Vila Helio Fest : patrimônio vivo que pulsa cultura!

Projeto LIC nº 1038 | Valor solicitado R$ 130.000,00 Aprovado

Musical Assessoria

E-mail: **musicalcontatos@gmail.com**

Representante: **Clayton Luiz de Melo** **(Produtor Cultural/Executivo e Baterista)**
E-mail: **musicalcontatos@gmail.com**

Áera de enquadramento

[Patrimônio Cultural]

```
Além do Patrimônio, que serve como base desta proposta, serão envolvidas diversas linguagens
artísticas e culturais para engajar a comunidade e valorizar a cultura local. Estão incluídas:
- Música: Shows musicais que promovem diversidade sonora e atraem públicos variados.
- Dança: Apresentações de dança que destacam a expressão corporal e estilos artísticos.
- Gastronomia: A oferta de gastronomia típica que conecta os participantes com sabores e
tradições regionais.
- Recreação: Atividades recreativas que proporcionam interação e entretenimento para todas as
idades.
- Memória e História: por meio de exposições de artes visuais e audiovisual e contações de
estórias e histórias.
- Artesanato: para a promoção da inclusão produtiva de pessoas da comunidade.
```

Apresentação

```
1. Concepção do Projeto
O Vila Helio Fest é uma iniciativa que busca se tornar um marco no processo de revitalização da
área central de Mogi das Cruzes, transformando a Vila Helio em uma plataforma estratégica para a
ativação da Economia Criativa, tanto em âmbito municipal quanto regional.

Idealizado pela Musical Assessoria, o projeto conta com o interesse da Marbor que já dá anuência
para sua realização. A proposta visa estabelecer uma parceria inovadora que une arte, patrimônio
histórico e inclusão produtiva, alavancados pelo icônico sobrenome Borenstein, sinônimo de
prosperidade no Brasil, para criar um legado duradouro para o turismo e para a comunidade
mogiana.

Pretende-se transformar a Vila Helio em um centro cultural vibrante e gratuito, celebrando sua
história e identidade enquanto patrimônio da cidade de Mogi das Cruzes, ao torná-la também ponto
oficial do Programa de Rotas Turísticas do Estado de São Paulo, promovendo a cultura e
preservando o patrimônio material e imaterial da cidade.

2. O que será realizado
O projeto contará com seis ações multiculturais realizadas ao longo doze meses, sempre aos
finais de semana (sábados ou domingos).

Cada ação será gratuita e aberta ao público, integrando diversas linguagens artísticas e
culturais – como música, dança, recreação e gastronomia – que dialogarão com a diversidade e o
dinamismo da identidade mogiana. A iniciativa propõe uma revitalização que transcende a mera
requalificação física do espaço: será um movimento que resgatará e enaltecerá a essência
histórica da Vila Helio, transformando-a em um catalisador para a Economia Criativa em âmbito
```

municipal e regional.

O diferencial desta proposta reside na curadoria experiente assinada por Fernando Maque, cuja expertise será decisiva para estabelecer temas que dialoguem diretamente com as aspirações e o interesse do público local. Ao unir o legado histórico com uma abordagem contemporânea e inovadora, o Vila Helio Fest estará preparado para consolidar este espaço central como um vibrante centro cultural, capaz de transformar a experiência urbana daquela região, ao estimular o turismo cultural na região central de Mogi das Cruzes.

3. Atividades
As ações realizadas no Vila Helio Fest incluirão:
- Apresentações Musicais: com shows ao vivo de gêneros variados que serão escolhidos mediante curadoria contratada e prevista nesta proposta.
- Dança: Performances que valorizam diferentes estilos e tradições.
- Gastronomia: Destaque para comidas típicas e sabores locais.
- Atividades Recreativas: Pensadas para públicos de todas as idades, promovendo interação e diversão.
- Exposições e Memória: Curadoria de exposições, contação de histórias e exibição de audiovisuais.

4. Abrangência
- Local: Promover a Vila Helio como centro cultural aberto, gratuito e de interesse turístico de Mogi das Cruzes, destacando seu papel na história da cidade e tornando-a vetor de revitalização do espaço público central.
- Regional: Atrair visitantes de cidades do entorno e fortalecer o Alto Tietê como destino cultural.
- Turismo Cultural: Posicionar a região como um território cultural que combina tradição e inovação, incentivando o turismo histórico e cultural qualificado.

5. Produtos
- Festivais Temáticos: Realização de ações multiculturais com temas variados, abordando aspectos da cultura e do patrimônio local.
- Acessibilidade Cultural: Todos os eventos serão gratuitos, tornando a cultura acessível a todos os públicos.
- Revitalização e Valorização do Patrimônio: Integração do valor histórico local e sua memória à valorização da identidade atual e qualificação e utilização do espaço urbano.

Justificativa

O Vila Helio Fest está alinhado tanto com o Plano Municipal de Cultura quanto com o Plano Municipal de Turismo de Mogi das Cruzes, contribuindo de maneira significativa para o desenvolvimento cultural, econômico e turístico da cidade. No âmbito cultural, o projeto promove a democratização do acesso à cultura por meio de eventos gratuitos e acessíveis, em sintonia com o Eixo 4 – Difusão, Circulação e Ampliação de Repertório e o Eixo 8 – Patrimônio Cultural e Memória, atingindo uma meta prioritária de ampliar a participação da população em atividades culturais. Além disso, valoriza o patrimônio imaterial e a memória local, destacando a história da Vila Hélio e do fundador Hélio Borenstein, conectando-se com as estratégias de preservação cultural definidas no plano.

Do ponto de vista turístico, o "Vila Helio Fest" fortalece o centro histórico como destino cultural, em alinhamento com o Plano Municipal de Turismo, que aponta a necessidade de atrair mais visitantes para a cidade. Segundo dados do plano, o turismo cultural em Mogi das Cruzes tem potencial para crescer com ações que aumentem em 30% a frequência de turistas em pontos estratégicos da cidade até 2028, meta diretamente impulsionada pela realização de eventos multiculturais como este. Além disso, o projeto incentiva o desenvolvimento econômico sustentável, promovendo a movimentação do comércio local e do turismo de curta duração.

Ao consolidar o espaço público como polo de cultura e lazer, o projeto contribui tanto para os objetivos de preservação do patrimônio e fortalecimento da identidade mogiana quanto para a

geração de novos fluxos turísticos regionais e locais, fomentando a economia criativa e a valorização do centro histórico.

Objetivos do projeto

Objetivo Principal
Promover a cultura nos espaços públicos de Mogi das Cruzes por meio da ocupação criativa da Vila Helio, posicionando-a como vetor de valorização do patrimônio histórico e polo multicultural, impulsionando, assim, o turismo cultural na cidade.

Objetivos Específicos
1. Fomentar a diversidade cultural e artística por meio da realização de seis ações multiculturais, incluindo apresentações musicais, dança, atividades recreativas e gastronomia típica, voltadas para públicos de todas as idades.
2. Preservar e divulgar a memória histórica da Vila Helio e de Mogi das Cruzes, integrando o memorial histórico local como parte fundamental do projeto destacando a contribuição cultural e histórica do local para a identidade da cidade.
3. Incentivar o turismo cultural e regional, posicionando a Vila Helio como um destino estratégico no Programa de Rotas Turísticas do Estado de São Paulo, promovendo atividades gratuitas de forte apelo cultural e patrimonial.

Abrangência territorial

- Local: Promover a Vila Helio como centro cultural aberto, gratuito e de interesse turístico de Mogi das Cruzes, destacando seu papel na história da cidade e tornando-a vetor de revitalização do espaço público central.
- Regional: Atrair visitantes de cidades do entorno e fortalecer o Alto Tietê como destino cultural.

Púbico alvo

Quantidade esperada: 4800

PÚBLICO DIRETO: 800 pessoas por dia de atividade. Público em geral. Atividades gratuitas e livre para todos os públicos.

Resultados esperados

1. Fomentar a economia criativa e contribuir para a Cultura Municipal:
- Indicador: Número de artistas, grupos culturais e fornecedores locais envolvidos nas ações multiculturais (meta: mínimo de 15 participantes por ciclo de eventos).
- Indicador: Total de receitas geradas pelos eventos para os empreendedores e artistas locais durante o período (meta: crescimento de pelo menos 15% em relação ao evento inaugural).

2. Ampliar a divulgação da Vila Helio como atrativo turístico da cidade:
- Indicador: Número de visitantes únicos durante o projeto (meta: pelo menos 3.000 pessoas ao longo dos 4-6 meses).
- Indicador: Inclusão do evento no calendário oficial do Programa de Rotas Turísticas do Estado

de São Paulo (meta: confirmado na edição inaugural).

3. Gerar o convívio cultural no centro urbano da cidade:
- Indicador: Total de atividades realizadas que promovam interação cultural (meta: pelo menos 2 linguagens artísticas por evento, como música, dança, gastronomia e exposições).
- Indicador: Nível de satisfação do público medido em pesquisas (meta: igual ou maior que 70% de avaliação positiva).

Produtos culturais

- Festivais Temáticos: Realização de ações multiculturais com temas variados, abordando aspectos da cultura e do patrimônio local.
- Acessibilidade Cultural: Todos os eventos serão gratuitos, tornando a cultura acessível a todos os públicos.
- Revitalização e Valorização do Patrimônio: Integração do valor histórico local e sua memória à valorização da identidade atual e qualificação e utilização do espaço urbano.

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 01/01/2026 - fim: 30/04/2026

1	Captação de Recursos;
2	Definição da Calendário Temático de Festivais e definição de casting;
3	Definição de política de controles e processos administrativos - compras, contratações, prestação de contas, etc;
4	Reunião de trabalho para definição de escopo das atividades, apresentações e planejamento;
5	Definição da programação e atendimento a necessidades técnicas: rider de som, rider de luz e estrutura para montagem de palco, documentações necessárias, cenografia etc;
6	5 Elaboração do Plano de divulgação e finalização de projeto gráfico: layout e peças publicitárias.

Produção | início: 01/05/2026 - fim: 21/12/2026

1	1 Realização das atividades conforme calendário.
2	Direcionamento das peças publicitárias para distribuição;
3	Implementação do Plano de Mídia: publicidade, assessoria de imprensa, relações públicas, relação com os patrocinadores e contato com mídia impressa, radiofônica e televisiva;
4	Contratação, locação e instalação de equipamentos; Realização de registros fotográficos das atividades.

Pós-produção | início: 01/11/2026 - fim: 31/12/2026

1	Elaboração de relatório de Prestação de Contas;
2	Finalização de relatório das atividades realizadas destinado aos patrocinadores e apoiadores;
3	Prestação de contas final.

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
Renata Máximo	Coodenadora Geral	CEO e sócia fundadora da produtora de eventos “Musical Assessoria” que atua na intermediação entre contratado e contratante, assumindo toda a parte burocrática de contratação, preparação, logística e execução de shows e eventos
Fernando Sérgio Massaro Duque (Fernando Maque)	Curador e Produtor Executivo	Designer gráfico graduado em Hard Graphics Design e On-Media Websites applications pela Universidade de Lisboa/Portugal. Profissional premiado com 32 anos de experiência na área cultural. Cantor profissional há 14 anos tendo se apresentado em diversos estados do Brasil e também no exterior. Captou recursos e produziu diversos espetáculos destacando-se o Show “100 anos de Frank Sinatra” realizado no Centro Cultural de Mogi das Cruzes em 2016. Entre 2019 e 2023 apresentou-se em diversos Hotéis do circuito Paulista como Tivoli Mofarrej e Palácio Tangará. Foi o Cantor escolhido para a comemoração de 1 ano do Urupema Shopping em 2024.Foi convidado pelo Chef de cozinha Erick Jacquin para apresentar-se no renomado Bar do Vaticano em São Paulo numa temporada de 4 meses. Em 2023 foi convidado a assumir o cargo de Chefe de Formação Cultural na Secretaria de Cultura de Mogi das Cruzes onde permaneceu até dezembro de 2024.
Carlos Eduardo Leme do Prado	Gerente Administrativo	Bacharel em Direito, profissional com sólida experiência em gestão administrativa (pública e privada), Terceiro Setor (Contratos de Gestão com as Secretarias de Estado da Cultura e dos Direitos da Pessoa com Deficiência) na Coordenação Geral de produção cultural, sendo atribuições principais, a elaboração de editais para licitações, negociações com fornecedores e todas as atividades correlatas à área de compras, eventos culturais, elaboração, supervisão e fiscalização de contratos , prestação de contas TCE, incluindo treinamentos em acessibilidade arquitetônica, comunicacional e atitudinal. Na Secretaria de Cultura de Mogi das Cruzes, como chefe de divisão, experiência na organização e elaboração de processos, atendimento ao público, gestão de contratos, suporte aos eventos da Pasta e recursos humanos. Alguns eventos nos quais foi coordenador geral na Abaçaí Cultura e Arte: Revelando São Paulo, Mapa Cultural Paulista, Encontro Paulista de Museus, Encontro de Hip Hop, Festivais de MPB.
Heloize Helena de Campos	Elaboradora	Nascida em Mogi das Cruzes, é profissional de Comunicação e Marketing, gestora de projetos para captação de recursos em organizações da sociedade civil e produtora cultural. Formada em Comunicação Social, com habilitação em Marketing pela Escola Superior de Propaganda e Marketing de SP. Possui cursos de extensão e especialização no campo das Relações Públicas/ECA-USP, e é mestranda em Administração na PUC/SP. Como profissional de Comunicação atuante no campo da Responsabilidade Social Corporativa e no campo da Cultura desenvolveu trabalhos para a Comunidade Solidária (Ruth Cardoso), TV Globo, Programa das Naçoes Unidas para o Desenvolvimento (PNUD) / Ministério da Cultura, Gife / Grupo de Institutos Fundações e Empresas, CDI – Comitê para Democratização da Informática, Instituto Ecofuturo (Grupo Suzano), ABRH – Associação Brasileira de Recursos Humanos, Yázigi Internacional (Ricardo Young), entre outros. Parecerista em diversos editais promovidos pelo Ministério da Cultura, SEC-SP, Grupo Itaú/Cenpec – Prêmio Cultura Viva, LAB/ LPG em diversas cidades do estado de SP, Fundação de Cultura do MS. Professora universitária de Comunicação e Marketing para organizações do Terceiro Setor na PUC/Cogeae-SP, e Gestão da Comunicação em Cultura e Economia Criativa na Unifesp – Universidade Federal de São Paulo / Campus Embu das Artes. Foi uma das idealizadoras e produtora do Mercado Móbile, o festival de economia criativa mais legal que Mogi já teve e que contou com 11 edições.

Contrapartida

Tipo	Descrição
ECONÔMICA	Doação de 20 horas de assessoria e consultoria em Economia Criativa e Mercado para artesãos ligados ao projeto Mogi Feita à Mão, da Secretaria de Cultura de Mogi das Cruzes, por Heloize Campos. Calendário e atividades a planejar de acordo com as necessidades do

Tipo	Descrição
	parceiro.
SOCIAL	Vila Social - apoio a ONGs com a cessão de espaço para participação de 1 ONG por Festival Multicultural, que poderá comunicar sua Causa e os serviços prestados à comunidade, além da coleta de doações de ítens "in-kind".

Divulgação

Descricao	Forma de distribuição
Canais Digitais	- Complementaremos a distribuição física com uma campanha digital robusta: anúncios nas redes sociais, e-mail marketing e parcerias com influenciadores que atuam no nicho de cultura, turismo e gastronomia. - Utilizaremos QR Codes nos panfletos e cartazes, direcionando o público para conteúdos exclusivos e interativos, como vídeos e galerias virtuais, que aprofundem a experiência e ampliem o alcance do festival. A abordagem integrada, unirá design com uma distribuição estratégica em pontos de alta circulação de um público qualificado, garantindo que o Vila Hélio Fest seja percebido não apenas como um evento cultural, mas como uma experiência de lifestyle, estimulando o turismo e promovendo o consumo consciente de produtos artesanais e experiências gastronômicas.

Links

Descrição	URL
Instagram Proponente - Musical Assessoria	https://www.instagram.com/musical_assessoria
Instagram - Vila Helio	https://www.instagram.com/vilahelio/