100 ANOS DO ARTISTA PLÁSTICO IDALICIO DA SILVA

Projeto LIC nº 1054 | Valor solicitado R$ 100.000,00 Aprovado

Henrique da Silva

E-mail: **idaliciohenrique89@gmail.com**

Áera de enquadramento

[Artes Visuais]

Apresentação

O presente projeto pretende fazer um documento onde a vida e a obra do grande artista plástico Idalicio da Silva possam ser reunidas em um único catálogo que expresse sua obra, seu talento e seu compromisso com a arte uma vez que em 2026 será comemorado o centenário de seu nascimento. Esse presente à memória do pintor será feito por seu filho Henrique, o único de 4 filhos que se dedicou às artes como seu pai e delas nunca mais conseguiu ficar distante.
O catálogo deverá ter 80 páginas, contendo histórias, fatos históricos e curiosidades sobre o Mestre Idalício e também sobre seu filho Henrique que decidiu seguir os mesmos passos de seu pai e faz disso seu ofício para a vida. Seguem abaixo detalhes técnicos sobre o catálogo.
O catálogo homenageará os 100 anos do artista plástico Idalício, que além de pinturas, também esculpia em diferentes tipos de materiais.

Segue um esboço do que conterá no catálogo:
1. Quem foi Idalício da Silva
2. Sua trajetória na vida - por que enveredou pelas artes
3. Um pouco da vida pessoal: seus familiares, esposa, filhos e netos
4. Seu processo criativo - o que o inspirava
5. Seus quadros e suas inspirações
6. Suas esculturas e suas técnicas construtivas
7. Depoimentos de pessoas que o conheceram
8. Depoimentos de seu filho Henrique que o homenageia nesse catálogo
9. Fotografias de suas obras

O projeto pretende igualmente montar uma exposição itinerante com as fotografias do catálogo (20 delas em tamanho A2) e pincelar os fatos ocorridos relatados no catálogo.

O lançamento do catálago juntamente com a exposição se dará na sede do Instituto Mães Masako e Gloria em Braz Cubas.
Será feito um e-catálogo para ser disponilizado nos sites da Secretaria de Cultura, bem como em demais cidades distantes, outros estados e países também por meio de uma força tarefa de divulgação.

Detalhes sobre o catálogo:
papelão: 468x310mm
Capa: 502x344mm padrão escala em couche fosoo design 150gr
Guarda; 8 pgs 230x310mm, 1 cor preto em off set 180gr
Miolo: 76 paginas, 230x310mm, 4 cores, padrão escala em couche fosco design 150gr
Lombada: 8mm, prova digital plotter, laminação bopp fosca

Justificativa

Celebrar os 100 anos de nascimento desse grande artista mogiano é sem dúvida um marco para as artes visuais, que conta com uma representatividade consolidada na cidade, que tem tantos outros grandes nomes que podem e devem ser reverenciados sempre que ha um encontro em homenagem a um amigo.
Dos que já foram, Idalício é sem dúvida um grande nome, mas Wilma Ramos com sua pintura Naif, Olga Nóbrega, Adelaide Lawitschka, Ferri, Akinori Nakatani, Wanda Barbieri.... e todos aqueles que estão aqui conosco, nos brindando com sua arte cada dia mais viva e pulsante, como AnaMarB, Cida Varella, Nerival Rodrigues,Cida Ruiz, os talentosos filhos do Akinori Nakatani e o talentoso filho do Idalício da Silva também fizeram e fazem história.
Esse projeto pretende fazer um resgate das memórias mogianas e deixar um legado sobre a produção artística da cidade, uma vez que depois de Idalício temos a certeza de que outros artistas deverão ser homenageados na mesma medida.

Quem foi Idalício?
Nascido em 21 de setembro de 926, casou-se com Maria Francisca da Silva, com quem teve 4 filhos: Maria Lucia, Frederico, Henrique e Flávia. Teve 6 netos.
Comerciante chegou a ter uma loja de miudezas na Rua Ipiranga, e trabalhou no comércio de material elétrico.
Iniciou-se nas artes plásticas de forma autodidata, estudava em sua residência solitariamente deixando a sua imaginação falar mais alto.
Aos poucos o comércio foi substituído pelas artes, já que elas tomavam sua vida por completo.
Isso o levou a frequentar , na década de 60, entre 1965 e 1969, a Associação Mogiana de Belas Artes, onde veio a lecionar anos depois.

Objetivos do projeto

> Prestar justa homenagem a esse homem que dedicou sua vida às artes
> Valorizar e difundir a cultura dentro do município e fora, valorizando seus artistas
> Criar uma conexão com os "amantes" da arte para se inspirarem em seus ofícios
> Deixar um legado às futuras gerações de que o Mestre Idalício vive através de suas obras, mas principalmente pelas mãos de seu filho Henrique

Abrangência territorial

O projeto será lançado em Mogi das Cruzes, com a presença de pessoas da cidade, do Alto Tietê e também demais cidades presentes ao evento.

Púbico alvo

Quantidade esperada: 10000

Estamos quantificando em 10 mil pessoas considerando o catálogo impresso, porém de forma virtual o seu alcance se torna muito maior.

Resultados esperados

```
> Difusão da arte e cultura por meio da divulgação do e-catálogo ou e-book.
> Propagar a arte do mestre Idalicio entre os jovens para inspirá-los em suas vidas
> Popularizar as artes visuais entre todos os públicos
> Criar oportunidade de registrar os fatos e contribuir para a promoção da diversidade cultural
> Contribuir para a preservação desse importante patrimônio imaterial que é o Mestre Idalicio
```

Produtos culturais

```
O próprio catálogo, o e-catálogo.
Catálogo: a ser distruído entre bilbiotecas e grupos de artes visuais, além da Secretaria de
Cultura - 150 unidades
350 unidade ficarão com o filho Henrique para doação ou comercialização nos locais onde fizer a
exposição
```

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 22/01/2026 - fim: 30/04/2026

1	Fase de captação de recursos para o projeto conforme plano de trabalho
2	Reunião de planejamento com os envolvidos no projeto para definição de cronograma de trabalho
3	Contratação da jornalista e do fotógrafo para colherem as informações do catálogo

Produção | início: 01/05/2026 - fim: 23/11/2026

1	Início dos trabalhos de diagramação do catálogo
2	Fase de testes e de finalização do catálogo
3	Catálogo pronto para o lançamento
4	Preparação e realização da fase de exposição das fotografias do catálogo

Pós-produção | início: 24/11/2026 - fim: 18/12/2026

1	Fase de encerramento do projeto com pagamento dos prestadores de serviços
2	Elaboração do relatório para os patrocinadores do projeto
3	Elaboração do relatório para prestação de contas junto a Prefeitura

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
Vanice Assaz	Jornalista e Redatora	Atividades profissionais Repórter, redatora e editora. Atende na área de assessoria de imprensa, produção de artigos, discursos (ghost-writer), jornais, revistas, livros, folhetos, releases, catálogos, conteúdo de sites, blogs e redes sociais. Professora universitária na área de jornalismo Experiência no mercado -editora da revista A -Mogi das Cruzes -2023 - repórter, redatora e editora do livro TEM- Um Teatro de Mogi- 2017 - repórter, redatora e editora do blog do TEM (Teatro Experimental Mogiano) - colaboração no livro A Barraca do Afogado- 2017 - Repórter, redatora e editora do livro Mogi 2040- de 2016 a 2017 - repórter e editora da revista cultural e de entretenimento Cidade Viva (publicação de Mogi das Cruzes)- de janeiro a abril de 2015 - produção de conteúdo para redes sociais desde junho de 2014 - editora do Sete (jornal semanal do Alto Tietê)- de maio de 2008 a maio de 2014 - editora da revista Proteger de agosto de 2007 a abril de 2008 - Assessora de imprensa da UMC (Universidade de Mogi das Cruzes)- julho de 2006 a julho de 2007 - Assessora de imprensa do deputado estadual Luiz Carlos Gondim- julho de 2005 a abril de 2006 - Planejamento e divulgação do Museu de Arte Sacra de Mogi das Cruzes- 2005 - Desenvolvimento do catálogo do escultor Lúcio Bittencourt- 2005 - Assessora de imprensa para o lançamento do Ubu- Bar de Nuit (Vila Olímpia –São Paulo)- 2004 - Assessora de imprensa do Projeto Empreender da Federação das Associações Comerciais de São Paulo-2003/2004 - Reportagem e textos da Revista Empreender Edição Especial 1º semestre de 2004 - Assessora de imprensa do vereador Ricardo Montoro (PSDB) na Câmara Municipal de São Paulo- março de 2001 a março de 2003 - Free lancer para os seguintes jornais e revistas: Jornal da Tarde, Sras. & Srs., Diálogo Médico, She e Prodoctor Digest, Doctor On Line- Função: repórter e redatora - Assessora de imprensa do escultor Lúcio Bittencourt no Brasil e na França 1990 a 2003 - Assessora de imprensa da Universidade São Marcos, São Paulo, SP março de 2000 a fevereiro de 2001 - Assessora de imprensa, comunicação e marketing do Colégio São Marcos (Mogi das Cruzes) junho de 1996 a junho de 2000 - Assessora de Imprensa do Mogi Shopping dezembro de 1997 a dezembro de 99 - CD-ROM “Um Mundo Chamado São Paulo” (governo Mario Covas) Função: Editora assistente (pesquisa, entrevistas, redação e edição de imagens) maio/95 a fev/96 Livros Komatsu do Brasil 50 anos- 2025 Funções: repórter e redatora Mogi 2040- Um sonho possível Funções: repórter, redatora e editora 2017 “W- Crônica de um tempo” Função: pesquisa, entrevistas e redação de textos 2013 “Festa do Divino Espírito Santo de Mogi das Cruzes” Função: pesquisa, entrevistas e redação do volume “O Trabalho” 2010 “São José dos Campos - O Comércio e o Desenvolvimento” Função: pesquisa, entrevistas, redação e edição 1994 “Willy Damasceno & Sociedade” Função: pesquisa, entrevistas, redação e edição 1990 “Histórias do Comércio Mogiano” Função: pesquisa, entrevistas, redação e edição 1988 Experiência acadêmica - Professora de Jornalismo Impresso, Jornalismo Especializado (Assessoria de Imprensa), Redação Jornalística e Projetos Experimentais no curso de Comunicação Social (Jornalismo) da Universidade São Marcos, em São Paulo, SP De maio de 1999 a junho de 2008 - Professora de Assessoria de Imprensa, Técnicas de Redação e Reportagem; Teoria e Prática da Notícia e Projetos Experimentais na Faculdade de Comunicação Social da Universidade Bandeirante de São Paulo (Uniban), em São Paulo, SP de março de 2001 a 2010 - Professora de Técnicas de Entrevista, Reportagem, Pesquisa e Redação Jornalística e Jornalismo Impresso na área de Projeto do curso de Comunicação Social da Universidade Braz Cubas (UBC); professora-orientadora e responsável pelo jornal laboratório do curso de Jornalismo da UBC (Mogi das Cruzes- SP) de março de 1996 a junho de 2002 - Professora das disciplinas de Técnicas de Redação em Jornalismo e Estágio Supervisionado no curso de Comunicação Social da Universidade de Mogi das Cruzes (Mogi das Cruzes-SP) 1982-1989 Formação - Faculdade de Comunicação Social da Fundação Armando Álvares Penteado (FAAP) Curso: Jornalismo (1975) - Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras da Universidade de São Paulo (USP) Cursos: Português e Lingüística (1978) - Faculdade de Educação da Universidade de São Paulo (USP) Curso: Licenciatura plena em Português (1980) - Pós-Graduação (mestrado) em Ciências da Educação – Universidade Braz Cubas- créditos concluídos

Contrapartida

Tipo	Descrição
CULTURAL	Gratuidade na forma de distribuição do e-catálogo
CULTURAL	Gratuidade no acesso à exposição
FINANCEIRA	Pagamento com recursos próprios dos itens não cobertos no projeto
SOCIAL	A contrapartida social sempre está implicita nos projetos quando se considera que há contratação de mao de obra e aquisição de materiais locais, o que contribui sobremaneira para o giro da economia criativa de forma geral.

Divulgação

Descricao	Forma de distribuição
Divulgação na mídia local	Divulgação por meio de midia espontanea sobre o lançamento do catalogo
Impulsionamento nas redes sociais	Impulsionamento nas redes sociais dos grupos ligados a arte na cidade e fora
Folheto	Entregar os folhetos para os visitantes da exposição

Links

Descrição	URL