DIA DE BRINCAR: Arte, Diversão, Inclusão e Consciência Ambiental em 03 Parques Municipais

Projeto LIC nº 1110 | Valor solicitado R$ 200.000,00 Aprovado

---

STUDIO CASA 7 CONSULTORIA LTDA ME

E-mail: **studiocasa7consultoria@gmail.com**

Representante: **MATEUS SARTORI BARBOSA** **(Proprietário)**
E-mail: **mateus.sartori78@gmail.com**

Áera de enquadramento

[Artes Cênicas (Teatro, Circo e Outros)]

A programação abrange teatro, música, literatura, artes visuais, circo, cultura pop e arte-educação, integrando linguagens que dialogam com o público infantil e familiar.

Apresentação

O projeto DIA DE BRINCAR: Arte, Diversão, Inclusão e Consciência Ambiental em Parques Municipais chega à sua segunda edição reafirmando o compromisso com a democratização do acesso à cultura, ao lazer e à inclusão em Mogi das Cruzes. A primeira edição alcançou aproximadamente 20 mil pessoas e consolidou-se como uma experiência de grande impacto social e cultural, ao ocupar parques públicos com atividades gratuitas e acessíveis para toda a família.

Em 2026, a nova edição prevê a realização de três grandes eventos multiculturais em parques municipais da cidade, com uma programação 100% gratuita, inclusiva e voltada para todas as idades. O projeto valoriza o bem-estar coletivo, o fortalecimento dos laços comunitários e a ampliação do acesso à cultura, especialmente para populações de baixa renda. Além disso, contribui para a geração de emprego e renda a diversos profissionais da cultura e da economia criativa, com destaque para a contratação de jovens, estimulando a inserção produtiva no setor.

A programação de cada evento contempla:
• Peça teatral infantil com temas como sustentabilidade, saúde, respeito e inclusão;
• Show musical interativo com histórias, brincadeiras e instrumentos confeccionados com materiais recicláveis, distribuídos às crianças;
• Tenda literária e de contação de histórias, incluindo literatura de cordel com mediação;
• Apresentação de 05 cosplays de personagens e super-heróis do universo infantil;
• Brinquedos infláveis gigantes com monitoria;
• Recreadores para pintura facial e escultura de balões;
• Oficinas de desenho e pintura, com o incentivo à doação voluntária de embalagens tetrapack, que poderão ser trocadas por brindes ecológicos – uma ação educativa que estimula o cuidado com o meio ambiente e a reciclagem.

As doações não são obrigatórias, mas fazem parte de uma campanha de conscientização. O material arrecadado será destinado ao Fundo Social de Solidariedade de Mogi das Cruzes, fortalecendo a iniciativa CICLOS, que coleta tampas plásticas, lacres de alumínio e embalagens cartonadas, revertendo esses recursos em benefícios para instituições sociais e projetos voltados à causa animal no município.

Como ação simbólica e educativa, em cada parque visitado, o desfecho das peças teatrais contará com o plantio de uma árvore frutífera no local, realizado junto aos personagens, monitores e ao

público presente. Esse gesto reforça a mensagem de sustentabilidade e o compromisso do projeto com a preservação ambiental e o legado comunitário.

O DIA DE BRINCAR também se destaca pelo seu compromisso com a acessibilidade e a inclusão. Todas as atividades contarão com intérprete de Libras para atendimento de pessoas surdas, audiodescrição nas apresentações de teatro, música e contação de histórias, além de consultoria em acessibilidade atitudinal para toda a equipe, garantindo uma recepção adequada a pessoas com deficiência. O projeto ainda oferecerá fones abafadores para pessoas com sensibilidade auditiva e para o público do espectro autista, tornando o evento mais acolhedor e acessível.

Além do caráter cultural e recreativo, o projeto DIA DE BRINCAR também está alinhado com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), contribuindo diretamente para as seguintes metas estabelecidas pela Organização das Nações Unidas (ONU):
• ODS 3 – Saúde e Bem-Estar
• ODS 5 – Igualdade de Gênero
• ODS 8 – Trabalho Decente e Crescimento Econômico
• ODS 11 – Cidades e Comunidades Sustentáveis
• ODS 13 – Ação contra a Mudança Global do Clima

Mais do que um festival cultural, o DIA DE BRINCAR: Arte, Diversão, Inclusão e Consciência Ambiental em Parques Municipais é uma celebração da convivência, da solidariedade e do respeito às diferenças. Uma ação que valoriza artistas locais, fomenta práticas sustentáveis, amplia o acesso à arte e fortalece os laços sociais por meio da ocupação criativa e educativa dos espaços públicos.

NÚMEROS DO PROJETO
03 dias de evento em 03 parques municipais, 15.000 pessoas atendidas, 58 profissionais envolvidos e 1.000 brindes ecológicos distribuídos.

ASSISTA O VÍDEO-DOC QUE MOSTRA OS RESULTADOS DO PROJETO:
https://youtu.be/fm-D8Im8mtc

Justificativa

O ato de brincar é uma das expressões mais genuínas da infância e um dos principais instrumentos de aprendizado, socialização e construção de valores. Por meio das brincadeiras e das experiências coletivas, as crianças desenvolvem empatia, respeito, criatividade e senso de comunidade. Brincar é, portanto, uma forma essencial de promover a convivência harmoniosa e o desenvolvimento integral — físico, emocional, social e cultural.

O projeto DIA DE BRINCAR: Arte, Diversão, Inclusão e Consciência Ambiental em Parques Municipais nasce da compreensão de que o acesso à cultura e ao lazer é um direito de todos. Sua proposta é ocupar parques públicos de Mogi das Cruzes com atividades artísticas, recreativas e educativas, promovendo bem-estar, fortalecimento de vínculos comunitários e ampliação do repertório cultural da população, especialmente entre as famílias e crianças de baixa renda.

O festival reforça também o compromisso com a inclusão e acessibilidade, adotando medidas concretas que asseguram a participação de todas as pessoas: intérpretes de Libras em todas as atividades e no atendimento ao público surdo, audiodescrição em espetáculos de teatro, música e contação de histórias, consultoria em acessibilidade atitudinal para toda a equipe técnica e a disponibilização de fones abafadores para pessoas com sensibilidade auditiva ou dentro do espectro autista. Essas ações tornam o evento verdadeiramente inclusivo, eliminando barreiras físicas, comunicacionais e atitudinais.

A sustentabilidade é outro pilar essencial desta edição. A parceria com a campanha CICLOS, do Fundo Social de Solidariedade de Mogi das Cruzes, incentiva o público a doar embalagens tetrapack que, embora não sejam obrigatórias para participar, representam um gesto simbólico de consciência ambiental. As embalagens arrecadadas serão encaminhadas a instituições e cooperativas que atuam com reciclagem e em prol da causa animal, fortalecendo um ciclo virtuoso

de solidariedade e responsabilidade socioambiental. Além disso, cada evento culminará no plantio de uma árvore frutífera no parque, ato realizado junto aos personagens das peças teatrais, monitores e público presente, simbolizando o crescimento, o cuidado e o legado que o projeto deixa para a cidade.

O DIA DE BRINCAR também promove a economia criativa e a geração de renda, ao contratar artistas, técnicos, produtores e jovens profissionais da área cultural, impulsionando o mercado local e fortalecendo as cadeias produtivas do setor.

Alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas, o projeto contribui diretamente para as metas de Saúde e Bem-Estar (ODS 3), Igualdade de Gênero (ODS 5), Trabalho Decente e Crescimento Econômico (ODS 8), Cidades e Comunidades Sustentáveis (ODS 11), Ação contra a Mudança Global do Clima (ODS 13) e Paz, Justiça e Instituições Eficazes (ODS 16).

Assim, o DIA DE BRINCAR: Arte, Diversão, Inclusão e Consciência Ambiental em Parques Municipais consolida-se como uma ação cultural transformadora — um projeto que une arte, lazer, sustentabilidade e inclusão em benefício da comunidade, despertando valores de cidadania e respeito ao meio ambiente enquanto celebra o direito de todas as pessoas à alegria e à convivência.

Objetivos do projeto

OBJETIVO GERAL: Democratizar o acesso à cultura, ao lazer e à educação ambiental por meio da realização de um festival multicultural gratuito, inclusivo e acessível, promovendo arte, diversão e consciência ambiental em parques públicos municipais de Mogi das Cruzes.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:
• Realizar 03 eventos multiculturais em parques públicos municipais, com atividades gratuitas, livres e acessíveis para todas as idades;
• Promover a inclusão e a acessibilidade, garantindo intérpretes de Libras, audiodescrição, fones abafadores e consultoria em acessibilidade atitudinal para atendimento adequado ao público com deficiência;
• Fomentar a sustentabilidade e a consciência ambiental, incentivando a doação voluntária de embalagens tetrapack e realizando o plantio de árvores frutíferas ao final das apresentações teatrais em cada parque;
• Fortalecer os laços comunitários e estimular o uso dos espaços públicos como ambientes de convivência, aprendizado e socialização;
• Estimular o desenvolvimento artístico e cultural do público infantil, através de atividades recreativas, teatrais, musicais e literárias;
• Valorizar e divulgar o trabalho de artistas e profissionais locais, fortalecendo a economia criativa e a circulação de produções culturais no município;
• Gerar emprego e renda para profissionais do setor cultural e criativo, com destaque para a contratação de jovens em início de carreira;
• Ampliar a percepção cidadã e ambiental da população, incentivando práticas sustentáveis e o engajamento em ações coletivas de responsabilidade social e ambiental.

Abrangência territorial

03 PARQUES MUNICIPAIS PÚBLICOS:
PARQUE CENTENÁRIO DA IMIGRAÇÃO JAPONESA: Av. Francisco Rodrigues Filho, s/n - Cezar de Souza, Mogi das Cruzes – SP.
PARQUE LEON FEFFER: Av. Valentina Mello Freire Borenstein, s/n - Braz Cubas, Mogi das Cruzes – SP.

PARQUE AIRTHON NOGUEIRA: Av. Antônio de Almeida, s/n - Jardim Marica, Mogi das Cruzes – SP.

Realizaremos todos os protocolos necessários com o poder público para suas liberações.

Púbico alvo

Quantidade esperada: 15000

PÚBLICO DIRETO: 15.000 pessoas – estimando aproximadamente 5.000 pessoas diretamente atendidas em cada evento. (1ª Edição atendeu 20.000 pessoas)

PÚBLICO INDIRETO: Aproximadamente 10.000 pessoas acessadas pelas redes sociais, materiais de divulgação, mídia radiofônica e televisiva.

Resultados esperados

Com a realização do projeto DIA DE BRINCAR: Arte, Diversão, Inclusão e Consciência Ambiental em Parques Municipais, espera-se ampliar o acesso da população de Mogi das Cruzes à cultura, ao lazer e à educação ambiental por meio de atividades artísticas, recreativas e inclusivas realizadas em espaços públicos.

O projeto busca gerar impacto social, cultural e ambiental positivo, promovendo experiências coletivas que estimulem o convívio comunitário, o fortalecimento dos laços familiares e o uso dos parques municipais como locais de encontro, aprendizado e diversão.

Entre os resultados esperados estão:

• A ampliação do acesso à cultura e ao lazer, com atividades gratuitas e de qualidade voltadas a crianças, jovens e famílias de diferentes contextos sociais;
• O fortalecimento da inclusão e da acessibilidade, garantindo a plena participação de pessoas com deficiência através de intérpretes de Libras, audiodescrição, consultoria em acessibilidade atitudinal e fones abafadores para o público com sensibilidade auditiva;
• A promoção da sustentabilidade e da consciência ambiental, por meio da parceria com a campanha CICLOS e do incentivo à doação voluntária de embalagens tetrapack, direcionadas a cooperativas e instituições ligadas à causa animal;
• A realização simbólica do plantio de árvores frutíferas ao final das apresentações teatrais, deixando um legado ambiental permanente em cada parque e estimulando o engajamento ecológico das crianças e do público participante;
• A geração de emprego e renda para artistas, técnicos, produtores e jovens profissionais do setor cultural, fortalecendo a economia criativa local;
• O incentivo ao desenvolvimento artístico e cultural das crianças, despertando o interesse pela arte, pela leitura e pelas práticas coletivas de criação;
• A valorização dos espaços públicos como territórios de convivência, diversidade, respeito e pertencimento.

Produtos culturais

03 EVENTOS EM 03 PARQUES MUNICIPAIS

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 01/07/2026 - fim: 31/08/2026

1	Início do processo de captação de recursos e definição dos patrocinadores;
2	Contratação da equipe técnica e artística: produção executiva, assistentes, contador, assessoria de imprensa, técnicos de som e luz, intérpretes de Libras, audiodescritores e consultoria em acessibilidade atitudinal;
3	Contratação de estruturas: palco, sonorização, iluminação, tendas, coberturas, banheiros químicos e itens de segurança;
4	Contratação da estrutura recreativa: brinquedos infláveis, monitores, recreadores, materiais e equipamentos para oficinas de pintura e desenho;
5	Reuniões de planejamento entre a coordenação geral e a produção executiva para definição do escopo, cronologia e formato das ações;
6	Definição da programação artística e técnica (riders técnicos, logística de montagem e desmontagem);
7	Solicitação de documentações e autorizações junto ao poder público (incluindo emissão de ART e protocolos de uso dos parques municipais);
8	Desenvolvimento do plano de comunicação, elaboração do projeto gráfico e criação das peças publicitárias;
9	Planejamento das ações de sustentabilidade e integração com a campanha CICLOS, incluindo a logística de arrecadação e destinação das embalagens tetrapack.

Produção | início: 01/09/2026 - fim: 30/11/2026

1	Confecção e distribuição das peças de divulgação (materiais impressos e digitais);
2	Implementação do plano de mídia: divulgação nas redes sociais, imprensa local, rádios e TVs, com ênfase nas ações de sustentabilidade e acessibilidade;
3	Coordenação das ações logísticas de montagem e operação das estruturas nos parques;
4	Realização dos três eventos multiculturais conforme o calendário definido, incluindo:
5	Peças teatrais infantis com temas de sustentabilidade, respeito e inclusão;
6	Shows musicais interativos e atividades recreativas;
7	Oficinas de desenho e pintura;
8	Apresentações de cosplays e atividades literárias;
9	Ações de acessibilidade com intérpretes de Libras, audiodescrição e fones abafadores;
10	Incentivo à arrecadação voluntária de embalagens tetrapack e plantio simbólico de árvores frutíferas ao final das apresentações teatrais em cada parque.

Pós-produção | início: 01/12/2026 - fim: 31/03/2027

1	Elaboração de relatório final ilustrado sobre as atividades realizadas, incluindo dados quantitativos, registros fotográficos e depoimentos do público;
2	Consolidação das informações sobre arrecadação e destinação das embalagens tetrapack em parceria com a campanha CICLOS;
3	Apresentação de relatório de resultados aos patrocinadores, apoiadores e órgãos públicos;
4	Organização e envio da prestação de contas conforme as exigências legais do edital e da Lei de Incentivo Fiscal à Cultura de Mogi das Cruzes;
5	Avaliação final do projeto e registro das boas práticas de acessibilidade, sustentabilidade e inclusão para referência em futuras edições.

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
DANILO DE SIQUEIRA DUVILIERZ	FOTÓGRAFO	Danilo de Siqueira Duvilierz é fotógrafo com formação pela Fullframe Escola de Fotografia e atualmente está cursando fotografia no Centro Universitário de Belas Artes de São Paulo. Ao longo de sua carreira, que se estende desde 2012, ele acumulou vasta experiência em diversos segmentos da fotografia. Entre 2012 e 2020, especializou-se em ensaios femininos, casais, gestantes e crianças, além de registrar eventos sociais. Em 2017, atuou como fotógrafo no documentário "Cantos Sagrados". No ano seguinte, iniciou sua trajetória na fotografia gastronômica e de produtos (Still). Com mais de 12 anos de atuação na área, Danilo se destaca pela versatilidade e domínio de diferentes técnicas fotográficas.
LETÍCIA CAROLINA OLIVEIRA DE LIMA	INTÉRPRETE DE LIBRAS E CONSULTORIA EM ACESSIBILIDADE	Letícia Oliveira é autista, profissional multidisciplinar com atuação nas áreas cultural, corporativa e educacional, especializada em acessibilidade, inclusão e gestão de projetos. Tem experiência em mediação cultural, produção de conteúdos acessíveis, consultoria em diversidade e comunicação inclusiva, com domínio em Libras, Libras Tátil e comunicação háptica. Atualmente, é Assessora de Comunicação Inclusiva na Prefeitura de Suzano. Atuou na Editora Moderna, na Secretaria Estadual de Educação e no SESC SP, sempre com foco em inclusão e acessibilidade. Participa de projetos como AcessaHabilidade e Web Sem Barreiras, promovendo eventos e conteúdos acessíveis. É formada em Ciências Sociais e Pedagogia, com especializações em Libras, Diversidade e Inclusão, além de MBA em Gestão de Projetos e cursa Gestão de TI e Psicopedagogia.
EMERSOM LELES DA SILVA - PICO DA ÁGUIA	ASSISTENTE DE PRODUÇÃO	Possui formação acadêmica SENAC-SÃO PAULO no curso de RADIALISTA - OPERADOR DE ÁUDIO (2017), INSTITUIÇÃO DE ENSINO GUILHERME CYSNE em PRODUÇÃO MUSICAL (2021) e INSTITUIÇÃO DE ENSINO ESCOTEC QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL em TÉCNICO DE SOM AUTOMOTIVO (2006). Técnico de Som com DRT nº 8702/SP, atua profissionalmente como Radialista, Operador de áudio, Produtor musical, Streamer, gestão e organização de Mapa de palco e Rider Técnico, Gravação de áudio, Mixagem e Masterização, Palco clean, Operador Rádio ao vivo, Operador Live ao vivo e Captação de som. Como experiência profissional: Organização Religiosa Com Base Na Filosofia Humanística Voltada Para Paz, Cultura E Educação - Associação Brasil Soka Gakkai Internacional onde atua como Operador De Áudio E Vídeo 12/2013 até o momento; Radio Metropolitana Paulista Ltda como Operador De Áudio E Gravação – 05/2017 até o momento, Jeri Audiovisual Me como Técnico De Som E Iluminação – 08/2019 até a presente data e Centro Cultural De Mogi Das Cruzes da Secretaria Municipal De Cultura E Turismo De Mogi Das Cruzes como Técnico De Som E Iluminação - 08/2019 até o momento.
SABRINA PACCA	ASSESSORIA DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO	Trabalho como jornalista desde 1997, tendo me especializado em assessoria de imprensa para o setor privado e gerenciamento de mídias sociais. Formação Acadêmica: MBA em Gestão de Eventos - Universidade Anhembi Morumbi (em andamento); Especialização em Assessoria de Imprensa para o setor privado – Senac (conclusão em 2002); Locução para rádio e comerciais (Instituto Carla Domeni. (conclusão em 1999), Universidade de Mogi das Cruzes - Bacharel em Comunicação Social - habilitação Jornalismo (1996-1999). Experiências profissionais: Spacca Comunicação (Atualmente) - Redatora para mídias sociais, Artes gráficas para mídias sociais, Desenvolvimento de conteúdo para sites, Assessoria de imprensa, Clientes: Hospital Mogi-Mater, APM Mogi, ONG Jabuti, ONG Recomeçar. Repórter Jornal O Diário (Jan 2006 - Nov 2015) - Repórter caderno Cidades; Produção de cadernos especiais; Experiência em cadernos de saúde, cultura, política e polícia; Assessora de imprensa Prefeitura de Mogi das Cruzes (Jan 2001 - Dez 2004) - Assessoria de imprensa; Mídia training, Briefing, clipping, produção de revistas. Chefe de redação/ repórter/ locutora Rádio Metropolitana AM 1070 Mogi das Cruzes (Jan 1997 - Dez 2000) - Repórter programa Radar Noticioso; Chefe de redação e Locutora.
PRISCILA CASTILHO VALLE	AUXILIAR DE APOIO ADMINISTRATIVO	Histórico Profissional: Assistente Administrativo da SPtrans - São Paulo Transporte (01/2011 - 10/2018) onde exercia atividades administrativas na parte de licitação dos contratos da parte do estrutural da frota, elaboração de planilhas, arquivamento, atendimento a representantes e empresas, controle do sistema operacional de operadores , inclusão e gerenciamento de inclusão da frota de ônibus; Auxiliar Administrativo de Obras na Arman e Benegas (02/2008 - 01/2009) onde auxiliava na

Nome	Função	Currículo
		parte administrava e de rh da empreiteira, que se localiza em obras, controlava estoque e ferramentas, registro de funcionários, relatórios mensais aos contratantes da obra, pagamento de salários e integração na parte de segurança do trabalho. Formação Acadêmica: Bacharelado em Administração pela Universidade de Ribeirão Preto.
MAX DE OLIVEIRA	CONTABILIDADE	Desde 1993, atuamos no mercado auxiliando as empresas, quanto a sua constituição, administração, consultorias e quando necessário, no encerramento das mesmas. Possuímos uma equipe de profissionais gabaritados nas áreas Contábil, Fiscal, Trabalhista e de Assessoria. As consultorias abrangem todas as áreas acima citadas. O planejamento tributário também faz parte de nosso currículo empresarial, analisamos a tributação que mais se adequa a sua empresa. Nosso Diferencial: Sede Própria; Seguro de Responsabilidade Civil; Certificação no Programa de Qualidade das Empresas Contábeis – PQEC / SESCON SP; Certificação no Programa de Qualidade ISO pela ABNT em 03/2017. Contador Responsável Técnico Dr. Max Oliveira é empresário Contábil desde 1993; fundador da Mojicontab Contabilidade EIRELI; Contabilista, Bacharel em Tecnologia em Processamento de Dados pela Universidade Brás Cubas; Certificado In Quality Service - Disney Institute 2015 in Orlando, Florida – EUA; Conferencista no 1° Seminário Internacional Contábil 2015 in Florida Christian University-EUA; Conferencista no 2° Seminário Internacional Contábil 2016 in Stanford – EUA; Conferencista no 3° Seminário Internacional Contábil 2017 in MIT / Harvard University EUA; Diretor do SESCON-SP Regional Mogi das Cruzes- SP - Gestões 2013 /15 e 2017 /18; Fundador Presidente da Aescon do Alto Tietê – Gestão 2006-2009; Membro Coordenador da Comissão de Relação e Emprego da Prefeitura de Mogi das Cruzes- SP - Gestão 2013/15 e 2016/18.
CLAUDIA ADRIANA OLIVEIRA	INTERPRETE DE LIBRAS E AUDIO DESCRIÇÃO E CONSULTORA EM ACESSIBILIDADE	Formação Acadêmica: Pedagogia na UNISELVI em andamento (finaliza em Junho/2024), Letras e Libras pela UNIOESTE em andamento (finaliza em Junho de 2026), Cursos intermediários e avançados em Libras na Esfera Educacional – IFSP Suzano. Atua na área da educação pública desde 1992, trabalhando na área de educação inclusiva desde 2010 como intérprete de Libras na Prefeitura de Suzano. Desenvolve várias atividades de tradução em libras para eventos, shows, congressos, conferências e outros. Dentre as experiências profissionais estão: Meta Summit (2023), Uber Technologies (2022), Whatsapp Business Summit (2022), Estação Redbull (2022), Musical O Pequeno Príncipe – Do Singular ao Plural (2021), Accenture Brasil (2022), Canal Educa Mais (2021), Sesc Santana (2021), Momento Libras da Prefeitura de Suzano (2021), Shopping Internacional de Guarulhos (2021), dentre outros.
DANIVAM APARÍCIO DE SOUZA - EK PRODUÇÕES	CIA DE TEATRO INFANTIL	DANNY DE SOUZA (Autor, ator, diretor e produtor de diversos espetáculos da Cia Ek Produções, com DRT 9367/SP): Histórico de Cursos: Danny de Souza, desde sua iniciação no meio das artes cênicas participou de inúmeros cursos na área, passando por interpretação, diferentes vertentes teatrais, iluminação cênica, produção, cenografia e TV. Atuação nos espetáculos: São mais de 35 espetáculos adultos e infantis, entre eles: Amores por anexins, Não é o que estão pensando, O convento do Carvalho, Confusões de uma quarentona, 123, tem porquinho outra vez, A árvore mágica e seu segredo, As travessuras de Tantantópolis, Tem um gato no ninho da galinha, Os piratas na ilha do tesouro perdido, Caçadores de aventuras e a luz que brilha e etc. Audio Visual: Atuou em: Sangue do meu Sangue (novela), Razão de Viver (novela), Amor e Ódio (novela), Canavial de Paixão (novela), Domingão do Faustão (pegadinhas e retratos de domingo), Lendas Urbanas (SBT), Aconteceu comigo (SBT) e etc... Oficinas teatrais: Atualmente ministrando oficina no CCAA, ministrou oficina no colégio Kal May, casas de cultura de São Paulo (Secretaria municipal de cultura) e etc. Contação de histórias: Atua na arte de contar histórias clássicas, fábulas e contemporânea há mais de 12 anos. Produção: Desenvolve práticas de produção teatral há mais de 27 anos na Empresa EK Produções Artísticas Ltda, atuando também como diretor, ator e cenógrafo.
ADRIANA EVANGELISTA CARVALHO MOREIRA	BRINDES ECOLÓGICOS	Formada em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda na Faculdade Anhanguera (2012) e Gestão de Negócios na Escola Elimar (2018), atua há mais de 15 anos no desenvolvimento de material de comunicação visual, atendendo diferentes demandas, clientes e tipos de brinde e souveniers. Atua como produtora de eventos dentre eles atua há 4 anos no programa Cidade Natal de Guararema como coordenadora das artesãs(ões) da Oficina de Natal de Guararema,

Nome	Função	Currículo
		responsável pelo trabalho de artesania e produção de artesanato realizado por 20 pessoas, desde e a criação, desenvolvimento, entrega, manutenção e finalização de peças natalinas. É a idealizadora e produtora da Expo Guararema Moto Clube e pela sua empresa responsável pela produção de todos os kits e brindes do evento, tais como: camisetas, bonés, canecas e outros. Possuyi experiência em engajamento de público, elaboração de logomarca, material gráfico e brindes promocionais.
INSTITUTO CRIARTE	COORDENAÇÃO GERAL	Com duas décadas de atuação, o Instituto Criarte consolidou-se como uma referência na promoção da cultura, da inclusão e do desenvolvimento social. Fundado em 2005, em Mogi das Cruzes (SP), o Instituto realiza e gerencia projetos nas áreas de cultura, esporte, cidadania, meio ambiente e educação, sempre com foco na acessibilidade, na sustentabilidade e no impacto social positivo. Ao longo de sua trajetória, o Criarte já idealizou e executou dezenas de iniciativas que transformaram realidades locais e regionais, como a Mostra MIX Mogi: Diversidade, Cultura e Arte, Fios Mágicos, Dia de Brincar, Bike Cine e CineSolar. As ações da instituição beneficiam milhares de pessoas, gerando oportunidades, ampliando o acesso à arte e fortalecendo a economia criativa. Diversos projetos do Instituto foram realizados por meio de leis de incentivo fiscal, como a Lei de Incentivo à Cultura de Mogi das Cruzes (LIC) e o ProAC ICMS, além de terem sido contemplados em importantes editais de fomento à cultura, entre eles o Profac Mogi das Cruzes e o ProAC Editais do Governo do Estado de São Paulo. Reconhecido como Ponto de Cultura pelo Governo Federal e como Utilidade Pública Municipal (Lei nº 7.671/2021), o Instituto Criarte atua na elaboração, captação e gestão de projetos culturais, sociais e esportivos por meio de leis de incentivo e parcerias públicas e privadas. Com ética, transparência e compromisso social, o Criarte acredita na cultura e no conhecimento como ferramentas essenciais para reduzir desigualdades e construir uma sociedade mais justa, inclusiva e sustentável.
MATEUS SARTORI BARBOSA	PRODUÇÃO EXECUTIVA	Músico, arquiteto urbanista, turismólogo, gestor cultural e empresário, cursou Gestão Cultural no Centro de Pesquisa e Formação do SESC e é pós-graduado em Gerente de Cidades (FAAP) e Cultura: Plano e Ação (USP). Na área de produção executiva e gestão cultural, foi responsável pela implementação de inúmeros projetos culturais tais como: PROJETO QUARTA NOBRE – Mogi das Cruzes – desde 2007 a 2018, realizado no Mogi Shopping Center (Mogi das Cruzes-SP), ofereceu gratuitamente a região, apresentações com alto nível musical; PROJETO DOMINGO D+ – Mogi das Cruzes –2010 a 2018; realizado no Mogi Shopping Center (Mogi das Cruzes-SP), ofereceu gratuitamente a região, apresentações de peças teatrais infantis; PROJETO QUINTAS MUSICAIS – São Paulo – 2011 a 2013; realizado no Raposo Shopping (São Paulo-SP), oferece gratuitamente musicais todas as quintas feiras; PROJETO VILA DE SANTANNA – Mogi das Cruzes-SP – desde 2003, registro da produção musical da cidade de Mogi das Cruzes-SP, disponibilizado para download gratuito; PROJETO TERÇA MAIOR – Suzano-SP – 2008; realizado no ano de 2008 no Suzano Shopping Center (Suzano-SP), ofereceu gratuitamente a região, apresentações com alto nível musical; PRODUÇÃO do Concerto do Maestro João Carlos Martins e 4° de Cordas – Mogi das Cruzes-SP – 2008; PRODUÇÃO do Show Moraes Moreira Sinfônico – Mogi das Cruzes-SP – 2008; PRODUTOR DA ORQUESTRA SINFÔNICA DE MOGI DAS CRUZES –2007 a 2012; PRODUÇÕES E AGENCIAMENTO CULTURAL PARA EMPRESAS – desde 2003; PROJETO LADO B – Mogi das Cruzes – 2006 e 2008, realizado em casas noturnas de Mogi das Cruzes-SP, o Projeto enfatiza a divulgação e difusão da Musica Popular Brasileira alternativa. Como músico, possui 06 CDs lançados e dividiu o palco com grandes nomes da música brasileira, dentre eles: Jorge Vercilo, Jair Rodrigues, Danilo Caymmi, Fabiana Cozza, Guinga, Flávio Venturini, Ivan Lins, Guilherme Arantes e outros. De 2003 a 2015 foi proprietário da E3 PRODUÇÕES: Espetáculos, Eventos e Entretenimento, empresa especializada na produção, gestão e criação de eventos, espetáculos e ações de entretenimento. Desenvolveu e realizou inúmeros projetos com aportes de leis de incentivo fiscais, como por exemplo: Proac ICMS, Rouanet e editais públicos. Possuía dentre suas atividades, a operacionalização de áreas de entretenimentos com equipamentos importados em redes de shoppings.
JAQUELINE VALIGURA	APRESENTAÇÃO DE COSPLAYS	Jaqueline Valigura é uma produtora de eventos com vasta experiência na produção local de festivais e eventos culturais. Ao longo de sua carreira, atuou em diferentes áreas da produção, desde a criação de conteúdo digital até a organização de grandes eventos culturais e sociais. Sua capacidade de liderar equipes, gerenciar

Nome	Função	Currículo
		conflitos e trabalhar sob pressão é amplamente reconhecida, aliada ao seu conhecimento em sistemas online e marketing estratégico. FORMAÇÃO ACADÊMICA E CURSOS: Tecnólogo em Eventos – IESVILLE ANHANGUERA (2010), Aulão para Produção de Conteúdo – Luide de Matos (2023), Marketing de Intenção – Cami Ensina (2023), O Profissional Adaptável: Inteligência Emocional, Finanças Pessoais e Liderança – PUCRS (2022), Alcance (voltado para diretores, gestores comerciais e profissionais de marketing) – Eventos AS (2018), Marketing e Produção em Comunicação – Unipro (2018), Turismo e Hotelaria – Unipro (2018), Administração Comercial – Cenaic (2007). EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL: Mídias Digitais (Mai/2019 - Atual), Produtora Local e Assistente de Produção (Mai/2008 - Atual) - Produção e apoio em eventos como Pop Fest Guararema, PowerGrid, Stammtisch Joinville, Natal Shopping Garten Joinville, Natal Balneário Shopping, Carnaval Joinville e diversos eventos sociais privados; Janela Criativa (cursos e eventos) – Joinville/SC (Jul/2017 - Set/2018) - Gestão e organização de cursos e eventos, atuando na administração de todas as operações; Grupo Garimpo – Rio de Janeiro/RJ (Jan/2015 - Abr/2017) - Produtora e Assistente de Produção; Festival de Teatro de Curitiba – FRINGE – Curitiba/PR (2013 - 2016) Coordenação da produção local do festival, cuidando da logística e suporte aos artistas e equipes técnicas; Basicaria Atelier de Arte, Decoração e Eventos – Joinville/SC (Set/2015 - Dez/2015) Assistente de Projetos e Apoio; Companhia de Teatro Atos – Joinville/SC (Fev/2012 - Dez/2012) Assistente de Produção; Festival de Dança de Joinville – Joinville/SC (2008 - 2010) Apoio, Assistente Chefe de Secretaria e Assistente de Conselho Artístico.

Contrapartida

Tipo	Descrição
CULTURAL	Todas as ações e atividades do projeto são gratuitas e livre para todos os públicos
SOCIAL	O projeto fará ação ambiental recolhendo caixas tetrapack que serão destinadas ao Fundo Social de Solidariedade de Mogi das Cruzes, fortalecendo a iniciativa CICLOS, que coleta tampas plásticas, lacres de alumínio e embalagens cartonadas, revertendo esses recursos em benefícios para instituições sociais e projetos voltados à causa animal no município.

Divulgação

Descricao	Forma de distribuição
CARTAZES A3 – 4X0 CORES	Instalados nos locais dos eventos
04 OUTDOORS	Instalados na cidade de Mogi das Cruzes, em pontos estratégicos para a divulgação dos eventos
12.000 FOLDER 10X15CM – 4x4 CORES	Distribuído com antecedência nos bairros e locais de realização dos eventos, em espaços públicos como escolas, postos de saúde e comércio local.
BANNERS E FAIXAS – 4X0 CORES	Instalados nos locais dos eventos
REDES SOCIAIS E MÍDIA DIGITAL	Links patrocinados e mídia digital para a divulgação do projeto, seus resultados e da Lei de Incentivo Fiscal à Cultura
CAMISETAS (Uniforme Equipe Técnica)	Aplicação das logomarcas oficiais e parceiras nas camisetas de todas as pessoas que trabalharão nas atividades.
1.000 BRINDES ECOLÓGICOS	Brindes ecológicos terão embalagem com informações dos projetos e logomarcas parceiras e oficiais

Links

Descrição	URL
DIA DE BRINCAR - 1ª EDIÇÃO	https://youtu.be/fm-D8Im8mtc
EVENTOS REALIZADOS - FOTOS	https://www.instagram.com/p/DH3LUrDJucZ/?img_index=1
EVENTOS REALIZADOS - TEASER	https://www.instagram.com/p/DC7f0-6P469/