Encontro Paulista de Música Autoral

Projeto LIC nº 1111 | Valor solicitado R$ 197.600,00 Aprovado

V. T. GRAZIANO AGENCIA CULTURAL LTDA

E-mail: **contato@entremundos.art**

Representante: **Valéria Teixeira Graziano (Diretora)**
E-mail: **contato@entremundos.art**

Áera de enquadramento

[Música]

Apresentação

O projeto “Da canção à carreira – I Encontro Paulista de Música Autoral” nasce da necessidade de fortalecer e profissionalizar o setor musical paulista a partir de quem o move: artistas, compositores, produtores e técnicos que vivem de suas próprias criações.

O evento será realizado na cidade de Mogi das Cruzes (SP) e terá duração de três dias, reunindo artistas, compositores, produtores, técnicos, gestores culturais e profissionais do setor musical de diversas regiões do estado. Sob o slogan “Conectar artistas, fortalecer territórios, reinventar futuros”, o Encontro propõe um espaço de formação, reflexão, intercâmbio e criação de redes, voltado à profissionalização da música autoral e à construção de novos modelos de sustentabilidade para além da venda de shows.

A programação contempla mesas de debate, oficinas, workshops, mentorias e showcases, abordando temas como produção musical, direitos autorais, sincronização e licenciamento, gestão de carreira, elaboração de projetos culturais, comunicação e branding, além de formação e docência como caminhos de sustentabilidade artística. As atividades serão realizadas de forma presencial, em espaço cultural acessível.

De abrangência estadual, o Encontro busca integrar artistas da capital, interior e litoral, fortalecendo redes de cooperação entre profissionais, instituições e coletivos da música independente paulista. Entre os produtos e resultados esperados, destacam-se:
• a sistematização dos conteúdos formativos e sua publicação digital;
• a criação de uma rede estadual de artistas autorais independentes;
• a produção de registros audiovisuais das mesas e showcases;
• e a divulgação de um relatório final com propostas e boas práticas para o setor.

Como contrapartida sociocultural, serão oferecidas vagas gratuitas para artistas e agentes culturais de todo o estado, priorizando a participação de mulheres, pessoas negras, indígenas e periféricas. Além disso, o conteúdo formativo será disponibilizado em ambiente digital, ampliando o impacto e a democratização do acesso às discussões e experiências compartilhadas durante o Encontro.

Mais do que um evento, o projeto propõe a criação de um território simbólico e concreto de encontro, formação e fortalecimento de redes. Um espaço para que artistas independentes compartilhem saberes, desafios e caminhos possíveis para viver de sua arte: não apenas dos palcos, mas também de trilhas, licenciamento, ensino, produção e múltiplas frentes criativas.

Inspirado pelos princípios que orientam a Entremundos Agência Cultural — conectar mundos,

culturas e saberes —, o Encontro propõe uma travessia: da canção à carreira, do sonho à estratégia, da arte à sustentabilidade.

Justificativa

O projeto “Da canção à carreira – I Encontro Paulista de Música Autoral” surge da necessidade de fortalecer o ecossistema da música autoral no estado de São Paulo, um campo de intensa produção criativa, mas ainda marcado por fragmentação, informalidade e ausência de espaços de formação e articulação profissional.
Embora o estado concentre uma das cadeias produtivas mais ativas do país, a maioria dos artistas independentes enfrenta dificuldades para viver de suas obras autorais, seja pela escassez de oportunidades de capacitação, seja pela limitação de redes de circulação e cooperação. O Encontro propõe-se a enfrentar esse desafio por meio de ações formativas, reflexivas e de criação de redes, promovendo a integração entre diferentes territórios e agentes do setor musical paulista.
O projeto busca, assim, qualificar e ampliar a atuação de artistas, compositores, produtores e técnicos, estimulando novos modelos de sustentabilidade baseados em múltiplas frentes de atuação, como licenciamento, docência, trilhas sonoras, projetos culturais e gestão de carreira.
Do ponto de vista quantitativo, o evento reunirá aproximadamente 200 participantes presenciais e alcançará um público estimado de mais de 2.000 pessoas por meio da disponibilização digital dos conteúdos. Serão realizadas mais de 20 atividades entre mesas, oficinas, workshops, mentorias e showcases, com a participação de profissionais de diferentes regiões e especialidades do campo musical.
No aspecto qualitativo, o Encontro representa uma ação estratégica para profissionalizar, conectar e valorizar a música autoral paulista, estimulando a diversidade cultural, o equilíbrio territorial e a geração de renda no setor. O projeto propõe a criação de uma rede estadual de artistas autorais independentes, além da produção de um relatório público com diagnósticos, práticas e proposições que poderão subsidiar políticas e iniciativas futuras voltadas ao campo da música independente.

Objetivos do projeto

Objetivo Geral
Realizar a primeira edição do evento “Da canção à carreira – I Encontro Paulista de Música Autoral”, com o propósito de fortalecer e profissionalizar o setor da música autoral no estado de São Paulo, promovendo formação, intercâmbio e criação de redes de cooperação entre artistas, compositores, produtores, técnicos e gestores culturais.
Busca-se, com esta edição inaugural, ampliar as possibilidades de sustentabilidade e inserção profissional dos agentes da música autoral, contribuindo para o equilíbrio territorial e o reconhecimento da diversidade cultural paulista.

Objetivos Específicos
• Fortalecer o ecossistema da música autoral paulista, promovendo integração, diálogo e cooperação entre artistas, compositores, produtores, advogados, técnicos e gestores culturais, ampliando conexões entre diferentes territórios do estado (capital, interior e litoral).
• Oferecer formação técnica, artística e profissional por meio de mesas, oficinas, workshops, mentorias e showcases, abordando temas como direitos autorais, gestão de carreira, projetos culturais, sincronização, produção musical e comunicação.
• Difundir conhecimentos e práticas sobre gestão e sustentabilidade na música autoral, estimulando a autonomia criativa e a profissionalização de artistas e agentes culturais independentes.
• Estimular novos modelos de sustentabilidade econômica para a música autoral, explorando múltiplas frentes de atuação, como licenciamento, docência, trilhas sonoras, projetos culturais e circulação artística.

• Criar e consolidar redes colaborativas entre artistas e profissionais do setor, fomentando novas parcerias, circulação de saberes e continuidade das trocas para além do evento, por meio da criação da Rede Paulista de Artistas Autorais.
• Valorizar a diversidade cultural e territorial da produção musical paulista, assegurando a representatividade de mulheres, pessoas negras, indígenas, periféricas e LGBTQIAPN+, e promovendo acesso democrático e inclusivo às ações do projeto.
• Gerar produtos e resultados permanentes, como a sistematização dos conteúdos formativos, a produção de registros audiovisuais e a publicação digital gratuita de um relatório final com propostas e boas práticas para o fortalecimento da música independente e da diversidade cultural em São Paulo.

Abrangência territorial

O projeto “Da canção à carreira – I Encontro Paulista de Música Autoral” possui abrangência estadual, com foco na integração entre diferentes territórios culturais do estado de São Paulo — incluindo a capital, o litoral e o interior.

A primeira edição será realizada na cidade de Mogi das Cruzes (SP), município estratégico da Região Metropolitana de São Paulo, com fácil acesso a diferentes regiões do estado e reconhecido pela vitalidade de sua cena artística e pela presença de equipamentos culturais de qualidade.

O Encontro contará com a participação de artistas, produtores e agentes culturais de múltiplas regiões, alcançando tanto os principais polos musicais quanto territórios emergentes e periféricos do estado.

Além do público presencial, o projeto também terá abrangência digital, com a disponibilização online dos conteúdos formativos e audiovisuais, ampliando o acesso a participantes de outras cidades paulistas e de outros estados brasileiros interessados no debate sobre música autoral e sustentabilidade no setor.

Púbico alvo

Quantidade esperada: 2200

O projeto é voltado a artistas, compositores, instrumentistas, produtores musicais, técnicos de som, gestores e agentes culturais que atuam no campo da música autoral independente no estado de São Paulo.

O público direto será composto por aproximadamente 200 participantes presenciais, provenientes da capital, interior e litoral do estado, que participarão das mesas, oficinas, workshops, mentorias e showcases. Serão oferecidas vagas gratuitas, priorizando a participação de mulheres, pessoas negras, indígenas, periféricas e LGBTQIAPN+, de modo a garantir diversidade e representatividade no setor.

O público indireto e ampliado será formado por profissionais, estudantes e interessados em música, cultura e economia criativa, que terão acesso aos conteúdos formativos e audiovisuais disponibilizados online, alcançando um público estimado em mais de 2.000 pessoas em todo o estado.

O Encontro pretende atender tanto artistas em início de carreira quanto profissionais já atuantes, oferecendo ferramentas de formação, reflexão e articulação de redes, com foco na profissionalização, sustentabilidade e valorização da música autoral paulista.

Resultados esperados

A realização do projeto “Da canção à carreira – I Encontro Paulista de Música Autoral” deverá gerar impactos concretos e estruturantes no campo da música autoral paulista, tanto em sua dimensão formativa quanto articuladora.

Entre os resultados qualitativos, destacam-se:
• o fortalecimento das redes de cooperação e trocas entre artistas, produtores e agentes culturais de diferentes regiões do estado;
• a ampliação do repertório técnico e artístico dos participantes, por meio das atividades formativas oferecidas;
• a diversificação das fontes de renda e sustentabilidade da música autoral, com maior compreensão sobre licenciamento, docência, produção e gestão de carreira;
• e a valorização da diversidade cultural e territorial da música paulista, com atenção à representatividade de mulheres, pessoas negras, indígenas e periféricas.

Nos aspectos quantitativos, o projeto prevê:
• 200 participantes diretos nas atividades presenciais e mais de 2.000 pessoas alcançadas pelas ações digitais;
• a realização de mais de 20 atividades entre mesas, oficinas, workshops, mentorias e showcases;
• a produção de registros audiovisuais e materiais formativos a serem disponibilizados online;
• e a criação de uma rede paulista de artistas autorais, espaço permanente de articulação e continuidade das ações do Encontro.

Como resultado de longo prazo, espera-se que o projeto contribua para a profissionalização do setor, o reconhecimento da música autoral como campo estratégico da economia criativa e o fortalecimento das políticas e práticas culturais descentralizadas no estado de São Paulo.

Produtos culturais

O projeto resultará em um conjunto de produtos culturais e formativos que garantirão a memória, a difusão e a continuidade das ações desenvolvidas durante o evento.
1. Registros audiovisuais – Gravação de mesas de debate, oficinas e showcases, editados em diferentes formatos (integrais e pílulas temáticas). O conteúdo será disponibilizado gratuitamente em plataformas digitais (YouTube e redes sociais da Entremundos Agência Cultural), com acesso aberto ao público.
2. Relatório e publicação digital – Produção de um relatório público ilustrado contendo a sistematização dos principais conteúdos e discussões do Encontro, propostas de encaminhamentos e boas práticas para o fortalecimento da música autoral no estado de São Paulo. O material será distribuído em formato PDF gratuito.
3. Rede Paulista de Artistas Autorais – Criação de uma rede colaborativa, reunindo informações sobre artistas, produtores, técnicos e gestores culturais participantes do Encontro, estimulando parcerias e continuidade das ações formativas e de circulação.
4. Material gráfico e de divulgação – Criação de peças de comunicação impressas e digitais (cartazes, banners, catálogo-programa e posts para redes sociais) voltadas à divulgação do evento e dos resultados.
Todos os produtos culturais terão acesso livre e gratuito, contribuindo para a democratização do conhecimento, o fortalecimento de redes colaborativas e a visibilidade da produção autoral paulista.

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 01/05/2026 - fim: 21/10/2026

1	Planejamento e articulação institucional: Reuniões de alinhamento conceitual e administrativo. Definição da equipe técnica, funções e cronograma interno. Contato e formalização de parcerias com instituições culturais, educacionais e redes setoriais.
2	Curadoria e concepção da programação: Mapeamento de artistas, produtores, gestores e técnicos da música autoral paulista. Definição dos eixos temáticos e formato das mesas, oficinas, workshops e showcases. Convite e confirmação de participação dos convidados. Consolidação da grade de programação e estruturação da pauta detalhada.
3	Comunicação e identidade visual: Criação da identidade visual do evento e das peças gráficas (cartaz, catálogo-programa, posts digitais, banners). Elaboração do plano de comunicação (estratégias de divulgação, redes sociais, mailing e assessoria de imprensa). Lançamento do site e redes sociais do Encontro.
4	Gestão de inscrições e público: Elaboração e publicação do edital de inscrição de participantes e showcases. Recebimento, análise e seleção das inscrições. Confirmação e comunicação com os selecionados.
5	Produção executiva e logística: Orçamento detalhado e contratações de serviços (audiovisual, som, luz, transporte, hospedagem, alimentação). Definição de fornecedores locais e cronograma de pagamentos. Elaboração dos roteiros técnicos e fichas de produção. Planejamento de montagem, credenciamento e operação do evento.

Produção | início: 19/10/2026 - fim: 26/10/2026

1	Montagem e ambientação: Preparação do espaço de realização (montagem de palco, sonorização, sinalização, ambientação visual). Testes técnicos de som, luz e projeção.
2	Execução da programação: Realização do evento em Mogi das Cruzes (três dias de atividades presenciais, incluindo o dia de abertura). Mesas de debate, oficinas, workshops, mentorias e showcases. Credenciamento, acolhimento e acompanhamento de público e convidados.
3	Registro e documentação: Cobertura audiovisual e fotográfica de todas as atividades. Coleta de depoimentos e entrevistas para o relatório final e vídeos de difusão.

Pós-produção | início: 27/10/2026 - fim: 30/11/2026

1	Administração, produção e gestão financeira: Organização e arquivamento da documentação comprobatória de despesas. Elaboração dos relatórios técnico e financeiro finais. Fechamento de contratos e pagamentos da equipe e fornecedores. Avaliação geral do projeto (metas, indicadores, impactos e aprendizados). Prestação de contas junto ao proponente e órgãos financiadores.
2	Edição e finalização dos produtos culturais: Seleção, edição e finalização dos vídeos e registros fotográficos. Organização dos conteúdos formativos e materiais de apoio.
3	Relatório e sistematização: Redação e diagramação do relatório final com resultados, propostas e boas práticas. Sistematização dos conteúdos formativos e dados de público. Consolidação da Rede Paulista de Artistas Autorais, com cadastro e contatos dos participantes.
4	Difusão dos resultados: Publicação digital dos vídeos, relatório e materiais formativos nas plataformas da Entremundos. Envio dos produtos às instituições e redes parceiras. Divulgação dos resultados e balanço final nas redes sociais e site do projeto.

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
Valéria Teixeira Graziano	Direção Geral, Curadoria e Coordenação de	Possui experiências como gestora pública, gestora cultural, consultora, professora e pesquisadora nas áreas de Cultura, Comunicação e Relações Internacionais. Idealizadora da Entremundos Agência Cultural, por meio da qual desenvolve projetos

Nome	Função	Currículo
	Comunicação	de Consultoria; Pesquisa e Formação; e Gestão Estratégica, nas seguintes áreas: (i) cooperação cultural internacional; (ii) políticas culturais; e (iii) produção cultural. Como gestora cultural, possui experiência na elaboração e gestão de projetos culturais, incluindo projetos aprovados em editais de patrocínio e fomento à cultura, como: Edital de Patrocínio CCBB 2023-2025; Edital SESC RJ Pulsar; Edital Espaço Cultural BNDES; Edital SESI-SP, além de já ter desenvolvido projetos em parceria com instituições como Itaú Cutural e SESC SP, instituições governamentais e festivais. Em 2025, realizou o projeto “A canção é urgente: Vozes LatinA-Americanas, com patrocínio do Banco do Brasil. Em 2023, foi responsável pela produção da Programação Especial do Brasil (Ministério da Cultura/ Ministério das Relações Exteriores) no Mercado de Indústrias Culturais Argentinas (MICA), edição que teve o Brasil como país homenageado. Doutoranda em Ciências Sociais pela Universidad de Salamanca (Espanha), desenvolve pesquisas acadêmicas sobre cultura e relações internacionais. É membro da Red Española de Estudios del Desarrollo (REEDES), integrando o Grupo de Pesquisa em Cooperação Sul-Sul. É também membro da Cátedra Unesco sobre Diversidade Cultural, Criatividade e Políticas Culturais da Universidad Nacional de Avellaneda (Argentina). Pesquisadora do Observatório de Regionalismo (ODR-REPRI) e do Grupo de Pesquisa Descolonizando as Relações Internacionais (UNILA). Mestra em Estudos Culturais pela Universidade de São Paulo (USP), na linha de pesquisa "Cultura, Política e Identidades" (2014-2016). Mestra em Desenvolvimento, Sociedade e Cooperação Internacional pela Universidade de Brasília - UNB (2011-2013). Possui graduação em Comunicação Social (Jornalismo) pela Pontifícia Universidade Católica de Campinas (2006). Atualmente, é professora convidada dos cursos de pós-graduação em “Relações Internacionais - Gestão Cultural e Multiculturalismo” (Cooperação Cultural Internacional) e “Produção Cultural e Curadoria de Conteúdo” (Assessoria de Imprensa) do Centro Universitário Belas Artes, em São Paulo. Foi professora na Universidade de Mogi das Cruzes (UMC), onde lecionou nos cursos de Graduação em Relações Internacionais (2015-2022) e em Comunicação Social - Jornalismo (2017-2018). Trabalhou na Diretoria de Relações Internacionais do Ministério da Cultura entre 2009 e 2014, onde assumiu o cargo de Coordenadora-Geral de Integração e Assuntos Multilaterais (2012-2014). Em 2009, atuou como consultora do Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD) para o Ministério da Cultura. Atuou, ainda, como Assistente de Informação Pública do Alto Comissariado das Nações Unidas para Refugiados (ACNUR) no Brasil entre 2007 e 2009.
Marina Moser	Gestão Administrativa/ Financeira	Marina Moser, Sócia-Fundadora da Manja ? Gestora administrativo-financeira de negócios criativos. Graduada em comunicação social e pós-graduada em Produção Executiva para Cinema e TV pela FGV-Rio, trabalhou como coordenadora de produção em diversos projetos audiovisuais no eixo Rio-SP, como filmes publicitários, clipes musicais e programas para TV. Ainda na área executiva, realiza planejamento e implementação de propostas estratégicas financeiras para empresas que trabalham com comunicação e cultura.
Bruna Marques	Produtora	Produtora, comunicadora e empreendedora com mais de 10 anos de experiência em eventos, gestão e relacionamento. Comecei minha trajetória profissional aos 13 anos, movida pelo desejo de independência e curiosidade por pessoas e processos. Ao longo dos anos, atuei em diferentes frentes — da recepção à produção executiva, do marketing digital à gestão de marca — até fundar minha própria empresa, a CAJU Produção Cultural, onde consolidei minha paixão por conectar arte, organização e propósito. Tenho um olhar estratégico e humano para cada projeto: gosto de unir planejamento, sensibilidade e resultado. Experiência Profissional: CAJU Produção Cultural Fundadora e Produtora Executiva ? São Paulo, SP | maio/2023 – presente Criação e gestão de uma produtora independente especializada em eventos culturais e musicais. Planejamento e execução de produções artísticas e técnicas; Coordenação de equipe e logística de eventos; Gestão de redes sociais e estratégias de comunicação; Atendimento a artistas como Assucena, Beatriz Lima, Catto, Coral, Liniker, entre outros. BMB Serviços Social Media Officer ? Mogi das Cruzes, SP | ago/2022 – presente Atuação em marketing digital e planejamento estratégico: Criação de conteúdo, análise de métricas e relatórios de performance; Gestão de crises e definição de estratégias de engajamento; Apoio em eventos corporativos e institucionais. Iuani MX – Plataformas Educativas Consultora de E-learning ? Atuação nacional | mar/2019 – ago/2022 Consultoria comercial e atendimento educacional em

Nome	Função	Currículo
		plataforma internacional de ensino de inglês. Negociação com escolas de alto padrão; Criação e qualificação de leads; Suporte e acompanhamento de clientes em todas as etapas da jornada. Summer Eventos Promotora e Produtora de Eventos ? São Paulo e região | jan/2013 – mar/2019 Atuação em eventos corporativos, congressos e ativações. Recepção, atendimento e suporte ao público; Organização de ações promocionais e endomarketing; Apoio na logística e produção de campo. Formação Acadêmica ? Universidade de Mogi das Cruzes Bacharelado em Administração — 2016 a 2020 Competências e Habilidades Planejamento e Produção de Eventos Gestão de Projetos Culturais Marketing e Comunicação Estratégica Produção Executiva Gestão de Equipes e Relacionamento Interpessoal Criação de Conteúdo e Social Media Atendimento ao Cliente e Negociação Organização e Logística de Produção
Vagner Cardoso	Direção Musical e Curadoria	Gui Cardoso é cantor, compositor, violonista e professor, com 25 anos de atuação na música popular brasileira. Em 2025, celebra sua trajetória com o espetáculo autoral e intimista CuraDores, no qual apresenta canções selecionadas por amigos, parceiros e fãs que marcaram sua trajetória, além de composições inéditas, reafirmando a força do afeto e da escuta como inspirações criativas. A proposta cênica e musical valoriza o formato voz e violão, destacando arranjos originais e a essência de cada obra. O álbum CuraDores será gravado em 2025 no Estúdio Municipal de Áudio e Música – EMAM, com apoio da Secretaria de Cultura de Mogi das Cruzes, por meio de edital público. Em 2017, Gui lançou seu primeiro disco autoral, Não Sei Pousar, também viabilizado por edital público. Compositor premiado, foi vencedor do Festival da Canção de Suzano (2011), com o samba “Mãe Gentil” (parceria com Henrique Abib), e do Festival da Canção de Mogi das Cruzes (2020), com “Padedê” (parceria com Guilherme Bandeira). Já teve 13 músicas gravadas por outros intérpretes, incluindo “Madeira Sem Lei”, no álbum Terra Mãe, de Carla Casarim, e “Dona do Sonho”, gravada por Mateus Sartori em seu trabalho mais recente. Seu repertório transita com fluidez entre o samba, bolero, pop, baladas jazzísticas e a música regional, em um trabalho autoral que une brasilidade, sofisticação e diversidade rítmica. A sonoridade contemporânea dialoga com a tradição da MPB, a música caipira, o violão erudito e as estéticas da Nova MPB. Como intérprete e instrumentista, já participou de projetos culturais, peças teatrais e ações de inclusão social, além de circular com apresentações solo ou acompanhando intérpretes como Nila Branco, Mateus Sartori, Aline Chiaradia, Carolina Ferraz, Max Gráccio e Magali Cristina. Natural de Jacareí (SP) e radicado em Mogi das Cruzes, Gui Cardoso é também educador musical. Estudou violão erudito com Vital Medeiros e Acácio Moreira; violão popular e prática de choro com Alessandro Penezzi; e cursou violão popular na Universidade Livre de Música Tom Jobim (ULM). Desde 2003, leciona violão e teoria musical na Underground Escola de Música e Estúdio. Atuou como coordenador do curso de violão do projeto “Som Legal”, da Secretaria de Cultura de Guararema (2011–2013), e foi selecionado pelo Circuito SESI-SP de Música Popular (2012) com o show Não Sei Pousar.

Contrapartida

Tipo	Descrição
SOCIAL	O projeto garantirá amplo acesso e participação social em suas atividades. Será adotada uma política de inscrição com valor acessível, além de uma cota de inscrições gratuitas voltada a pessoas em situação de vulnerabilidade socioeconômica, incluindo mulheres, pessoas negras, indígenas, periféricas e LGBTQIAPN+, assegurando diversidade e representatividade. Além disso, todas as atividades contarão com intérprete de Libras, garantindo acessibilidade comunicacional e participação plena de pessoas surdas e com deficiência auditiva.
EDUCACIONAL	Todos os conteúdos formativos serão gravados, editados e disponibilizados online gratuitamente, ampliando o alcance do projeto para artistas e agentes culturais de outras regiões do Brasil. Também será produzida e distribuída uma publicação digital gratuita, com a sistematização das discussões, propostas e boas práticas para o fortalecimento da música independente paulista.

Tipo	Descrição
CULTURAL	Criação e fortalecimento da Rede Paulista de Artistas Autorais, espaço colaborativo para integração de artistas, produtores e gestores culturais, com foco na continuidade das ações formativas e no fortalecimento da música independente paulista. Resultado esperado: Estabelecimento de uma rede permanente de intercâmbio e cooperação cultural no estado de São Paulo.
ECONÔMICA	Serão aportados bens e serviços economicamente mensuráveis por meio de parcerias institucionais e apoios locais, como: cessão de espaços culturais e equipamentos técnicos para a realização das atividades; parcerias regionais com meios de comunicação para divulgação do evento; apoio de universidades, coletivos e instituições culturais na mobilização e divulgação do público participante. Tais colaborações serão formalizadas por meio de cartas de apoio ou termos de parceria, compondo o valor econômico agregado ao projeto.
FINANCEIRA	Organização, redação e produção da publicação digital gratuita de um relatório final com propostas e boas práticas para o fortalecimento da música independente e da diversidade cultural em São Paulo.

Divulgação

Descricao	Forma de distribuição
Cartaz A3 – impressão 4x4, papel couchê 150g, acabamento fosco	Afixação em equipamentos culturais, universidades, centros comunitários e espaços de música em Mogi das Cruzes e região.
Banner lona 90x120cm – impressão digital, acabamento ilhós e corda	Exposição no local do evento e em espaços parceiros (entrada, hall e painéis de credenciamento).
Folder A4 – 4x4, papel couchê 150g, dobra em 3 partes, acabamento brilho	Distribuição presencial durante o Encontro e em pontos culturais da cidade; entrega a convidados, artistas e público participante.
Catálogo-programa – formato 15x21cm, 16 páginas, papel couchê 150g, capa 250g	Entrega a convidados, participantes e instituições parceiras; disponível também em versão digital (PDF gratuito).
Peças digitais – posts estáticos e animados (formato quadrado e vertical)	Divulgação em redes sociais (Instagram, Facebook, YouTube e site da Entremundos), em parceria com artistas e instituições participantes.
Vídeos promocionais e teasers – formato 1min, 16:9 e 9:16, legendados	Circulação nas redes sociais e site do evento, com impulsionamento segmentado para público-alvo do estado de São Paulo.
Release e matérias jornalísticas (texto + foto)	Envio via mailing da assessoria de imprensa para jornais, blogs, portais e revistas culturais do estado.
Relatório final digital – PDF diagramado com resultados e boas práticas	Divulgação digital e envio a instituições culturais, secretarias e redes de música independente.

Links

Descrição	URL
Instagram - Entremundos Agência Cultural	https://www.instagram.com/entremundos.art/