FESTIVAL TANABATA MATSURI 2025

Projeto LIC nº 1053 | Valor solicitado R$ 200.000,00 Aprovado

BUNKYO ASSOCIAÇÃO CULTURAL DE MOGI DAS CRUZES

E-mail: **akimatsuri.mogidascruzes@gmail.com**

Representante: **FRANK HIROSHI TUDA (PRESIDENTE)**
E-mail: **ftuda@uol.com.br**

Áera de enquadramento

[Arte Popular]

Apresentação

O TANABATA MATSURI ou Festival das Estrelas é um Festival da Cultura Popular Japonesa, onde são apresentadas diversas linguagens culturais como danças folclóricas, músicas como o Karaokê, shows musicais típicos e apresentações de taikô , além da gastronomia, durante dois dias intensos de programação, realizado com a contribuição de muitos voluntários da Associação, que já tem a tradição dos festejos no próprio sangue, oferecendo a todos que prestigiam o Festival, momentos de muita alegria, descontração e mergulho na Cultura Japonesa.
O Festival será realizado no Centro Esportivo do Bunkyo, no bairro da Porteira Preta em Mogi das Cruzes, nos dias 16 e 17 de agosto de 2025 e a entrada terá cobrança de valor simbólico de R$ 20,00. Vale lembrar que o Bunkyo doa cerca de 80% dos ingressos para a comunidade local e por meio de ações junto aos patrocinadores.

DESCRIÇÃO:
TANABATA MATSURI OU FESTIVAL DAS ESTRELAS
O que diz a lenda sobre o Tanabata:
Próximo da Via Láctea, morava uma linda princesa cujo nome era Orihime, a “Princesa Tecelã”.
Um dia seu pai, Sr Tentei, o “Senhor Celestial”, apresentou à sua filha um jovem e belo rapaz, chamado Kengyu, o “Pastor do Gado”, acreditando que este fosse o par ideal para ela.
Seu pai estava certo, os dois jovens se apaixonaram à primeira vista e o casal se envolveu de um modo tão fulminante que passaram a viver seu amor intensamente a ponto de abandonarem as suas tarefas diárias.
Tentei ficou tão furioso e indignado com a total falta de responsabilidade de Orihime e Kengyu que resolveu lhes dar um castigo. Decidiu então separá-los, colocando-os em cantos opostos da Via Láctea.
Com a atitude de Tentei os jovens passaram a ficar muito tristes e ao ver sua filha com tanta tristeza pela separação de seu grande amor, Tentei resolveu então amenizar a situação dos jovens, permitindo que eles se encontrassem apenas uma vez ao ano, no sétimo dia do sétimo mês do calendário lunar, desde que cumprissem sua ordem de atender a todos os pedidos vindos do planeta Terra nesta data. Esses pedidos (os Tanzakus) eram escritos em papeis coloridos, onde cada cor ter um significado e eram pendurados nos ramos de bambus durante o Tanabata Matsuri ou Festival das Estrelas.
Na mitologia japonesa, esse casal é representado por estrelas situadas em lados opostos da galáxia, que realmente só são vistas juntas uma vez por ano: Veja (Orihime) e Altair (Kengyu).
E dessa forma até hoje, desde o século 9 essa história é contada e vivenciada no Japão durante o Tanabata e no Brasil ela é vivenciada desde o ano de 1979.
A simbologia das cores dos Tanzakus:
Branco simboliza a Paz

Amarelo simboliza a riqueza
Rosa simboliza o amor
Azul simboliza a proteção
Verde simboliza a esperança
Vermelho simboliza a paixão

Obs.1: Durante a realização do Festival Tanabata Matsuri, o Bunkyo realizará uma campanha de doação de alimentos para serem doados às instituições do entorno do Centro Esportivo, no bairro da Porteira Preta. É importante informar que a entrada NÃO estará condicionada à doação de alimento, ou seja, a campanha é para doação espontânea.

Obs. 2: O Festival Tanabata, assim como toda festividade japonesa, conta com mão de obra voluntária nos afazeres, desde a montagem, desmontagem de mesas, cadeiras, preparação de alimentos, limpeza de mesas, atendimento ao público, operador de caixa, etc.

Justificativa

O Tanabata Matsuri tem por objetivo maior preservar uma tradição da cultura popular japonesa que é realizada desde o século 9 no Japão e em terras brasileiras desde 1979.
Além de ser uma manifestação da cultura popular, faz parte do patrimônio imaterial da cultura japonesa por toda tradição que a envolve.
Importante frisar que a cada ano que passa o Festival Tanabata se torna mais esperado pelo público que prestigia as festividades da cultura japonesa, pois vê nessas manifestações muitas simbologias que dão novos significados a cada um que passa pelo evento, tendo em vista a história de amor retratada na lenda de Tentei e Orihime, além das apresentações artísticas ao longo da programação.
A última edição do Festival Tanabata em 2024, reuniu cerca de 14 mil pessoas no Centro Esportivo do Bunkyo.

O Tanabata ainda traz em sua programação, além das atrações de palco, a montagem do Yagurá, que é um símbolo imponente do Japão, que o utilizava na antiguidade para servir como torre de vigia para proteção das defesas e hoje é utilizado como estrutura temporária para apresentações musicais ou de dança.

O Tooro Nagashi - que são os barquinhos com vela - também são uma atração a parte e que atualmente trazem público expressivo para participar da cerimônia uma vez que ela é realizada para homenagear os ancestrais e aqueles que faleceram, e para promoção da paz e a reflexão. As lanternas são geralmente feitas de papel ou madeira e são decoradas com mensagens, poemas ou símbolos budistas. A cerimônia do Tooro Nagashi já é realizada no lago dentro da programação do Akimatsuri e devido à procura, ela se repetirá também no Tanabata.

O público que frequenta o Festival Tanabata é composto por pessoas que prestigiam as tradições japonesas e tem curiosidade para conhecerem cada vez mais seus aspecitos que hoje fazem parte da cultura ocidental tão presente nos dias atuais.

Objetivos do projeto

Permitir o livre acesso da população aos bens culturais japoneses por meio do Tanabata
Valorizar a difusão das manifestações culturais dos povos com base no pluralismo e na diversidade de expressão
Incentivar o aperfeiçoamento de artistas e técnicos de diversas áreas de expressão da cultura
Promover a circulação de bens e atividades culturais
Promover emprego e renda aos expositores das tendas de alimentos e produtos orientais
Incentivar o turismo regional

Abrangência territorial

Mogi das Cruzes e todo o Alto Tietê, além da Capital.

Púbico alvo

Quantidade esperada: 20000

Público composto por pessoas de Mogi das Cruzes, cidades vizinhas e capital.

Resultados esperados

Satisfação do público presente, que se mede por meio de seu tempo de permanência na festa e o consumo nas tendas
Aproximação maior do público às manifestações da cultura japonesa, tendo em vista a significativa presença nipônica na cidade
Difusão das manifestações culturais japonesas
Apreciação da cultura: espera-se que o público presente aprecie a história e a cultura por trás de cada simbologia apresentada durante o Festival

Produtos culturais

Não se aplica.

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 25/05/2025 - fim: 01/08/2025	
1	Reunião com a coordenadoria do projeto para definir ações e responsabilidades de acordo com plano de trabalho proposto
2	Contato com os fornecedores de materiais e serviços do Festival para acertos da contratação de serviços e aquisição de materiais
3	Definição da programação artístico cultural para contato com os participantes e fechamento da agenda do Festival
4	Reuniao com corpo de bombeiros para definição de escopo e obtenção do AVCB
5	Divulgação do Festival nas redes sociais por meio de trabalho da Assessoria de Imprensa
6	Início da montagem da infraestrutura de tendas e palco.

7	Decoração de todo o espaço e sinalizações necessárias, de acordo com o plano de trabalho

Produção | início: 04/08/2025 - fim: 17/08/2025

1	Finalização de detalhes de montagens e sinalizações
2	Realização d Festival conforme plano de trabalho

Pós-produção | início: 18/08/2025 - fim: 25/09/2025

1	Desmontagem de toda infraestrutura montada para o Festival
2	Pagamento aos prestadores de serviços e fornecedores de materiais
3	Elaboração de um relatório para entregar aos patrocinadores do Festival como forma de prestação de contas da execução e agradecimento pelo apoio.
4	Elaboração de um relatório de execução e financeiro para prestação de contas junto à Prefeitura.

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
Daniel Keyti Aoyagui	Produtor Cultural	Daniel Keyti Aoyagui, residente, na Cidade de Mogi das Cruzes, natural de Suzano, cpf número 292.503.368-70, RG 32.737.151-1, formado em Publicidade e propaganda na Universidade de Mogi das Cruzes, sócio Proprietário da Murc Editora Gráfica Ltda. Epp., tem como seus principais projetos em eventos como coordenador de shows e atrações artísticas das seguintes edições do Festival de Outono Akimatsuri: -24º AKIMATSURI 2009 (COORDENADOR DE SHOWS E ATRAÇÕES) -25º AKIMATSURI 2010 (COORDENADOR DE SHOWS E ATRAÇÕES) -26º AKIMATSURI 2011 (COORDENADOR DE SHOWS E ATRAÇÕES) -27º AKIMATSURI 2012 (COORDENADOR DE SHOWS E ATRAÇÕES) -28º AKIMATSURI 2013 (COORDENADOR DE SHOWS E ATRAÇÕES) -29º AKIMATSURI 2014 (COORDENADOR DE SHOWS E ATRAÇÕES) -30º AKIMATSURI 2015 (COORDENADOR DE SHOWS E ATRAÇÕES) -31º AKIMATSURI 2016 (COORDENADOR DE SHOWS E ATRAÇÕES) -32º AKIMATSURI 2017 (COORDENADOR DE SHOWS E ATRAÇÕES) -33º AKIMATSURI 2018 (COORDENADOR DE SHOWS E ATRAÇÕES) -34º AKIMATSURI 2019 (COORDENADOR DE SHOWS E ATRAÇÕES) -35º AKIMATSURI 2022 (COORDENADOR GERAL) -36º AKIMATSURI 2023 (COORDENADOR GERAL) - 37º Akimatsuri 2024 (COORDENADOR GERAL) - 38º AKIMATSURI (COORDENADOR GERAL) Membro da comissão organizadora do Festival de Outono, Akimatsuri desde 2005
Frank Hiroshi Tuda	Responsável Técnico	Frank H Tuda, residente em Mogi das Cruzes, na Rua Francisco Vaz Coelho, 269. Portador do CPF 095.303.328-74 e RG 13.784.757-x. Formado em Engenharia Civil pela Universidade de Mogi das Cruzes. Sócio proprietário da Tuda Construção Civil Ltda. Participação ativa como Coordenador Geral, Produtor Executivo e Organizador dos seguintes projetos Culturais promovidos pelo Bunkyo Associação Cultural de Mogi das Cruzes: 24º Akimatsuri em 2009 25º Akimatsuri em 2010 26º Akimatsuri em 2011 27º Akimatsuri em 2012 28º Akimatsuri em 2013 29º Akimatsuri em 2014 30º Akimatsuri em 2015 31º Akimatsuri em 2016 32º Akimatsuri em 2017 33º Akimatsuri em 2018 34º Akimatsuri em2019 35º Akimatsuri em 2022 Responsável técnico pela aprovação e prestação de contas de convênios por meio de emenda parlamentar junto ao Ministério do Turismo para as seguintes realizações: 2008 – 18º Furusato Matsuri – R$ 150 mil 2010 – 25º Akimatsuri – R$ 220 mil 2012 – 27º Akimatsuri – R$ 300 mil 2014 – 29º Akimatsuri – R$ 270 mil Responsável técnico pela aprovação e prestação de contas de convênios por meio de emendas parlamentares junto à Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo: 32º Akimatsuri

Nome	Função	Currículo
		em 2017 33º Akimatsuri em 2018 34º Akimatsuri em 2019 35º Akimatsuri em 2022 36º Akimatsuri em 2023 37º Akimatsuri em 2024 - 38º Akimatsuri em 2024

Contrapartida

Tipo	Descrição
FINANCEIRA	Pagamento com recursos próprios do Bunkyo toda despesa que não estiver sendo custeada pelo projeto atual
SOCIAL	Distribuição de alimentos a entidades dos bairros do entorno do Centro Esportivo
ECONÔMICA	O Tanabata gera um impacto positivo direto no comércio. Entre os principais setores beneficiados estão: Alimentação: Compra de ingredientes e refeições típicas (obentôs, lanches, doces japoneses, etc.); Comércio local: Lojas de artigos esportivos, culturais, tecidos, papelarias (para material gráfico e decoração); Serviços: Gráficas, sonorização, transporte, limpeza, segurança, aluguel de estruturas e equipamentos; Resultado: Aquecimento da economia de pequenos negócios, com geração de renda local e incentivo à economia criativa e colaborativa.

Divulgação

Descricao	Forma de distribuição
Folder	Folder com a programação do Tanabata para distribuição local e no comercio em geral
Impulsionamento nas redes sociais	Divulgação no site e redes sociais
Site da Associação	Divulgação no site
TV local	Divulgação na TV local por meio de patrocínio de parceiros do projeto

Links

Descrição	URL
Site Bunkyo	www.bunkyomogi.com.br