



LEI DE INCENTIVO
À CULTURA DE
MOGI DAS CRUZES



Raízes Culturais - Mogi em Cena: Do Jardim às Diferenças

Projeto LIC nº 1069 | Valor solicitado R\$ 200.000,00 **Aprovado**

PROJETO FAZENDO DIFERENÇA

E-mail: institutooffir@gmail.com

Representante: **MARILENA DIGENOVA RAMOS (PRESIDENTE)**

E-mail: contribua@projetofazendodiferenca.com.br

Área de enquadramento

[Artes Visuais]

Apresentação

Promover a valorização do patrimônio histórico-cultural do Alto Tietê, por meio da educação patrimonial e da expressão artística, integrando práticas de desenvolvimento socioemocional e vivências em contato com a natureza, para crianças de 06 a 11 anos, com e sem deficiência, em situação de vulnerabilidade social, munícipes de Mogi das Cruzes. A iniciativa propõe oficinas e atividades regulares de artes visuais e ações culturais que despertem o pertencimento, a criatividade, a inclusão e a cidadania, ao mesmo tempo em que fomentam o cuidado com o meio ambiente, o bem-estar emocional e a formação de vínculos identitários e comunitários. Com base em uma abordagem sensível, inclusiva e sustentável, o projeto busca ampliar as possibilidades de fruição cultural e lazer para as crianças e para o público em geral, fortalecendo a consciência sobre o território, os afetos e os valores ambientais que compõem a memória e a diversidade cultural da região.

Com base em uma metodologia participativa, o projeto contempla as seguintes atividades:

- Atividades culturais voltadas à formação artística, valorização do patrimônio local e desenvolvimento socioemocional
- 10 oficinas temáticas com foco em artes visuais, fotografia, sustentabilidade, cultura popular, identidade e expressão criativa, integrando práticas pedagógicas inclusivas e lúdicas. As oficinas serão desenvolvidas com ênfase na inclusão e no estímulo à livre expressão das crianças, fortalecendo o protagonismo infantojuvenil.
- Promoção de 7 visitas guiadas educativas a patrimônios históricos e naturais do Alto Tietê, proporcionando experiências sensoriais, afetivas e educativas, com toda estrutura de transporte, alimentação e mediação cultural. Os roteiros serão planejados conforme o perfil e interesse do grupo, garantindo diversidade e não repetição dos destinos.
- 02 mostras culturais (vernissage e exposição), abertas ao público, apresentando ao território as obras autorais e registros criados pelas crianças durante as oficinas e visitas. Os eventos ocorrerão nas dependências da Organização Social Projeto Fazendo Diferença, envolvendo familiares, educadores, escolas públicas do entorno, comunidade local, imprensa e demais agentes culturais da cidade e da região do Alto Tietê.

- A produção de um curta-metragem documental participativo, com registros sensíveis das vivências do projeto, a ser exibido em sessão pública e divulgado digitalmente.

Como desdobramento e valorização dos produtos gerados pelas crianças, o projeto prevê:

- A publicação de fotolivro autoral, em duas tiragens, reunindo registros fotográficos, obras visuais e narrativas simbólicas das crianças, a ser disponibilizado no acervo da Biblioteca Municipal de Mogi das Cruzes, e para o acervo do Projeto Fazendo Diferença, contribuindo para a preservação e difusão da memória cultural infantojuvenil do território.
- A criação de uma plataforma digital interativa, com catálogo das obras, divulgação em redes sociais e espaço para comercialização, cuja renda será 100% revertida a uma organização social local escolhida por votação pública.



• Alinhando o projeto aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), com ênfase nos seguintes eixos: ODS 1 – Erradicação da Pobreza; ODS 4 – Educação de Qualidade; ODS 10 – Redução das Desigualdades; ODS 11 – Cidades e Comunidades Sustentáveis; ODS 13 – Ação contra a mudança global do clima; ODS 16 – Paz, Justiça e Instituições Eficazes; ODS 17 – Parcerias e Meios de Implementação.

Com abrangência: Presencial:

Alunos e educadores das escolas públicas do território (CEMPRE Benedito Ferreira Lopes, Escola Municipal Benedito Ferreira Lopes, CEEJA de Mogi das Cruzes, E.E. Professor Cláudio Abrahão) Munícipes de Mogi das Cruzes (em geral) e moradores das cidades vizinhas: região do Alto Tietê são: Arujá, Biritiba-Mirim, Ferraz de Vasconcelos, Guararema, Itaquaquetuba, Mogi das Cruzes, Poá, Salesópolis, Santa Isabel e Suzano - em eventos abertos

Material digital: ênfase nas cidades que compõem a região do Alto Tietê são: Arujá, Biritiba-Mirim, Ferraz de Vasconcelos, Guararema, Itaquaquetuba, Mogi das Cruzes, Poá, Salesópolis, Santa Isabel e Suzano.

Serviço online (host da web) com armazenamento e disponibilização de todos os arquivos - acessível na internet - abrangência Nacional e Internacional

Os produtos gerados serão produzidos pelo olhar das crianças assistidas no projeto, e por profissionais habilitados: Mostras Culturais (02) - vernissage e exposição;

1 Fotolivro (com 2 tiragens); Curta-metragem documental participativo (1), com exibição/ sessão de cinema aberta; Catálogo Digital de Obras/ (1) Plataforma Digital (permanente);

Contrapartidas Sociais e Ambientais:

1- Acesso Gratuito: Todas as oficinas, visitas guiadas e mostras culturais serão gratuitas e abertas a 50 crianças (de 6 a 11 anos) em situação de vulnerabilidade, garantindo inclusão plena. As vagas terão cotas para pessoa negra, pessoa pertencente a povos originários. 2- Fotolivro Cultural: Produção e doação de um fotolivro com registros fotográficos das oficinas, obras e visitas. O exemplar será entregue à Biblioteca Municipal de Mogi das Cruzes e escolas parceiras. 3- Exposição Pública das Obras: Realização de duas mostras (vernissage e exposição) com entrada franca, destinadas à comunidade, famílias, escolas públicas e coletivos culturais do Alto Tietê. 4- Disponibilização Digital Catalogação e publicação de todas as criações (quadros, artesanato, fotografias) em landing page oficial, redes sociais e e-commerce, ampliando o alcance e a visibilidade do projeto. 5- Renda Revertida para Causa Social: Comercialização das obras por leilão e venda direta, com 100 % da receita destinada a uma Organização Social de Mogi das Cruzes, eleita por votação pública nas redes do Projeto. 6- Acessibilidade e Inclusão: Implementação de recursos de acessibilidade comunicacional e pedagógica (mediação inclusiva, materiais adaptados), assegurando a participação efetiva de crianças com deficiência. 7- Transparência e Prestação de Contas: Publicação de relatório final de atividades e impactos sociais e ambientais no site e redes do projeto, disponível ao público, garantindo clareza e prestação de contas à comunidade e aos patrocinadores. 8- Campanhas Ambientais: Incentivo ao reaproveitamento de materiais para uso nas oficinas e para criação de obras que farão parte das exposições coletivas, reciclagem de materiais para criação de obras plásticas e instalações/performances. Campanha durante todas as etapas do projeto (ao todo 12 meses) sobre a importância de boas práticas ambientais. 9- Diversidade, Equidade, Inclusão: O projeto possui como responsável principal mulheres e pessoas negras, na realização de seu escopo (produtor/curador/artista) integrante de grupos sub-representados. 10- Inclusão e Acessibilidade: Durante os eventos expositivos, haverá monitoria para o público em geral com recorte para linguagem de sinais e acompanhamento para pessoa autista; Os locais a serem definidos terão acessibilidade arquitetônica e estacionamento com vagas para cadeirantes; Idosos, pessoas com pouca mobilidade, gestantes e mulheres com criança de colo terão apoio da equipe de monitoria.

Justificativa

A ação busca integrar educação patrimonial, expressão artística, inclusão social e desenvolvimento socioemocional, elementos muitas vezes negligenciados em contextos de



desigualdade. Defendemos a importância da promoção do acesso democrático à cultura.

Sob o aspecto qualitativo, o projeto valoriza o protagonismo infantojuvenil, a diversidade cultural e a identidade local, ao mesmo tempo em que promove vínculos comunitários, inclusão de crianças com deficiência e respeito às diferenças, por meio de oficinas artísticas, visitas guiadas a patrimônios culturais e ações socioemocionais com apoio profissional especializado. Do ponto de vista quantitativo, o projeto prevê:

Atendimentos diretos a 50 crianças; Impacto presencial estimado de 2.000 pessoas em mostras culturais; Alcance digital superior a 5.000 pessoas; Produção de mais de 100 obras artísticas autorais; Visitas a 7 patrimônios culturais do Alto Tietê; Publicação de 1 fotolivro (com 2 tiragens), produção de 1 curta-metragem (com exibição aberta ao público), e desenvolvimento de 1 plataforma digital com acesso livre às criações das crianças.

Além disso, o projeto responde diretamente a importantes lacunas no acesso à educação cultural no Brasil. De acordo com a pesquisa "Cultura nas Capitais 2023", do Itaú Cultural e Datafolha: 47% dos brasileiros afirmam nunca ter ido a um museu;

39% nunca foram a uma exposição de arte;

Crianças de baixa renda têm quase cinco vezes menos acesso a atividades culturais em comparação às de classes mais altas.

Segundo dados da PNAD Contínua (IBGE, 2022), apenas 19,8% das crianças brasileiras em situação de vulnerabilidade participam de atividades extracurriculares culturais. Essa realidade é ainda mais agravada quando se considera a presença de deficiência ou dificuldades de socialização.

Portanto, o projeto se justifica não apenas como uma ação de formação cultural e artística, mas como um instrumento de transformação social e equidade, alinhado aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS 1, 4, 10 e 11), promovendo cidadania, pertencimento e acesso à cultura de forma estruturada, contínua e sensível.

Objetivos do projeto

Objetivo Geral:

Promover a valorização do patrimônio histórico-cultural do Alto Tietê, por meio da educação patrimonial e da expressão artística de crianças de 06 a 11 anos em situação de vulnerabilidade social, integrando práticas de desenvolvimento socioemocional e vivências em contato com a natureza. A iniciativa propõe oficinas e atividades regulares de artes visuais e ações culturais que despertem o pertencimento, a criatividade, a inclusão e a cidadania, ao mesmo tempo em que fomentam o cuidado com o meio ambiente, o bem-estar emocional e a formação de vínculos identitários e comunitários. Com base em uma abordagem sensível, inclusiva e sustentável, o projeto busca ampliar as possibilidades de fruição cultural e lazer para as crianças e para o público em geral, fortalecendo a consciência sobre o território, os afetos e os valores ambientais que compõem a memória e a diversidade cultural da região.

Objetivos Específicos:

- Realizar vivências e oficinas e atividades culturais teóricas e práticas, com foco em fotografia, artes visuais, patrimônio cultural e criação artística, aliando esses saberes ao desenvolvimento de competências socioemocionais, por meio de práticas inclusivas, participativas e criativas, em contato com a natureza e com o território.
- Estimular a expressão individual e coletiva de crianças com e sem deficiência, incentivando a produção de obras autorais que revelem seus olhares singulares sobre o território, a cultura local, a diversidade e o meio ambiente, promovendo o respeito mútuo, a empatia e o reconhecimento das diferenças.
- Promover visitas guiadas a espaços de relevância histórico-cultural e ambiental, proporcionando experiências educativas, afetivas e sensoriais que fortaleçam o pertencimento, a conexão com a natureza e a sensibilização para a preservação do patrimônio cultural e ecológico da região.
- Valorizar e divulgar os produtos culturais e sensíveis gerados pelas crianças, por meio de exposições públicas, publicação de fotolivro e difusão digital das obras em plataforma online, incentivando a visibilidade das infâncias e a democratização do acesso à produção cultural.
- Fomentar o protagonismo social, cultural e ecológico da infância, garantindo a participação ativa das crianças nas atividades do projeto e a circulação de suas criações no circuito



cultural e comunitário, como forma de reconhecimento e fortalecimento da identidade infantojuvenil.

- Produzir e disponibilizar um curta-metragem documental participativo, com registros das oficinas, atividades culturais, visitas, interações com a natureza, depoimentos das crianças e bastidores da exposição, destacando o olhar sensível e criativo da infância sobre o patrimônio cultural de Mogi das Cruzes. O curta será entregue oficialmente à Prefeitura Municipal, exibido em sessão pública aberta (cinema), e divulgado nas redes sociais do Projeto Fazendo Diferença e demais canais parceiros, ampliando o alcance das ações e promovendo a democratização do acesso à produção cultural infantojuvenil.

- Contribuir para a sustentabilidade das ações sociais e ambientais no município de Mogi das Cruzes, revertendo integralmente a renda obtida com a comercialização das obras para uma organização social local, eleita por votação pública online, e promovendo práticas ecológicas no uso de materiais e nos espaços do projeto.

- Alinhar o projeto aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), com ênfase nos seguintes eixos:

- ODS 1 - Erradicação da Pobreza
- ODS 4 - Educação de Qualidade
- ODS 10 - Redução das Desigualdades
- ODS 11 - Cidades e Comunidades Sustentáveis
- ODS 13 - Ação contra a mudança global do clima
- ODS 16 - Paz, Justiça e Instituições Eficazes
- ODS 17 - Parcerias e Meios de Implementação

Abrangência territorial

Presencial:

Alunos e educadores das escolas públicas do território (CEMPRE Benedito Ferreira Lopes, Escola Municipal Benedito Ferreira Lopes, CEEJA de Mogi das Cruzes, E.E. Professor Cláudio Abrahão) Munícipes de Mogi das Cruzes (em geral) - em eventos abertos

Material digital: ênfase nas cidades que compõem a região do Alto Tietê são: Arujá, Biritiba-Mirim, Ferraz de Vasconcelos, Guararema, Itaquaquecetuba, Mogi das Cruzes, Poá, Salesópolis, Santa Isabel e Suzano.

Serviço online (host da web) com armazenamento e disponibilização de todos os arquivos - acessível na internet - abrangência Nacional e Internacional

Público alvo

Quantidade esperada: 7050

Público atendido diretamente:

- 50 crianças de 06 a 11 anos, com e sem deficiência, em vulnerabilidade social, assistidas em contraturno escolar, prioritariamente oriundas de escolas públicas do município de Mogi das Cruzes.

Público Esperado:

- Estimativa de público presencial (Crianças, Adolescentes, Idosos, Pessoas Com Deficiência - PCD, e Deficiências Ocultas; multiplicidade de gênero, de todas as etnias, e classes econômicas, nos eventos expositivos: 2.000 (+) pessoas;
- Estimativa de público digital: 5.000 (+) pessoas;

Resultados esperados

Ao final da execução do projeto, espera-se alcançar resultados concretos, mensuráveis e de alto impacto social e cultural, distribuídos em três dimensões principais: educacional-artística, comunitária-inclusiva e ambiental-sustentável. Os principais resultados esperados são: Formação cultural e artística significativa para 50 crianças, com e sem deficiência, em situação de vulnerabilidade social, fortalecendo seu protagonismo, autoestima e pertencimento ao território.

Realização de 10 oficinas temáticas, com conteúdos voltados à educação patrimonial, expressão criativa, sustentabilidade e inclusão, totalizando 40 horas de atividades formativas.

Execução de 7 visitas guiadas educativas a patrimônios culturais e ambientais da região do Alto Tietê, ampliando o repertório cultural e a valorização da história local.

Produção de pelo menos 100 obras autorais (entre desenhos, esculturas, colagens, fotografias e instalações), com curadoria participativa e enfoque na diversidade e na visão infantil.

Organização de 2 mostras culturais abertas ao público (vernissage e exposição), com estimativa de mais de 2.000 visitantes presenciais, além de ampla divulgação digital.

Produção de um curta-metragem documental participativo, com linguagem acessível e foco na valorização do olhar das crianças sobre a cultura local, a ser exibido em sessão pública e distribuído em plataformas digitais.

Lançamento de uma plataforma digital interativa, com catálogo das obras, fotolivro, vídeos e espaço para comercialização com 100% da renda revertida a uma organização social local, escolhida por votação pública.

Fortalecimento da inclusão e acessibilidade, com ações voltadas a crianças com deficiência, uso de materiais adaptados, monitoria inclusiva, LIBRAS e mediação especializada.

Engajamento de pelo menos 200 familiares, educadores e membros da comunidade, com participação ativa nas exposições, rodas de conversa e nas ações de devolutiva do projeto.

Ampliação do acesso à cultura, por meio da difusão digital do projeto, com estimativa de 5.000 acessos online, promovendo visibilidade às infâncias, inclusão e democratização cultural.

Produção de obras com materiais naturais e reciclados: Quantidade e diversidade de materiais utilizados; Reforço da educação ambiental, com oficinas de arte sustentável e práticas ecológicas, sensibilizando o público sobre reaproveitamento de materiais, cuidado com a natureza e patrimônio natural.

Sensibilização ambiental do público visitante: Participação nas oficinas sustentáveis durante eventos expositivos

Entrega de 1 fotolivro à Biblioteca Municipal de Mogi das Cruzes, garantindo a preservação da memória cultural infantojuvenil local.

Estimular protagonismo infantojuvenil: Registrar depoimentos de no mínimo 30% das crianças sobre suas experiências, valorizando a voz e a narrativa infantil.

Integrar patrimônio material/imaterial: Abordar pelo menos 5 manifestações culturais distintas (brincadeiras, festas, arquitetura, artesanato e música), mapeadas e exploradas nas ações.

Evolução na expressão emocional e linguagem afetiva com relatos espontâneos, desenhos e falas durante as atividades

Sentimento de pertencimento e autoestima Autoavaliações lúdicas (escala de carinhas, termômetro emocional)

Interações sociais positivas entre pares: Frequência e qualidade de colaborações, escuta e empatia

Participação das crianças nas atividades ao ar livre: Presença e engajamento nas trilhas, oficinas com elementos naturais

Impacto esperado - Curta Metragem:

Número de crianças envolvidas diretamente na construção do vídeo;

Número de visualizações e compartilhamentos nas plataformas digitais;

Avaliação de impacto qualitativo por meio de depoimentos de crianças e familiares;

Alcance da exibição pública e retorno da comunidade;

Alcance da exibição pública e retorno da comunidade;

Inclusão do material em acervos públicos e educacionais;

Esses resultados refletem o compromisso do projeto com a transformação social pela arte e cultura, a valorização das infâncias diversas e a sustentabilidade de ações educativas e comunitárias, impactando diretamente o território de Mogi das Cruzes e seu entorno.

Produtos culturais

- Produção de mais de 100 obras artísticas autorais;
- Publicação de 1 fotolivro (com 2 tiragens);
- Curta-metragem documental de até 30 minutos, com edição profissional e acessibilidade (legendas, libras e audiodescrição);
- Desenvolvimento de 1 plataforma digital /landing page, com catalogação das obras criadas e imagens captadas, com acesso livre às criações das crianças, com depoimentos das crianças e participantes do projeto (equipe/visitantes), com acessibilidade (descrição "para todos verem");
- 10 Minicliques verticais (1 min) para redes sociais (Reels, TikTok, Shorts), com trechos de impacto emocional e educativo;

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 01/07/2025 - fim: 29/08/2025

- 1 PRÉ-PRODUÇÃO Fase 1 – Planejamento, Mobilização e Acolhimento Etapas: Lançamento oficial do projeto e identidade visual. Reuniões da equipe executora para alinhamento geral. Planejamento pedagógico e logístico das ações. Produção de materiais de divulgação inicial. Contato com escolas públicas parceiras. Chamamento e seleção das 50 crianças participantes. Entrevistas iniciais com famílias e responsáveis. Acolhimento e ambientação das crianças. Planejamento inicial dos roteiros culturais.
- 2 PRÉ-PRODUÇÃO Fase 1B - Implementação das Contrapartidas e Pré-Produção Etapas: Definição e divulgação das contrapartidas sociais e ambientais previstas no projeto: Acesso gratuito às oficinas, visitas e exposições; Divulgação da logomarca dos patrocinadores em peças de comunicação; Planejamento de recursos de acessibilidade comunicacional e física (LIBRAS, materiais adaptados); Planejamento da plataforma digital interativa e conteúdos futuros; Elaboração dos primeiros materiais gráficos com identidade visual do projeto + logotipos (camisetas, banners, folders); Definição dos critérios para votação pública da OSC beneficiada; Organização do processo para doação posterior do fotolivro e relatório final à Biblioteca Municipal; Articulação com imprensa e mídias parceiras para acompanhamento do projeto desde o início.

Produção | início: 01/09/2025 - fim: 30/06/2026

- 1 PRODUÇÃO Fase 2 – Início das Atividades Formativas e Psicossociais Etapas: • Início das oficinas temáticas (1ª oficina). • Integração da psicóloga às oficinas e plano de ação socioemocional. • Atendimentos semanais às turmas A (6–8 anos) e B (9–11 anos). • Confirmação dos roteiros culturais com base no perfil das turmas. Fase 3 – Desenvolvimento Artístico e Cultural – Parte I Etapas: • Realização das oficinas 2 a 7 (2 por mês), com temas como identidade, cultura popular, patrimônio e fotografia. • Atuação contínua da psicóloga em cada oficina. • Acompanhamento e registro das ações pelo fotógrafo. • Realização das 3 primeiras visitas guiadas (uma por mês), com fotógrafo e cinegrafista. • Produção de obras autorais a partir das oficinas e visitas. • Envolvimento das famílias nas atividades e preparação para a 1ª mostra cultural. Fase 4 – Desenvolvimento Artístico e Cultural – Parte II Etapas: • Realização das oficinas 8 a 10 (últimas oficinas). • Realização das 4 últimas visitas guiadas (incluindo duas em um mesmo mês). • Oficina especial de audiovisual com o fotógrafo (ensino de fotografia e roteiro). • Produção de esculturas, paisagens sonoras e obras coletivas. • Curadoria participativa das criações e planejamento das mostras culturais. • Organização dos conteúdos do fotolivro. Fase 5 – Exposições e Difusão Cultural Etapas: • Realização da 1ª Mostra Cultural (vernissage) com participação das famílias, comunidade e escolas públicas. • Gravação e finalização do curta-metragem com depoimentos das crianças. • Finalização e impressão do fotolivro. • Realização da 2ª Mostra Cultural (exposição aberta ao público). • Lançamento da plataforma digital com as obras, catálogo e e-commerce. • Sessão pública de cinema com exibição do curta-metragem.

Pós-produção | início: 01/07/2026 - fim: 31/07/2025



- 1 PÓS-PRODUÇÃO Fase 6 – Encerramento, Prestação de Contas e Avaliação Final: • Encerramento das ações presenciais e festa de encerramento com as crianças. • Divulgação da votação pública para escolha da OSC beneficiada com a renda do projeto. • Doação oficial do fotolivro à Biblioteca Municipal. • Aplicação de pesquisa de satisfação (NPS) ao público participante. • Finalização de relatórios técnicos e financeiros para prestação de contas. • Divulgação dos resultados e impactos nas redes sociais e canais oficiais.

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
Lidiane Diogo Souza Nunes	Coordenador(a) Geral	Profissional com ampla trajetória nos setores público, privado e do terceiro setor, especialista em gestão de projetos culturais, sociais, esportivos e de empregabilidade, com forte atuação em captação de recursos (incentivados e não incentivados), articulação institucional, planejamento estratégico e impacto social. Atuou na Gerando Falcões, sendo responsável pelo desenho de projetos e mobilização de recursos para grandes iniciativas culturais e sociais, como exposições na VTEX DAY, Anufood Brazil na EXPO SP, e espetáculos de alto alcance comunitário. Trabalhou no Programa Favela 3D, com responsabilidade direta pela captação de recursos, gestão de parceiros estratégicos e entrega de contrapartidas institucionais e sociais para marcas e patrocinadores. Liderou campanhas culturais com grafiteiros e a marca Havaianas, e co-criou produtos sociais em parceria com Nestlé, Starbucks, Fórmula 1, entre outras grandes marcas, conectando cultura, inclusão e inovação em ações de marketing de causa. No setor público, compôs a assessoria técnica da Secretaria Municipal de Gestão da Prefeitura de São Paulo, onde coordenou programas de formação, inovação institucional e melhoria de processos. Foi também diretora da EMASP – Escola Municipal de Administração Pública de São Paulo, responsável pela formação técnica e estratégica de servidores públicos municipais, com ênfase em liderança, gestão de políticas públicas, governança e implementação dos ODS no setor público. Especialista em sistemas de gestão e indicadores de desempenho (KPIs, OKRs), possui vasta experiência em avaliação de impacto, estruturação de processos, gestão de riscos e resultados alinhados à Agenda 2030. Atua com forte base técnica na condução de programas voltados à cultura organizacional, diversidade, voluntariado, responsabilidade social e inclusão produtiva. Em 2024, idealizou e coordenou o evento Conexão ATOS – Atos que Inspiram, Conexões que Mudam o Mundo, em Poá/SP, reunindo iniciativas de impacto social, arte e educação, com forte engajamento comunitário. Domina ferramentas como Salesforce, TOTVS/Protheus, GED, Fluig e SEI-PMSP, atuando com compliance, transparência, prestação de contas (diretrizes GRI) e suporte à auditoria interna e externa. Integra inovação tecnológica e ciência de dados à gestão de projetos e à articulação de redes colaborativas entre empresas, governos e sociedade civil.
Sara Inácio Cunha	Educador(a) Cultural/conteudista	Educadora com sólida trajetória no atendimento e acolhimento de crianças em contextos sociais e educacionais, com atuação direta em projetos voltados ao desenvolvimento integral da infância. Atua desde 2020 no Projeto Social Fazendo Diferença, em Mogi das Cruzes, onde conduz atividades culturais e pedagógicas com crianças de 6 a 13 anos, com foco na inclusão, no reforço escolar e no uso da arte como ferramenta de expressão. Com experiência em teatro, música, atividades lúdicas e intervenções pedagógicas, Sara se destaca pelo cuidado, sensibilidade e presença afetiva nas ações com o público infantil. Já coordenou e aplicou oficinas de esquetes teatrais e atividades que integram linguagem artística ao desenvolvimento emocional das crianças, com olhar atento às necessidades individuais de cada uma. É formada em Pedagogia pela Universidade Nove de Julho (UNINOVE) e possui formação técnica em enfermagem, o que amplia sua capacidade de atuação em contextos que exigem atenção psicossocial e cuidado integral. Trabalhou também como professora de educação infantil em creche conveniada da Prefeitura de São Paulo, com experiência na elaboração de planejamentos, reuniões com famílias e avaliações de desenvolvimento infantil. Sara é reconhecida por seu compromisso com a equipe, sua escuta ativa e sua habilidade em lidar com crianças em situação de vulnerabilidade, sendo uma das referências afetivas e pedagógicas no ambiente



Nome	Função	Currículo
Erick Luan de Barros	Educador(a) Cultural, Inclusivo(a)/conteudista	do projeto. Licenciado em Educação Física e pós-graduado em Transtorno do Espectro Autista (TEA), Erick atua como educador com foco em práticas corporais, esportes, arte-educação e inclusão social. Desenvolve projetos com crianças, adolescentes, idosos e pessoas com deficiência, integrando movimento, arte e saúde como ferramentas de transformação cultural. Atua desde 2021 em escolas públicas estaduais e no Colégio Atos, onde conduz aulas de Educação Física, Tecnologia, Projeto de Vida e Eletivas voltadas à inovação e expressão criativa. Em sua trajetória como educador cultural, destaca-se pela coordenação de aulas de teatro, grafite, esportes adaptados e práticas intergeracionais com forte engajamento comunitário no município de Suzano/SP. Já liderou iniciativas como: Projeto de grafite e artes urbanas com crianças e adolescentes; Teatro para crianças e idosos em espaços culturais locais; Futebol social e funcional para crianças carentes e pessoas com deficiência (autismo e síndrome de Down); Projetos de movimento e qualidade de vida com idosos, conectando saúde física, ludicidade e pertencimento. Durante sua formação, atuou em projetos do Sesi Suzano, com experiência em atividades corporais para educação infantil, ensino fundamental e médio, abrangendo dança, ginástica, esportes coletivos e recreação. É reconhecido por sua linguagem acessível, sensibilidade nas relações e por adaptar com criatividade suas práticas pedagógicas ao perfil e às necessidades de cada grupo. Possui formações complementares em Aulas Adaptadas para Autistas e Comunicação no Saber do Autismo, além de experiência direta em projetos com crianças neurodivergentes, o que reforça sua atuação como educador inclusivo e comprometido com a diversidade.

Contrapartida

Tipo	Descrição
SOCIAL	Acesso Gratuito: Todas as oficinas, visitas guiadas e mostras culturais serão gratuitas e abertas a 50 crianças (de 6 a 11 anos) em situação de vulnerabilidade, garantindo inclusão plena. As vagas terão cotas para pessoa negra, pessoa pertencente a povos originários.
SOCIAL	Renda Revertida para Causa Social: Comercialização das obras por leilão e venda direta, com 100 % da receita destinada a uma Organização Social de Mogi das Cruzes, eleita por votação pública nas redes do Projeto.
CULTURAL	Acessibilidade e Inclusão: Implementação de recursos de acessibilidade comunicacional e pedagógica (mediação inclusiva, materiais adaptados), assegurando a participação efetiva de crianças com deficiência.
EDUCACIONAL	Campanhas Ambientais: Incentivo ao reaproveitamento de materiais para uso nas oficinas e para criação de obras que farão parte das exposições coletivas, reciclagem de materiais para criação de obras plásticas e instalações/performance. Campanha durante todas as etapas do projeto (ao todo 12 meses) sobre a importância de boas práticas ambientais.
SOCIAL	Diversidade, Equidade, Inclusão O projeto possui como responsável principal mulheres e pessoas negras, na realização de seu escopo (produtor/curador/artista) integrante de grupos sub-representados.
CULTURAL	Inclusão e Acessibilidade: Durante os eventos expositivos, haverá monitoria para o público em geral com recorte para linguagem de sinais e acompanhamento para pessoa autista; Os locais a serem definidos terão acessibilidade arquitetônica e estacionamento com vagas para cadeirantes; Idosos, pessoas com pouca mobilidade, gestantes e mulheres com criança de colo terão apoio da equipe de monitoria.
SOCIAL	Selo de Apoiador (digital e físico), para o Patrocinador;
SOCIAL	Elaboração e entrega do relatório de atividades/relatórios de sustentabilidade/ relatório financeiro (reverenciando a LGPD- Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais); Dados esses, que possam apoiar para a Certificação B/ESG. Subsídios na realização do projeto, lincado as práticas e efetivação do ESG e conexão com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)/Agenda 2030;
CULTURAL	Logomarca da Prefeitura de Mogi das Cruzes no material de divulgação e camisetas do projeto



Tipo	Descrição
CULTURAL	Ao patrocinador: • Reforço de imagem institucional do patrocinador (uma marca socialmente responsável) e ampliação do relacionamento com as comunidades e stakeholders; • Possibilidade de desenvolvimento de um programa de voluntariado corporativo; • Logomarca do patrocinador nas camisetas do projeto • Inserção da logomarca do patrocinador em todos os materiais de divulgação do projeto, dos eventos e redes sociais da Organização – Projeto Fazendo Diferença; • Eventos com menções e convites aos patrocinadores; • Subsídios na realização do projeto, ligado as práticas e efetivação do ESG e conexão com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)/Agenda 2030; • Aumento do share of mind, na área de abrangência direta e indireta das ações de Marketing; • Recibo (digital e físico) emitido pela Organização Social, para o Patrocinador; • Selo de Apoiador (digital e físico), para o Patrocinador; • Produção compartilhada do conteúdo visual e as peças de divulgação do projeto em formatos híbridos, com aplicação do logotipo do parceiro; • Landing Page – Logo do apoiador na L.P. do projeto, contando a jornada da parceria e desenvolvimento do projeto; • Release para a imprensa tradicional em todas as etapas do processo • Postagens permanentes nas redes sociais em todas as etapas do processo • Apoio ao Plano de CONTENT do Patrocinador; • Clipagem de mídia/imprensa sobre o projeto • Visibilidade em mídia paga (dentro dos eixos sociais)

Divulgação

Descrição	Forma de distribuição
Anúncios em jornal diário e impresso (1/2 página)	Anúncios em jornal diário e impresso - Dimensão 1/2 página Quant. 2
Veiculação em emissora regional de TV	Veiculação em televisão 30" Quant. 1
Postagens permanentes e impulsionadas nas redes sociais em todas as etapas do processo	Impulsioneamento nas redes sociais Quant. 5
Miniclípes verticais	Miniclípes verticais (1 min) para redes sociais (Reels, TikTok, Shorts), com trechos de impacto emocional e educativo; Quant. 10
Teaser institucional	Teaser institucional (1 a 2 min) para divulgação junto a patrocinadores e parceiros públicos. Quant. 5

Links

Descrição	URL
Evidência - Conexão ATOS	https://municipionews.com.br/conexao-atos-2024-atos-que-inspiram-conexoes-que-mudam-o-mundo/?fbclid=PAZXh0bgNhZW0CMTEAAafSp6bcPbTNWHNjbBZZZARHilGh3iM4QJa85HqszcfUCNIHX5gW3PazqmCU_A_aem_mMQ2KVayMHR82b6V2ASPIA
Redes Sociais - Projeto Fazendo Diferença - Evidências ações culturais	https://www.facebook.com/PFDIFERENCA/
Publicação - Educador(a) Cultural, Inclusivo(a)/conteudista	https://drive.google.com/file/d/1DjmgT5M86EGWmMyPfmXnIHFuHtyXs4XK/view?usp=drive_link
Publicação II - Educador(a) Cultural, Inclusivo(a)/conteudista	https://drive.google.com/file/d/1JndpMdpeBbCH7L6CXhfUu5VngHzMzP8/view?usp=drive_link
Minibio Coordenador(a) Geral	https://drive.google.com/file/d/1fOwxBushXmh5trJDEF6rc9BYGLeZ1b8/view?usp=drive_link