Akimatsuri 40 Anos – O Outono de Todas as Gerações

Projeto LIC nº 1104 | Valor solicitado R$ 200.000,00 Aprovado

---

WSM Produtora de Vídeos LTDA.

E-mail: **wsm@wsmproducoes.com.br**

Representante: **Weberton de Souza Morais** **(Proprietário)**
E-mail: **wsm@wsmproducoes.com.br**

Áera de enquadramento

[Vídeo]

Apresentação

O projeto “Akimatsuri 40 Anos – O Outono de Todas as Gerações” propõe a produção de um documentário inédito sobre a tradicional Festa do Outono. O filme é em comemoração aos 40 anos da festa realizada pela colônia japonesa em Mogi das Cruzes.
O documentário terá duração estimada de até 45 minutos e será realizado com base em pesquisa histórica, entrevistas com personagens relevantes, registros audiovisuais da festa em suas diferentes edições e imagens captadas durante a preparação e realização do evento.
A proposta é construir uma obra sensível e documental que resgate as origens do Akimatsuri, valorize seus protagonistas e evidencie sua relevância cultural e comunitária, tornando esse conteúdo acessível a todos por meio de exibição gratuita no YouTube e em ações de difusão local.

Justificativa

Considerado um dos maiores eventos culturais do município e uma das principais celebrações nipo-brasileiras do país, o Akimatsuri representa muito mais do que uma festa: é um espaço de preservação da cultura, da identidade e da memória de uma comunidade que contribuiu profundamente para o desenvolvimento social e econômico da cidade.

O Akimatsuri é parte fundamental do calendário cultural de Mogi das Cruzes e um símbolo da integração entre as culturas japonesa e brasileira. A festa, realizada anualmente pelo Bunkyo, Associação Cultural de Mogi das Cruzes, reuniu em 2025 aproximadamente 142 mil visitantes em torno de apresentações artísticas, atividades esportivas, gastronomia, espiritualidade e tradições que atravessam gerações.

É de suma importância a produção audiovisual que documente de forma aprofundada sua história, seus bastidores e seu impacto sociocultural. Este documentário surge, portanto, como uma ação de preservação da memória e como forma de valorização do patrimônio cultural imaterial da cidade.

Além disso, o projeto atende ao princípio da democratização do acesso à cultura, promovendo visibilidade a uma manifestação que traduz o espírito comunitário, a diversidade e o pertencimento. Ao disponibilizar o conteúdo gratuitamente, a obra também poderá ser utilizada em contextos educacionais e culturais, ampliando seu alcance e legado.

Objetivos do projeto

Objetivo Geral:
Produzir um documentário audiovisual sobre o Akimatsuri, tradicional festa da colônia japonesa de Mogi das Cruzes, destacando sua história, significado cultural, personagens e impacto na identidade da cidade.

Objetivos Específicos:
- Produzir um documentário de até 45 minutos
- Exibição do documentário na festa do Akimatsuri - 40º Festival de Outono em Mogi das Cruzes;
- Realizar 5 (cinco) exibições em escolas públicas e roda de conversa com um dos organizadores da festa e/ou equipe de produção do documentário;
- Promover o acesso público ao documentário por meio da veiculação gratuita no YouTube, por meio de exibição do Documentário no canal oficial do youtube do Akimatsuri;

Abrangência territorial

O projeto tem como foco principal o município de Mogi das Cruzes, onde será integralmente realizado e onde o Akimatsuri ocorre anualmente.
A produção, as entrevistas, as captações de imagens e a pesquisa serão conduzidas exclusivamente na cidade, com o envolvimento direto de moradores, membros da colônia japonesa, associações e instituições culturais locais.

A distribuição digital gratuita ampliará o alcance da obra para outros municípios do estado e do país, especialmente regiões com comunidades nipo-brasileiras ou interesse na temática da imigração japonesa. No entanto, seu impacto e relevância cultural estão firmemente enraizados no território mogiano, contribuindo para o fortalecimento da identidade local e o reconhecimento da festa como patrimônio nacional.

Púbico alvo

Quantidade esperada: 21000

O documentário é voltado para um público amplo e diverso, incluindo:
- 1 (um) mil alunos da rede pública municipal, 200 por exibição;
- Cerca de 15 mil pessoas na exibição do documentário na 40° edição da festa;
- Cerca de 5 mil visualizações no canal do Bunkyo Mogi das Cruzes no Youtube;

Resultados esperados

Valorização da cultura japonesa em Mogi das Cruzes e da contribuição da colônia japonesa para a cidade;
Preservação da memória do Akimatsuri e sua transformação em referência audiovisual para futuras gerações;
Fortalecimento da identidade cultural de Mogi das Cruzes como cidade plural e aberta à diversidade.

Produtos culturais

```
- Um documentário de até 45 minutos com qualidade técnica e artística;
- Teasers para divulgação em redes sociais
- Trailer para promoção e apresentação do documentário
```

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 01/02/2026 - fim: 01/02/2027

1	Reunião de equipe técnica (diretor, roteirista, cinegrafista, pesquisador, etc.).
2	Pesquisa histórica e levantamento de fontes (livros, arquivos, entrevistas preliminares).
3	Desenvolvimento de Roteiro
4	Planejamento de Gravações
5	Agendamento de entrevistas
6	Elaboração de identidade visual

Produção | início: 01/04/2026 - fim: 30/03/2027

1	Gravações das entrevistas com realizadores e participantes da festa
2	Gravação da Festa Akimatsuri (atrações culturais, gastronômicas e cerimoniais)
3	Filmagens complementares

Pós-produção | início: 01/05/2026 - fim: 30/06/2027

1	Decupagem das gravações
2	Edição do documentário
3	Finalização e animação das artes
4	Divulgação à imprensa e redes sociais
5	Exibições do documentário
6	Distribuição para as instituições parceiras
7	Relatório final e prestação de contas

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
Weberton de Souza Morais	Diretor Executivo e Diretor de Cena	Como Diretor Executivo da WSM Produções, atua desde 2012 à frente da produtora audiovisual com ampla trajetória no mercado, desenvolvendo conteúdos para TV aberta, redes sociais e eventos. Sua carreira é marcada por parcerias com grandes

Nome	Função	Currículo
		empresas, como Petrobrás, Turkish Aerospace e Sterlite Power, além de colaborações com prefeituras e agências de publicidade. Também se destaca como diretor e editor de documentários, como Mestre Dicá, exibido em festivais como o Cinefoot, e Música na Escola, Formando nossos Pequenos, contemplado por leis de incentivo e editais. Sua atuação acadêmica inclui mais de uma década como professor e coordenador na Universidade Braz Cubas, lecionando disciplinas como Produção Audiovisual, Edição e Linguagem Cinematográfica, além de orientar projetos experimentais em TV comunitária. Com sólida trajetória técnica, trabalhou por quase duas décadas na TV Diário, afiliada da Rede Globo, atuando como operador de sistemas, editor e diretor de imagens. Desde 2020, também dirige as transmissões dos jogos da NBB para emissoras como ESPN e TV Cultura, consolidando-se como um profissional multifacetado no universo da comunicação e do audiovisual.
Allan Caetano de Paula	Produtor Executivo	Allan Caetano, 41 anos, músico, regente, professor, produtor cultural, sócio proprietário da empresa Concertare Produções Artísticas LTDA, atuou como Chefe de Divisa?o do Departamento de Projetos Especiais da Secretaria Municipal de Educação de Mogi das Cruzes gerindo os projetos “Pra Ver a Banda Passar” e “Pequenos Músicos”, projetos de ensino musical para alunos da rede municipal, com aulas de musicalização e ensino de instrumentos por meio de Orquestra, Bandas, Fanfarras e Canto Coral. Atua como diretor artístico e regente do projeto Orquestra de Sopros Paulista e Orquestra de Cordas Concertare. Em 2024 deu início ao projeto “Jornada Erudita” em parceria com a Fundação Conservatório Dramático e Musical de São Paulo, viabilizado pela Lei de Incentivo à Cultura, popularmente conhecida como Lei Rounaet. Em 2021, com a Concertare Produções Artísticas, foi contemplado no ProAC Direto 38 na modalidade música com o projeto “Orquestra de Cordas Concertare”. Este foi um dos editais mais concorridos da história do ProAC que na modalidade música contava com 1158 projetos inscritos. O projeto da “Orquestra Concertare” ficou em 10o lugar e está sendo realizado no município de Mogi das Cruzes. Atuou como coordenador musical e regente das bandas escolares, EM Profa. Noemia Real Fidalgo, desde 2011, EM Benedito Ferreira Lopes, entre 2017 e 2022, escolas que integram o projeto “Pequenos Músicos... Primeiros Acordes na Escola”, gerido pela Associação Orquestra Sinfônica de Mogi das Cruzes. Em 2020 produziu a 1o Mostra de Música de Câmara de Mogi das Cruzes, viabilizada pelo PROFAC – Programa de Fomento a? Cultura, atuando como idealizador e diretor arti?stico. Idealizou o curso online “Ukulele, por Allan Caetano” com o objetivo de ensinar mu?sica por meio do Ukulele. Ainda em 2020 dirigiu a trilha sonora do filme documenta?rio “Serra?queos”, uma trilha original para o filme e o projeto “Flaulele?”, voltado ao pu?blico infantil. Idealizador, regente e diretor arti?stico do projeto, “OSP – Orquestra de Sopros Paulista”, viabilizada pela LIC – Lei de incentivo a? Cultura de Mogi das Cruzes, entre os anos de 2017 e 2019. Atuou como regente convidado da Orquestra Jovem Bachiana – Sesi-sp, e teve a oportunidade de reger o maestro e pianista Joa?o Carlos Martins, com quem trabalhou junto durante os anos de 2009, 2010 e 2011. Idealizador, diretor arti?stico e regente da Banda Jovem do Sagrado Corac?a?o com o projeto, “Mu?sica: Formac?a?o e Transformac?a?o”, via Proac, com patroci?nio da sideru?rgica Gerdau. Nesse mesmo projeto teve parceria com o maestro Joa?o Carlos Martins, peri?odo em que a banda se chamava, Banda Bachiana Jovem de Mogi das Cruzes.
Fernando Mancio Torres Auerbach	Roteirista e Produtor Audiovisual	Fernando Mancio é um profissional multifacetado da comunicação, com mais de duas décadas de experiência no jornalismo e produção audiovisual. Brasileiro, 43 anos, reside em Mogi das Cruzes-SP e possui formação dupla em Comunicação Social, com habilitação em Jornalismo (2008) e Rádio, TV e Multimídia (2003), ambas pela Universidade de Mogi das Cruzes. Sua trajetória inclui passagens por grandes emissoras, como Record TV, onde atuou como repórter, apresentador e editor de texto em Porto Alegre, e TV Thathi (SBT), em São José dos Campos. Atualmente, integra a equipe da PrimeTalk, produtora especializada em comunicação corporativa, trabalhando para clientes como Bayer e Nubank. Com sólida experiência em televisão, Fernando também teve uma longa atuação na TV Diário, afiliada da Rede Globo em Mogi das Cruzes, onde atuou como repórter, apresentador e editor de texto, além de cobrir férias dos titulares. Seu currículo reflete versatilidade, transitando entre reportagem, apresentação e edição, com habilidades tanto em frente às câmeras quanto na produção de conteúdo. Além disso, seu trabalho está

Nome	Função	Currículo
		documentado em portfólios digitais que comprovam sua atuação em cada uma dessas empresas, incluindo links para pastas com materiais de suas produções. Além do jornalismo tradicional, Fernando possui expertise em comunicação corporativa, desenvolvendo projetos que unem narrativa jornalística e estratégias de marca. Sua capacidade de adaptação a diferentes formatos — desde a cobertura diária em TV até a produção de conteúdo segmentado para empresas — destaca sua relevância no mercado. Com uma carreira marcada por diversidade e consistência, Fernando Mancio continua a expandir sua influência no campo da comunicação, sempre aliando técnica e criatividade em suas produções.

Contrapartida

Tipo	Descrição
SOCIAL	Social Instituições como museu, bibliotecas e comunidades nipônicas receberam o documentário gratuitamente. exibições para idosos exibição para os 80 voluntários do Akimatsuri
EDUCACIONAL	Educacional Exibição do documentário em escolas da rede pública municipal Rodas de conversa com produtores ou organizadores da festa

Divulgação

Descricao	Forma de distribuição
Criação da Marca e suas variações de aplicação	Imagem visual personalizada para a distribuição em redes sociais
Arte de divulgação geral com programação Arte da Programação do projeto	Arte da Programação do projeto
Vinheta ou arte estática para divulgação	Antes do lançamento do documentário
Banner e Backdrop	Banner e Backdrop para as exibições públicas.

Links

Descrição	URL