



LEI DE INCENTIVO  
À CULTURA DE  
MOGI DAS CRUZES



# ROTA DO ROCK: circuito com 4 edições que conecta bandas, público e a força do rock'n'roll

Projeto LIC nº 1121 | Valor solicitado R\$ 100.000,00 **Aprovado**

**MATEUS SARTORI BARBOSA**

E-mail: [mateus.sartori78@gmail.com](mailto:mateus.sartori78@gmail.com)

## Área de enquadramento

[ Música ]

## Apresentação

ROTA DO ROCK: circuito com 4 edições que conecta bandas, público e a força do rock'n'roll é um projeto voltado à difusão da música e à valorização da cena cultural independente de Mogi das Cruzes e região. A proposta consiste na realização de quatro edições de eventos dedicados ao rock nacional e internacional, cada uma reunindo duas bandas que apresentarão releituras e versões de clássicos que marcaram gerações, fortalecendo o vínculo entre artistas e público por meio da música.

Com foco na produção artística local, o projeto prioriza a participação de bandas e músicos de Mogi das Cruzes e cidades vizinhas, estimulando o intercâmbio cultural e o fortalecimento da economia criativa. As apresentações acontecerão no Garagem 406, espaço cultural reconhecido por abrigar e impulsionar a cena do rock mogiano, localizado na Rua Professor Flaviano de Melo, 406 - Centro, Mogi das Cruzes (SP).

O acesso ao público será garantido por meio do ingresso solidário: quem contribuir com alimentos não perecíveis ou produtos de higiene e limpeza, definidos a cada evento, terá entrada gratuita. As doações serão destinadas a entidades assistenciais do município, reforçando o caráter social do projeto. Para quem optar por não participar da ação solidária, haverá bilheteria com valores acessíveis, conforme o disposto no artigo 94 do Decreto nº 15.940/2026, que regulamenta a Lei de Incentivo Fiscal à Cultura de Mogi das Cruzes.

O projeto reafirma o compromisso com a acessibilidade e a inclusão cultural, disponibilizando intérprete de Libras, capacitação da equipe em acessibilidade atitudinal e fones de ouvido com controle de volume para pessoas com Transtorno do Espectro Autista (TEA), hipersensibilidade auditiva ou outras deficiências. O local conta ainda com acessibilidade arquitetônica, garantindo conforto e autonomia a todos os públicos.

ROTA DO ROCK propõe uma experiência que une música, solidariedade e inclusão, contribuindo para o fortalecimento dos espaços culturais independentes, a geração de trabalho e renda e o reconhecimento de artistas locais. Mais do que um evento, é uma rota cultural e afetiva que celebra a liberdade, a diversidade e a energia do rock'n'roll em Mogi das Cruzes.

## Justificativa

O projeto ROTA DO ROCK surge da necessidade de fortalecer e dar visibilidade à cena musical independente de Mogi das Cruzes e região, com foco nos artistas e bandas que mantêm viva a



cultura do rock – gênero que há décadas contribui para a formação identitária, estética e social da cidade. Apesar de sua relevância histórica e de um público fiel, os espaços e oportunidades para apresentações musicais têm se tornado limitados, o que reforça a importância de projetos que promovam a circulação artística, a valorização dos artistas locais e o fortalecimento dos espaços culturais independentes.

A realização de quatro edições com bandas locais e regionais interpretando clássicos do rock nacional e internacional consolida o projeto como uma ação efetiva de fomento à produção cultural, ampliando a presença da música no cotidiano da cidade. O Garagem 406, local de realização do circuito, é um espaço que representa a resistência da cena do rock mogiano, reconhecido por acolher artistas, motociclistas e o público apaixonado por esse gênero musical, sendo um importante ponto de encontro e expressão da cultura alternativa local.

O projeto também reforça seu caráter social e participativo ao adotar o ingresso solidário como forma de acesso, democratizando a entrada do público e estimulando a arrecadação de alimentos e produtos de higiene destinados a entidades assistenciais do município. Essa dinâmica amplia o impacto cultural do projeto, conectando arte, cidadania e responsabilidade social.

Além disso, o ROTA DO ROCK reafirma seu compromisso com a acessibilidade e a inclusão, garantindo intérprete de Libras, treinamento da equipe em acessibilidade atitudinal, estrutura física acessível e recursos adaptados para pessoas com deficiência auditiva, sensibilidade sonora ou TEA. Essas medidas concretizam o direito de todos à participação cultural e fortalecem o caráter inclusivo da iniciativa.

Por fim, o projeto contribui para o fortalecimento da economia criativa e a geração de trabalho e renda para músicos, técnicos e produtores culturais, ao mesmo tempo em que amplia o acesso gratuito e popular à cultura. O ROTA DO ROCK se consolida, assim, como uma ação que une música, solidariedade e inclusão, fortalecendo a identidade cultural de Mogi das Cruzes e promovendo o encontro entre artistas, público e cidade em torno da força transformadora do rock'n'roll.

## Objetivos do projeto

**OBJETIVO GERAL:** Promover a valorização da música e da cena cultural independente de Mogi das Cruzes por meio da realização do ROTA DO ROCK, circuito com 04 edições dedicadas ao rock nacional e internacional, fortalecendo artistas e espaços culturais locais, ampliando o acesso do público à produção musical e fomentando a economia criativa por meio de ações acessíveis, inclusivas e socialmente responsáveis.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Valorizar a produção artística local, priorizando a participação de bandas e músicos de Mogi das Cruzes e região em todas as edições do projeto.
- Fortalecer espaços culturais independentes, estimulando sua ocupação com programação de qualidade e acesso democrático.
- Promover o acesso gratuito ou a preços populares à música, por meio da política de ingresso solidário, contribuindo com entidades assistenciais do município.
- Gerar emprego e renda para artistas, técnicos, produtores e demais profissionais envolvidos na execução do projeto.
- Estimular o intercâmbio cultural, aproximando o público dos grandes clássicos do rock nacional e internacional e suas releituras contemporâneas.
- Ampliar o acesso e a inclusão cultural, assegurando a presença de intérprete de Libras, treinamento da equipe em acessibilidade atitudinal, estrutura arquitetonicamente acessível e recursos adaptados para pessoas com deficiência.
- Contribuir para o fortalecimento da economia criativa local, promovendo a circulação artística, a formação de público e a valorização da diversidade cultural.
- Consolidar Mogi das Cruzes como referência na promoção de projetos culturais acessíveis, inclusivos e participativos, reforçando o papel da cidade como polo de produção e difusão musical.

## Abrangência territorial

LOCAL: GARAGEM 406 - R. Prof. Flaviano de Melo, 406 - Centro, Mogi das Cruzes - SP, 08710-620

[https://www.google.com/search?q=Garagem+406&rlz=1C1CHZN\\_pt-BRBR954BR954&oq=Garagem+406&gs\\_lcrp=EgZjaHJvbWUyDagAEEUYORjjAhiABDIQCAEQlhivARjHARIABBiOBTIIICAIQABgWGB4yCggDEAAYgAQYogQyCggEEAAYgAQYogQyCggFEAAYgAQYogQyBwgGEAAY7wXSAQcyMTVqMGo3qAIAsAIA&sourceid=chrome&ie=UTF-8](https://www.google.com/search?q=Garagem+406&rlz=1C1CHZN_pt-BRBR954BR954&oq=Garagem+406&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUyDagAEEUYORjjAhiABDIQCAEQlhivARjHARIABBiOBTIIICAIQABgWGB4yCggDEAAYgAQYogQyCggEEAAYgAQYogQyCggFEAAYgAQYogQyBwgGEAAY7wXSAQcyMTVqMGo3qAIAsAIA&sourceid=chrome&ie=UTF-8)

## Público alvo

Quantidade esperada: 2000

**PÚBLICO DIRETO:** O projeto ROTA DO ROCK será voltado ao público de Mogi das Cruzes e região, formado por jovens, adultos e famílias apreciadores da música e da cultura do rock. A estimativa é de 2.000 pessoas ao longo das cinco edições, com entrada gratuita mediante ingresso solidário ou bilheteria a preços populares. Também integram o público direto os artistas e profissionais da cultura contratados, beneficiados com trabalho e geração de renda.

**PÚBLICO INDIRETO:** O público indireto inclui os moradores da região alcançados pela divulgação e redes sociais, estimado em mais de 50 mil pessoas, além das entidades assistenciais e famílias beneficiadas pelas doações do ingresso solidário, ampliando o impacto social e comunitário do projeto.

## Resultados esperados

O projeto ROTA DO ROCK pretende fortalecer a cena musical independente de Mogi das Cruzes, ampliando as oportunidades para bandas e artistas locais e consolidando o município como referência na promoção de eventos culturais acessíveis e de qualidade. Ao reunir músicos da cidade e da região em 04 edições temáticas, o projeto estimula a circulação artística, fomenta o intercâmbio cultural e contribui para o fortalecimento da economia criativa local.

Espera-se alcançar um público direto de aproximadamente 2.000 pessoas, com entrada gratuita mediante o ingresso solidário ou bilheteria a preços populares, garantindo acesso democrático à cultura. As ações também devem gerar emprego e renda para artistas, técnicos, produtores e profissionais envolvidos, fortalecendo o setor cultural e estimulando novas iniciativas independentes.

Entre os resultados sociais, o projeto deverá promover a solidariedade e o engajamento comunitário por meio da arrecadação de alimentos e produtos de higiene destinados a entidades assistenciais do município. Dessa forma, o ROTA DO ROCK amplia seu impacto, conectando cultura e responsabilidade social e reforçando o papel transformador da arte no território.

Além disso, o projeto busca servir como modelo de prática cultural acessível e inclusiva, garantindo a presença de intérprete de Libras, estrutura adaptada e ações de formação em acessibilidade atitudinal. Espera-se que essas medidas contribuam para a formação de novos públicos, o fortalecimento da diversidade cultural e a consolidação de Mogi das Cruzes como uma cidade que valoriza a arte, a inclusão e a convivência por meio da música.

## Produtos culturais



## Cronograma de atividades

### Pré-produção | início: 01/07/2026 - fim: 31/08/2026

- 1 Início do processo de captação de recursos e formalização dos patrocinadores.
- 2 Contratação da equipe técnica e artística, incluindo produção executiva, assistentes de produção, contador, técnicos de som e iluminação, intérprete de Libras, equipe de segurança e consultoria em acessibilidade atitudinal.
- 3 Definição do cronograma detalhado e das cinco edições do circuito, com escolha das bandas, elaboração dos riders técnicos e planejamento logístico de montagem e desmontagem.
- 4 Contratação de estruturas de palco, sonorização, iluminação, equipamentos de segurança e apoio operacional.
- 5 Solicitação de autorizações e trâmites legais junto aos órgãos competentes.
- 6 Desenvolvimento do plano de comunicação, identidade visual e criação das peças publicitárias digitais e impressas.
- 7 Planejamento das ações de acessibilidade e do ingresso solidário, incluindo a definição das entidades assistenciais beneficiadas.

### Produção | início: 01/09/2026 - fim: 30/09/2027

- 1 Execução do plano de divulgação, com veiculação nas redes sociais, mídias locais, rádios e imprensa regional.
- 2 Coordenação técnica e logística das montagens e desmontagens em cada edição, garantindo segurança, acessibilidade e qualidade técnica.
- 3 Realização das 04 edições do ROTA DO ROCK, com apresentações de bandas de rock nacional e internacional, priorizando artistas locais e regionais.
- 4 Ações de acessibilidade cultural, com intérprete de Libras, fones de ouvido adaptados e equipe treinada em atendimento inclusivo.
- 5 Promoção das ações sociais do ingresso solidário, com arrecadação de alimentos e produtos destinados às instituições beneficiadas.
- 6 Registro audiovisual e fotográfico das atividades para documentação e divulgação dos resultados do projeto.

### Pós-produção | início: 01/10/2027 - fim: 31/12/2027

- 1 Elaboração do relatório final com dados quantitativos, registros fotográficos, depoimentos do público e balanço das ações realizadas.
- 2 Apresentação de relatório de resultados aos patrocinadores, apoiadores e órgãos públicos, destacando indicadores de público, impacto social e acessibilidade.
- 3 Organização da prestação de contas conforme as normas da Lei de Incentivo Fiscal à Cultura de Mogi das Cruzes.
- 4 Reunião de avaliação final com a equipe técnica e artística para análise dos resultados, identificação de boas práticas e planejamento de futuras edições.

## Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
LETÍCIA CAROLINA OLIVEIRA DE LIMA	INTÉRPRETE DE LIBRAS E CONSULTORIA EM	Letícia Oliveira é autista, profissional multidisciplinar com atuação nas áreas cultural, corporativa e educacional, especializada em acessibilidade, inclusão e gestão de projetos. Tem experiência em mediação cultural, produção de conteúdos acessíveis,



Nome	Função	Currículo
	ACESSIBILIDADE	consultoria em diversidade e comunicação inclusiva, com domínio em Libras, Libras Tátil e comunicação háptica. Atualmente, é Assessora de Comunicação Inclusiva na Prefeitura de Suzano. Atuou na Editora Moderna, na Secretaria Estadual de Educação e no SESC SP, sempre com foco em inclusão e acessibilidade. Participa de projetos como AcessaHabilidade e Web Sem Barreiras, promovendo eventos e conteúdos acessíveis. É formada em Ciências Sociais e Pedagogia, com especializações em Libras, Diversidade e Inclusão, além de MBA em Gestão de Projetos e cursa Gestão de TI e Psicopedagogia.
EMERSON LELES DA SILVA - PICO DA ÁGUA	ASSISTENTE DE PRODUÇÃO	Possui formação acadêmica SENAC-SÃO PAULO no curso de RADIALISTA - OPERADOR DE ÁUDIO (2017), INSTITUIÇÃO DE ENSINO GUILHERME CYSNE em PRODUÇÃO MUSICAL (2021) e INSTITUIÇÃO DE ENSINO ESCOTEC QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL em TÉCNICO DE SOM AUTOMOTIVO (2006). Técnico de Som com DRT nº 8702/SP, atua profissionalmente como Radialista, Operador de áudio, Produtor musical, Streamer, gestão e organização de Mapa de palco e Rider Técnico, Gravação de áudio, Mixagem e Masterização, Palco clean, Operador Rádio ao vivo, Operador Live ao vivo e Captação de som. Como experiência profissional: Organização Religiosa Com Base Na Filosofia Humanística Voltada Para Paz, Cultura E Educação - Associação Brasil Soka Gakkai Internacional onde atua como Operador De Áudio E Vídeo 12/2013 até o momento; Radio Metropolitana Paulista Ltda como Operador De Áudio E Gravação – 05/2017 até o momento, Jeri Audiovisual Me como Técnico De Som E Iluminação – 08/2019 até a presente data e Centro Cultural De Mogi Das Cruzes da Secretaria Municipal De Cultura E Turismo De Mogi Das Cruzes como Técnico De Som E Iluminação - 08/2019 até o momento.
INSTITUTO CRIARTE	COORDENAÇÃO GERAL	Com duas décadas de atuação, o Instituto Criarte consolidou-se como uma referência na promoção da cultura, da inclusão e do desenvolvimento social. Fundado em 2005, em Mogi das Cruzes (SP), o Instituto realiza e gerencia projetos nas áreas de cultura, esporte, cidadania, meio ambiente e educação, sempre com foco na acessibilidade, na sustentabilidade e no impacto social positivo. Ao longo de sua trajetória, o Criarte já idealizou e executou dezenas de iniciativas que transformaram realidades locais e regionais, como a Mostra MIX Mogi: Diversidade, Cultura e Arte, Fios Mágicos, Dia de Brincar, Bike Cine e CineSolar. As ações da instituição beneficiam milhares de pessoas, gerando oportunidades, ampliando o acesso à arte e fortalecendo a economia criativa. Diversos projetos do Instituto foram realizados por meio de leis de incentivo fiscal, como a Lei de Incentivo à Cultura de Mogi das Cruzes (LIC) e o ProAC ICMS, além de terem sido contemplados em importantes editais de fomento à cultura, entre eles o Profac Mogi das Cruzes e o ProAC Editais do Governo do Estado de São Paulo. Reconhecido como Ponto de Cultura pelo Governo Federal e como Utilidade Pública Municipal (Lei nº 7.671/2021), o Instituto Criarte atua na elaboração, captação e gestão de projetos culturais, sociais e esportivos por meio de leis de incentivo e parcerias públicas e privadas. Com ética, transparência e compromisso social, o Criarte acredita na cultura e no conhecimento como ferramentas essenciais para reduzir desigualdades e construir uma sociedade mais justa, inclusiva e sustentável.
MATEUS SARTORI BARBOSA	PRODUÇÃO EXECUTIVA	Músico, arquiteto urbanista, turismólogo, gestor cultural e empresário, cursou Gestão Cultural no Centro de Pesquisa e Formação do SESC e é pós-graduado em Gerente de Cidades (FAAP) e Cultura: Plano e Ação (USP). Na área de produção executiva e gestão cultural, foi responsável pela implementação de inúmeros projetos culturais tais como: PROJETO QUARTA NOBRE – Mogi das Cruzes – desde 2007 a 2018, realizado no Mogi Shopping Center (Mogi das Cruzes-SP), ofereceu gratuitamente a região, apresentações com alto nível musical; PROJETO DOMINGO D+ – Mogi das Cruzes – 2010 a 2018; realizado no Mogi Shopping Center (Mogi das Cruzes-SP), ofereceu gratuitamente a região, apresentações de peças teatrais infantis; PROJETO QUINTAS MUSICAIS – São Paulo – 2011 a 2013; realizado no Raposo Shopping (São Paulo-SP), oferece gratuitamente musicais todas as quintas feiras; PROJETO VILA DE SANTANNA – Mogi das Cruzes-SP – desde 2003, registro da produção musical da cidade de Mogi das Cruzes-SP, disponibilizado para download gratuito; PROJETO TERÇA MAIOR – Suzano-SP – 2008; realizado no ano de 2008 no Suzano Shopping Center (Suzano-SP), ofereceu gratuitamente a região, apresentações com alto nível musical; PRODUÇÃO do Concerto do Maestro João Carlos Martins e 4º de Cordas – Mogi das Cruzes-SP – 2008; PRODUÇÃO do Show



Nome	Função	Currículo
		Moraes Moreira Sinfônico – Mogi das Cruzes-SP – 2008; PRODUTOR DA ORQUESTRA SINFÔNICA DE MOGI DAS CRUZES –2007 a 2012; PRODUÇÕES E AGENCIAMENTO CULTURAL PARA EMPRESAS – desde 2003; PROJETO LADO B – Mogi das Cruzes – 2006 e 2008, realizado em casas noturnas de Mogi das Cruzes-SP, o Projeto enfatiza a divulgação e difusão da Musica Popular Brasileira alternativa. Como músico, possui 06 CDs lançados e dividiu o palco com grandes nomes da música brasileira, dentre eles: Jorge Vercilo, Jair Rodrigues, Danilo Caymmi, Fabiana Cozza, Guinga, Flávio Venturini, Ivan Lins, Guilherme Arantes e outros. De 2003 a 2015 foi proprietário da E3 PRODUÇÕES: Espetáculos, Eventos e Entretenimento, empresa especializada na produção, gestão e criação de eventos, espetáculos e ações de entretenimento. Desenvolveu e realizou inúmeros projetos com aportes de leis de incentivo fiscais, como por exemplo: Proac ICMS, Rouanet e editais públicos. Possuía dentre suas atividades, a operacionalização de áreas de entretenimentos com equipamentos importados em redes de shoppings.

## Contrapartida

Tipo	Descrição
SOCIAL	Doação de alimentos e produtos de limpeza e higiene pessoal para entidades assistenciais de Mogi das Cruzes.

## Divulgação

Descrição	Forma de distribuição
03 OUTDOORS	Instalados na cidade de Mogi das Cruzes, em pontos estratégicos para a divulgação dos eventos
8.000 FOLDER 10X15CM – 4x4 CORES	Distribuído no local de realização do evento e em sedes de motoclubes de Mogi das Cruzes e região.
20 CARTAZES A3 – 4X0 CORES	Instalados nos locais dos eventos
06 BANNERS – 4X0 CORES	Instalados nos locais dos eventos
REDES SOCIAIS E MÍDIA DIGITAL	Links patrocinados e mídia digital para a divulgação do projeto, seus resultados e da Lei de Incentivo Fiscal à Cultura

## Links

Descrição	URL
GARAGEM 406 - INSTAGRAM	<a href="https://www.instagram.com/garagem406_/">https://www.instagram.com/garagem406_/</a>
GARAGEM 406 - FACEBOOK	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=61569619571906">https://www.facebook.com/profile.php?id=61569619571906</a>