O Lobisomem e as lendas de Sabaúna

Projeto LIC nº 1050 | Valor solicitado R$ 78.575,00 Aprovado

FILIPE FERREIRA DE ALMEIDA

E-mail: **filipealmeida.apresentador@gmail.com**

Áera de enquadramento

[Vídeo]

```
Evento cultural com exibição do curta-metragem documental e roda de bate-papo.
```

Apresentação

```
O projeto "O Lobisomem e as Lendas de Sabaúna" consiste na produção de um curta-metragem
documental com duração estimada de 15 a 20 minutos, tendo como tema central as lendas populares
do distrito de Sabaúna, em Mogi das Cruzes, com ênfase especial na figura do lobisomem. O filme
será realizado em locações reais do distrito, e contará com entrevistas de moradores antigos,
personalidades locais, historiadores e autoridades da região.

A proposta tem como objetivo registrar e valorizar o patrimônio imaterial da cidade, promovendo
a memória oral, o turismo cultural e a identidade local. A linguagem adotada será híbrida, com
estética documental e elementos de ficção que dialogam com o imaginário fantástico presente nas
narrativas populares.

As etapas e atividades previstas estão relacionadas como mapeamento de personagens e locais
relevantes, levantamento histórico e visitas técnicas (pesquisa e pré-produção); gravações em
Sabaúna com equipe reduzida, utilizando equipamentos de captação de imagem e som profissionais
(produção); montagem, tratamento de som, trilha sonora e finalização (pós-produção); cartaz,
trailer e making of para as redes sociais.

O curta-metragem será exibido gratuitamente em evento cultural para o público em geral e na
escola municipal do Distrito, cenário do projeto audiovisual. Também será disponibilizado em
plataformas digitais, com legendas em português. O projeto visa atingir um público amplo,
incluindo moradores da região, pesquisadores de cultura popular e interessados em folclore
brasileiro.

Produtos gerados:
1 curta-metragem documental finalizado (HD)
1 trailer promocional (até 3 minutos)
1 cartaz digital
3 vídeos de making of (vídeo curto para redes sociais)

Contrapartidas socioculturais: sessão de exibição gratuita em escola e espaço público de
Sabaúna, com roda de conversa sobre o tema; disponibilização gratuita do filme em plataforma
online por tempo determinado; doação de cópia digital para o acervo da Secretaria de Cultura de
Mogi das Cruzes; ações de divulgação com foco na valorização da cultura local nas redes sociais
e imprensa regional.
```

Justificativa

"O Lobisomem e as lendas de Sabaúna" é importante por registrar, preservar e divulgar o patrimônio imaterial do distrito de Sabaúna, em Mogi das Cruzes, por meio das lendas populares locais, com ênfase na figura do lobisomem. A região possui um rico imaginário coletivo que, embora presente na memória dos moradores, carece de documentação audiovisual acessível e de qualidade.

O curta-metragem valoriza a cultura oral, estimula o pertencimento comunitário e promove o diálogo entre gerações. Ao envolver moradores, historiadores e autoridades locais, o projeto fortalece a identidade cultural e contribui para o reconhecimento da tradição como expressão legítima da história de Mogi das Cruzes.

O filme terá distribuição gratuita, com previsão de alcançar mais de 2.000 pessoas diretamente por meio de exibições públicas, redes sociais e plataforma de vídeo. A contrapartida social prevê sessão em escola local impactando especialmente jovens e educadores. O conteúdo permanecerá disponível online, ampliando o alcance do projeto para um público ainda maior, com acessibilidade garantida por meio de legendas em português.

Objetivos do projeto

Resgatar, registrar e divulgar as lendas populares do distrito de Sabaúna com foco na figura do lobisomem, valorizando o patrimônio imaterial, a identidade cultural da região e a relação intergeracional. Documentar relatos orais de moradores, lideranças e autoridades locais sobre lendas e histórias sobrenaturais, promovendo o reconhecimento e a preservação do imaginário popular como parte da memória coletiva, o acesso à cultura através da linguagem audiovisual e o incentivo ao turismo cultural em Mogi das Cruzes.

Abrangência territorial

A pesquisa e a gravação serão concentradas no próprio Distrito e em seus arredores, envolvendo diretamente moradores locais, comerciantes, representantes de associações comunitárias e autoridades da cidade.

As ações de difusão e contrapartidas do projeto terão foco em bairros e escolas da região de Sabaúna, em Mogi das Cruzes, com exibição pública gratuita, roda de conversa e distribuição digital.

Além do público local, o curta será disponibilizado em plataforma de vídeo online de acesso gratuito, permitindo sua circulação para todo o mundo, alcançando pesquisadores, estudantes, amantes do audiovisual e interessados em folclore nacional.

O projeto tem potencial de ampliação do alcance por meio da divulgação em redes sociais e plataforma de vídeos.

Púbico alvo

Quantidade esperada: 2000

A estimativa é de pelo menos 200 pessoas atendidas nas exibições presenciais. O alcance pode

ultrapassar 2.000 pessoas, considerando a divulgação nas redes sociais, plataforma de video e imprensa local.
Público-alvo:
-comunidade local de Sabaúna e Mogi das Cruzes com faixa etária variada, com ênfase em adultos e idosos, guardiões das memórias orais locais;
-jovens em idade escolar e professores que terão contato com o conteúdo nas ações de contrapartida;
-público cultural e acadêmico como pesquisadores, artistas, cineastas e estudiosos das áreas de antropologia, história, comunicação e audiovisual;
-participantes de eventos culturais que promovem o cinema independente e o patrimônio imaterial;
-público digital em geral: usuários de redes sociais e plataformas de vídeo interessados em lendas, mistérios, folclore e narrativas regionais.

Resultados esperados

Engajamento da comunidade local, por meio da participação direta de moradores e ações de difusão, promovendo pertencimento e reconhecimento cultural através de uma produção e finalização de um curta-metragem documental inédito, com qualidade técnica e artística.

Ampliação do acesso à cultura, com exibições gratuitas presenciais e online.

Alcance de pelo menos 2.000 pessoas por meio de exibições públicas e visualizações digitais;

Geração de materiais complementares, como cartaz digital, trailer promocional e making of, que fortalecem a divulgação do projeto e estimulam o interesse pelo tema;

Contribuição para a educação local, ao disponibilizar o filme como ferramenta pedagógica para escolas, aproximando alunos de sua história e tradições orais.

Estímulo à produção audiovisual regional, ao fomentar o trabalho de profissionais locais e consolidar Mogi das Cruzes como polo de criação cultural voltado à memória e identidade do território.

Produtos culturais

1. Curta-metragem documental (1 unidade) com duração estimada de 15 a 20 minutos no formato final em alta definição (Full HD).
Distribuição: exibições gratuitas em escola e espaço público de Sabaúna, disponibilização online gratuita em plataforma de vídeo, envio do link oficial para instituições culturais e educacionais da cidade

2. Cartaz digital oficial (3 unidades): arte gráfica do filme para fins de divulgação, com elementos visuais inspirados nas lendas da região.
Distribuição: redes sociais como Instagram e Facebook.

3. Trailer promocional (1 unidade) com duração de até 3 minutos
Distribuição: Instagram, Facebook, YouTube

4. Making-of (3 unidades): vídeos curtos (1 a 3 minutos) com bastidores, entrevistas com a equipe e depoimentos da comunidade.
Distribuição: redes sociais e plataforma de vídeo, como conteúdo extra.

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 01/09/2025 - fim: 24/10/2025

1	Levantamento histórico, pesquisa das lendas locais, contatos com moradores e lideranças comunitárias.
2	Criação do roteiro, definição de personagens e locações, logística de filmagem.

Produção | início: 27/10/2025 - fim: 19/12/2025

1	Gravação de entrevistas e imagens de campo, incluindo a captação de áudio e imagens dos locais. (3 diárias).
2	Gravação de "dramatização" da história do lobisomem (1 diária).

Pós-produção | início: 05/01/2026 - fim: 31/03/2026

1	Edição e montagem do filme, tratamento de áudio e imagem e inserção de trilha sonora.
2	Ajustes da versão final do vídeo.
3	Divulgação nas redes sociais e imprensa local do lançamento.
4	Distribuição do material digital para escolas municipais e Secretaria Municipal de Cultura.
5	Exibição do curta-metragem em evento público, escola e plataforma de vídeo na internet.

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
Renata Alencar	Produção de pré (pesquisa, logística, agendamentos)	Formada em Rádio e TV, trabalha como produtora de vídeo e roteirista. Passou pela RTV Filmes, TV Diário e Artes Filmes. Atualmente, faz a produção da produtora de vídeo Inspira.
Filipe Ferreira de Almeida	Diretor, roteirista e produção executiva (captação de recurso)	Apresentador, roteirista, editor de texto e de imagens e produtor de conteúdo audiovisual desde 2004. Graduado em Publicidade e Propaganda e pós-graduado em Roteiro Audiovisual. Atualmente, apresentador do programa Compartilha da TV Diário (Afiliada Globo).
Amanda Assis	Fotógrafa e social media	Experiência na área da comunicação e produção de conteúdo digital desde 2019. Olhar artístico desenvolvido na fotografia e na criação de conteúdos para as redes sociais, além da condução de eventos e podcasts.
Gabi Maura	Produção de Externa	Produtora audiovisual com 17 anos de experiência na criação e execução de vídeos publicitários, institucionais, programas de entretenimento e conteúdos para televisão. Atua desde 2010 como produtora executiva com atuação em campanhas publicitárias, programas semanais e entradas ao vivo em programação de TV aberta.
Danilo Silva	Divulgação - artes para as redes sociais	Formado em Publicidade e Propaganda, desde 2014 atua na área em agências de Mogi das Cruzes. Atualmente, está no departamento de Atendimento da agência ActMob.
Giancarlo Cipolla	Diretor de Making Of	Profissional de marketing especializado em produção audiovisual com ampla experiência em direção de fotografia, direção de vídeo e desenvolvimento de projetos culturais. Possui trajetória consolidada na criação de conteúdo audiovisual para múltiplas plataformas, com ênfase em projetos que valorizam aspectos culturais e gastronômicos regionais.
Maricy Guimarães	Assessoria de	Formada e pós-graduada pela Universidade Braz Cubas, em Mogi das Cruzes, atua

Nome	Função	Currículo
	Imprensa	como profissional há 38 anos, tendo passado por todas as áreas do Jornalismo. Como assessora de Imprensa, seu trabalho mais revelante foi cuidar da assessoria de Imprensa do Mogi Shopping Center por 9 anos.
Marcelo José Dalbelles	Roteirista, Produção Executiva (adm, contabilidade...) e Edição de Imagens (decupagem)	Marcelo José Dalbelles - Produtor Audiovisual, com bacharelado em Comunicação Social com habilitação em Rádio, TV e Multimídias pela Universidade de Mogi das Cruzes, no ano de 2002. Trabalho no setor audiovisual há mais de 20 anos, sendo que há 10 anos é empresário e proprietário da Aesthetic Conteúdo Audiovisual, produtora especializada na criação de vídeos em diversos segmentos como, filmes publicitários e Institucionais para diversas empresas dos mais variados setores. Também é especializado em Edição e finalização de vídeos para TV, e mídias digitais, além de atuar como produtor executivo e roteirista.
Denilson Hiroyuki Nakajima	Diretor de Fotografia e Câmera e Finalização	Produtor Audiovisual e Coordenação de Produção na TV Diário - Afiliada Globo desde 2010 tendo participação na produção de Promos, Vídeos Institucionais, Programas de Entretenimento e Projetos especiais ao longo dos anos. Em Paralelo, desde 2008 atua como Diretor/Diretor de Fotografia em filmes publicitários e Institucionais para diversas empresas dos mais diversos setores. Também é especializado em Edição e finalização de vídeos para TV, e mídias digitais.
Thais Floriano	Edição e Finalização do trailer e cortes para as redes sociais	Editora de imagens, formada em Filmmaker pela Universidade de Guarulhos e em Arquitetura e Urbanismo pela Universidade Braz Cubas. Trabalha com audiovisual desde 2012, com foco em pós-produção. Além de atuar como editora de mídias, também produtora de finalização.
Talita Mota	Produção Externa - Making Of	Jornalista e produtora com 12 anos de experiência na criação de conteúdo para TV e internet. Especialista em produção televisiva, elaboração de roteiros e storytelling, com sólida trajetória em programas de entretenimento e projetos audiovisuais diversos.

Contrapartida

Tipo	Descrição
FINANCEIRA	Custeio de deslocamento adicional da equipe técnica fora do cronograma previsto.
FINANCEIRA	Disponibilização de equipamentos pessoais de uso profissional (câmeras auxiliares, microfones, notebook de edição), sem cobrança no orçamento geral.
ECONÔMICA	Locação gratuita de espaços comunitários de Sabaúna para entrevistas e gravações (como a estação ferroviária, sede de associação de moradores, salão paroquial, etc.).
ECONÔMICA	Voluntariado de apoio local, com moradores auxiliando na logística das filmagens e cedendo objetos ou acervos pessoais para compor o cenário documental.
SOCIAL	Exibição gratuita do curta-metragem em Sabaúna, em espaço público, com roda de conversa.
CULTURAL	Disponibilização online gratuita do filme, legendado, em plataformas de acesso livre (YouTube).
CULTURAL	Doação do curta finalizado para a Secretaria de Cultura de Mogi das Cruzes.
EDUCACIONAL	Exibição do curta finalizado na Escola Municipal Professor João Cardoso Pereira.

Divulgação

Descricao	Forma de distribuição
1 Cartaz	Post nas redes sociais como Instagram e Facebook.
3 Vídeos (making of)	Making of de 1 a 3 minutos cada para o Instagram, Facebook e Youtube.
1 Vídeo (Trailer)	Trailer no Youtube, Instagram e Facebook de até 3 minutos de

Descricao	Forma de distribuição
	duração.
1 Vídeo (documentário)	Documentário completo, de 15 a 20 minutos, com legenda em português, no Youtube.
Criação do perfil para as redes sociais	Perfil no Instagram e Facebook criado para alimentar conteúdos sobre o documentário, divulgando o produto em si, e as ações que virão posteriomente.
3 Vídeos com Cortes do Documentário	Post nas redes sociais como Instagram, Facebook e Youtube.
Registros das Exibições Públicas	Fotos e assessoria de imprensa nas duas exibições públicas (público em geral e escola municipal)

Links

Descrição	URL
Reportagem "Lobisomem de Sabaúna" - TV Diário (Jornalismo)	https://globoplay.globo.com/v/11884789/
Reportagem "Lobisomem de Sabaúna" - TV Diário (Entretenimento)	https://globoplay.globo.com/v/8058199/