"MOGI MUSIC FESTIVAL" - Festival Musical - 3ª Edição

Projeto LIC nº 1055 | Valor solicitado R$ 57.000,00 Aprovado

Clayton Luiz de Melo

E-mail: **claytonmelo22@gmail.com**

Áera de enquadramento

[Música]

O projeto possui ainda enquadramento nas áreas de fotografia e vídeo, pois produzirá material/conteúdo para a rede social do festival

Apresentação

O “MOGI MUSIC FESTIVAL” 3ª EDIÇÃO, é um projeto de continuação das duas primeiras edições já aprovadas pela LIC.
- 1ª edição aprovada em 2021 (projeto LIC n° 645) - Já Executada em 2023
- 2ª edição aprovada em 2023 (projeto LIC n° 859) - Aprovado e já com recursos captados. Será executado no 2º semestre de 2025

O Festival, será novamente realizado com o mesmo objetivo das edições anteriores, que é proporcionar o encontro de artistas mogianos de diferentes gêneros musicais em um único palco, com a intenção de apresentar à nossa população, a diversidade artística e musical da nossa cidade.
Tendo como referencia o grande festival “Planeta Atlântida” que sempre defendeu a bandeira democrática com uma programação eclética, teremos em nossa programação, artistas dos gêneros: Rock, Reggae, Samba e Pagode, Musica Eletrônica, Sertanejo e MPB.

O festival visa novamente nessa 3ª edição, proporcionar aos fãs dos artistas e também ao público em geral, a oportunidade de vivenciar a atmosfera que envolve um grande festival, que é receber e compartilhar diferentes culturas que envolvem um gênero musical.

Assim como nas edições anteriores, o projeto prevê ainda quatro ações relevantes:
- 1. O Festival será realizado na "Vila Hélio" que é um espaço público e gratuito para facilitar o acesso democrático da população. E também é o local onde já foi realizado edições anteriores do festival por ser um local preparado no aspectos de acessibilidade para inclusão de pessoas com deficiência, em conformidade com o artigo 42 da Lei Brasileira de Inclusão nº 13.146/15: “Artigo 42 da Lei Brasileira de Inclusão n°13.146/15, “A pessoa com deficiência tem direito à cultura, ao esporte, ao turismo e ao lazer em igualdade de oportunidades com as demais pessoas”.
- 2. Toda a estrutura necessária para o festival, serão contratados exclusivamente de fornecedores da nossa cidade, movimentando a economia da cadeia produtiva cultural de Mogi das Cruzes;
- 3. As atrações do Festival serão exclusivamente de artistas da nossa cidade, para valorizar o Artista Local.
- 4. Terão registros de audiovisual e fotos para serem publicados e disponibilizados nas redes sociais do Festival e dos artistas.

”O Brasil é riquíssimo em diversidade artística, e a música sempre foi uma forma clara de expressar isso, e em nossa cidade temos muitos artistas musicais com essa diversidade, e o MOGI MUSIC FESTIVAL vem novamente reunir e amplificar tudo isso”

Justificativa

Um Festival Musical com diversos gêneros, naturalmente traz em sua atividade uma série de benefícios para os locais onde são realizados, tanto na esfera imensurável de benefícios culturais, quanto na esfera mensurável da economia cultural local, movimentando a cadeia produtiva da arte, através dos serviços e profissionais contratados para o desenvolvimento e execução do projeto, tais como designers, técnicos, artistas, estrutura de palco, som, gerador e iluminação, bem como outras economias envolvidas como, postos de abastecimento, bares, restaurantes, etc.
Toda a infraestrutura, artistas e profissionais envolvidos na execução do festival serão exclusivamente contratados em Mogi das Cruzes.

Objetivos do projeto

OBJETIVO PRINCIPAL: Realizar a 3ª EDIÇÃO do “MOGI MUSIC FESTIVAL”, mobilizando artistas locais, e sua cadeia produtiva na cidade de Mogi das Cruzes. Proporcionar um Evento Cultural Gratuito para a população de Mogi das Cruzes e região com acesso democrático e programação musical eclética.

- Duração do Evento:
• Assim como nas edições anteriores, o evento terá 7 horas de duração, com início às 12h00m e finalizando as 19h00m.
- Shows programados: (de acordo com a planilha orçamentária):
• Estão programados 4 shows de 1h15m cada, e 1 DJ para tocar nos intervalos dos shows em quanto acontece a troca de palco entre as bandas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:
A) Utilizar da Lei de Incentivo no financiamento da realização do “MOGI MUISC FESTIVAL” 3ª EDIÇÃO;
B) Realizar o festival com estrutura adequada;
C) Gerar demanda os profissionais envolvidos na cadeia produtiva da cultura (artistas e infraestrutura) sendo contratados exclusivamente em Mogi das Cruzes;
D) Possibilitar que artistas mogianos sejam reconhecidamente remunerados.
E) Amplificar o trabalho dos artistas locais possibilitando sua apresentação para diversos públicos diferentes.
F) Oferecer a população mogiana o acesso à cultura e atividades artísticas por meio da participação em eventos culturais gratuitos;

Abrangência territorial

FESTTIVAL: Cidade de Mogi das Cruzes, Vila Hélio - acesso gratuito.
MÍDIAS DIGITAIS: Possibilidade de acesso em qualquer lugar do mundo por meio das redes sociais do festival
INTERCÂMBIO REGIONAL: Região Alto Tietê com a divulgação do festival para as cidades vizinhas

Púbico alvo

Quantidade esperada: 2000

Público rotativo durante o festival

Resultados esperados

Proporcionar aos artistas e população mogiana uma oportunidade de vivenciar a experiencia de um dia inteiro de Festival Musical, eclético e democrático, totalmente gratuito.

Espera-se também, amplificar o potencial dos artistas da nossa cidade, oferecendo uma estrutura digna de um festival e quebrando a barreira da separação dos gêneros, proporcionando literalmente um encontro entre as diferentes “tribos”, e consolidar o quão é positivo e importante para a sociedade essa conexão.

E também, consolidar a importância dessa “mistura” artística e colocar o festival na rota e na Programação Cultural de Mogi das Cruzes. E o “MOGI MUISC FESTIVAL” 3ª EDIÇÃO vem em busca dessa consolidação.

Produtos culturais

- Sete horas de programação musical e shows gratuitos para toda população.
- Conteúdos digitais (Fotos e Vídeos) das atrações serão disponibilizados gratuitamente nas redes sociais do MOGI MUSIC FESTIVAL e dos artistas que se apresentarão.

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 01/01/2026 - fim: 30/05/2026

1	Período de captação de recursos
2	Definição da data do festival
3	Curadoria das atrações do festival

Produção | início: 01/06/2026 - fim: 30/09/2026

1	Criação da identidade visual personalizada para a 3ª Edição
2	Criação dos materiais de divulgação
3	Divulgação geral do Festival
4	Contratação dos artistas que se apresentarão
5	Locação de infraestrutura para a realização do festival
6	Execução do festival

Pós-produção | início: 01/10/2026 - fim: 30/12/2026

1	Execução de relatório de atividades conforme solicitado na LIC

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
RENATA MÁXIMO	COORDENADORA GERAL	CEO e sócia fundadora da produtora de eventos “Musical Assessoria” que atua na intermediação entre contratado e contratante, assumindo toda a parte burocrática de contratação, preparação, logística e execução de shows e eventos
NELSON MORTOL	DIRETOR DE ÁDIOVISUAL	Videomaker proprietário da empresa "Mortol Fotografia" já realizou vários trabalhos de captação e edição de vídeos para o Sesc, Mateus Sartori, Del Miranda entre outros artistas e agências de publicidade.
BRUNA MELO	DIRETORA DE FOTOGRAFIA	Fotografa à mais de 15 anos, Bruna Melo se destaca no mundo da fotografia pela sensibilidade em registrar "Fotos Documentais". Com experiência e habilidades que vão além do "clik", como: Planejamento fotográfico, senso estético, boa comunicação e domínio técnico em enquadramento, iluminação e edição de fotografia.
YURI HIGA	DESIGNER GRÁFICO	Publicitário, atua na área a mais de 5 anos como diretor de arte de várias empresas e personalidades de Mogi das Cruzes
CLAYTON MELO	PROPONENTE E PRODUTOR EXECUTIVO	Musico profissional a 25 anos, gravou dois discos com a Banda “Chappa Reggae” nos anos 2000, atualmente baterista e produtor da Banda Raiz Brasil e sideman de artistas em atividade. Sócio fundador da produtora de eventos “Musical Assessoria”, que atua na intermediação entre contratado e contratante, assumindo toda a parte burocrática de contratação, preparação, logística e execução do evento/show. Atua como Produtor Cultural desde 2020.

Contrapartida

Tipo	Descrição
SOCIAL	Festival totalmente gratuito de livre acesso democrático a sociedade
CULTURAL	Programação cultural musical com artistas exclusivamente mogianos
ECONÔMICA	Toda a cadeia produtiva que envolve o Festival (artistas, produção, estrutura, staff, entre outros) serão contratados exclusivamente em Mogi das Cruzes, movimentando a economia cultural da nossa cidade gerando renda a esses profissionais

Divulgação

Descricao	Forma de distribuição
REDES SOCIAIS	Publicações orgânicas e patrocinados nas redes sociais do Festival e da Vila Helio

Links

Descrição	URL
Instagram Oficial - Mogi Music Festival	https://www.instagram.com/mogimusicfestival/
YouTube - Mogi Music Festival	https://www.youtube.com/watch?v=yUF26UGAVr0