



LEI DE INCENTIVO
À CULTURA DE
MOGI DAS CRUZES



Raulzito Para Criancitas

Projeto LIC nº 1086 | Valor solicitado R\$ 21.580,00 **Aprovado**

Guilherme Peace

E-mail: peaceguilherme@gmail.com

Área de enquadramento

[Música]

Música Infantil, Artes Cênicas (performance teatral musical), Educacional

Apresentação

O espetáculo musical infantil "Raulzito para Criancitas" apresenta versões lúdicas e interativas de clássicos de Raul Seixas, unindo música ao vivo, teatro e brincadeiras sensoriais. Destinado a crianças de 2 a 12 anos e suas famílias, o projeto promove inclusão cultural, imaginação e formação de público com apresentações gratuitas e kit educativo digital, celebrando os 80 anos de nascimento de Raul.

O que será realizado:

Criação e apresentação de um espetáculo musical infantil interativo inspirado na obra de Raul Seixas. Com duração de 60 minutos, o show reúne música ao vivo, narração cênica e elementos teatrais para promover um reencontro lúdico entre gerações. Canções como "O Carimbador Maluco", "Metamorfose Ambulante" e "Sociedade Alternativa" são adaptadas de forma sensorial, explorando temas como imaginação, autoaceitação e valorização da cultura nacional.

Atividades:

Serão realizadas 2 apresentações gratuitas em espaços culturais de Mogi das Cruzes (ex.: Theatro Vasques e uma região periférica como Jundiapéba). O espetáculo conta com banda ao vivo (bateria, baixo, guitarra, teclado) e performance cênica com interação do público, uso de adereços lúdicos e brincadeiras sensoriais, incluindo acessibilidade. Cada sessão encerra com 10 minutos de bate-papo com as famílias sobre musicalização e desenvolvimento infantil.

Produtos gerados:

- Espetáculo musical interativo;
- Kit educativo digital (PDF com letras adaptadas e atividades musicais para 5 escolas locais);
- Relatório de impacto com métricas e depoimentos.

Abrangência:

Público estimado: 200 a 300 pessoas por apresentação (total de 400-600 participantes). Destinado a crianças de 2 a 12 anos e suas famílias, com uma apresentação em região periférica, alinhando-se às políticas municipais de descentralização cultural e inclusão de PCDs e baixa renda.

Contrapartidas:

Apresentações gratuitas abertas ao público, cessão de direitos de imagem para divulgação institucional (prefeitura e apoiadores), entrega de relatório final e kit educativo à Secretaria de Cultura, fortalecendo políticas públicas de formação de público e inclusão cultural.

Justificativa

"Raulzito para Criancitas" valoriza o patrimônio cultural brasileiro ao apresentar a obra de Raul Seixas, celebrando seus 80 anos de nascimento, de forma lúdica e acessível para o público infantil, promovendo formação de plateia e transmissão intergeracional de um dos legados mais importantes da música nacional. O espetáculo contribui para o acesso democrático à arte, oferecendo 2 apresentações gratuitas que devem atingir entre 400 e 600 pessoas, incluindo crianças de 2 a 12 anos e suas famílias.

Qualitativamente, o projeto estimula a criatividade, a autoexpressão e a imaginação das crianças, fortalecendo vínculos familiares por meio de uma experiência musical interativa que destaca temas como autoaceitação e valorização cultural. Isso alinha-se às políticas municipais de inclusão e descentralização cultural em Mogi das Cruzes, suprimindo a demanda por iniciativas infantis no Alto Tietê e reforçando a identidade local.

Quantitativamente, amplia a agenda cultural da cidade com programação dedicada ao público infantil, incluindo uma apresentação em região periférica, e gera impacto mensurável com 1 kit educativo digital (distribuído a 5 escolas locais, beneficiando até 250 alunos indiretamente) e 1 relatório de impacto com métricas (ex.: engajamento >80% via enquetes e depoimentos pós-show). Realizá-lo é essencial para fomentar novos públicos, gerar empregos culturais locais e democratizar a arte, com legado sustentável via materiais educativos.

Objetivos do projeto

Objetivos do Projeto:

Principal:

Promover o acesso democrático à cultura brasileira, celebrando os 80 anos de nascimento de Raul Seixas, por meio de um espetáculo musical infantil interativo que resgate seu legado de forma lúdica e educativa para crianças de 2 a 12 anos e suas famílias, contribuindo para a formação de plateia e reforçando a identidade cultural de Mogi das Cruzes.

Específicos:

- Estimular a criatividade, a autoaceitação e a imaginação das crianças por meio de versões sensoriais e interativas de clássicos como "O Carimbador Maluco", "Metamorfose Ambulante" e "Sociedade Alternativa", promovendo o desenvolvimento infantil.
- Fomentar o diálogo intergeracional, fortalecendo vínculos familiares através de experiências musicais compartilhadas e narrativas que destacam o papel das mulheres na trajetória de Raul Seixas.
- Descentralizar o acesso à cultura, oferecendo 2 apresentações gratuitas em espaços como Theatro Vasques e uma região periférica (ex.: Jundiapéba), alcançando 400-600 participantes e diversificando a oferta cultural na cidade.
- Gerar produtos culturais e educativos, com kit digital (letras adaptadas e atividades musicais para 5 escolas locais, beneficiando até 250 alunos) e um relatório de impacto com métricas de engajamento, assegurando difusão online e uso pedagógico do projeto.

Abrangência territorial

O projeto abrange a cidade de Mogi das Cruzes, com foco em dois locais específicos: o Theatro Vasques (Centro) e uma apresentação em região periférica a ser definida pela Secretaria Municipal de Cultura, preferencialmente em distritos como Jundiapéba ou Braz Cubas, conforme critérios de descentralização cultural. A iniciativa atinge diretamente crianças de 2 a 12 anos e suas famílias, estimando 400-600 participantes ao todo, com impacto cultural estendido à



região do Alto Tietê por meio da difusão online do espetáculo e do kit educativo digital distribuído a 5 escolas locais.

Público alvo

Quantidade esperada: 600

O projeto "Raulzito para Criancitas" atenderá diretamente um público estimado de 400 a 600 pessoas, distribuído em 2 apresentações gratuitas, com uma média de 200 a 300 participantes por sessão. O público-alvo principal é composto por crianças de 2 a 12 anos, acompanhadas de suas famílias, incluindo adultos nostálgicos interessados no legado de Raul Seixas, com representatividade de bairros centrais (ex.: Centro, via Theatro Vasques) e periféricos (ex.: Jundiapéba ou Braz Cubas, via apresentação a ser definida).

As principais características do público incluem diversidade geracional, com forte apelo intergeracional que fortalece vínculos familiares, e um perfil receptivo a experiências lúdicas e educativas, incluindo acessibilidade para PCDs. As crianças destacam-se por sua energia criativa, respondendo bem a brincadeiras sensoriais e narrativas interativas, enquanto os adultos trazem um interesse cultural e emocional ligado à obra de Raul Seixas, celebrada em seus 80 anos de nascimento em 2026. O público é majoritariamente local, com potencial de ampliação regional via difusão online do kit educativo, refletindo uma comunidade engajada em iniciativas que promovem inclusão cultural e desenvolvimento infantil.

Resultados esperados

- Impacto Cultural e Educativo: Aumentar o acesso à cultura brasileira, celebrando os 80 anos de Raul Seixas, com 400-600 crianças (2 a 12 anos) e suas famílias expostas a um espetáculo lúdico que estimule criatividade, autoaceitação e imaginação, contribuindo para a formação de plateia e o fortalecimento da identidade cultural de Mogi das Cruzes.

- Engajamento Comunitário: Fortalecer laços intergeracionais em 2 apresentações gratuitas, promovendo diálogo entre crianças e adultos nostálgicos, com métricas de engajamento superior a 80% (via enquetes e depoimentos pós-show), especialmente em regiões periféricas como Jundiapéba.

- Produtos Tangíveis: Entregar 1 kit educativo digital (letras adaptadas e atividades musicais) para 5 escolas locais, beneficiando até 250 alunos indiretamente, e 1 relatório de impacto com dados de participação, assegurando uso pedagógico sustentável.

- Legado Cultural: Ampliar a visibilidade da música brasileira no Alto Tietê, consolidando o projeto como referência em iniciativas culturais infantis e incentivando futuras ações na região por meio do kit educativo e do relatório de impacto compartilhado com a comunidade e instituições locais.

Produtos culturais

O projeto gera produtos culturais que ampliam o impacto do espetáculo musical infantil interativo, inspirado na obra de Raul Seixas, promovendo a difusão de valores como imaginação, autoaceitação e valorização da música brasileira, de forma sustentável e digital.

Espectáculo Musical Interativo (Produto Principal - Formato Ao Vivo e Performático):

Descrição: O espetáculo completo "Raulzito para Criancitas", uma produção cultural híbrida que



integra música ao vivo com banda (bateria, baixo, guitarra e teclado), narração cênica e elementos teatrais interativos, como adereços lúdicos (máscaras, bolhas de sabão, fantasias) e diálogos com personagens simbólicos (ex.: Estrela, representando as mulheres na vida de Raul). Com duração de 60 minutos, resgata clássicos como "O Carimbador Maluco", "Metamorfose Ambulante" e "Sociedade Alternativa" em versões adaptadas para o público infantil, fomentando desenvolvimento sensorial e criativo. É um produto efêmero, mas de alto valor imaterial, celebrando os 80 anos de nascimento de Raul Seixas e alinhando-se ao patrimônio musical nacional.

Quantidade: 2 apresentações completas (uma no Theatro Vasques e uma em região periférica a definir pela Secretaria de Cultura, como Jundiapéba).

Forma de Distribuição: Apresentações gratuitas e abertas ao público, divulgadas via redes sociais do proponente (Facebook, Instagram e YouTube da banda Lamusia) e canais oficiais da Prefeitura de Mogi das Cruzes, com convites direcionados a escolas e comunidades locais para garantir inclusão. Cada sessão atende 200-300 participantes diretamente, com prioridade para famílias de bairros periféricos na segunda apresentação, promovendo descentralização cultural.

Kit Educativo Digital (Formato PDF - Livro de Atividades e Materiais Pedagógicos):

Descrição: Um compilado digital em PDF, criado e desenvolvido por Guilherme Peace, contendo letras adaptadas das canções do espetáculo (com ilustrações simples e explicações lúdicas sobre temas como imaginação e autoaceitação), atividades musicais interativas (ex.: brincadeiras para recriar ritmos de Raul Seixas em casa, desenhos para colorir inspirados nas músicas e guias para pais/educadores sobre como usar o conteúdo para estimular o desenvolvimento infantil). Este produto transforma o espetáculo em ferramenta pedagógica, estendendo o legado de Raul Seixas para o ambiente educacional e familiar, incentivando transmissão intergeracional da música brasileira e alinhando-se à experiência do proponente em educação infantil e musical.

Quantidade: 1 kit único, distribuído em 5 cópias digitais para escolas municipais (totalizando alcance indireto a até 250 alunos, considerando turmas de 50 crianças cada).

Forma de Distribuição: Envio gratuito via e-mail ou download em plataformas como Google Drive para 5 escolas públicas de Mogi das Cruzes (selecionadas em parceria com a Secretaria de Educação Municipal), com foco em instituições de bairros periféricos. O kit será disponibilizado também no site ou redes sociais do proponente para download público, garantindo ampla disseminação digital e uso contínuo por famílias e educadores, sem custos adicionais.

Relatório de Impacto (Formato PDF - Catálogo de Resultados e Depoimentos):

Descrição: Um documento digital em PDF que cataloga os resultados do projeto, incluindo métricas de engajamento (ex.: número de participantes por apresentação, taxas de satisfação via enquetes rápidas pós-show), depoimentos de famílias e crianças (coletados durante as interações finais de 10 minutos), análises qualitativas sobre o impacto na criatividade infantil e fotos das apresentações. Este produto serve como catálogo reflexivo, documentando o processo criativo, o resgate do legado de Raul Seixas e o contributo para a memória cultural local, com relatos que destacam o diálogo intergeracional e o fortalecimento de vínculos familiares, alinhando-se à trajetória do proponente em produção cultural e jornalística.

Quantidade: 1 relatório único, com versão digital para distribuição institucional.

Forma de Distribuição: Envio gratuito à Secretaria de Cultura de Mogi das Cruzes como prestação de contas, com cópias digitais compartilhadas via e-mail para parceiros (ex.: escolas participantes) e publicação no site ou redes sociais do proponente para acesso público, promovendo transparência e inspirando replicações futuras em outros municípios do Alto Tietê.

Esses produtos culturais são gerados de forma sustentável, priorizando o digital para minimizar custos e maximizar alcance, com distribuição gratuita e focada na comunidade local, garantindo que o projeto atenda aos objetivos de inclusão e descentralização cultural da Prefeitura de Mogi das Cruzes.

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 01/11/2025 - fim: 30/11/2025

1	Planejamento inicial a partir da data de início, definição da equipe (banda e staff), solicitação de aprovação dos locais (Theatro Vasques, região periférica a ser sugerida pela Secretaria de Cultura), seleção e teste de equipamento (som, luz, baú cênico), elaboração do kit educativo digital, ensaios finais com o performer (Guilherme Peace) e banda (bateria, baixo, guitarra, teclado), e início da divulgação básica.
2	Planejamento, aprovação de locais e seleção de equipamento.
3	Elaboração do kit educativo digital (PDF simples com letras adaptadas e atividades para 5 escolas locais) e 3 ensaios finais com foco em interatividade sensorial e adaptações para acessibilidade.
4	Sujeito a aprovação da CAP e emissão do certificado; flexível para aceleração se análise for ágil, conforme Lei 6.959/2014.

Produção | início: 01/12/2025 - fim: 31/12/2025

1	Execução das 2 apresentações gratuitas (montagem técnica, passagem de som e shows), com foco em interatividade e acessibilidade (ex.: intérprete Libras na segunda sessão). Inclui intensificação da divulgação (redes sociais do proponente, parcerias com 5 escolas periféricas) para maximizar público (400-600 participantes).
2	Intensificação da divulgação e logística básica (transporte de equipe/equipamentos e convites a famílias locais).
3	Dia 13/12/2025: 1ª apresentação (Theatro Vasques, sábado), com 10 min de bate-papo pós-show sobre musicalização infantil.
4	Dias 11-19/12/2025: Preparação final, ajustes baseados em feedback da primeira sessão e coleta inicial de métricas (enquetes).
5	Dia 20/12/2025: 2ª apresentação (região periférica a definir pela Secretaria, como Jundiapéba, sábado).
6	(Sujeito a aprovação da CAP e emissão do certificado; flexível para aceleração se análise for ágil, conforme Lei 6.959/2014.)

Pós-produção | início: 21/12/2025 - fim: 31/12/2025

1	Finalização e entrega dos produtos culturais: conclusão do kit educativo digital (distribuição a 5 escolas locais), elaboração do relatório de impacto com métricas (ex.: engajamento via enquetes) e depoimentos, e envio à Secretaria de Cultura como prestação de contas.
2	Coleta de dados finais (depoimentos pós-shows, fotos e métricas de participação, com foco em impacto intergeracional e inclusão).
3	Finalização do kit (envio gratuito via e-mail/Google Drive para escolas periféricas) e do relatório (análise qualitativa sobre criatividade infantil).
4	Entrega dos produtos à Secretaria de Cultura, com cópias para parceiros (escolas) e publicação online para transparência e legado regional
5	OBSERVAÇÃO IMPORTANTE: A proposta é que a pós-produção ocorra em janeiro de 2026, porém o site de cadastramento de projetos não permite que eu selecione datas que vão além de 2025.

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
Músico (Bateria)	Baterista	Profissional com mais de 5 anos de experiência em bandas locais do Alto Tietê, especializado em ritmos brasileiros e performances interativas ao vivo a ser contratado até início da pré-produção via rede de contatos locais, garantindo



Nome	Função	Currículo
		viabilidade conforme cronograma.
Músico (Baixo)	Contrabaixista e Voz de Pedro	Músico com pelo menos 3 anos de experiência em cenas independentes do Alto Tietê, versátil em estilos rock e MPB; a ser contratado até início da pré-produção via rede de contatos locais, garantindo viabilidade conforme cronograma.
Músico (Guitarra)	Guitarrista e Voz do Homem de Dez Mil Anos	Guitarrista com pelo menos 5 anos de trajetória em bandas locais do Alto Tietê, experiente em performances interativas e arranjos lúdicos; parceiro em produções regionais, a ser contratado até início da pré-produção via rede de contatos locais, garantindo viabilidade conforme cronograma.
Técnico de Som e Luz	Técnico de Som e Luz	Profissional com 3 anos de experiência em montagem técnica de shows culturais no Alto Tietê, especializado em setups minimalistas.
Produtor	Produtor	Profissional com mais de 3 anos de experiência em gestão de eventos culturais no Alto Tietê, especializado em logística, divulgação e coordenação de apresentações ao vivo; colaborador em iniciativas locais como LamusiaFest, a ser contratado até início da pré-produção.
Guilherme Peace	Idealizador, Performer (Raulzito), Diretor Artístico e Educador Musical	Artista multifacetado com mais de 20 anos de experiência como compositor, vocalista e multi-instrumentista (voz, violão, guitarra, piano, ukulele), líder da banda Lamusia (2014-2023) e criador de eventos culturais como a LamusiaFest. Educador musical com anos de experiência em trabalho com crianças, premiado como Jornalista do Ano 2022 pela Câmara de Suzano, com expertise em projetos infantis e produção cultural no Alto Tietê.
Músico (Teclado)	Tecladista e Voz de Estrela	Artista com pelo menos 3 anos de atuação em projetos musicais regionais do Alto Tietê, com preferência por mulher para reforçar o personagem Estrela; experiência em arranjos sensoriais para público infantil, a ser contratada até início da pré-produção via rede de contatos locais, garantindo viabilidade conforme cronograma.

Contrapartida

Tipo	Descrição
EDUCACIONAL	Doação de 1 kit educativo digital (PDF com letras adaptadas, atividades musicais e guias para pais/educadores sobre imaginação/autoaceitação via Raul Seixas) para 5 escolas municipais periféricas, beneficiando até 250 alunos indiretamente, com distribuição gratuita via e-mail/Google Drive em parceria com Secretaria de Educação, fomentando musicalização infantil sustentável.
SOCIAL	Apresentações gratuitas e abertas ao público em 2 locais (Theatro Vasques e região periférica como Jundiapéba), com capacidade para 400-600 participantes (crianças 2-12 anos e famílias), priorizando baixa renda, promovendo inclusão e descentralização cultural em Mogi das Cruzes.
CULTURAL	Entrega de 1 relatório de impacto digital (PDF com métricas de engajamento >80%, depoimentos, fotos e análise qualitativa) à Secretaria de Cultura como prestação de contas, com publicação online gratuita nas redes do proponente (Lamusia) e republicação em canais municipais, inspirando futuras ações culturais no Alto Tietê e resgatando patrimônio musical brasileiro.
ECONÔMICA	Serviços do proponente (tempo de Guilherme Peace como educador/performer: 10 dias totais em planejamento/ensaios/shows, valor estimado R\$4.000 mensurável via tabela MinC) e adereços reutilizáveis (baú cênico e itens lúdicos, valor R\$800) para acervo da Secretaria de Cultura, mensuráveis por declaração de doação na prestação de contas.
CULTURAL	Menção obrigatória a apoiadores e à Prefeitura de Mogi das Cruzes em todos os materiais de divulgação (flyers, posts em redes Lamusia e relatório de impacto), incluindo logos em 10 posts digitais e flyers impressos. Isso promove visibilidade institucional e fomenta parcerias futuras, resgatando o legado de Raul Seixas como patrimônio nacional acessível ao público infantil.

Divulgação

Descrição	Forma de distribuição
-----------	-----------------------

Posts e anúncios patrocinados em redes sociais (Facebook/Instagram/YouTube da banda Lamusia: 10 posts com artes digitais de flyers A4, formato quadrado 1080x1080px, design simples via Canva)

Impressão de 50 flyers A4 coloridos, 4x4, couche 150g, com QR code para kit digital e detalhes dos shows.

Convites e divulgação via canais oficiais da Prefeitura (site/e-mail Sec. Cultura, redes municipais).

Publicação orgânica e anúncios pagos (R\$200-300 orçamento) direcionados a famílias em Mogi das Cruzes (geotargeting bairros centro/periferia como Jundiapéba), alcançando ~5.000 visualizações estimadas; convites via stories e links de inscrição gratuita para 2 shows.

Distribuição gratuita em 5 escolas municipais periféricas (ex.: Jundiapéba/Braz Cubas, via parceria com Secretaria de Educação) e pontos culturais (Theatro Vasques), priorizando famílias de baixa renda; entrega manual em 2 semanas pré-shows para ~200-300 potenciais participantes diretos.

Envio de 2 convites digitais (PDF com arte do projeto) pra Secretaria de Cultura pra republicação em canais oficiais, alcançando ~1.000 visualizações estimadas; foco em bairros periféricos pra descentralização, com menção obrigatória aos apoiadores e prefeitura como contrapartida.

Links

Descrição	URL
Vídeo: Crianças Reagem à Banda Lamusia (YouTube)	https://youtu.be/J6L-tybolEs
Redes Sociais da Banda Lamusia (Facebook)	https://www.facebook.com/bandalamusia
Redes Sociais da Banda Lamusia (Instagram)	https://www.instagram.com/bandalamusia
Álbum "A Árvore, a Bailarina, a Borboleta e o Homem do Espaço" (Spotify)	https://open.spotify.com/album/7yWjHKqcvM4fMJr6ldsmk
Clipe "Cosmonauta" (YouTube)	https://youtu.be/jx2Cky3aMYU
DVD Completo "Ainda é Cedo Para Nós - Lamusia ao Vivo" (YouTube)	https://youtu.be/88ccu6lBRao
Matéria G1 sobre Show Solo em Mogi das Cruzes (Peba City 2019)	https://g1.globo.com/sp/mogi-das-cruzes-suzano/noticia/2019/08/17/festival-peba-rock-city-acontece-neste-sabado-no-theatro-vasques-em-mogi.ghtml
Prêmio Jornalista do Ano 2022 (Câmara Suzano)	https://sjsp.org.br/jornalista-e-homenageado-em-suzano/