUVILIERZ	FOTÓGRAFO	Danilo de Siqueira Duvilierz é fotógrafo com formação pela Fullframe Escola de Fotografia e atualmente está cursando fotografia no Centro Universitário de Belas Artes de São Paulo. Ao longo de sua carreira, que se estende desde 2012, ele acumulou vasta experiência em diversos segmentos da fotografia. Entre 2012 e 2020, especializou-se em ensaios femininos, casais, gestantes e crianças, além de registrar eventos sociais. Em 2017, atuou como fotógrafo no documentário "Cantos Sagrados". No ano seguinte, iniciou sua trajetória na fotografia gastronômica e de produtos (Still). Com mais de 12 anos de atuação na área, Danilo se destaca pela versatilidade e domínio de diferentes técnicas fotográficas.
CLAUDIA ADRIANA OLIVEIRA	INTÉRPRETE DE LIBRAS E CONSULTORIA EM ACESSIBILIDADE	Formação Acadêmica: Pedagogia na UNISELVI em andamento (finaliza em Junho/2024), Letras e Libras pela UNIOESTE em andamento (finaliza em Junho de 2026), Cursos intermediários e avançados em Libras na Esfera Educacional – IFSP Suzano. Atua na área da educação pública desde 1992, trabalhando na área de educação inclusiva desde 2010 como intérprete de Libras na Prefeitura de Suzano. Desenvolve várias atividades de tradução em libras para eventos, shows, congressos, conferências e outros. Dentre as experiências profissionais estão: Meta Summit (2023), Uber Technologies (2022), Whatsapp Business Summit (2022), Estação Redbull (2022), Musical O Pequeno Príncipe – Do Singular ao Plural (2021), Accenture Brasil (2022), Canal Educa Mais (2021), Sesc Santana (2021), Momento Libras da Prefeitura de Suzano (2021), Shopping Internacional de Guarulhos (2021), dentre outros.

Contrapartida

Tipo	Descrição
SOCIAL	Campanha de arrecadação de alimentos e produtos de limpeza e higiene pessoal para entidades assistenciais de Mogi das Cruzes.
CULTURAL	Todas as atividades serão livres, gratuitas e acessíveis.

Divulgação

Descricao	Forma de distribuição
8.000 FOLDER 10X15CM – 4x4 CORES	Distribuído no local de realização do evento
02 OUTDOORS	Instalados na cidade de Mogi das Cruzes, em pontos estratégicos para a divulgação dos eventos
40 CARTAZES A3 – 4X0 CORES	Instalados no local do evento
REDES SOCIAIS E MÍDIA DIGITAL	Links patrocinados e mídia digital para a divulgação do projeto, seus resultados e da Lei de Incentivo Fiscal à Cultura

Links

Descrição	URL
SITE OFICIAL DO PROPONENTE	https://www.mateussartori.com.br/
REDE SOCIAL DA VILA HELIO	https://www.instagram.com/vilahelio/