



Projeto LIC nº 1080 | Valor solicitado R\$ 38.280,00 Aprovado

## Daniel de Barros Dias cpf

E-mail: barrosdias@bol.com.br

## Áera de enquadramento

[ Artes Cênicas (Teatro, Circo e Outros) ]

É um projeto de múltiplas linguagens que envolve música, dança, cultura popular, contação de histórias e circo.

## Apresentação

#### FESTIVAL CRIANÇA

Esse projeto nasce da necessidade de fortalecer a cultura da infância em nossa cidade, tanto do ponto de vista da criança, que tem direito a uma convivência artística de acesso à cultura de qualidade, como do ponto de vista do artista que precisa de incentivo para fortalecer sua produção. Dessa forma, o projeto abrange fortemente o processo de formação do indivíduo, nesse caso, cidadão Mogiano. Nossas ações, estão endereçadas na integralidade de contextos sociais, porém, visando é claro, dar acesso a descentralização alcançando um público que se me permito dizer, sofre de escassez de incentivo cultural.

Sendo direto, teremos 2 eixos de grande relevância e são eles: 1- Articulação cultural (onde teremos 4 espetáculos distribuídos em 4 linguagens artísticas diferentes); 2- Educacional (onde teremos 4 vivências "oficinas" culturais destinadas a arte educadores, pedagogos, pais e pessoas que tenham afinidade com a cultura da infância). É importante ressaltar as interações disponíveis e cabíveis do projeto envolvendo a sociedade como um todo, desde a mais tenra infância (espetáculos para bebês) até o incentivo para que avós, pais e educadores possam aproveitar da aprendizagem artística para seu crescimento humano e atuação na convivência com as crianças. Sendo assim, assumimos um leque amplo e atencioso destinando cultura para a população mogiana como um "todo".

#### DESENVOLVIMENTO

Como dito anteriormente, o projeto parte de dois eixos: Articulação Cultural e Educacional/Oficinas que acontecerão em quatro finais de semana de outubro (mês das crianças). Todas as atividades vão ocorrer no Espaço Terra de Almofadas (espaço de arte e cultura destinada a infância e descentralizado, com mais de 5 anos de história e toda estrutura de acessibilidade adequada, som e espaço físico arejado com capacidade para 100 pessoas).

São 4 grupos convidados a ministrar as vivências: Clara Trupi de ovos e assovios (artes visuais), Terra de Almofadas (Cultura do Brincar), Combuca da Judite (Pedagogia do palhaço) e Robson, contador de histórias (Narrativas e comunicação lúdica). As oficinas vão potencializar a presença da arte na construção de uma infância mais próxima da sua integralidade envolvendo estética, ancestralidades, regionalismo, brincadeiras, jogos cantados de rua e improvisos impactando e provocando diversos tipos de cuidadores afim de colocar a cultura na pauta dos desenvolvimentos humanos.

As oficinas terão duração de 3 horas e serão ofertadas 40 vagas diretas para cada atividade beneficiando uma média de 200 pessoas somando educadores, grupos e produção. As oficinas vão ocorrer em um sábado específico do mês de outubro sempre iniciando as 15 horas (sendo as datas disponibilizadas no decorrer da organização prévia do projeto).

ARTICULAÇÃO CULTURAL

Na intenção de trazer á infância para a conviver com a arte, o projeto vai ofertar 4 espetáculos





destinados as crianças: -Rouxinol- (teatro com a "Clara Trupi de ovos y assovios") -Ponteiros do Mundo- (circo com "Combuca da Judite") - O segredo da Felicidade - (contação da história com "Robson, contador de histórias") - Ibeji - (música com o grupo "Terra de Almofadas"). Os espetáculos visam dar acesso e fomentar a arte para a infância na nossa cidade e sendo assim, buscamos alcançar um leque de diversidade artística afim de promover a integralidade de aproveitamento cultural por parte das crianças e cuidadores.

Os Espetáculos terão sua duração natural (em média 60 minutos) e serão ofertadas 90 vagas diretas para cada performance beneficiando uma média de 400 pessoas somando público, artistas e produção. Os espetáculos vão ocorrer em um domingo específico do mês de outubro sempre iniciando as 15 horas (sendo as datas disponibilizadas no decorrer da organização prévia do projeto). PLANEJAMENTO, ORGANIZAÇÃO E ACOMPANHAMENTO

Temos uma organização interna de planejamento que visa um controle das ações que serão executadas para que se possa prevenir a qualidade dos resultados. Nosso planejamento parte das ideias criadas e experimentadas no decorrer das primeiras edições desse festival que existe desde 2020 com produção intensa para a primeira infância. Toda curadoria de eventos é feita no começo do ano e os artistas selecionados são acionados conforme ideias pré definidas pelos organizadores do evento. Será realizado um contato com 4 creches subvencionadas na intenção de traçar parceria de participações das crianças e dos educadores da escola garantindo público para o evento e funcionando como um eixo de contrapartida. Toda a divulgação externa é acordada com uma profissional que já cuida do marketing digital do Espaço Terra de Almofadas (profissional essa que estabelece contato direto com Tv e jornal local) dando qualidade e integração com o trabalho que já vem sendo desenvolvido no decorrer dos anos. É pré-definida uma equipe de apoio e acolhimento aos artistas e ao público. Toda infra estrutura necessária (espaço físico, som e luz) já é antecipada com a equipe técnica e arranjada para que o projeto possa se desenvolver com segurança. A organização do festival acontece pós acolhida toda a ideia inicial e planejamento teórico do projeto, definiremos uma equipe de 5 pessoas que ficarão responsáveis por todas as ações que permearão o festival sendo elas: Produção, Acolhimento, Divulgação e mídias sociais, contabilidade e Técnica. Cada setor responsável terá sua função pré-estabelecida em reuniões programadas para acontecer com um mês de antecedência. Todas as atividades serão acompanhadas pela produção do festival que através dos relatórios criados ao final de cada performance poderá ser interpretada e analisada na intenção de dar clareza, qualidade e controle ao festival.

Nossa contrapartida certamente está relacionada com a gratuidade de um festival que beneficiará a toda comunidade Mogiana: crianças, educadores/cuidadores e classe artística e a parceria com o núcleo "Jabuti" (2 unidades) e "Amor Misericordioso" (2 unidades), creches subvencionadas que receberão 70% dos ingressos físicos e 70% das vagas das oficinas destinadas a comunidade escolar. A porcentagem restante será destinada ao público em geral.

### **Justificativa**

### JUSTIFICATICA

Nosso projeto nasceu dos seguintes questionamentos: Como potencializar a cultura da infância em nossa cidade? Em outras palavras, como trazer os holofotes para uma prática que comumente já está presente nos bastidores de algumas companhias que produzem para crianças, como criar laços que fortifiquem a importância da cultura na formação de um ser humano, e aqui, estamos direcionando aos cuidadores e educadores, como potencializar a formação de público infantil, e é claro: como produzir um festival de qualidade que possa ser fundamentalmente expressivo no que diz respeito as provocações e construções para que as crianças possam sair transformadas desse processo. Toda essa pauta rodeou nossas ações nas primeiras edições trazendo cultura de qualidade, de forma leve e conectada e jogando o jogo que a criança ama: a ludicidade. Nesse lugar, estamos em processo de melhorias e inovações para que a próxima edição seja ainda mais inesquecível com uma variação maior na programação e nesse ano, anexando as oficinas (que não existiam nas edições anteriores). Dessa forma, entendemos que a pulverização do conteúdo pode chegar em mais pessoas com cada educador repassando suas experiências e transformando mais crianças.

O teatro traz à tona as dramaturgias, as entonações e dinâmicas que buscam transferir o sonho para o palpável e assim se faz a criança em seu jogo imaginário diário. A estética das artes





visuais mexe com instintos e necessidades de harmonia. A cultura popular e a contação de histórias lida com nossa ancestralidade e a cultura viva do nosso país. O circo cuida da nossa performance e auto estima, passeia no espetacular. O palhaço e a pedagogia andam de mãos dadas recriando um cenário educacional que necessita de inovação e a música joga com a brincadeira, fonte de instinto científico natural da infância.

Essa é uma prática que privilegia o cenário de uma cidade como um todo trazendo parcerias e benefícios para várias áreas de atuação como assistência social e educação por exemplo. Assim sendo, através da integração entre a arte e o educador/cuidador a criança e a sociedade acaba por se beneficiar sendo conduzida por conceitos estéticos, sensíveis e de conexão com a infância, isso sem contar a potencialização do setor cultural que acaba ganhando incentivo para criação e manutenção de obras voltadas ao público infantil.

## Objetivos do projeto

Objetivos do projeto Gerais

Democratizar e dar acesso à arte para a infância incentivando a formação de público consumidor de cultura trazendo bons espetáculos, gratuitos, com um bom suporte e um amplo planejamento de divulgação.

Específicos-

- -Ofertar um vasto repertório artístico de várias vertentes na intenção de democratizar o gosto e o interesse artístico por parte do público.
- -Fortalecer o tradicionalismo mantendo o festival por mais uma edição.
- -Realizar a manutenção de programação de mais um equipamento cultural da cidade (Espaço Terra de Almofadas)
- -Realizar oficinas que possam trazer suporte e provocações necessárias para educadores/cuidadores para que os mesmos possam sair transformados e na intenção de colaborar para o desenvolvimento humano infantil.
- -Aproximar diálogos com diferentes secretarias da cidade: cultura, educação e assistência social Trazer cultura de qualidade para as crianças da nossa cidade na intenção de potencializar a infância da nossa cidade.

## Abrangência territorial

Abrangência territorial

Essa é uma ideia bem mais ampla do que parece ser. Temos aqui uma primeira intenção direta de bairros decentralizados (Vila Cléo, Vila Brasileira, Santa Tereza, Vila Cecília, distrito de Brás cubas e Vila Lavínia) e de uma quantidade de pessoas razoável pensando na qualidade do festival (é esperado acessar uma média de 700 pessoas diretamente). Mas a intenção que circunda esse projeto diz também sobre: fortalecimento da cultura da infância na cidade por meio do forte planejamento de divulgação, assim sendo, criaremos uma fonte de organização e incentivo para que outras demandas como essa possam sair do papel ampliando o repertório de acesso cultural da cidade. As oficinas também tem intenção de multiplicação afinal de contas, cada educador/cuidador que sair dessas vivências transformado, acaba por aplicar o conteúdo com suas crianças criando uma espécie de pirâmide onde cada vez que um passa adiante o conteúdo, outros mais acabam por se desenvolver. Será certamente um festival que beneficiará a cidade como um todo.

A média direta está em torno de 700 pessoas entre público e classe artística que se beneficiarão das oficinas e espetáculos, porém, está em nosso objetivo fortalecer a cultura da infância em nossa cidade motivando artistas e potencializando a formação de público. Nessa ideia, o projeto ganha considerável abrangência.





### Púbico alvo

## Quantidade esperada: 700

A média direta está em torno de 700 pessoas entre público e classe artística que se beneficiarão das oficinas e espetáculos, porém, está em nosso objetivo fortalecer a cultura da infância em nossa cidade motivando artistas e potencializando a formação de público. Nessa ideia, o projeto ganha considerável abrangência.

Nosso principal alvo são crianças e educadores/cuidadores.

#### Resultados esperados

Resultados esperados

- 1- Atingir diretamente uma média 400 pessoas espectadoras das articulações artísticas
- 2- Atingir diretamente uma média de 200 pessoas que participarão das oficinas
- 3- Beneficiar entre produção e apresentações, uma média de 100 artistas que farão o festival acontecer.
- 4- Realizar 4 Oficinas de arte/educação voltada para educadores em geral.
- 5- Realizar 4 espetáculos artísticos voltados para a primeira infância.

#### **Produtos culturais**

O projeto não visa gerar um produto cultural físico.

## Cronograma de atividades

### Pré-produção | início: 01/07/2026 - fim: 30/09/2026

- Planejamento junto aos grupos participantes do festival para alinhamento de datas, horários, materiais (estrutura de som, luz, espaço físico, fotos, releases e informações detalhadas sobre oficinas e espetáculos) e ações pré definidas necessárias para que possa dar início a estrutura do projeto;
- Planejamento junto a equipe de marketing Criação de identidade visual do Festival e alinhamento de datas– Estratégias de divulgação e aporte financeiro para investimento – direcionamento de perfil.;
- Planejamento junto a equipe de apoio para traçar as ações necessárias nos dias de eventos (acolhimento, limpeza, estrutura e camarim) organização prévia;
- Apresentação para a comunidade. ESPETÁCULOS/OFICINAS Inscrições antecipadas Panfletagem direcionada, Tv e Jornal local e mídias sociais;

### **Produção** | início: 01/10/2026 - fim: 31/10/2026

- Assistência e organização de público estruturação de informações para inscrições antecipadas (horários, datas, endereço e alinhamentos necessários) – pré lista para controle de público – estrutura via whatsapp:
- 2 Estrutura de ações de preparação para oficina e espetáculo do primeiro final de semana
- Realização das duas primeiras atrações (desenvolvimento);
- 4 Relatório, avaliações, edição de materiais áudio/visuais e desmontagem da estrutura.

	LEI DE INCENTIVO À CULTURA DE
5	<ul> <li>- Assistência e organização de público + estruturação de informações para inscrições antecipadas (horários, datas, endereço e alinhamentos necessários) – pré lista para controle de público – estrutura via whatsapp;</li> </ul>
6	- Estrutura de ações de preparação para oficina e espetáculo do segundo final de semana.
7	- Realização das atrações (desenvolvimento);
8	- Relatório, avaliações, edição de materiais áudio/visuais e desmontagem da estrutura
9	<ul> <li>- Assistência e organização de público – estruturação de informações para inscrições antecipadas (horários, datas, endereço e alinhamentos necessários) – pré lista para controle de público – estrutura via whatsapp;</li> </ul>
10	- Estrutura de ações de preparação para oficina e espetáculo do terceiro final de semana
11	- Realização das atrações (desenvolvimento);
12	- Relatório, avaliações, edição de materiais áudio/visuais e desmontagem da estrutura
13	<ul> <li>- Assistência e organização de público – estruturação de informações para inscrições antecipadas (horários, datas, endereço e alinhamentos necessários) – pré lista para controle de público – estrutura via whatsapp;</li> </ul>
14	Estrutura de ações de preparação para oficina e espetáculo do último final de semana
15	- Realização das atrações (desenvolvimento);
16	- Relatório, avaliações, edição de materiais áudio/visuais e desmontagem da estrutura

Pós-produção   início: 03/11/2026 - fim: 30/11/2026			
1	- Acertos financeiros e tabela de conclusão;		
2	Elaboração do relatório final;		
3	- Reunião com as equipes de apoio para prestação de contas;		
4	- FINALIZAÇÃO - Prestação de contas junto a secretaria de cultura		
5	- FINALIZAÇÃO - Avaliação Geral do Projeto;		

# Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
SIMONE ALVIM DE ALMEIDA CASSIANO	Assistente Administrativo - Voluntária	Casada, 50 anos , residente e domiciada em Mogi das Cruzes, Formada como Bacharel em Ciências Contábeis pela Universidade Braz Cubas em Mogi das Cruzes, trabalhou por mais de 30 anos na área administrativa com vasta experiência na rotina do contas a pagar e a receber, elaboração e controle de budget orçamentário da empresa fazendo a liberação da compra de materiais ( despesas ou custos), montagem e apresentação em planilhas ou relatórios de acompanhamento dos resultados da empresa diários e mensais, auditoria em documentações, emissão de notas fiscais. Tinha envolvimento direto com a contabilidade para conferência de tributos e controle de data de pagamento dos mesmos entre outras funções ligadas a área. De 2021-2024 trabalhou como comissionada na Prefeitura Municipal de Mogi das Cruzes, na Secretaria de Cultura como Chefe de Divisão no departamento de Fomento e Economia Criativa atuando no acompanhamento, orientação e conferência das prestações de contas de projetos culturais e das parcerias do 3º setor atendidas pela pasta, além de implantação de novas políticas públicas de fomento tais como a Lei Paulo Gustavo e PNAB.
KELVIN LUCAS DA SILVA	TÉCNICO DE SOM E DE LUZ	Violonista e arranjador, estudou violão popular na Emesp Tom Jobim e violão erudito com o professor Jumar Antônio. Atua como professor de violão e ukulele na Escola





Nome Função Cur

de artes AJPS e no Espaço Terra de Almofadas, bem como professor de musicalização na educação infantil. Foi também professor de musicalização na Fraternidade Santo Augustinho e na APAE de Mogi das Cruzes. Estudou 2 semestres de Violão Clássico no Conservatório de Tatuí. Já compôs trilhas para companhias de teatro, participou de gravações de cd's e conta com extensa participação em shows ao vivo como: 2015 - "Amaranto" de Dani Dias, como participação de abertura, no Galpão Arthur Netto, em Mogi das Cruzes; 2015 - Show "Poesia Dura, Língua Ferida, Coração Justo" de Déo Miranda, como participação especial, no Galpão Arthur Netto, em Mogi das Cruzes; 2015 - Show do "Flores do Baobá", dupla Kelvin Lucas e João Yrapoan, no Galpão Arthur Netto, em Mogi das Cruzes; 2016 - Show "Quinta em Brasa", de João Yrapoan, como participação especial, no Casarão da Mariquinha, Mogi das Cruzes; 2016 - Show do grupo Tom D'amora, do qual faz parte; 2016 - Show "Clara Nunes, o canto da guerreira", de Maristela Afro, participando como violonista 7 cordas da banda apoio, no Galpão Arthur Netto, em Mogi das Cruzes; 2017 - Compôs a trilha sonora do projeto de contação de história em escolas pela BonaFont, de José Robson junto de João Yrapoan, em Jacutinga (MG); 2017 - Compôs a trilha para a contação de histórias da Companhia de Teatro Tearts; 2017 - Show "Clementina de Jesus, a voz da senzala", de Maristela Afro, no Centro Cultural (Mogi das Cruzes, SP); 2018 - Músico e compositor da trilha para o musical "Jurema: Uma lenda, um musical", realizado pelo Grupo de Musicais Filhos da Terra e produzido por Fernanda Moretti; 2018 – Músico do espetáculo "Almas Peregrinas" do Núcleo Teatral Opereta; 2018 - Músico do espetáculo "Frida" da Escola de Artes AJPS; 2018 - Músico e arranjador do Cd "Varal de Canções", gravado no EMAM e lançado pela Escola de Artes AJPS; 2019 - Músico do musical "Jurema: Uma lenda, um musical", realizado pelo Grupo de Musicais Filhos da Terra e produzido por Fernanda Moretti; 2019 - Músico do espetáculo "O auto da compadecida" da Escola de Artes AJPS; 2020 - Músico convidado para o lançamento do Cd "Misturado", do grupo Terra de Almofadas; 2021- Músico e arranjador do show Varal de canções, realizado pelo grupo Charanga; 2022 – Músico do espetáculo "A Tempestade", da Escola de Artes AJPS, no Theatro Vasques, em Mogi das Cruzes; 2022 - Músico e arranjador do show de lançamento do álbum "Cunhã", da artista Sandra Vianna, no Theatro Vasques, em Mogi das Cruzes; 2023 - Músico e arranjador do Espetáculo Re - Existência: uma performance de música, dança e poesia, do artista Thiago Ferreira, no Teatro Contadores de Mentira, em Suzano; 2023 - Músico e arranjador do show do álbum "Cunhã", da artista Sandra Vianna, no SESC de Mogi das Cruzes.

Daniel de Barros Dias PRODUTOR E PUBLICIDADE Daniel é musico, pesquisador de infâncias, ator, brincante, educador e produtor cultural. Sua trajetória artística se inicia em 2003 quando se torna vocalista e guitarrista da banda Os andes, grupo que se apresentou durante dois anos nos projetos da prefeitura de Mogi das Cruzes, em eventos como aniversários e casamento e nos bares da cidade. Em meados de 2008 começa a tocar nos bares com um projeto voz e violão atuando em casas como: Baratotal, Dio Bimbo, sabor com arte e boteco helena. Em 2010 monta o grupo artístico "HORUS TRIO", um grupo de artistas inspirados no sucesso e nas performances do grupo O teatro Mágico que trazia para suas apresentações dramaturgias e contextos de provocações artísticas. Em 2010 se forma na primeira turma de circo do galpão Arthur netto e organiza encontros circenses toda semana na praça da matriz (circo na praça). Em 2010 também se integra ao grupo de cultura popular Jabuticaqui tendo contato com a música e as danças do maranhão. Em 2011 entra no grupo de teatro Clara Trupi de Ovos e Assovios inicialmente com o espetáculo "COISAS DE MENINO BONECO", espetáculo esse que o permitiu transitar por festivais de teatro no paraná, mato grosso, argentina e por vários palcos do estado de São Paulo. Em 2014 monta o grupo de pesquisa de infâncias: TERRA DE ALMOFADAS, grupo com o qual já coleciona 4 cds gravados. 5 espetáculos em circulação, formações para a secretaria de educação, oficinas de música em projetos da cidade, 3 pesquisas fundamentadas e concluídas (O EDUCADOR OU A CRIANCA, PEQUENOS SOTAQUES RITMICOS e O BRINCAR). Em 2018 abriu o ESPAÇO TERRA DE ALMOFADAS, sede do grupo que ministra aulas de capoeira, circo, música e dança criativa, conta com 10 funcionários da classe artística que são mantidos com os recursos do espaço, ministra bolsa de estudo para crianças em situação de vulnerabilidade social, produz um evento mensal valorizando a produção local e a





Nome Função Currículo

cultura da infância, produz festivais que já estão com cinco edições e colabora para os diálogos sobre infância na cidade. O grupo Terra de Almofadas já se apresentou em diversos festivais da cidade de Mogi e região, em SESC, eventos solidários, aniversários, televisão, produz conteúdo para internet, tudo com repertório autoral, produção artística e executiva e hoje tem condições de atuar em todo e qualquer evento. Como educador, atua na área desde os 14 anos passando por vários colégios na cidade como o instituto dona Placidina, colégio NEIB, Tomás Agostinho e São Marcos. tem uma metodologia própria criada e documentada fruto dos anos de experiência. Ministra cursos e oficinas para educadores e tem seu material todo disponível de forma gratuita pois acredita que todo conhecimento deve ser compartilhado, dessa forma todo mundo cresce: a cidade, o educador e principalmente a criança.

AMANDA CAROLINE DIAS ARAÚJO DIREÇÃO

AMANDA ARAÚJO Pedagoga com licenciatura em Artes Visuais, especialização em Arte e Educação, formada em Canto Popular e Erudito pelo Conservatório Oreste Sinatra. Iniciou sua carreira como cantora solo aos 12 anos de idade e se apresentou em vários eventos, festas, rádios locais e regionais. Aos 12 anos participou do Concurso "A Mais Bela Voz infanto juvenil" pelo programa do Raul Gil chegando até as semi finais. Foi acompanha pela irmã Erika Araújo na composição da dupla Erika e Amanda, durante o tempo de trabalho realizaram várias apresentações musicais em eventos, saraus, rádios, TV local e no programa infantil do Castrinho na Rede TV. No ano de 2013 iniciou parceria com o músico, educador e compositor Dani Dias e juntos compõem dois trabalhos musicais, AMARANTOS (Música popular Brasileira com característica de Viola caipira) com 1 álbum lançado e duas canções premiadas pelo Festival da Canção (realizado pela Secretaria de Cultura de Mogi das Cruzes) canção "Amaranto" com o prêmio PRATA DA CASA e canção "Um Pelicano" com o prêmio de melhor intérprete. O trabalho TERRA DE ALMOFADAS (Musica infantil envolvendo jogos, brincadeiras e histórias musicais em diversos ritmos brasileiros) conta com 3 álbuns lançados " Estamos chegando Você vem?", "A Valsa e o Bem Te Vi" e " Misturadô". Inauguraram juntos em outubro de 2019 o ESPAÇO TERRA DE ALMOFADAS, onde em parceria com outros artistas e educadores ministram aulas de musicalização, canto, práticas em cordas (ukulelê, violão, viola caipira e cavaquinho), circo e composição corporal (dança). Amanda atua há 17 anos como educadora de musicalização, ministrando oficinas de canto e coral, formação para educadores do município/ região e como alfabetizadora (professor de Educação Básica) pela rede municipal da cidade de Mogi das Cruzes, onde utiliza a linguagem musical enquanto instrumento facilitador nas práticas educacionais. Desde 2019 vem se aperfeiçoando em marketing digital cuidando da identidade e alimentando as redes sociais do Espaço Terra de Almofadas. Trabalhou como gestora de trafego nas 5 primeiras edições do Festival Criança e atua como mediadora de público dos eventos mensais realizados no Espaço Terra. Promove toda divulgação das mídias sociais bem como avanços e captação de alunos.

TATIANE CRISTINA DORNELAS ALKIMIN CONTADORA

casada, 47 anos, residente e domiciliada em Mogi das Cruzes, contadora e advogada, representante do escritório de contabilidade TATIANE CRISTINA DORNELAS ALKIMIN -ME desde 2010, já executa serviços de acompanhamento e prestação de contas em projetos culturais do município atendendo artistas renomados como por exemplo: Breno (cantor), Rodrigo Ferreira Campos, (importante cineasta do município). E Allan Caetano musico e produtor cultural no município).

## Contrapartida

Tipo	Descrição
SOCIAL	Todos os ingressos para o festival serão distribuídos gratuitamente.
EDUCACIONAL	Nossas oficinas (que também terão gratuidade) serão direcionadas a cuidadores/educadores na intenção de potencializar a parceria entre cultura e educação, transformando assim a forma de atuação com a criança.





Tipo	Descrição

CULTURAL

A manutenção dos grupos artísticos que vão participar, a formação de público e a divulgação direcionada a potência da cultura da infância somada a gratuidade do festival justifica nossa contra partida cultural.

## Divulgação

Descricao	Forma de distribuição
FLYER	Serão distribuídos em 8 escolas parceiras (Lurdes Maria, Caic, Doracy Batista, creche arco iris, Tereza Martins, Apparecida Ferreira, Vanda Constantino, Waldir Paiva) que usarão o material para divulgar o evento e entre seus alunos e educadores. Cada Escola receberá a exclusividade de uma oficina e metade das reservas (ingressos) para um espetáculo específico.
Mídias Sociais	Mídias Sociais Faremos divulgações patrocinadas e direcionadas ao grande público por intermédio das redes sociais. Cada evento receberá seu investimento no intuito de captar publico para as atividades ofertadas pelo festival.
TELEVISÃO	Graças a boa relação que a equipe do Espaço Terra de Almofadas já estabelece com a TV Diário (em função também das edições anteriores do festival), acreditamos ser possível uma exclusiva falando sobre a importância do festival para a cidade relatando a programação e os caminhos para a reserva de ingressos.
JORNAL DIGITAL	Temos também ótimas relações com jornais digitais (o diário de Mogi, Mogi News, etc.) que comumente já fazem a cobertura de todos os nossos eventos, faremos um forte trabalho de conscientização para fortalecer a parceria e manter esse apoio em nossas divulgações.

## Links

Descrição	URL
INSTAGRAM QUE MOSTRA O TRABALHO DO GRUPO E O LOCAL ONDE SERÁ REALIZADO O FESTIVAL. CONTÉM FOTOS E VÍDEOS DAS EDIÇÕES ANTERIORES DO FESTIVAL	https://www.instagram.com/terradealmofadasoficial/
CANAL DO YOUTUBE QUE CONTÉM TODO O TRABALHO AUDIO VISUAL DO GRUPO, CONTÉM VÍDEOS DAS EDIÇÕES ANTERIORES DO FESTIVAL	https://www.youtube.com/@terradealmofadasoficial3413