



LEI DE INCENTIVO
À CULTURA DE
MOGI DAS CRUZES



Mais um EP de Amor

Projeto LIC nº 1115 | Valor solicitado R\$ 60.612,00 **Aprovado**

Lucas Eduardo da Silva

E-mail: 497.557.618-02

Área de enquadramento

[Vídeo]

Audiovisual (Video, música)

Apresentação

“Mais um EP de amor” é um projeto cultural de produção audiovisual no segmento da música, que propõe o lançamento de cinco faixas autorais acompanhadas de seus respectivos videoclipes. Através da lírica e da estética visual do Hip Hop, aborda o amor romântico e suas transformações – desde o encantamento inicial até o término e a superação – utilizando o gênero musical “Rap” como meio de expressão e conexão com o público. O produto final contará com a distribuição gratuita da obra nas plataformas digitais e redes sociais.

O material será gravado integralmente em um único set de filmagem, explorado de maneira diferente em cada clipe. Essa proposta estética visa demonstrar como um mesmo ambiente pode representar diversas emoções e perspectivas – exatamente como acontece nas diferentes fases do amor.

Essa escolha criativa traz inovação, redução de custos e reforça a coesão visual da obra.

Algumas das contrapartidas do projeto incluem:

Lançamento online com acessibilidade (legenda/audiodescrição);

Estímulo à reflexão sobre saúde emocional, masculinidade/feminilidade e afetividade.

Justificativa

O amor romântico é uma experiência universal, presente no cotidiano de todas as pessoas. Em “Mais um EP de amor”, o grupo Mais Uma Gota pretende explorar esse tema sob diferentes perspectivas, apresentando uma narrativa fragmentada em cinco momentos distintos da experiência amorosa.

A proposta busca reflexão sobre essas vivências com sensibilidade, poesia e autenticidade, utilizando o Rap como ferramenta de expressão artística e de ressignificação emocional, trazendo estímulo à reflexão sobre saúde emocional, masculinidade/feminilidade e afetividade; Além de fomentar a produção musical independente, o projeto promove a valorização da linguagem audiovisual e das narrativas periféricas no cenário cultural urbano de Mogi das Cruzes.

A Lei de Incentivo à Cultura é essencial para viabilizar projetos independentes que não contam com financiamento comercial. O Hip-Hop, em especial, carece de incentivos públicos, apesar de sua forte atuação cultural nas periferias e comunidades urbanas.

O apoio da LIC permitirá a realização técnica do projeto, pagamento justo à equipe envolvida e alcance gratuito ao público por meio das contrapartidas sociais e da distribuição digital.

Objetivos do projeto

Produzir e lançar cinco músicas autorais e cinco videoclipes que dialoguem entre si, formando uma obra conceitual sobre as diferentes fases do amor romântico, com linguagem acessível, estética inovadora e forte apelo emocional.

A proposta causa reflexão sobre essas vivências com sensibilidade, poesia e autenticidade, utilizando o Rap como ferramenta de expressão artística e de ressignificação emocional, trazendo estímulo à reflexão sobre saúde emocional, masculinidade/feminilidade e afetividade; Além de fomentar a produção musical independente, o projeto promove a valorização da linguagem audiovisual e das narrativas periféricas no cenário cultural urbano de Mogi das Cruzes. Além de gravar cinco faixas musicais originais de Rap/Hip-Hop; Produzir cinco videoclipes utilizando o mesmo set de gravação, com diferentes abordagens visuais; Lançar digitalmente as obras em plataformas de música e vídeo; Fortalecer a cena independente de Hip-Hop local; Estimular a reflexão sobre afetividade e relações humanas através da arte.

Abrangência territorial

Sendo um projeto audiovisual gratuito, com linguagem acessível, e com forte apelo representativo, tem direcionamento a todas as zonas periféricas nacionais, além de ter alcance global através da internet.

Público alvo

Quantidade esperada: 50000

Jovens e adultos apreciadores de Rap e Hip-Hop
Jovens e adultos apreciadores de músicas de amor
Público das periferias urbanas
Seguidores e simpatizantes da cultura urbana
Interessados em temáticas afetivas e produção audiovisual independente.
Esperando no total a soma de até 50 mil acessos/plays. Além de no mínimo 20 pessoas em cada encontro presencial que for realizado nas contrapartidas.

Resultados esperados

Os resultados materiais são: 5 faixas musicais + 1 videoclipe integrado com todos audiovisuais + 5 videoclipes sendo faixa/faixa + material de divulgação nas redes sociais + 4 rodas de bate-papo assistidas com psicólogo + 1 workshop de audiovisual. Além de até 50mil pessoas, sendo a soma do público de internet e o público dos encontros (20 pessoas em cada bate-papo e 20 pessoas no workshop). Resultados econômicos e profissionais: geração de empregos e qualificação profissional e o fortalecimento da cadeia produtiva cultural local; Visibilidade para cultura periférica e artistas independentes. Trazendo reflexões emocionais e também profissionais para todo público atingido.

Produtos culturais

Os resultados materiais são: 5 faixas musicas + 1 videoclipe integrado com todos audiovisuais + 5 videoclipes sendo faixa/faixa + material de divulgação nas redes sociais + 4 rodas de bate papo assistidas com psicólogo + 1 workshop de audiovisual. Além de 1 entrevista sobre arte e saúde mental com participação do psicólogo.

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 01/04/2026 - fim: 15/04/2026

- 1 Idealização das faixas
- 2 Planejamento artístico/visual
- 3 Roteirização do projeto completo
- 4 Locação de set
- 5 Acessórios audiovisuais
- 6 Logística de transporte
- 7 Compra/aluguel de figurinos
- 8 Planejamento de divulgação

Produção | início: 16/04/2026 - fim: 16/05/2026

- 1 Composição das faixas
- 2 Produção musical (produção dos instrumentais e captação de voz)
- 3 Produção audiovisual (captação dos videoclipes)
- 4 Produção de conteúdo para redes sociais

Pós-produção | início: 17/05/2026 - fim: 01/07/2026

- 1 Áudio (edição/mixagem/masterização)
- 2 Vídeo (montagem/edição/pós-edição)
- 3 Criação de materiais promocionais (panfletagem e divulgação online)
- 4 Lançamento do produto final nas plataformas digitais
- 5 Execução das contrapartidas
- 6 Levantamento de dados sobre o alcance do projeto

Ficha técnica dos principais integrantes



Nome	Função	Currículo
Matheus Alves da Silva	músico/artista executante	MATHEUS ALVES DA SILVA Rapper/ Intérprete / Compositor NOME ARTÍSTICO: TESTA MC TELEFONE: (11) 915630716 EMAIL: testamc13@gmail.com RESUMO PROFISSIONAL Testa Mc Um dos artistas mais influentes de Salesópolis - SP, sendo o primeiro rapper da cidade. Testa Mc é rapper, compositor e intérprete, começou a criar suas composições em 2014. Em 2017, após sua chegada no município de Mogi das Cruzes - SP, iniciou sua carreira definitiva depois de lançar sua primeira EP "Não Constate!", alcançando números recordes de acesso nas primeiras semanas, e fez grande sucesso através da música "Não Constate! DISCOGRAFIA: 2018 – CD 8102 (LES) – participação na faixa Na Calada 2019 – EP Não Constate! 2021 – Single Cola Comigo 2023 – Álbum Veja o Mundo com Meus Olhos 2025 – CD (em produção pela MUG) HABILIDADES: • Composição • Letrista • Intérprete
Isabela dos Santos Brito	músico/artista executante	ISABELA DOS SANTOS BRITO Compositora Intérprete DADOS PESSOAIS Nome artístico: Índia MC Telefone: (11) 934907485 Email: isabelastsbrito2@gmail.com Endereço: Av. Expedicionário José Guilherme de Moraes n147 - Bairro Nogueira - Guararema Data de nascimento: 24/09/1997 OBJETIVO Maior participação em atividades culturais do município para agregar os fundamentos do Hip-Hop à cultura local, e nesta troca obter experiência e conexão com a população. EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL 2021: Lançamento em todas plataformas de streaming do seu primeiro single, chamado "Sua única chance táki". 2023: A artista entrou para o quadro de artistas da gravadora Mais Uma Gota, e lançou um novo single chamado "Cybercrime". 2024: A artista participou de um projeto chamado "Mostre seu talento no beat", com alcance mundial, do produtor Neobeats, o que resultou em single que foi lançado em todas plataformas de streaming, chamado "Eu já fazia quando nem sabia". 2025: Lançamento do primeiro EP, chamado "Faces", que conta com 4 faixas, e foi produzido pela gravadora Mais Uma Gota, sendo lançado no primeiro trimestre do ano. HABILIDADES Boa escrita Composição de letras de músicas Interpretação de canções autorais e cover. Criação de projetos Networking com patrocinadores Boa oratória Apresentação e organização de eventos culturais
Rodrigo Gonçalves Chaves	Videomaker	Rodrigo Gonçalves Chaves PRODUTOR AUDIOVISUAL Formado em Jornalismo pela Universidade de Mogi das Cruzes, atuou desde 2018 na área da comunicação social. Tive passagens por webjornalismo, webrádio, rádio AM e FM e na comunicação comercial, atuando em produtora de vídeos e agências de marketing. Solteiro, 28 anos (25.09.1997) Rua Professor Emilio Augusto Ferreira, 421 - Vila Natal, Mogi das Cruzes (SP) (11) 957725941 FORMAÇÃO 2017 - 2020 Bacharelado em Jornalismo Universidade de Mogi das Cruzes (UMC) 2013 - 2015 Ensino Médio Instituto dona Placidina (Mogi das Cruzes) EXPERIÊNCIA RTV FILMES - Março/2020 até Junho/2024 Operador, Produtor e Técnico Audiovisual Operador em gravações e transmissões ao vivo, podcasts e videocasts para canais digitais (Facebook, YouTube Instagram, Zoom, Google Meet) e para canais de TV Aberta (TV Bandeirantes), em Switcher e Unidade Móvel, realizando operação de áudio em mesas digitais e analógicas (Behringer, Sony, Yamaha, Mackie), Exibição de conteúdo gráfico em tempo real por meio de softwares e hardwares playout (OBS Studio, vMix, Tricaster, Cinereal Studio, entre outros), operação em mesa de corte DTV (Sony, Panasonic). Montagens de setup para transmissão ao vivo em ambiente externo, Switcher e Unidade Móvel, além de liderar equipe, pesquisa de equipamentos, análise de mercado acompanhando tendências. Programação e exibição da TV Câmara, canal oficial da Câmara Municipal de Mogi das Cruzes, operando suas transmissões ao vivo, além de agendar e dirigir programas e gravações em estúdio e externas. RÁDIO ITAPETI FM - Janeiro/2019 - Fevereiro/2020 Operador de Áudio em mesa analógica (Yamaha) em programas ao vivo, transmissões para canais digitais (Facebook, YouTube). Repórter e Técnico de Operação Esportivo PROGRAMA FERAS DA BOLA - Janeiro/2018 - Fevereiro/2020 Operação de transmissões ao vivo de jogos de futebol in loco e em estúdios de rádio. Setorista de clubes de futebol e responsável por montagem de pautas para programa esportivo de rádio diário. SAKURA ESTÚDIO DE COMUNICAÇÃO MULTIMÍDIA (empresa própria) - Julho/2024 - atualmente Diretor Criativo em Comunicação e Marketing Participação em campanhas políticas (captação de imagens mobile), assessoria de imprensa, social media. Produção de conteúdo digital (Podcasts), desde a criação de identidade visual, gerenciamento de agenda, contato com entrevistados e edição final do produto (vídeo para youtube e cortes para rede social.



Nome	Função	Currículo
Lucas Eduardo da Silva	músico/artista executante e produtor musical	IDIOMAS Inglês Técnico (Edição, Manuais, Softwares) COMPETÊNCIAS Liderança de equipe técnica em produções e transmissões; Capacidade de treinar e orientar operadores menos experientes; Relacionamento com entrevistados, assessorias e parceiros; Comunicação clara com clientes, apresentadores e equipes; Capacidade de tomar decisões rápidas em situações ao vivo; Solução de problemas técnicos sob pressão; Facilidade de transitar entre funções técnicas e de produção. Les Nome: Lucas Eduardo da Silva Email: les.gl@hotmail.com Cel: (11)95064-2706 www.instagram.com/jovemles Rapper e produtor brasileiro de timbre e presença marcante com 10 anos de experiência, iniciou sua carreira aos 16 anos. Já cantou em diversos eventos em comunidades, festas e festivais organizados pelo estado, como: Virada Cultural, Semana do HipHop, Festival de Culturas negras, entre outros; além de ter uma sólida carreira de lançamentos, com 5 discos, vários singles e participações, contando mais de 300 mil visualizações ao todo. Sempre trazendo muita rima, energia e estilo em suas aparições. CEO e fundador da gravadora Mais Uma Gota, nascido e criado na cidade de Mogi das Cruzes, localizada ao extremo leste de São Paulo. Les lançou seu primeiro single em 2013, que mais tarde fez parte de sua primeira mixtape em 2015. Após ganhar boa notoriedade local, o rapper iniciou a produção independente de seu primeiro EP em seu próprio home stúdio, que foi lançado em 2016. Depois de mais três EPs; no ano de 2022 o artista estreia seu primeiro álbum de estúdio, Tempo é Dinheiro. Discografia: - Mixtape As Faces de Um Tempo (2014/2015) - EP Flashes (2016) - Fez parte de: EP Episódio 1 Supremacia (2017) - EP 8102 (2018) - Single P.M.N.V. (2021) - Álbum Tempo é Dinheiro (2022) - Single Avalanche (2024) Prêmios: - 3º lugar no Festival Estudantil de Música Mogi das Cruzes (FEEM 2016) Habilidades: Improvisação/rima improvisada, adquirida através de rodas de freestyle, batalhas de rima e pequenas peças teatrais Oratória, adquirida por realizar palestras e lecionar. Composição, adquirida através dos anos de experiência prática. Direção artística e musical, adquirida através de cursos e experiência. Produção musical e audiovisual, adquirida através de cursos e experiência prática. Beatmake, adquirida através de experiência prática. Informações adicionais: Formado em Marketing pela faculdade Brás Cubas (Cruzeiro do Sul) em Mogi das Cruzes Curso Design Gráfico na escola Saga Curso básico de canto popular Curso básico de piano clássico Mais informações sobre o artista: www.maisumagota.com.br/artista-les
Luan Fernando Rodrigues da Fonseca	Videomaker	LUAN RODRIGUES 28 anos, Formação: Publicidade e Propaganda Rua Prefeito Sebastião Cascardo, 284 - Mogi das Cruzes Cel: 11992867522 Formação acadêmica Resumo profissional HIS Logistic Competências Comunicação Social - Publicidade e Propaganda UMC - Universidade de Mogi das Cruzes - JUL/2017 á JUN/2021 Cursos extracurriculares Inglês intermediário - Leitura, escrita Conhecimentos Pacote office E-mails Atendimento ao cliente Vendas Salesforce (11) 99286-7522 luanrodrigues81@yahoo.com Analista de perfil - DEZ/20 á JUN/21- Análise do histórico e perfil dos clientes em órgãos do governo e receita federal- Cálculo de margem disponível para averbações de empréstimo na folha - Elaboração de checklist dos principais pontos a serem analisados no departamento da pré análise Grupo AKRK Experiências profissionais Desde que iniciei minha trajetória profissional tive experiências em empresas de diversos segmentos, todas sempre envolveram muito trabalho em equipe, atendimento ao cliente, tratativas por e mail e telefone. Além disso, trabalhei autônomo com vendas de roupas e acessórios e motorista de aplicativo Boa comunicação Organizado Relacionamento interpessoal Redação Pontual Roteiro Filmagem Edição - Contas a pagar/receber - Atendimento ao cliente via telefone e e-mail - Contato com fornecedores para liberação de cargas dos clientes via telefone e e-mail

Contrapartida

Tipo	Descrição
ECONÔMICA	geração de empregos e qualificação profissional



Tipo	Descrição
ECONÔMICA	fortalecimento da cadeia produtiva cultural local
CULTURAL	fortalecimento da cadeia produtiva cultural local
SOCIAL	qualificação profissional
SOCIAL	fortalecimento da cadeia cultural local
SOCIAL	Visibilidade para cultura periférica e artistas independentes
ECONÔMICA	Visibilidade para cultura periférica e artistas independentes
CULTURAL	Visibilidade para cultura periférica e artistas independentes
EDUCACIONAL	Workshop gratuito de produção musical e audiovisual para jovens da periferia;
SOCIAL	Workshop gratuito de produção musical e audiovisual para jovens da periferia;
SOCIAL	Lançamento online com acessibilidade (legenda/audiodescrição);
CULTURAL	Distribuição gratuita das obras nas redes sociais e plataformas digitais;
SOCIAL	Rodas de conversa com acompanhamento psicológico
EDUCACIONAL	Rodas de conversa com acompanhamento psicológico
SOCIAL	Distribuição gratuita das obras nas redes sociais e plataformas digitais;

Divulgação

Descrição	Forma de distribuição
Panfletagem	A panfletagem vai anteceder os encontros presenciais para convidar pessoas interessadas em participar das dinâmicas.
Campanha de divulgação online	A campanha online vai rodar após o lançamento do audiovisual, divulgando os vídeos produzidos no projeto.

Links

Descrição	URL
Site da gravadora Mais Uma Gota	https://maisumagota.com.br