Mutirão_v1

Projeto LIC nº 1033 | Valor solicitado R$ 200.000,00 Aprovado

Roberta Pimentel Regato Produções ME

E-mail: **robertaregato@gmail.com**

Representante: **Roberta Pimentel Regato (produtor cultural)**
E-mail: **robertaregato@gmail.com**

Áera de enquadramento

[Vídeo]

```
Audiovisual
Fotografia
Música
```

Apresentação

```
Mutirão_v1 será um festival com atrações musicais residentes e relevantes para a cidade de Mogi
das Cruzes, onde exaltaremos músicos e musicistas de variados gêneros aqui presentes, como o
samba, choro, maracatu, jazz e música pop.
Ao todo serão oito pockets shows de até 25 minutos disponibilizados em canais de mídia abertos
criados para o projeto.

Dentre os artistas/grupos desta curadoria estão:
- Suburbaque, um grupo de percussão de maracatu que desde 2008 pesquisa e propaga esta cultura
tradicional brasileira na região do Alto-Tietê. (anuência em nome de Mônica Marques dos Santos).
- Kaue Caldas, artista multi-instrumentista e estudioso em Performance Musical, e também
produtor/arranjador/compositor/instrumentista de vários artistas que você deve ter salvo no
spotify.
- Dom Malta, compositor, guitarrista e produtor musical com mais de 20 anos de experiencia e que
já desenvolveu e disseminou diversos projetos musicais relevantes para a cidade e para a cena
musical a que pertence.
- Rabicho, conhecido por suas belas canções, soma em carreira mais de 500 composições.
- Henriette Fraissat, natural de São Paulo mas recentemente condecorada como cidadã mogiana, é
uma intérprete de muita potência e, nesta proposta, surpreendera com seu trabalho autoral.
- Lunadi, artista que transcende e transita entre as diversas linguagens artísticas que domina,
e explora espetacularmente as polaridades de sua versatilidade performática e musical.

As gravações serão realizadas na Estação Ferroviária de Sabaúna, onde exploraremos diversas
perspectivas inusitadas existentes nesse charmoso vilarejo.

Todo o conteúdo será captado em alta qualidade, e distribuído nas plataformas de streaming de
vídeo e música mais recorrentes. O material central do festival será estreado via Youtube
durante a fase de lançamento do projeto.

Além do pocket show de cada artista/grupo, o projeto prevê um making of, contendo depoimentos e
os bastidores.

A fotografia, não menos importante, será responsável pelas imagens de divulgação e imprensa além
de compor a landing page de cada artista/grupo.
```

Justificativa

Como sugere o nome deste projeto, será produzida uma ação coletiva destinada a geração e melhoria de um bem cultural, registrando e distribuindo nas plataformas de streaming de vídeo e de música as obras autorais de oito artistas/grupos independentes, que, em sua maioria são anônimos por falta de recursos e para terem um alavanque de carreira. Justamente por isto, este projeto preverá uma vasta gama de conteúdo para ampliar o alcance profissional e estrutural de todas as carreiras artísticas envolvidas neste projeto, inclusive para os profissionais e técnicos dos bastidores e das demais linguagens artísticas presentes.

“Mutirão” teve um piloto realizado com recursos próprios, da equipe de produção que convidou oito artistas/bandas musicais, e diversos artistas/profissionais técnicos, colocando mais de 50 fonogramas de música independente nas plataformas de streaming (Youtube, Spotify, Deezer, Amazon Music), oito pockets shows no Youtube, 40 vídeos de música ao vivo nas redes profissionais dos artistas, mais 150 conteúdos para as redes sociais dos artistas. Atualmente, conta com mais de 20.000 acessos digitais, somando todas as plataformas utilizadas.

Realizar a versão piloto foi possível através do investimento pessoal dos produtores e de alguns dos artistas contemplados, e na somatória de muitos esforços coletivos. Realizar a primeira versão (v1) deste projeto com fomento é potencializar a proposta e remunerar de forma justa todos os profissionais envolvidos.

A curadoria de artistas dessa edição conta apenas com artistas mogianos, ou que tenham uma relação forte e relevante com a cidade, isso em toda sua ficha técnica, respeitando a municipalidade como objeto de interesse para a distribuição dos recursos deste edital. Trazer para o line-up do festival um conjunto de artistas pouco conhecidos e artistas com grande visibilidade proporciona também usufruir estrategicamente desse alcance aumentado para visibilizar todos os artistas contemplados.
Além disso, o projeto fomentara a economia local, custeando a alimentação, transporte e recursos do projeto.

Os links do projeto piloto estão disponíveis na aba correspondente.

Objetivos do projeto

Realizar um festival com oito pockets shows de até 25 minutos (sendo a maioria anuentes ao projeto).

Publicar de forma ampla e gratuita nas plataformas mais recorrentes de streaming de vídeo e música. Todos os pockets shows serão compostos em média por cinco músicas autorais e terão suas versões faixa-a-faixa disponibilizadas em vídeo aos artistas, gerando assim uma variação do conteúdo do festival para atrair visibilidade às redes e o público destes artistas.

Contribuir com o fortalecimento do cenário musical mogiano.

Produzir gravação e registros de alta qualidade (de som, vídeo, fotografia, mixagem e masterização)
Contribuir de forma efetiva com a projeção artística e cultural, principalmente no cenário da projeção de carreiras no meio musical, e de vários profissionais da equipe técnica.

Distribuir o conteúdo gerado nas plataformas gratuitas de streaming de música, como Spotify, Youtube, Deezer e outras com características especificas.
Criar uma coletânea do projeto e divulgar de forma vinculada às páginas dos artistas/grupos

envolvidos.

Realizar, como contrapartida, dois workshops formativos, ensinando técnicas e conceitos que podem potencializar e estimular ainda mais o cenário audiovisual e musical da cidade, região, pois será gravado a fim de ser disponibilizado nas redes do projeto.

Tornar o projeto um exemplo positivo de produção coletiva no cenário audiovisual e musical da cidade.

Despertar o interesse da população em conhecer o trabalho autoral dos artistas que, comumente, se apresentam com músicas popularmente conhecidas para garantir a rotatividade do trabalho e o sustento.

Abrangência territorial

Mogi das Cruzes
Alto-Tietê
demais regiões de alcance dos artistas

Púbico alvo

Quantidade esperada: 999

Essa quantidade se torna imensurável, pensando nas outras redes existentes, e na intenção de obtenção de parcerias para divulgação nas redes sociais.

Resultados esperados

Fortalecimento da cena musical da cidade de Mogi das Cruzes em diferentes estilos e gêneros musicais.

Ampla divulgação de todos os artistas e técnicos envolvidos no projeto.

Continuidade do Mutirão em próximas versões.

Com a distribuição do material às Secretarias de Cultura e Educação, despertar o interesse para uso livre nos equipamentos de mídia e espaços de entretenimento dos equipamentos local.

Produtos culturais

Realização de oito pockets shows no distrito de Sabaúna disponibilizados gratuitamente em canais de streaming criado para o projeto.

Recortes para divulgação individual para divulgação nas redes de cada artista/grupo

```
Making of

Ensaio fotográfico de cada grupo/artista

Landing page de cada grupo/artista

Um vídeo de apresentação e uma landing page geral do projeto
```

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 04/08/2025 - fim: 04/09/2025

1	Marketing contatos com os músicos, solicitação de material para chamadas de divulgação do projeto
2	Reuniões Agendamentos Alinhamentos com local das gravações Locações

Produção | início: 08/09/2025 - fim: 09/02/2026

1	Visita técnica ao local de gravação com equipe de filmagem
2	Gravação
3	Edição material de divulgação (marketing digital) Previsão de 2 semanas por artista/grupo

Pós-produção | início: 08/09/2025 - fim: 09/02/2026

1	Edição dos vídeos
2	Divulgação e distribuição do conteúdo para os artistas/grupos participantes
3	Assessoria de imprensa
4	Prestação de contas

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
Gustavo Cardoso de Brito	Diretor de fotografia	Produtor Audiovisual se iniciou graças ao meu amor pela música .e necessidade de produzir meus conteúdos musicais. Em 2010 realized mlnha prlmelra capacitação eDireçao de Fotografia, opereç?o de Drone e Camera, e Edição de video (especializado em Realtimel independente, que hoje nomeamos oficialmente como "Frame 73 Produtora". Meus nichos de trabalho foram definidos corno Direçao de Fotografia, opereç?o de drone e camera, e Edição de video (especializado em Realtime). Trabalhei em Eventos como Lollapalooza, Rock in rio, produzi mais de 10 filmes em parceria com produtores regionais (inclusive um deles escrito e dirigido por mim)

Nome	Função	Currículo
Jade Frasiki	Coordenadora de marketing	Atuando na área de marketing desde 2016, Jade Frasiki se dedica ao marketing musical, com foco em estratégias de lançamento e branding de artistas. Ao longo de sua carreira, já trabalhou com diversos nomes, como Georgia Castro, Gabi Veloso, Lunadi, Vitor Ferraz, entre outros.
Maria Antonia Flor	Assistente de produção	Produtora cultural, e com sua produtora Encantaria Produções, juntamente aos sócios Ulisses Dias, Lilith Cristina e Isabela Alves, atua em produções. multi-artísticas nos campos do teatro, cinema e audiovisual, música e linha editorial. Ao lado de Hever Alvz, atua na produção executiva da Afrojam-SP, a jam session mais preta da metrópole, que, fortalecendo a cena independente já recebeu em seu palco artistas como Bia Ferreira, Ellen Oléria, Izzy Gordon, Melvin Santhana e Thiago Sonho. Maria também canta e produz o Bloco Jegue Elétrico SP, que leva cultura e Carnaval há 25 anos para as ruas de São Paulo. Sua atuação na produção vai da música ao audiovisual. Em 2022 atuou na produção para o reality show francês de grande sucesso na Europa, o “Pékin Express”, assim como em 2024 realizou a produção do documentário “Papai Era Espião!” na Alemanha e aprodução do “Manto da Noite”, primeiro Festival da cantora e multi artista Luedji Luna. Também realizou produção para o Espaço Cultural Dois-Dois, de grande relevância para o Samba paulistano. Atualmente é uma das produtoras do MU.Ita (Museu Itamar Assumpção) e gerente do espaço cultural Redoma Bixiga, no Centro de São Paulo. Em seu currículo traz fluência no Inglês e gerência em casas de show como o Mundo Pensante.
Yago Terribas Lima Lotito	Técnico de som	Produtor musical desde 2017 e atualmente somo mais de 8 milhões de plays em produções e mixagens. Nos últimos anos focando em musicas urbanas como funk, hiphop e suas vertentes, gravei inumeros artistas, com nomes como Naldo, Tati Quebra Barraco, MC Davi, MC G15, dentre outros. Aprimorei minhas habilidades em mixagem, gravação e direção artística, além de expandir meus conhecimentos sobre registro e distribuição de músicas.
Vitor Gonçalves da Silva	Diretor geral	Cinegrafista, editor e produtor audiovisual, e também responsável pela Rolo B Cine, produtora independente com diversas realizações audiovisuais de filmes (longas e curtas), video-artes, clipes, gravações de shows, espetáculos, cerimoniais e documentários. Assina filmes e produções audiovisuais já exibidos em salas de cinema, diversos canais de TV (Globo, SBT, Band) e outras diversas vias de conteúdo e streaming na internet. Com sua produtora Rolo B, e em parcerias com diversas outras produtoras, filma, ilumina e dirige a fotografia de videoclipes, sessions, e pocketshows de diversos artistas da música, como Lunadi, Diego Estevam, Vitão, Blanc Sec, Baka, Gaby Amarantos, Assucena, Marcos & Bueno, Nicole Louise, Georgia Castro, entre muitos outros. Vitor Gonc, (como é conhecido por alguns dos artistas do meio) acompanha alguns artistas e projetos musicais, criando conteúdos artisticos para as plataformas digitais, alguns destes são a Afrojam-SP, Afrojam, Obi Orin, Jayro, Pedro do Vagão, Diego Estevam, Lunadi, Conde Favela, Tiziu, Gê de Lima, Junior Castro, entre outros. Também tem experiências no cenário publicitário do audiovisual, trabalhando em diversas produções como para Veja, Netshoes, Huawei, Redbull, Amstel, Malibu, Heineken, entre outros. Além disso, realizou diversos materiais e peças publicitárias para empresas relevantes no mercado nacional, como para Mercado Libre, Vizzela, Suzano Papel e Celulose, Polimix, Megacomm, Agrohipo, Trifor, Netshoes, Marcadores Compactor, entre outras.
Gabriela Stano Arriaga Fernandes	Edição	Cinegrafista e editora de video residente em São Paulo e Mogi das Cruzes. Realizou diversas captações e edições de vídeo-clipes, materiais institucionais e coorporativos, montagens de filmes em curta-metragem, longa-metragem, e documentários. É também responsável pela Rolo B Cine, e através dela realiza também a produção, operação de câmera, fotografia, assistência de direção, edição e assistência de câmera em diversos projetos.
Roberta Pimentel Regato	Produtora executiva	APRESENTAÇÃO Produtora cultural e editorial com ênfase em produção e produção executiva de projetos culturais para editais e leis de incentivo à cultura federal, estadual e municipal; produção para Sesc SP. Atuação de 38 anos em design editorial e gráfico com grande diversificação para assumir com total autonomia a edição de uma mídia impressa (livro, revista ou jornal). Formada em Arquitetura e Urbanismo - Universidade Braz Cubas - 1990. CERTIFICAÇÕES Especialização em Patrimônio Histórico – Univ. Braz Cubas – 1991 Arquitetura Modernista – Univ. Braz Cubas - 1992 Especializações Controle de Qualidade em Produção Gráfica - Graph

Nome	Função	Currículo
		Work Produção Gráfica – Escola Pancron de Tecnologia Gráfica Produção Cultural – Sindicato dos Jornalistas de São Paulo Produção Cultural – Manufatura da Cultura Arte Contemporânea – Bienal Educativo Curadoria de Arte – Portal da Educação Entre a caixa preta e o cubo branco: uma introdução à cenografia e à expografia – Itaú Cultural
Robson Luiz Pimentel Regato	Fotógrafo	.Formado em Arquitetura e Urbanismo pela Universidade Braz Cubas. Fotógrafo ensaísta, sempre com olhar perspicaz, também editor, diretor de arte e ator. Assina várias publicações, entre os documentários fotográficos “Festa do Divino de Mogi das Cruzes”, “A Barraca do Afogado”, “Rodeio Brasil – Um Novo Olhar” e “Jomyoji – O Templo Iluminado (ProAC Direto 37/21). Como editor, destaque-se o livro do escultor Lucio Bittencourt e as duas publicações do colunista social, Willy Damasceno. Foi roteirista e diretor do documentário A arte de Lucio Bittencourt e Rodrigo Bittencourt, ProAC Direto 37/21, circulou com a exposição autoral A Mulher do Circo, ProAC Editais 13/22.

Contrapartida

Tipo	Descrição
ECONÔMICA	Geração de renda para equipe de produção, além dos integrantes citados outros serão contratados para funções específicas. Cachê para apresentação dos músicos
ECONÔMICA	Consumo do comércio local (Sabaúna)
SOCIAL	Proporcionar material de alta qualidade para músicos que não possuem registros profissionais por falta de recursos (pelo menos 3 músicos serão escolhidos dentro desta condição).
EDUCACIONAL	Workshop Captação de áudio e vídeo para música ao vivo
CULTURAL	Vídeos com legendas.
CULTURAL	Divulgação por meio de imagens da Estação Ferroviária de Sabaúna, um espaço cultural de Mogi das Cruzes
CULTURAL	Disponibilização gratuita dos pockts shows
CULTURAL	Divulgação de trabalhos autorais de 8 artistas/grupos da cidade de Mogi das Cruzes

Divulgação

Descricao	Forma de distribuição
Assessoria de imprensa	Imprensa digital local e região
Canal de streaming	Disponilização de todo material em canais abertos de streaming como Youtube, Spotfy
Redes sociais	Fotos e reels de cada pockt show, para divulgação nas redes individuais e do projeto.
Landing page	Criação de landing page individual e do projeto.

Links

Descrição	URL
Pasta com projeto piloto - Mutirão_v0	https://drive.google.com/drive/folders/1fRj5a4oTyeYSRBImhIZA

Descrição	URL
	iPc-Og2Z1DNe?usp=sharing
Mutirão_v0 (piloto)	https://www.youtube.com/@rolobcine
Spotfy Mutirão_v0 (piloto)	https://open.spotify.com/playlist/1jMiqorP96Etm6wgaiKaKT?si=6dd98bf6d62c45b5&nd=1&dlsi=560884f5b2dc4f0a
Direção Vitor Gonçalves - Georgia Castro - dos pés à cabeça (Frenesi Session)	https://youtu.be/h43uT3AZsiM?si=4rg8rDfqGJRLW8Cm
Direção Vitor Gonçalves - Berimbau (Baden e Vinicius) - Grupo Som das Quartas	https://www.youtube.com/watch?v=9u_oVBEytV0
Direção/edição Vitor Gonçalves - À Vida (Allan Abbadia)	https://www.youtube.com/watch?v=UOVjKmYYHTE
Direção/edição Vitor Gonçalves - Arroz queimado (Raimundo Soares)	https://www.youtube.com/watch?v=YnadwE4NjuI
Direção/edição Vitor Gonçalves - Efêmero - Kau Caldas	https://www.youtube.com/watch?v=6SqINPAsNDU
Direção Vitor Gonçalves - Luna Di - Querido, (visualizer)	https://www.youtube.com/watch?v=4fkR1M6MBAI