Segunda Temporada do Podcast Árvore Musical

Projeto LIC nº 1043 | Valor solicitado R$ 100.000,00 Aprovado

---

Inaia Bitencourt Pereira (Inaiá Ayaní)

E-mail: **inaianaunidade@gmail.com**

Áera de enquadramento

[Patrimônio Cultural]

O Podcast Árvore Musical é um projeto em áudio e em audiovisual, que visa gerar um patrimônio cultural imaterial das principais personalidades culturais de Mogi das Cruzes e região. (Memorial Imaterial da Cultura do Alto Tietê).

Apresentação

A segunda temporada do Podcast Árvore Musical vem abrir uma nova série com 12 episódios de entrevistas, como fizemos na primeira temporada (via edital de uso do equipamento público EMAM em 2023), seguindo nossa estrutura de entrevista desvendando a "Árvore da Vida" do artista, desde a semente (quando germinou seu gênio artístico), passando pelas raízes, tronco, copa, flores, frutos, as sementes geradas pelo próprio artista, sua seiva e fotossíntese e seu lugar dentro da "Floresta Cultural". Nessa temporada, o grupo Árvore Musical vai além de entrevistar apenas compositores mogianos, como ocorreu na primeira temporada (lançada no spotify, youtube e no site do Diário de Mogi depois de um espetáculo de lançamento no Theatro Vasques no final de 2023 via edital da Profac), irá entrevistar também outros artistas e promotores de cultura da região nas diversas áreas, como teatro, dança, literatura, stand-up, circo, artes visuais, cinema, Indo além da área da música. Através da LIC, captaremos recursos para pagar profissionais parceiros como Estúdio Arte Filmes, os Captadores, a Assessoria de Imprensa, o Contador e Assistente Administrativo, a Equipe de Marketing – tudo isso para garantir o melhor resultado e maior impacto na sociedade. Nossa intenção é criar um Patrimônio Cultural Imaterial com os produtos de áudio e de audiovisual das entrevistas aprofundadas com os artistas importantes da região. Além disso, pretendemos disponibilizar esse material para escolas e universidades que queiram inspirar seus alunos para assumirem seus dons artísticos. Pretendemos com essa LIC captar os recursos necessários para a gravação da segunda temporada e fazer uma ampla divulgação de nossos canais para que cada vez mais pessoas tenham acesso a estas entrevistas tão especiais! Nossa intenção é ter a maior parte dos recursos captados até setembro de 2025, de forma que divulgaremos a segunda temporada no primeiro semestre de 2026. Pretendemos também organizar um espetáculo de lançamento da segunda temporada, nos moldes de como realizamos na primeira temporada.

Recorte curatorial do produto, tema, minutagem, convidados e principais pontos lançados:

? Curadoria promovida pelo Quarteto Árvore Musical, convida artistas atuantes com o intuito de criar um “Memorial Imaterial Artístico” do cenário cultural da cidade e região. A ideia é dar visibilidade aos trabalhos que estão sendo desenvolvidos no campo das artes e sobretudo ao aspecto humano por trás das manifestações artísticas. Enfatizando a multiplicidade das realidades de vida dos nossos artistas.

? Tema: Cultura Regional, Quem são os atores e agentes das artes do Alto Tietê Criação de Patrimônio Cultural imaterial através de uma série de entrevistas de artistas locais desvendando as “Árvores da Vida” dos entrevistados, aproximando os artistas do público em geral, buscando humanizá-los e inspirar o nascimento e o crescimento de novos artistas.

? Minutagem: Os episódios seguem um formato de entrevista, cada episódio tem entre 1h a 2hs de duração, o espetáculo tem duas horas de duração.

? Convidados:
? 01 Seu Eurico do samba: contando a história do chorinho, na época da barbearia e todo o cenário do samba em mogi das cruzes
? 02 Terra de Almofadas; Dani Dias e Amanda Araújo: a experiência e a trajetória artística do trabalho Terra de Almofadas, a importância da Arte na primeira infância
? 03 Maestro Lélis Gerson: conversa sobre a Sinfônica de Mogi, a música erudita na cidade, projetos educacionais e política de formação musical
? 04 Clara Trupi de Ovos e Assovios; Thalita Benigno e Franco e Rodrigo Romão Batista: a contemporaneidade do teatro na região teatro, a acontecência, moginianidade e manifestações públicas coletivas
? 05 Marco Guerra: a palhaçaria, seu trabalho de arteducação, a relação com as artes teatrais, circenses e a pesquisa universitária
? 06 Fernanda Moretti: a dança contemporânea na região, a importância da formação profissional do dançarino, projetos educacionais e a visão mais aprofundada da dança
? 07 Maurício Chaer: Arte contemporânea no Alto Tietê, o trabalho do escultor e seus desdobramentos, como viver de artes visuais
? 08 Carla Pozo: a Literatura na região do Alto Tietê, os projetos de formação e de entremeio literário
? 09 Congada Sta Efigênia; Mestra Laine: os ritmos tradicionais de cultura popular, a importância de preservar e fomentar as tradições populares para as gerações futuras
? 10Marcio Pial: o stand up, a improvisação, a cultura hip hop e a importância de políticas de fomento para a juventude
? 11 Denise Andere: as Vanguardas Mogianas ao longo dos tempos, a importância da ludicidade na formação do indivíduo
? 12 Cumbuca da Judith; Wander (Wandooxx): A arte de rua, os projetos culturais, formação e entretenimento.
? Sugestões de Agentes culturais suplentes (caso não consigamos conciliar a agenda dos artistas previstos): Ernesto Stock (cineasta ceramista), Marco Maida (Filósofo, escritor e professor), Nerival Rodrigues (Artista Plástico), Henriette (Cantora), Solange Urbano (Canarinhos do Itapety), Celso Andrade (compositor),Juliana Rodrigues (Pianista), Ulisses Garcia (Cantor), Fernando Novais (músico e educador), Lívia Barros (Cantora), Mateus Sartori (cantor e secretário de cultura) entre outros.

? Principais Pontos Lançados: lançaremos os episódios dos podcasts via YouTube, Spotify e outras plataformas parceiras que iremos buscar, como a continuidade da parceria com o grupo diário, entre outros. Realizaremos um espetáculo de lançamento da segunda temporada.

Acessibilidade:
Todos os episódios de nosso podcast terão legenda para surdos e ensurdecidos e audiodescrição para cegos, isso já está dentro do orçamento da rubrica 2.4. Estúdio Arte Filmes- Pacote para Podcast (parceria). Pretendemos contratar uma profissional de marketing cultural que é cadeirante: Luna Nakano. Teremos intérprete de libras durante o espetáculo de lançamento da segunda temporada, já incluso no orçamento do espetáculo.

Justificativa

Dar continuidade ao podcast Árvore Musical da Região do Alto Tietê, agora contemplando toda a diversidade cultural e social das cidades da região é algo que consideramos extremamente pertinente e necessário. Apresentar através desse caminho de comunicação as personalidades, gestores, produtores e pensadores da região, é uma ação de política pública que ajuda a construir e constituir uma espécie de memorial fonográfico das histórias como um todo, partindo da abordagem de que as pessoas assumem ao contarem fragmentos de suas biografias e ações, sua relação com o universo musical através das trilhas sonoras de diferentes momentos de suas vidas. A relação com as cidades em toda a sua diversidade é apresentada em uma série de podcast que conta a partir das entrevistas com pessoas públicas, alguns documentos sonoros que muito tem a dizer sobre toda a cultura e diversidade local. Isso, a partir das narrativas dos personagens

através das vidas e obras nesse contexto geográfico. O podcast Árvore musical se propõe a ser um apanhado dos mais variados assuntos entrevistando pessoas públicas do Meio cultural, com o intuito de humanizá-las em sua relação com o espectador ouvinte através de um cenário em que a Arte e a relação com ela passa a ter uma importância para a construção das narrativas que apresentam cada um dos assuntos e personagens que constituem na totalidade a diversidade dessas entrevistas. Num primeiro momento, para criar o podcast foi pensado uma série envolvendo 10 compositores locais para assegurar uma parceria com o EMAM (Estúdio Municipal de Áudio e Música de Mogi das Cruzes) onde o norte das entrevistas é apresentar o processo de composição em bate papos divertidos e descontraídos com o intuito de criar uma estratégia de comunicação e difusão de diferentes trabalhos artísticos promovendo esse encontro entre as diferentes inspirações e processos de criação com o público em geral. O Podcast Árvore Musical primeiramente surgiu como um projeto com o potencial de criar um memorial de processos de composição musical, algo que nós do grupo Árvore Musical consideramos ser uma verdadeira vocação de um podcast a ser fomentado por um estúdio público de música. A humanização da Arte promovida nas conversas em cada episódio, bem como a contemplação das histórias e músicas dos artistas, aproxima suas obras do público em geral, gerando identificação instantânea, o que pode contribuir muito para a criação de novos artistas locais, além de aumentar o engajamento da população em relação aos artistas e da própria arte. Nosso primeiro objetivo é conseguir criar uma ferramenta de comunicação e difusão da produção musical em Mogi das Cruzes e no Alto Tietê em parceria com o EMAM. Com o advento da contemplação de fomento da LIC pretendemos fazer dessa primeira proposição algo muito maior, assumindo uma maior quantidade de entrevistas envolvendo uma temática ampliada em uma maior diversidade a partir das entrevistas de personalidades locais de maneira que o Podcast Árvore Musical possa vir a ser um projeto piloto de uma ação contínua de política pública em parceria com a Secretaria de Cultura do Governo do Estado de São Paulo, a partir de inscrição em novos editais culturais. O nome Árvore Musical se mantém mesmo quando resolvemos mudar das temáticas abrindo um leque muito maior de possibilidades, primeiramente pelo fato de assumirmos uma identidade estética a partir desse coletivo, mas não apenas por isso, a idéia ao expandirmos a primeira proposição de entrevistar apenas compositores, para uma segunda possibilidade que contempla novos cenários, ainda é uma proposição que em sua estrutura, mantém o seu foco no campo da música. Iremos tratar sempre os entrevistados pela ótica de sua constituição no mundo relacionada com a música e a musicalidade, não como criador e compositor, mas utilizando a música e sua relação com ela, que ora se apresenta como um pano de fundo da vida das pessoas, e ora passar a assumir algum protagonismo e a ter alguma importância e relevância em sua ações no mundo. Algo que possa ser entendido como a trilha sonora em diferentes momentos e contextos da vida de cada um. A ideia aqui é através das entrevistas conseguir investigar o universo musical de cada entrevistado, além é claro de dar a devida importância em sua atuação no mundo, apresentando ao público em geral a sua contribuição social ou cultural, construindo assim um formato descontraído e musical de entrevistas para o podcast.

Objetivos do projeto

OBJETIVOS GERAIS: Nosso objetivo é conseguir criar uma ferramenta de comunicação e difusão da produção artística e dos feitos de grandes personalidades de outras áreas, de maneira que o Podcast Árvore Musical possa vir a ser um projeto piloto de uma ação contínua de política pública em parceria com a Pág. 2/11Secretaria de Cultura através de leis de fomento como a LIC - Lei de Incentivo à Cultura.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:
? Gravar 12 episódios no formato Podcast Árvore Musical (perguntas organizadas dentro de uma alegoria seguindo as fases de uma árvore, desde a semente original que germina, passando por todas as etapas do crescimento de uma árvore até a floresta da qual ela faz parte) com artistas de impacto como agentes de cultura da região, de vários setores da cultura, nas várias gerações.
? Difundir cultura trazendo ao grande público uma relação humanizada do trabalho do entrevistado, mostrando suas dificuldades e suas conquistas, suas inseguranças e acertos, seus sonhos e realizações, suas influências artísticas e musicais em seu processo de criação e realizações.
? Promover educação cultural ao divulgar os podcasts dando ampla visibilidade de acesso às histórias contadas pelos agentes culturais da cidade e região.
? Divulgar os artistas da região na imprensa local, tendo um material aprofundado sobre a

história e impacto dos artistas entrevistados
? Realizar um espetáculo de lançamento da segunda temporada, com uma abordagem moderna e divertida, integrando em palco as várias artes e estilos de cada artista, no jeito Árvore Musical de promover e difundir a cultura.

Abrangência territorial

O Podcast Árvore Musical será gravado e produzido em Mogi das Cruzes, mas a medida que passar a ser publicado e distribuído em plataformas de áudio como spotify e com a veiculação de seu canal no Youtube, passará atingir as demais cidades do alto tietê e demais cidades do planeta de forma virtual. Os eventos ao público serão realizados em Mogi das Cruzes. Considerando a atuação dos artistas e parceiros envolvidos na produção do podcast “Árvore Musical” ser constituída prioritariamente por pessoas do Alto Tietê, bem como quase todos os entrevistados pretendidos pelo programa ser também de pessoas e personalidades dessa região, pretendemos angariar recursos para constituir uma estratégia de produção, divulgação e distribuição mais eficazes, além é claro de criar um caminho para a continuidade e longevidade do projeto. Assim, nosso podcast além de trazer ao público ouvinte através das plataformas de áudio e público espectador através do canal do youtube o próprio conteúdo tratado como entretenimento e formação, também apresenta ao público local a possibilidade de participação do evento de lançamento no Teatro Vasques e ainda poder participar de novos eventos que serão desenvolvidos à medida que o projeto segue sua vida e desenvolvimento, assumindo seu caráter de comunicação e demanda de utilidade pública.

Púbico alvo

Quantidade esperada: 3000

Pretendemos bombar nossos canais de mídia e divulgação para atingir pelo menos 3000 pessoas virtualmente. Classificação indicativa: NR 10 Toda pessoa interessada em arte e cultura e nos assuntos das personalidades entrevistadas de outras áreas, todos os interessados em música, os fãs dos entrevistados, instituições públicas e privadas da região do Alto Tietê e além (pelo impacto virtual) e interessadas em promover cultura.

Resultados esperados

1. Esperamos fornecer um material de audiovisual como um memorial cultural para a cidade e região, cobrindo os principais agentes culturais de todos os tempos e todas as áreas da cultura, podendo esse material ficar disponível nas plataformas de cultura, mídia, bem como ser ofertado em escolas e universidades.

2. Esperamos promover educação cultural com entrevistas que desvendam profundamente o artista e sua trajetória, possibilitando ao público em geral conhecer as diversidades artísticas e as diversidades de caminhos e experiências que a jornada do artista pode ocorrer.

Produtos culturais

Produtos idealizados: 1. Uma série de entrevistas no formato Podcast com Agentes de variados segmentos culturais da cidade de Mogi das Cruzes e região do Alto Tietê (no formato dos episódios da primeira temporada, só que indo além de compositores da região, para outros agentes da cultura regional) Ver playlist dos episódios da primeira temporada (link em anexo)

2. Um show de lançamento da segunda temporada, agora convidando os novos entrevistados do podcast de acordo com a sua área de atuação para participarem do espetáculo público, com intervenções poéticas, pequenas entrevistas e performances artísticas.A ideia aqui é criar um espetáculo mostra de talentos artísticos da cidade e região do alto tietê dando viabilidade e acesso público à uma mostra da diversidade de trabalhos e atuações dos agentes culturais regionais. Nesse Show, os convidados irão se alternar como atrações artísticas e no formato parecido com o lançamento da primeira temporada. Link em anexo.

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 30/05/2025 - fim: 30/09/2025	
1	CAPTAÇÃO DE RECURSOS e organização de toda respectiva documentação
2	Confirmação e documentação de todos os entrevistados da segunda temporada
3	Definição das estratégias de divulgação, marketing, promoção da segunda temporada com a equipe de midia e parcerios
4	Inicio das articulações com a acessoria de imprensa e parceiros da imprensa
5	Organização prévia de toda documentação e contabilidade do projeto com o contador
6	Agendamento das datas de gravação, batendo a agenda do grupo árvore Musical, o Estúdio Arte Filmes e os entrevistados
7	Definir o local do evento de lançamento da segunda temporada (provavelmente via edital de ocupação do theatro Vasques) e definir a data e o horário
8	Definir e contratar equipe técnica do evento de lançamento
9	Definir os detalhes do roteiro, decupagem do espetáculo, trabalhos e desafios de produção, de palco além de fazer preparação de elenco e ensaios (já que no roteiro que usamos referente ao espetáculo de lançamento da primeira temporada, os entrevistados eram somente compositores, levando a um espetáculo estritamente musical. considerando que na segunda temporada teremos artistas de diversas áreas, teremos que pensar a logística de um palco para música, dança, stand up, performance, etc.)
10	Definir cenário e detalhes da direção artística da gravação dos episódios e do evento de lançamento da segunda temporada

Produção | início: 30/09/2025 - fim: 31/08/2026	
1	Gravação e finalização de cada um dos 12 episódios no Estúdio Arte Filmes
2	Divulgação do evento de lançamento da segunda temporada nas redes sociais do Árvore Musical, dos Artistas entrevistados e de parceiros.
3	Realização das matérias na imprensa promovendo o evento de lançamento da segunda temporada
4	Produção e Realização do evento de lançamento da segunda temporada do Podcast Árvore Musical
5	Execução das estratégias de promoção de nossos canais do spotify e youtube e divulgação patrocinada e estratégias de promoção do lançamento de cada episódio

Pós-produção | início: 30/06/2026 - fim: 30/11/2026	
1	Continuidade da promoção dos episódios da segunda temporada nas mídias e imprensa
2	Organização e apresentação da prestação de contas

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
Erika de Oliveira	Assistente Administrativa	ÁREAS COMERCIAL, FINANCEIRA, ADM e RH. SINTESE DAS QUALIFICAÇÕES • Experiência de 27 anos consolidada nos departamentos comercial, financeiro, administrativo e produção; • Conhecimento prático na elaboração de planos de remuneração variável e motivacional para equipes de vendas; • Administração de contas estratégicas; • Acompanhamento e análise de indicadores; • Elaboração de relatórios gerenciais; • Interface com departamentos para criação de novos produtos; • Estudo de viabilidade para contratos em parceria com empresas que agreguem valor a marca; • Planejamento e estruturação de CRM e na mobilização das áreas internas da empresa, com redução nos processos burocráticos, resultando em maior rapidez, agilidade e qualidade no atendimento ao cliente; • Recrutamento e Seleção; • Técnicas motivacionais visando a individualidade de cada colaborador; • Elaboração de relatórios diversos para tomadas de decisões; • Gestão das atividades administrativas e financeiras; planilhas de budget, DRE, etc; • Gestão de lojas de varejo. (administração comercial, administrativa e financeira). Facilitadora do método Friedmann nas esquipes comerciais; • Gestão de produção (compras, almoxarifado, planilhas diárias de metas (individuais, equipe e empresa), planilhas de produção por setores e por demanda. Escalas de acordo com demanda; • Pós venda (definição de valores a serem mensurados, técnicas de como adquirir as informações do cliente final, tabulação das informações gerais e não conformidades, implementação preventiva, etc) • Atuante nos segmentos de varejo, tecnologia da informação, indústria química, vestuário, indústria da manufatura, etc; Possuo carteira de clientes em âmbito nacional. Disponibilidade para viagens. FORMAÇÃO ACADEMICA Processos Gerenciais (Mackenzie – 1º semestre) Administração de Empresas (UMC) curriculo Completo em anexo
Christian Linzmaier	Contador	Curriculo a ser enviado
Ricardo Leite da Silva	Apresentador, Entrevistador e Curador	Mogiano de 47 anos, Arquiteto, escultor de nome artístico Leite da Silva, participou da 3a Bienal de Arte do Alto Tietê com a vídeo-instalação “Mulher da Cara Esfolada”. no ano de 2007. Músico, cantor, guitarrista e multi instrumentista amador, apaixonado por diversos gêneros, tocou em diferentes bandas e projetos musicais desde sua adolescência. Produtor Musical com código Ecad n° 20569812, já contemplado no EditalNo 028/2022 de utilização do EMAM com o "Podcast Árvore Musical", No EDITAL No 007/2023 com a Proposta de utilização do Theatro Vasquez em 2023 com o evento de "Lançamento do Podcast Árvore Musical" e no Edital de Seleção Pública no 005/2023 – Concessão de uso expográfico da Galeria Wanda Coelho Barbieri no Centro Cultural do Centro Cultural com a exposição de arte inclusiva "Somos Todos Artistas". Educador, professor de Arte na rede municipal de Mogi das Cruzes e estadual, vem trabalhando com musicalização em diferentes escolas desde 2005 até os dias de hoje. Produziu e gravou no EMAM no ano de 2022 o seu primeiro projeto de inclusão através da música: "O Coral das Estrelas" álbum “Filhote do Filhote” em parceria com a escola EMESP Jovita Franco Arouche. Trabalhou com direção de Arte na peça BR3 do grupo Teatro da Vertigem, no ano de 2006, e na montagem de diversas Bienais Internacionais de Arte de São Paulo desde a mostra do Redescobrimento (+500), no ano 2000. Produtor e criador de conteúdo audiovisual independente através de sua produtora Cineacidum Filmes tem afinidade com o gênero documentário, além de longa experiência participando em diversas oficinas de produção cinematográfica ficcional em vários lugares ao longo dos anos. Idealizador e sonhador do conceito da Escola Nômade, um projeto itinerante de difusão do fazer artístico de maneira cooperativa e colaborativa a favor da vida, acredita que o Projeto: “Van Filosofia” possa ser uma espécie de embrião desse conceito de difusão da criação coletiva além de vir estudando através de projetos experimentais em parceria com a rede pública de educação como o “Árvore da Vida”, conforme o link: https://youtu.be/EcZdO8InHXQ Como é Grande o meu Amor Por Você
Inaiá Ayaní	Proponente, Apresentadora, entrevistadora e Curadora	Brasileira, paulistana, residente de Mogi das Cruzes há mais de três anos, Empresária de 44 anos, Inaiá Ayaní é fundadora da Shantihi Desenvolvimento Humano, empresa especializada em bem estar corporativo. Trabalha em projetos de transformação de consciência, além de atuar como cantora, poetisa, pintora, atriz e dançarina amadora. Produtora Executiva e Diretora Geral do projeto Podcast Árvore

Nome	Função	Currículo
		Musical (primeira temporada) contemplado em edital do EMAM - Estúdio Municipal de Áudio e Música, vem se apresentando e organizando espetáculos artísticos tais como: Apresentação da Intervenção Urbana "Um Sorriso da Folha que Tornou Flor", em 2024, do núcleo de aprendizes do teatro da acontecência, do grupo Clara Trupi de Ovos & Assovios; Apresentação do Espetáculo de Lançamento do Podcast Árvore Musical no Theatro Vasques em 2023; Solo de dança no Festival de Dança de Mogi das Cruzes em 2023; Solo de dança na conclusão de curso com Fernanda Moretti 2023; Apresentações e gravações como cantora no projeto de música inclusiva: "Coral das Estrelas" da EMESP (escola Municipal de Educação Especial) entre 2022 e 2024; Espetáculos de dança espontânea do conto “A Donzela sem mãos” coreografada a partir da vivência psíquica das dançarinas, por Otilia Françoso do livro “Mulheres que Correm com os Lobos” de Clarissa Pinkola Estés em 2012; Espetáculo de conclusão de formação em dança contemporânea com Claudia Palma no Centro Cultural São Paulo em 2009 ; Diversas apresentações do coralusp em São Paulo, incluindo Memorial da América Latina, alem de atuar como produtora executiva do espetáculo de lançamento da primeira temporada do Podcast no Theatro Vasques em 2023 e atuar como produtora executiva da equipe de produtores para o Mogi Fest em 2023. Em seu trabalho de transformação da Consciência Humana é produtora de retiros e eventos nacionais e internacionais. Já realizou diversos Festivais culturais da Primavera, Verão, Outono e Inverno como gestora da Casa NaUnidade - na Vila Madalena em São Paulo; coordenou o Festival Mundial da Paz do Ekam no Brasil em 2022 com mais de 200 pontos diferentes pela consciência de paz, entre outras atividades online; Atuou como parceira da Virada Sustentável e Virada Zen em São Paulo Capital por 7 anos, mobilizando e coordenando ações diversas com variados parceiros; Inaiá também já levou mais de 300 pessoas para a Oneness na Índia desde 2012 onde é tradutora, trainer, organizadora e voluntária com grande atuação internacional. Instagram: @arvoremusical @mentora.Inaia.ayani @inaiaayani.pessoal / YouTube: Inaiá Ayaní
Flávio Libírio	Apresentador e entrevistador	Flávio Liborio: Mogiano residente em Mogi, 55 anos, Publicitário e designer gráfico trabalhou em algumas empresas da cidade de Mogi das Cruzes. Músico contrabaixista tocou em várias bandas do cenário musical de rock desde os anos 90, dentre elas as bandas The Phoenix, Le's Mamancas, Over Locks, Sorriso Vertical, Fellaccios e Parabolóide Hiperbólico. Há 17 anos canta no Coral do Carmo de Mogi das Cruzes como tenor. Trabalhou como rodie (contra-regra) e promoter (divulgador) da banda Tribo Brasil e Colomi. Vendedor e Corretor de imóveis na cidade, atuou como membro do conselho municipal de Cultura no ano 2017. Mogiano de raiz, é articulador no meio artístico da cidade. Vem trabalhando como gestor de projetos culturais acompanhando os trabalhos de diversos artistas de Mogi das Cruzes em parceria com os coletivos M.A.I., Poranduba e Cumbuca da Judite.
Wilson Caetano	Diretor de Elenco dos episodios e Diretor Geral do espetáculo de lançamento	Curriculo Formação: Pós Graduação em Direção Teatral Escola Superior de Artes Célia Helena e Diretor do Núcleo de Artes Cênicas do SESI de Mogi das Cruzes por 20 anos, ministrando aulas de teatro para o curso livre e orientando montagens do grupo de pesquisa. Viajamos por todo o estado de São Paulo, capital e interior, apresentando o resultado deste trabalho. Como ator dou destaque especial para as seguintes produções: Peças: (2010) O Lobo da Estepe; (2011) A Orelha de Mozart; (2012) Pouco Amor Não é Amor; (2013); Quando As Máquinas Param; (2014) Belle Epóque. Filmes Publicitários: (2017) Net e Braskem; (2018) Lojas Americanas; (2019) Amil; (2020) Nestlé. Curta Metragem: (2017) Safari; (2019) Susana. Longa Metragem: (2017) Pecado Vermelho; (2018) O Filho do Homem; Televisão: (2019) Jesus, TV Record com direção de Edgar Miranda, (2019) Todas As Mulheres Do Mundo, TV Globo com direção de Ricardo Spencer e Renata Porto D'AveFormação: Pós Graduação em Direção Teatral Escola Superior de Artes Célia H
Erika de Oliveira	Assistente Administrativa	ÁREAS COMERCIAL, FINANCEIRA, ADM e RH. SINTESE DAS QUALIFICAÇÕES • Experiência de 27 anos consolidada nos departamentos comercial, financeiro, administrativo e produção; • Conhecimento prático na elaboração de planos de remuneração variável e motivacional para equipes de vendas; • Administração de contas estratégicas; • Acompanhamento e análise de indicadores; • Elaboração de relatórios gerenciais; • Interface com departamentos para criação de novos produtos; • Estudo de viabilidade para contratos em parceria com empresas que agreguem valor a marca; • Planejamento e estruturação de CRM e na mobilização das áreas internas da empresa, com redução nos processos burocráticos, resultando em maior

Nome	Função	Currículo
		rapidez, agilidade e qualidade no atendimento ao cliente; • Recrutamento e Seleção; • Técnicas motivacionais visando a individualidade de cada colaborador; • Elaboração de relatórios diversos para tomadas de decisões; • Gestão das atividades administrativas e financeiras; planilhas de budget, DRE, etc; • Gestão de lojas de varejo. (administração comercial, administrativa e financeira). Facilitadora do método Friedmann nas esquipes comerciais; • Gestão de produção (compras, almoxarifado, planilhas diárias de metas (individuais, equipe e empresa), planilhas de produção por setores e por demanda. Escalas de acordo com demanda; • Pós venda (definição de valores a serem mensurados, técnicas de como adquirir as informações do cliente final, tabulação das informações gerais e não conformidades, implementação preventiva, etc) • Atuante nos segmentos de varejo, tecnologia da informação, indústria química, vestuário, indústria da manufatura, etc; Possuo carteira de clientes em âmbito nacional. Disponibilidade para viagens. FORMAÇÃO ACADEMICA Processos Gerenciais (Mackenzie – 1º semestre) Administração de Empresas (UMC) curriculo Completo em anexo
Carla Ortiz - Linha Fina Acessoria de Imprensa e Comunicação	Acessora de Imprensa	Acessora de imprensa do Akimatsuri Mais sobre Carla Ortiz nos links adicionados ao projeto
Arte Filmes	Estudio de gravação e edição	Link do site nos links Portifolio grande demais, não pudemos subir, se quiser, enviamos via email
Matheus Borges	Captador de Recursos	Curriculo no portifolio em anexo incluindo sua produtora OKE
Sílvia De Simone Gilwan	Apresentadora e entrevistadora	Sílvia Gilwan: Mogiana residente em Mogi, 44 anos, Artista Plástica, Ilustradora, Educadora e Terapeuta. Com 25 anos em sua trajetória artística, tem como abordagem em especial os temas da ancestralidade, da conexão com a natureza e do aspecto feminino em suas criações. Aborda a temática indígena brasileira, tendo a expressão de vida do homem nativo como foco de pesquisa. Sua inspiração na arte é a conexão com a Terra, o resgate da memória e das práticas ancestrais de relação com a natureza e do cuidado com a vida, unindo a expressão da natureza feminina e propondo uma forma de fazer arte voltada à expressão do princípio criativo feminino. Traz a arte como um importante meio de acesso à integração da consciência e um canal de autoconhecimento e transformação, através do ato criativo. Traz em seu currículo artístico, exposições e pintura de painéis e Murais, focados na Cultura Indigena, Arte Icônica e Deidades Femininas, Ilustrações em Livros,como “ A Iniciação Feminina- ao feminino e pelo Feminino” de Américo Sommerman, sendo também integrante do Projeto artístico musical - A dança do Som no Pulsar das Cores. Instagram: @silvia.gilwan

Contrapartida

Tipo	Descrição
FINANCEIRA	Acesso gratuito Todos os episódios do podcast são disponibilizados gratuitamente em plataformas digitais, sem qualquer cobrança ao público. O espetáculo de lançamento também será oferecido de forma gratuita, gerando: Redução de barreiras econômicas de acesso à cultura; Valorização do investimento público ao tornar os resultados amplamente acessíveis; Promoção da inclusão social, ao garantir o acesso igualitário à produção cultural.
CULTURAL	O projeto Árvore Musical contribui ativamente para a preservação do patrimônio cultural imaterial da região, por meio da gravação de entrevistas aprofundadas com artistas, mestres da cultura e agentes culturais que marcaram a história local. Esses registros ganham valor documental e histórico, reforçando a identidade regional. Ao dar visibilidade à produção artística local, o podcast atua como plataforma de valorização e promoção dos artistas da região, ampliando sua presença no imaginário coletivo e potencializando novas oportunidades de circulação e trabalho.Divulgação e valorização dos agentes culturais da cidade e região
SOCIAL	O espetáculo de lançamento do podcast será gratuito e aberto ao público, garantindo acesso democrático à cultura desde o início do projeto. Todos os episódios estarão disponíveis gratuitamente em plataformas digitais, como forma de assegurar o amplo alcance social da

Tipo	Descrição
	proposta. Todos os episódios da segunda temporada, contarão com recursos de audiodescrição, garantindo a acessibilidade para pessoas com deficiência visual e reafirmando o compromisso do projeto com a inclusão e a diversidade. O projeto estabelece uma relação de benefício mútuo com a Secretaria de Cultura, ao oferecer um produto cultural de alta qualidade, com ampla repercussão, sem custos adicionais para o poder público. Isso representa: Um uso eficiente de recursos públicos com forte retorno social e simbólico; A valorização das políticas públicas de cultura como catalisadoras do desenvolvimento local; Um exemplo de política de cultura acessível, inovadora e replicável em outros contextos.
ECONÔMICA	A cada episódio, o podcast amplia a visibilidade dos trabalhos artísticos e culturais locais, funcionando como uma vitrine permanente para talentos regionais. Como resultado: Aumenta-se o potencial de contratação e circulação de artistas locais; Potencializa-se a geração de novas oportunidades de trabalho e parcerias culturais; Contribui-se para a consolidação de um ecossistema cultural mais sólido e sustentável.Fomento à economia criativa local O projeto envolve a contratação e valorização de artistas, técnicos de som, produtores, ilustradores, comunicadores e demais profissionais da cadeia cultural. Isso significa: Injeção de recursos na economia local por meio da remuneração de trabalhadores da cultura; Estímulo à profissionalização de artistas e agentes culturais; Geração de renda para pequenos empreendedores criativos.
EDUCACIONAL	Criação de um memorial cultural imaterial Ao documentar histórias, trajetórias e práticas culturais regionais, o podcast se torna um instrumento de preservação da memória e da identidade cultural local. Isso gera: Um acervo permanente de valor histórico, artístico e educacional; Recursos de apoio para escolas, pesquisadores, turistas e gestores públicos; Um ativo cultural que reforça o sentimento de pertencimento e orgulho local. O conteúdo do podcast será disponibilizado para a Secretaria Municipal de Educação e também para escolas da rede particular, como ferramenta pedagógica complementar, promovendo o ensino da cultura local e o estímulo ao interesse pelas artes. Os episódios poderão ser utilizados em salas de aula como fonte de inspiração para jovens artistas, contribuindo para o surgimento de novas gerações de criadores e apreciadores da arte e cultura regional.

Divulgação

Descricao	Forma de distribuição
matérias na imprensa	canais da imprensa
24 reels + 4 cartazes + 4 flyers dos apresentadores + 12 flyers dos entrevistados + 10 flyers gerais	Instagram, Facebook, Whatsapp + Youtube
Video Teaser de Promoção da Segunda Temporada	Instagram, Facebook, email, whatsapp, telegram, imprensa
Gravação do espetáculo e lançamento	Youtube na íntegra e cortes para as redes e matérias na imprensa
Mini Documentario da segunda temporada	A ser apresentado no evento de lançamento e depois promovido nas mídias. Nesse mini documentário apresentaremos making-of e trechos das gravações dos entrevistados da segunda temporada
trechos de cada episódio	para lançar cada episodio, divulgaremos um trecho ou uma sequencia de treches (cortes) do episodio a ser lançado e postado no Instagram, facebook, whatsapp, imprensa

Links

Descrição	URL
Lançamento da primeira temporada do podcast Árvore Musical no Theatro Vasques	https://youtu.be/NkDfKPBPbf4?si=Y0zQiRWCylRoz6PJ
Playlist dos episódios Primeira temporada do Podcast Árvore	https://youtube.com/playlist?list=PLtZArBTorSZzhablEHk8nWw

Descrição	URL
Musical	LV9G51Gv4a&si=eaeL9uUmKTbpBdTi
Estúdio parceiro Arte Filmes	https://artesfilmes.com.br/
Linkedin Carla Ortiz	https://www.linkedin.com/in/carla-ortiz-68839b130?utm_source=share&utm_campaign=share_via&utm_content=profile&utm_medium=ios_app
Materia sobre primeira temporada do Podcast Arvore Musical no Diario de Mogi	https://globoplay.globo.com/v/12163494/