

FESTIVAL CARNIVOROS 2025

Projeto LIC nº 1052 | Valor solicitado R\$ 200.000,00 **Aprovado**

INSTITUTO MÃES MASAÇO E GLÓRIA

E-mail: cleber@nissiseg.com.br

Representante: **Cleber Franklin Ferreira (Presidente)**

E-mail: cleber@nissiseg.com.br

Área de enquadramento

[Arte Popular]

Por se tratar de um Festival de Música com Churrasco, entendemos que se trata de um projeto não somente de música, mas de arte popular, visto a popularidade intrínseca ao Churrasco.

Apresentação

A combinação entre música e churrasco é incrível, por isso o Instituto vai realizar a quinta edição do Festival Carnívoros em agosto de 2025 nas dependências do Centro Esportivo do Bunkyo no bairro da Porteira Preta em Mogi das Cruzes em agosto de 2025, no horário das 13h às 19h. O Festival contará com um palco montado para receber artistas de música da cidade, de diferentes segmentos e também convidados, em clima de total descontração, regado a muito churrasco. Haverá espaço coberto com tendas e disposição de mesas e cadeiras para o público curtir o show enquanto saboreia o melhor churrasco.

O evento também contará com espaço Kids, onde os pais poderão deixar seus filhos com monitores durante todo o período da festa, garantindo diversão com segurança para as crianças.

A entrada no evento será paga e os recursos obtidos com a venda dos ingressos serão revertidos para o Instituto que atende pessoas da comunidade de Braz Cubas com oferta de cursos livres nas áreas cultural, esportiva e profissionalizante, bem como ações sociais (arrecadação de alimentos para cesta básica e distribuição local), além de atendimento médico, tudo gratuitamente.

Por que música e churrasco?

O ambiente se torna descontraído e alegre, perfeito para curtir música ao vivo.

Experiência sensorial: a combinação de música ao vivo, comida deliciosa e ambiente animado criam uma experiência sensorial incrível.

Atividade física: a música ao vivo pode incentivar a dança e outras atividades físicas,

Estímulo à economia local: música ao vivo com churrasco estimula a economia local, gerando receita para os artistas, restaurantes e outros negócios atrelados ao evento.

Criação de emprego: essa combinação também cria oportunidades de emprego para artistas e pessoas ligadas ao mundo da cultura, serviços (cozinheiros, garçons, etc).

Segue a proposta da programação artística do Festival:

13h00 - Abertura do Festival - apresentação do Instituto, suas ações culturais e sociais na linha do tempo

13h30 - Apresentação de primeira banda local (Sertanejo)

14h30 - Apresentação da segunda banda local (Pop Rock)

15h30 - Apresentação da terceira banda local (Jazz)

16h30 - Apresentação da quarta banda local (MPB)

18h00 - Apresentação da Banda X cujo estilo será planejado com a coordenadoria do projeto.

A coordenadoria artística do Festival procurará a Secretaria de Cultura, à época do Festival, a

fim de conhecer os artistas locais cadastrados para poder contratá-los. Será contratado um artista mais popular também para fazer o encerramento do festival.

Também durante o Festival, entre as apresentações de palco, haverá apresentações de Flash Mobs de Dança, Música e Canto Coral, além dos esportivos, realizados por alunos dos cursos oferecidos pelo Instituto como forma de demonstrar um pouco do resultado das aulas e também estimular os alunos a se aperfeiçoarem em seus aprendizados.

Haverá arrecadação de alimentos e agasalhos na entrada do Festival, não obrigatória, para serem entregues às famílias assistidas pelo projeto Only Way.

Justificativa

O Instituto Mães Masako e Gloria nasceu há muitos anos, porém suas atividades estão formalizadas por meio de estatuto desde fevereiro de 2023, quando seu Presidente estabeleceu como meta em sua vida, criar ambientes onde pudesse oferecer música, dança e esporte às pessoas que não tem acesso a esses bens, além de cursos profissionalizantes para formação de mão de obra atrelado a uma oferta de emprego que o Instituto buscará para cada um, sem custo para o aluno. Em resumo, ele quiz oferecer oportunidade às pessoas de vivenciarem essas experiências e hoje o Instituto conta com cursos de Ballet, Canto Coral, Violão, Teclado, Jiu-Jitsu, Karate, Aikido, Judô, Dança, além de cursos profissionalizantes a fim de oferecer uma primeira formação como cursos de Mecânico de Ar, Marketing, Vendas.

O Instituto está em vias de iniciar seu projeto de construção de um Centro Dia, ou simplesmente uma creche para idosos, que funcionará em espaço paralelo ao prédio atual.

Realizar o projeto FESTIVAL CARNÍVOROS é uma forma de dar visibilidade às ações do Instituto, que embora exista há mais tempo, vem ganhando notoriedade mais recentemente e assim também angariar recursos para o custeio das atividades desenvolvidas, que são oferecidas gratuitamente para a comunidade.

Considerando ainda que o Instituto oferece atividades culturais para seus beneficiários, optou por realizar o Festival Carnívoros porque nele terá oportunidade de oferecer música de qualidade para o público presente, em palco montado com estrutura necessária para proporcionar momentos de alegria, diversão e descontração, enquanto saboreiam um bom churrasco.

Vide grade dos cursos oferecidos pelo Instituto bem como o número de vagas na aba de anexos do projeto.

Objetivos do projeto

- Fortalecimento da identidade do Instituto : os eventos dessa natureza ajudam a fortalecer a identidade cultural de uma comunidade e no caso do Instituto estimulam as pessoas a buscarem maiores informações sobre suas atividades.
- Criação de uma comunidade: esses eventos criam um grupo de pessoas que compartilham interesses e paixões semelhantes e ao proporcionar uma experiência bem organizada e estruturada, estimula o desejo por mais edições com o mesmo formato e mesmo propósito.
- Estímulo à economia local: os eventos dessa natureza estimulam a economia local, gerando receita para os artistas e comerciantes
- Desenvolvimento do turismo: o evento certamente atrairá visitantes que buscam por experiências culturais, sensoriais e musicais autênticas.
- Dar visibilidade ao Instituto Mães Masako e Gloria e suas atividades
- Angariar recursos para o custeio de despesas do Instituto

Abrangência territorial

Público alvo

Quantidade esperada: 2000

O Festival é destinado a todas as pessoas que "curtem" boa música regada a boa comida. O público projetado está calculado com base no público da edição de 2024

Resultados esperados

Fortalecimento do festival, que estará em sua quinta edição
Desenvolvimento do turismo com o público não somente de Mogi das Cruzes, mas de cidades vizinhas
Valorização e difusão dos artistas locais
Desenvolvimento do comércio de produtos ligados ao evento com a venda dos ingressos antecipadamente
Fortalecimento da identidade do Instituto com a presença de público expressivo
Público presente que valorize o festival e dessa forma contribua com as ações do Instituto

Produtos culturais

não se aplica

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 25/05/2025 - fim: 20/08/2025

- 1 Fase de captação de recursos para o desenvolvimento do projeto
- 2 Reunião com coordenadores para planejamento das atividades do projeto de acordo com o plano de trabalho
- 3 Definição de funções dentro do projeto
- 4 Fase de elaboração dos contratos de prestadores de serviços
- 5 Definição e contratação de grupos artísticos para se apresentarem no palco durante o festival
- 6 Instalação de tendas no espaço e montagem de palco com led para apresentações artísticas
- 7 Montagem do espaço kids - piscina de bolinhas, tuneis, escorregadores, tabuleiro para jogos, mesas com tintas, papel, lapis para atividades
- 8 Pré-venda dos ingressos

Produção | início: 21/08/2025 - fim: 24/08/2025

- 1 Abertura do evento

- 2 Venda de ingressos no local e dia do evento
- 3 Realização do festival conforme plano de trabalho

Pós-produção | início: 25/08/2025 - fim: 29/09/2025

- 1 Desmobilização de toda a infraestrutura montada para a realização do festival
- 2 Pagamento aos prestadores de serviços
- 3 Montagem de relatório fotográfico contendo informações sobre a execução do projeto para os patrocinadores
- 4 Montagem de relatório contendo informações sobre a execução e financeiro para prestação de contas para a Prefeitura

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
Frank Hiroshi Tuda	Responsável Técnico	Frank H Tuda, residente em Mogi das Cruzes, na Rua Francisco Vaz Coelho, 269. Portador do CPF 095.303.328-74 e RG 13.784.757-x. Formado em Engenharia Civil pela Universidade de Mogi das Cruzes. Sócio proprietário da Tuda Construção Civil Ltda. Participação ativa como Coordenador Geral, Produtor Executivo e Organizador dos seguintes projetos Culturais promovidos pelo Bunkyo Associação Cultural de Mogi das Cruzes: 24º Akimatsuri em 2009 25º Akimatsuri em 2010 26º Akimatsuri em 2011 27º Akimatsuri em 2012 28º Akimatsuri em 2013 29º Akimatsuri em 2014 30º Akimatsuri em 2015 31º Akimatsuri em 2016 32º Akimatsuri em 2017 33º Akimatsuri em 2018 34º Akimatsuri em 2019 35º Akimatsuri em 2022 Responsável técnico pela aprovação e prestação de contas de convênios por meio de emenda parlamentar junto ao Ministério do Turismo para as seguintes realizações: 2008 – 18º Furusato Matsuri – R\$ 150 mil 2010 – 25º Akimatsuri – R\$ 220 mil 2012 – 27º Akimatsuri – R\$ 300 mil 2014 – 29º Akimatsuri – R\$ 270 mil Responsável técnico pela aprovação e prestação de contas de convênios por meio de emendas parlamentares junto à Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo: 32º Akimatsuri em 2017 33º Akimatsuri em 2018 34º Akimatsuri em 2019 35º Akimatsuri em 2022 36º Akimatsuri em 2023 37º Akimatsuri 2024 38º Akimatsuri 2025
Rodrigo Sussumu Naniwa	Coordenador Cultural	Coordenador de atividades na Associação Agrícola de Biritiba Ussú – Grupo de Jovens do bairro - - Realização de eventos culturais da comunidade, auxiliando na organização, preparação e execução dos eventos. Bunkyo Mogi das Cruzes – Grupo de Jovens Seinen-bu Realização de eventos culturais da comunidade, auxiliando na organização, preparação e execução dos eventos FUSION PROMOTION – Organização de eventos de música eletrônica Vendas de convites, organização e produção do evento, que tinha público com média de 1000 pessoas, e com eventos em parceria em São Paulo, com público de até 4500 pessoas. NEXT – Organização de eventos de música eletrônica Vendas de convites, organização e produção do evento, que tinha público com média de 500 pessoas Dance Frequency – Organização de eventos de música eletrônica Vendas de convites, organização e produção do evento, que tinha público com média de 1000 pessoas, e com eventos em parceria em São Paulo, com público de até 4500 pessoas. REWIND – Organização de eventos de música eletrônica Venda de convites, organização e produção do evento, com público médio de 600 pessoas. Bunkyo Mogi das Cruzes Coordenação do Miss Akimatsuri e produção de palco produtor artístico de 2007 a 2025, evento que conta com público médio de 100 mil pessoas

Contrapartida

Tipo	Descrição
SOCIAL	Arrecadação de alimentos e agasalhos na entrada do Festival (não obrigatório) para serem entregues às famílias atendidas no Projeto.
FINANCEIRA	Custeio de despesas que não fazem parte do projeto, com recursos próprios do Instituto
ECONÔMICA	o Festival gera um impacto positivo direto no comércio e nos serviços da cidade. Entre os principais setores beneficiados estão: Alimentação: Compra de ingredientes e refeições típicas; Comércio local: papelarias (para material gráfico e decoração); Serviços: Gráficas; Resultado: Aquecimento da economia de pequenos negócios, com geração de renda local e incentivo à economia criativa e colaborativa.

Divulgação

Descricao	Forma de distribuição
Impulsionamento nas redes sociais	Nas redes sociais do Instituto
TV local	Divulgação na TV local por meio de parcerias do projeto

Links

Descrição	URL
Projeto Only Way	@projetoonlyway