



LEI DE INCENTIVO
À CULTURA DE
Mogi das Cruzes



Centrolizando - Mostra Mogi das Cruzes de Arte de Rua

Projeto LIC nº 1118 | Valor solicitado R\$ 196.400,00 **Aprovado**

Malungada Produtos Culturais

E-mail: contato@malungadapc.com

Representante: **Wendell da Silva Miranda** (Diretor)

E-mail: contato@malungadapc.com

Área de enquadramento

[Arte Popular]

Música, teatro, dança, cinema, tradições populares, circo, gastronomia e economia criativa

Apresentação

O projeto Centrolizando - Mostra Mogi das Cruzes de arte urbana é uma iniciativa pensada para a realização de ocupação artística e cultural na região central de Mogi das Cruzes. A proposta contempla exclusivamente o artista de rua ou espetáculos que podem ser executados sem a necessidade de maiores estruturas, e em locais abertos, a ideia é que as performances aconteçam de forma itinerante, se deslocando entre as localidades do centro histórico e comercial da cidade. Ao todo são quatro edições, sendo duas no primeiro semestre, em maio e junho, e outras duas no segundo semestre nos meses de outubro e dezembro, atingindo diretamente o público que frequenta ou que eventualmente está transitando na região do Largo do Rosário e arredores, sendo então um acontecimento cujas entregas se voltam para linguagens como teatro de rua, performances de dança, circo, exibição de filmes, entre outras áreas das artes que possam se encaixar na proposta. A curadoria juntamente com a coordenação conduzirá, na fase de pré-produção um processo para escolha de 16 atrações artísticas, dentro deste perfil, para compor as programações das 04 edições previstas, cada edição terá duração e dois dias, com pelo menos seis horas de atividade cada.

Justificativa

Esta proposta surge pelo sentimento da necessidade de revitalização do centro de Mogi das Cruzes, que até bem pouco tempo, antes da Pandemia recebia um grande fluxo de pessoas. O movimento sugere então a geração de atrativos através das artes para que se recupere, no sentido de costume coletivo, a utilização da região central como local de lazer, e não somente para finalidades de consumo material, onde pode ser possível encontrar diversão através da inclusão cultural. Por outro lado o projeto agrega a parcela de agentes cujos fazeres artísticos dependem deste tipo de "palco" para desenvolver suas performances.

Objetivos do projeto

A principal meta do projeto é causar o sentimento de redescoberta da região central da cidade como local de lazer a apreciação de fazeres artísticos, bem como da diversidade cultural que Mogi



das Cruzes abriga e com isso resgatar o fluxo de pessoas que até antes da Pandemia acupava estas localidades como opção de lazer e diversão.

Entre os objetivos específicos estão:

Proporcionar inclusão artística dando visibilidade a fazedores de artes de diversas linguagens;
Proporcionar inclusão cultural oferecendo performances e espetáculos gratuitos para todos os tipos de públicos;

Promover o aquecimento do comércio local gerando maior movimento de pessoas na região central;

Promover pelo menos horas de atividade artística em 04 edições durante o ano.

Abrangência territorial

O projeto atinge exclusivamente a região central da cidade de Mogi das Cruzes

Público alvo

Quantidade esperada: 8000

O público alvo é formado por pessoas de todos os perfis, que frequentam ou que eventualmente passam pelo centro da cidade de Mogi das Cruzes, tomando como ponto de orientação o Largo do Rosário. O número especificado aqui é uma suposição ou sugestão superficial, uma vez que a iniciativa acontece em vias públicas, onde há várias situações que podem identificar um espectador, seja aquele que está em volta motivado pela atividade artística, ou aquele que está transitando pelo local e mantém contato visual e auditivo, e ainda o que está nos arredores e tem contato apenas auditivo em função das atividades, por isso não é possível fazer cálculos precisos sobre quantidade de público. Os valores são baseados em uma estimativa com média de 1000 pessoas por dia, considerando as 3 situações aqui exemplificadas, em 08 dias de atividade, como está proposto no cronograma, chegando ao valor de 8mil pessoas ao final de quatro edições.

Resultados esperados

Espera-se com o projeto o despertar de um novo olhar e o sentimento de redescoberta sobre a região central de Mogi das Cruzes como local viável para programas de lazer em horários diferenciados, com opções de diversão através das artes. Com isto, espera-se também gerar impactos econômicos, primeiro com a distribuição dos recursos entre agentes, fazedores de arte e profissionais da área, depois com a contribuição para o aquecimento no movimento de pessoas na região, podendo gerar aumento nas vendas nos diversos estabelecimentos que compõem o centro comercial. Por outro lado há a promoção de um contato direto entre público e artista, gerando então a inclusão cultural e a formação de platéia, sendo estas as principais consequências da realização de uma iniciativa como esta.

Produtos culturais

O projeto não gera produtos culturais colecionáveis.

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 01/02/2026 - fim: 15/03/2026

1	Organização de programação, curadoria, montagem de equipe técnica (prestadores de serviço), estrutura, plano de divulgação, acessibilidade, identidade visual, alinhamento com a imprensa local
2	Confecção de projeto gráfico geral, identidade visual para redes sociais, material impresso, assessoria de imprensa

Produção | início: 26/03/2026 - fim: 17/12/2026

1	Centrôlizando - Primeira Edição: programação artística durante 03 dias seguidos - 26, 27 e 28/03/2026 - com 05 de duração cada dia de atividade, com conteúdo artístico definido na fase de pré-produção.
2	Centrôlizando - Primeira Edição: aplicação do plano de mídia e de acessibilidade definido na fase de pré-produção
3	Centrôlizando - Segunda Edição: programação artística durante 03 dias seguidos - 10, 11 e 12/06/2026 - com 05 de duração cada dia de atividade, com conteúdo artístico definido na fase de pré-produção.
4	Centrôlizando - Segunda Edição: aplicação do plano de mídia e de acessibilidade definido na fase de pré-produção
5	Centrôlizando - Terceira Edição: programação artística durante 03 dias seguidos - 09, 10 e 11/10/2026 - com 05 de duração cada dia de atividade, com conteúdo artístico definido na fase de pré-produção.
6	Centrôlizando - Terceira Edição: aplicação do plano de mídia e de acessibilidade definido na fase de pré-produção
7	Centrôlizando - Quarta Edição: programação artística durante 03 dias seguidos - 16, 17 e 18/12/2026 - com 05 de duração cada dia de atividade, com conteúdo artístico definido na fase de pré-produção.
8	Centrôlizando - Quarta Edição: aplicação do plano de mídia e de acessibilidade definido na fase de pré-produção

Pós-produção | início: 18/12/2026 - fim: 23/12/2026

1	Prestação de contas: comprovatórios, registros, clipagem e declarações
---	--

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
WENDELL DA SILVA MIRANDA	Coordenador	Déo Miranda é cantor, compositor e produtor artístico e cultural brasileiro, fundador e diretor da Malungada Produtos Culturais, fundador e presidente da Casa do Congado, hoje Casa Mestria - Organização Independente para Pesquisa e Salvaguarda do Patrimônio Cultural Brasileiro, criador e diretor do portal MDCSP-Memória Digital do Congado de São Paulo e integrante do conselho da Escola de Artes AJPS. Atualmente ocupa cadeira no Conselho Municipal de Preservação do Patrimônio Histórico, Cultural, Artístico e Paisagístico - COMPHAP, Conselho Municipal de Turismo - COMTUR e no Conselho Municipal de Proteção a Paisagem Urbana.
Rita de Cássia da Silva Bonfim	Curadoria Geral	É jornalista e produtora cultural, fundadora e coordenadora da Escola de Artes AJPS desde 1995, e é a curadora oficial do Festival de Arte Popular do Alto Tietê desde a primeira edição em 2013.
Nelson da Silva Mortol	Assistente de Produção	Atua desde 2020 em produções musicais e cinematográficas, assinando a coordenação de registro audiovisual e fotográfica, edição, assistência de produção e eventos, gravações de fonogramas em estúdio, filmes, séries e campanhas publicitárias
Nathalia Jacon Mortol	Adm Técnico	Graduada em turismo pela USP, integra o COMTUR - Conselho Municipal de Turismo, atuou por 05 anos na produção executiva dos espetáculos da Escola de Artes AJPS, entre eles Frida, Mãe Coragem e Bravô. Atuou também na produção do Festival de Arte Popular do Alto Tietê nas edições 4, 5 e 6.

Contrapartida

Tipo	Descrição
CULTURAL	Promoção da inclusão cultural através da garantia do acesso à espetáculos e performances artísticas de diversas linguagens, a qualquer perfil de público, independente de suas origens ou condição
ECONÔMICA	Entrega de serviços artísticos com diversidade, quantidade e qualidade inteiramente gratuito

Divulgação

Descrição	Forma de distribuição
Flyer	Por contato direto, abordagem e em pontos de acesso como lojas, estabelecimentos e outros no entorno da estrutura do evento.
Redes Sociais	Campanha de impulsionamento, engajamento e anúncio patrocinado em canais de youtube, facebook e instagram
TV Fechada	Divulgação em canais de tvs e podcasts parceiros
Jornal impresso e digital	Matérias e chamadas em canais de imprensa parceiros

Links

Descrição	URL
Ações semelhantes do Proponente - Fapat	https://www.youtube.com/watch?v=9H8pptWOp_E
Portal do Proponente	https://www.youtube.com/@malungadaprodutosculturais7743
Ações semelhantes do Proponente - Fapat / Imprensa	https://g1.globo.com/sp/mogi-das-cruzes-suzano/noticia/2023/06/02/alto-tiete-realiza-6o-festival-de-arte-popular-com-diversas-atracoes-confira-a-programacao.ghml
Ações semelhantes do Proponente - Fapat / Imprensa	https://globoplay.globo.com/v/11672103/
Ações semelhantes do Proponente - Fapat / Imprensa	https://www.pulsarimagens.com.br/foto/Bonec%C3%B5es-da-Mantiqueira-desfilando-no-6%C2%BA-Festival-de-Arte-Popular-do-Alto-Tiet%C3%AA?assunto=Bonec%C3%B5es-da-Mantiqueira-desfilando-no-6%C2%BA-Festival-de-Arte-Popular-do-Alto-Tiet%C3%AA&procurar=bonec%C3%B5es&codigo-imagem=34CD318&codigo=601425&pagina=1&posicao=7&ordenar=1&tipo=&direito-imagem=&autorizacao-imagem=&depois-ano=&anterior-ano=&orientacao=&tipo-video=&autor=&pais=&estado=&cidade=&regiao=
Ações semelhantes do Proponente - Fapat / Imprensa	https://globoplay.globo.com/v/4926591/
Ações semelhantes do Proponente - Fapat / Imprensa	https://portal.sme-mogidascruzes.sp.gov.br/comunicados/6170
Ações semelhantes do Proponente - Fapat / Imprensa	https://www.odiariodemogi.net.br/cultura/festival-de-arte-popular-do-alto-tiete-reune-dezenas-de-artistas-em-palcos-de-mogi-e-guararema-1-69175/
Ações semelhantes do Proponente - Fapat site oficial	https://www.festivalfapat.com/