Turnê Sudeste & Documentário: Caos Rastejante

Projeto LIC nº 1021 | Valor solicitado R$ 98.250,00 Aprovado

Gustavo de Oliveira Silva

E-mail: **g_oliveira.silva@hotmail.com**

Áera de enquadramento

[Música]

Vídeo, apresentação ao vivo

Apresentação

O projeto "Turnê Sudeste & Documentário: Caos Rastejante" propõe a realização de uma turnê de 10 shows da banda Vermenoise no Sudeste Brasileiro, com uma apresentação especial na cidade de Mogi das Cruzes, além da produção e exibição do documentário "Caos Rastejante", que registrará as experiências da banda durante a turnê.
A turnê será uma oportunidade para a banda levar seu som autêntico, marcado pelo rock alternativo e experimental, para diferentes cidades do Sudeste. Em cada apresentação, a banda se conectará com o público local, promovendo um ambiente de troca cultural. A turnê será acompanhada por uma produção audiovisual que documentará o processo criativo da banda, os bastidores da turnê, e as interações com as cenas musicais de cada cidade, com ênfase na performance em Mogi das Cruzes.
O documentário "Caos Rastejante" será a principal produção do projeto, com registros das apresentações, entrevistas com os membros da banda, depoimentos do público e dos profissionais envolvidos, e reflexões sobre a música autoral e a cena underground. A exibição do documentário será uma contrapartida direta para a comunidade de Mogi das Cruzes, com entrada gratuita para a população local.
A abrangência do projeto será regional, com a turnê abrangendo cidades do Sudeste e a exibição do documentário em Mogi das Cruzes, ampliando a visibilidade da banda e incentivando a participação ativa da comunidade. Produtos culturais gerados incluirão o documentário, vídeos das apresentações e bastidores, além de conteúdo digital disponível nas redes sociais e no canal oficial no YouTube.
O projeto também fomentará a economia cultural local, ao gerar oportunidades de trabalho para técnicos de som, produtores culturais e outros profissionais envolvidos nas apresentações e na produção do documentário. O evento proporcionará um impacto positivo na cena musical de Mogi das Cruzes, além de fortalecer os laços entre a banda e a comunidade local.

Justificativa

O projeto "Turnê Sudeste & Documentário: Caos Rastejante" tem como principal objetivo levar a música autoral e experimental da banda Vermenoise para diferentes cidades do Sudeste, destacando-se especialmente a cidade de Mogi das Cruzes. Este projeto é relevante não apenas pela oportunidade de expandir a visibilidade da banda, mas também pelo impacto cultural que ele gera ao proporcionar ao público um acesso democrático a uma música que mistura influências de grindcore, metal e experimentações sonoras. A realização deste projeto contribui para o fortalecimento da cena musical alternativa no Brasil, promovendo a diversidade e o respeito pela liberdade criativa.

Realizar este projeto é fundamental para aproximar o público de uma proposta musical única e não convencional, que, muitas vezes, não encontra espaço em grandes centros de divulgação. A turnê, ao alcançar 10 cidades no Sudeste, irá gerar uma interação direta com públicos diversos, proporcionando uma troca cultural enriquecedora tanto para os músicos quanto para os espectadores. Além disso, a exibição do documentário "Caos Rastejante" será uma contrapartida importante para a comunidade local de Mogi das Cruzes, permitindo que os moradores da cidade acompanhem e participem da história da banda, além de se engajarem com a produção cultural de forma acessível e gratuita.
A importância do projeto também se reflete nos aspectos quantitativos. Estima-se que a turnê atinja mais de 2.000 pessoas, com a exibição do documentário. Os produtos gerados, como vídeos, fotos e o documentário final, serão disponibilizados online, garantindo que a proposta tenha um impacto prolongado e global, alcançando ainda mais pessoas além do público presencial. Este projeto também promove o fortalecimento da economia local, gerando oportunidades de trabalho para técnicos, produtores, e outros profissionais da área cultural.
Portanto, a execução da turnê e do documentário não só amplia a visibilidade de um trabalho musical autoral, mas também contribui para a democratização do acesso à cultura, estimulando o desenvolvimento de uma cena musical underground mais plural e acessível.

Objetivos do projeto

Objetivo Principal:
Realizar a turnê Sudeste da banda Vermenoise com 10 apresentações nas principais cidades da região, incluindo uma apresentação em Mogi das Cruzes, e exibir o documentário "Caos Rastejante" para o público local e global, promovendo a música experimental e a cultura independente, além de proporcionar uma experiência imersiva de como é o processo de criação, preparação e execução de uma turnê para bandas do underground brasileiro.

Objetivos Específicos:
- Realizar 10 apresentações ao vivo em cidades do Sudeste, com destaque para a cidade de Mogi das Cruzes, levando a sonoridade e a proposta artística da banda Vermenoise ao público regional, com destaque para a música grindcore experimental.
- Produzir o documentário "Caos Rastejante" em todas as cidades da turnê, com especial foco na exibição para o público de Mogi das Cruzes, mostrando os bastidores da banda, o impacto da turnê e a vivência de uma banda independente em uma turnê pelo Brasil.
- Fortalecer a cena musical alternativa e independente no Sudeste, oferecendo ao público uma programação inovadora e disruptiva, valorizando a produção artística autoral e a diversidade musical.
- Garantir a acessibilidade cultural por meio de apresentações gratuitas ou a preços populares, permitindo que a população local tenha acesso ao trabalho da banda e ao documentário, criando uma conexão com a arte independente e promovendo o engajamento cultural.
- Gerar conteúdo audiovisual para plataformas digitais, incluindo o canal do YouTube e redes sociais da banda, ampliando o alcance da produção cultural para além da turnê, atingindo um público global.
- Promover a economia criativa local nas cidades visitadas, gerando empregos temporários em áreas como produção, técnico de som, filmagem e outros profissionais da música e do audiovisual.
- Aumentar a visibilidade e o reconhecimento da banda Vermenoise, consolidando sua trajetória no cenário nacional e promovendo seu trabalho artístico no contexto da música experimental.
Esses objetivos visam não apenas a promoção e valorização da banda, mas também o fomento à cena cultural e musical independente no Sudeste brasileiro, com ênfase no impacto local, especialmente em Mogi das Cruzes.

Abrangência territorial

O projeto "Turnê Sudeste & Documentário: Caos Rastejante" terá uma abrangência territorial que se estende pelas principais cidades da região Sudeste do Brasil, com destaque para Mogi das Cruzes, onde ocorrerá uma das apresentações e exibição do documentário. As cidades que podem ser

contempladas pela turnê incluem:

1. Mogi das Cruzes (SP) - Apresentação principal e exibição do documentário, com contrapartidas culturais voltadas para a comunidade local.
2. São Paulo (SP) - Apresentações em espaços alternativos, com foco na cena underground e experimental da cidade.
3. Campinas (SP) - Show em casas de shows locais, com público jovem e alternativo.
4. Rio de Janeiro (RJ) - Apresentação em locais de relevância para a cena independente e experimental.
5. Niterói (RJ) - Show voltado para o público do cenário alternativo carioca.
6. Belo Horizonte (MG) - Uma apresentação com ênfase no público da cena experimental e de hardcore.
7. Vitória (ES) - Apresentação e promoção da cultura grindcore para o público capixaba.

Além das apresentações, o projeto terá impacto também nas plataformas digitais da banda, que atingirão um público nacional e internacional. O conteúdo audiovisual gerado ao longo da turnê, incluindo o documentário, será disponibilizado em redes sociais e canais de streaming, ampliando ainda mais a abrangência territorial e o impacto do projeto.

A proposta do projeto é envolver não só as grandes capitais, mas também levar o trabalho da banda a públicos que, muitas vezes, não têm acesso fácil a eventos de música experimental, expandindo a conexão cultural com diversas regiões do Sudeste e além.

Púbico alvo

Quantidade esperada: 2000

O público-alvo do projeto "Turnê Sudeste & Documentário: Caos Rastejante" será composto por diferentes grupos, mas com um foco principal em jovens e adultos interessados em música experimental, underground e alternativas sonoras. Devido à natureza da banda Vermenoise, que atua no cenário grindcore experimental, o público se caracteriza por sua abertura à experimentação sonora e uma busca por experiências culturais alternativas.

Características do Público:

1. Jovens e adultos entre 18 e 40 anos - A faixa etária predominante será entre 18 e 40 anos, com destaque para pessoas que acompanham a cena underground, festivais alternativos e bandas de nicho.
2. Público alternativo e underground - Indivíduos que buscam novas formas de expressão musical, incluindo fãs de grindcore, hardcore, metal experimental, noise e outros subgêneros relacionados.
3. Interessados em arte e cultura independente - A banda tem uma proposta estética e sonora voltada para a arte experimental, portanto o público também inclui pessoas que se interessam por manifestações culturais fora do mainstream.
4. Moradores de áreas urbanas e de fácil acesso a espaços alternativos - O público será concentrado principalmente em áreas urbanas da região Sudeste, como São Paulo, Rio de Janeiro, Campinas, Belo Horizonte, entre outras.
5. Público jovem de cenas de música e arte independente - Aqueles que frequentam espaços alternativos, como casas de shows e centros culturais, com ênfase em movimentos culturais e sociais que buscam alternativas ao consumo cultural tradicional.
6. Fãs da banda Vermenoise e do gênero grindcore - A base de fãs existente da banda, composta por pessoas que acompanham a sua trajetória e estética sonora, também será parte importante do público-alvo.

Estimativa de Público:
Ao longo da turnê de 10 shows, estima-se que o público presente nas apresentações será de aproximadamente 2.000 pessoas, com uma média de 200 pessoas por show. O documentário e os conteúdos online devem atingir um público adicional nas redes sociais e plataformas digitais, aumentando a visibilidade da banda e o impacto do projeto para um público global.

Principais Características do Público:
- Valorização da experimentação sonora: O público tem uma afinidade com sonoridades fora do convencional, apreciando propostas artísticas que desafiem padrões tradicionais de composição e execução musical.
- Compreensão da cena underground: Entendem e participam ativamente da cena musical alternativa e têm uma visão crítica sobre a indústria musical tradicional.
- Engajamento com conteúdo digital: O público é ativo nas redes sociais, com grande consumo de vídeos, documentários, transmissões ao vivo e outras formas de conteúdo audiovisual relacionado ao universo da música experimental.

O projeto, ao alcançar esse público, contribuirá para a difusão da música experimental no Sudeste, enquanto fortalece a base de fãs da banda e a cena underground nacional.

Resultados esperados

Após a realização do projeto "Turnê Sudeste & Documentário: Caos Rastejante", esperamos alcançar os seguintes resultados, tanto no âmbito qualitativo quanto quantitativo:

1. Ampliação da Visibilidade e Reconhecimento da Banda
Aumento significativo da visibilidade da banda Vermenoise, especialmente fora dos circuitos tradicionais de música, ampliando sua base de fãs e alcançando novos públicos que valorizam a experimentação sonora e o grindcore experimental.
Consolidação da banda como referência na cena musical independente e underground, tanto no Sudeste quanto em outras regiões do Brasil.

2. Desenvolvimento de Conteúdo Audiovisual de Alta Qualidade
Produção e lançamento de um documentário sobre a turnê, que será uma ferramenta de divulgação tanto para a banda quanto para a cena musical alternativa. O documentário irá registrar não só os shows, mas também os bastidores da turnê, a vivência da banda, a interação com o público e as reflexões dos membros da banda sobre o processo criativo e a cena underground.
Aumento da produção audiovisual que será disponibilizado no canal da banda nas plataformas digitais, incluindo redes sociais, YouTube e outras plataformas de streaming. Este conteúdo terá uma função educativa e de imersão no universo do grindcore experimental, promovendo o acesso à cultura alternativa e de vanguarda.

3. Expansão de Redes de Contato e Parcerias
Fortalecimento de parcerias com outros artistas e coletivos do cenário musical experimental e underground, que poderão ser geradas durante a turnê, o que pode abrir portas para novas colaborações no futuro.
Expansão da rede de contatos com promotores de eventos e produtores culturais, permitindo que a banda se apresente em outros circuitos alternativos, aumentando sua presença no cenário cultural independente.

4. Estímulo ao Acesso à Cultura Independente e Alternativa
Promoção da música experimental em novas localidades, especialmente para públicos que tradicionalmente não têm acesso a esse tipo de conteúdo, contribuindo para a democratização da cultura alternativa no Brasil.
Realização de ações inclusivas como apresentações menores, contribuindo para que a comunidade de Mogi das Cruzes e outros locais da turnê tenham acesso à cena musical independente e à formação cultural alternativa.

5. Impacto Cultural e Social
Incentivo à diversidade cultural, mostrando que a música experimental e o grindcore têm seu valor e uma base de público fiel, mesmo fora dos meios tradicionais.
Geração de oportunidades de trabalho para músicos, técnicos, produtores culturais e outros profissionais da área, tanto na produção da turnê quanto na realização do documentário, impactando positivamente a economia local nas cidades visitadas.
Ampliação da inclusão de públicos diversos na cena musical, com maior acesso à música de

qualidade e alternativas sonoras.

6. Aumento do Engajamento Digital e Presença Online
Aumento do número de seguidores nas redes sociais, com um engajamento maior nas plataformas digitais como YouTube, Instagram e outras, devido ao conteúdo gerado durante a turnê e a divulgação contínua do documentário.
Consolidação de uma audiência fiel e engajada, que acompanhará a evolução da banda e consumirá conteúdos exclusivos, ampliando o impacto e a longevidade da turnê e do projeto.

7. Formação de Memória e Registro Histórico
Criação de um acervo cultural, com o registro dos shows, entrevistas e reflexões sobre a cena musical independente. Este acervo será importante não apenas para a história da banda, mas também para o registro da história do grindcore e da música experimental no Brasil, servindo como material de consulta para futuras gerações de músicos e pesquisadores da cena alternativa.
Esses resultados, esperados para o período de execução do projeto entre junho e dezembro de 2025, representarão um grande avanço para a carreira da banda Vermenoise e para a promoção da música experimental em todo o Sudeste e em Mogi das Cruzes.

Produtos culturais

O projeto "Turnê Sudeste & Documentário: Caos Rastejante" gerará diversos produtos culturais que servirão para registrar e divulgar a trajetória da banda Vermenoise, além de promover a cena musical experimental e underground. Estes produtos serão amplamente distribuídos através de plataformas digitais, eventos ao vivo e em formato físico, conforme detalhado abaixo:

1. Documentário: "Caos Rastejante"
Quantidade: 1 documentário de aproximadamente 60 a 80 minutos.
Formato: Vídeo digital.
Distribuição:
Canal oficial da banda no YouTube: O documentário será disponibilizado gratuitamente no canal da banda, alcançando um público global.
Plataformas de streaming: O documentário também será distribuído em plataformas como Vimeo, e possíveis parcerias com serviços de streaming de filmes e documentários alternativos.
Exibição em eventos locais: O documentário será exibido em pelo menos uma das apresentações da banda em Mogi das Cruzes, promovendo uma experiência imersiva para o público local.

2. Vídeos das Apresentações e Bastidores
Quantidade: Pelo menos 3 vídeos de apresentações ao vivo e bastidores da turnê.
Formato: Vídeo digital.
Distribuição:
Canal oficial da banda no YouTube: Os vídeos serão disponibilizados regularmente durante e após a turnê, incluindo performances e momentos de bastidores.
Redes sociais: Trechos curtos dos vídeos (ex.: vídeos de 1 a 3 minutos) serão postados no Instagram, com o objetivo de gerar engajamento e promover o conteúdo completo.
Promoções e sorteios: Trechos exclusivos poderão ser oferecidos como parte de ações promocionais, como sorteios de ingressos ou produtos da banda (ex.: CDs, camisetas).

3. Camisetas e Merchandising
Quantidade: 200 camisetas com design exclusivo da turnê.
Formato: Produtos de merchandising (camisetas, adesivos e pôsteres).
Distribuição:
Nos shows: As camisetas, adesivos e pôsteres serão vendidos durante os shows ao vivo, proporcionando um produto exclusivo para o público.
Loja online: Será criada uma seção no site oficial da banda para a venda de produtos exclusivos da turnê, permitindo que os fãs que não puderam comparecer aos shows também adquiram as camisetas e outros itens.
Parcerias com lojas de discos e coletivos: Alguns itens de merchandising poderão ser distribuídos em lojas e pontos de venda parceiros.

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 01/06/2025 - fim: 31/07/2025

1	Captação de recursos via Lei de Incentivo à Cultura (LIC).
2	Definição da equipe de produção, técnicos e profissionais do documentário.
2	Contato com a Secretaria de Cultura e definição dos espaços para apresentações.
3	Criação da identidade visual do projeto (cartazes, flyers, banners, etc.).
4	Elaboração do planejamento de logística de transporte e equipamentos (som, luz, etc.).
5	Contratação de equipe de filmagem e produção do documentário.
6	Início da divulgação do projeto nas redes sociais e mídias tradicionais.
7	Finalização da programação e logística para os shows e eventos de Mogi das Cruzes.
8	Planejamento de marketing digital para engajamento do público local e regional.

Produção | início: 01/08/2025 - fim: 31/10/2025

1	Locação das estruturas dos shows (som, iluminação).
2	Execução de ensaios gerais e testes de som.
3	Início da gravação do documentário com entrevistas e filmagens de bastidores.
4	Início das apresentações ao vivo da turnê em cidades da região Sudeste.
5	Continuação da filmagem do documentário durante as apresentações e bastidores.
6	Continuação da divulgação nas redes sociais e outras mídias.
7	Divulgação dos primeiros vídeos e conteúdo do documentário nas plataformas digitais.
8	Continuação das apresentações ao vivo e gravação do documentário.
9	Engajamento com o público nas redes sociais, compartilhando vídeos, fotos e histórias de bastidores.
10	Realização de última parte da turnê, com foco em Mogi das Cruzes.
11	Finalização das gravações do documentário.
12	Continuação da promoção e distribuição de conteúdo nas redes sociais.

Pós-produção | início: 01/11/2025 - fim: 31/12/2025

1	Edição do documentário "Caos Rastejante" (produção de vídeos finais e ajustes de áudio).
2	Preparação para o lançamento oficial do documentário.
3	Lançamento do documentário nas plataformas de streaming e redes sociais.
4	Publicação dos vídeos das apresentações no canal do YouTube da banda.
5	Continuação da divulgação do conteúdo audiovisual nas redes sociais da banda.

6	Elaboração do relatório final de atividades.
7	Fechamento das contas e prestação de contas conforme exigido pela Lei de Incentivo à Cultura (LIC).
8	Realização de ação de agradecimento a patrocinadores e colaboradores.
9	Conclusão da prestação de contas e agradecimentos aos envolvidos no projeto.

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
Jéssica Aparecida Lusia	Produtora	Produtora, dramaturga e graduada em direção teatral pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul. Vencedora da 5a edição do Concurso para Novos Diretores de Teatro, concedido pelo Instituto Goethe, dirigiu a peça "A Coisa no Mar", indicada a três categorias no Prêmio Açorianos de Teatro 2014, incluindo Melhor Direção. Seu texto "Telefones Úteis em Casos de Emergência" foi publicado em 2016 na revista de tradução teatral The Mercurian, da Universidade da Carolina do Norte, e pela EDIPUCRS em novembro de 2018. Entre 2014 e 2016, foi estagiária de produção no Festival Internacional Porto Alegre em Cena. Também foi assistente de produção da peça Maratona de NY em sua temporada no Theatro São Pedro (RS/2013). É produtora dos espetáculos Almodóvar Motopeças (2016), 2fudid*s (2017), D'ARC (2020), Ânsia (2021) e do webdocumentário Terra(s) Rasgadas(s) (2022). Em 2021 participou do programa SOMOS MUITAS!, uma formação virtual em arte e produção cultural para mulheres do Brasil, oferecido pelo Instituto Tomie Ohtake Nos últimos anos, atuou como produtora em diversos trabalhos teatrais e musicais em São Paulo, Rio de Janeiro e Rio Grande do Sul com projetos contemplados pelo PROAC/SP, Funarte, Secec/RJ e LINC/Sorocaba.
Victor De Cia Costa	Diretor e Produtor Executivo / músico (guitarra)	Músico e compositor com 17 anos de experiência na cena de metal e música experimental. Integrante de várias bandas de metal, atuando como criador de arranjos e composições inovadoras. Destacando-se como coprodutor e técnico de som na Casa Ruida, onde foi responsável pela produção executiva de mais de 80 shows de bandas nacionais e internacionais em 2023 e 2024. Com uma carreira que abrange desde sua formação musical no violino até sua atuação como baixista e guitarrista em diversas bandas, ele se consolidou também como produtor e técnico. Sua experiência como produtor executivo na Casa Ruida reflete sua habilidade em gerenciar e organizar projetos culturais, além de sua dedicação ao fortalecimento da cena musical local.
Cristiane Daiane Justino	Diretor de Fotografia e Produção Audiovisual / músico (voz)	Fotógrafa, videomaker e produtora cultural com experiência em Artes, Cinema e Eventos Culturais Independentes, iniciando sua trajetória em 2012. Cofundadora do Coletivo Extensão, tem trabalhado em diversas produções audiovisuais como videoclipes, curtas-metragens e eventos ao lado da Simbiose Films. É fundadora da Casa Ruida, um espaço cultural independente dedicado à curadoria e produção de eventos autorais, e também curadora do cineclube itinerante Cine Culto. Atualmente, cursa Licenciatura em Artes Visuais na UNIP e tem se destacado pelo seu compromisso em fomentar a arte colaborativa e acessível na cena cultural local.
Gustavo de Oliveira Silva	Coordenador de Produção / músico (baterista)	Baterista e professor de música com vasta experiência no cenário musical independente, atuando em diversas bandas e projetos como Deaf Swan, Marenauta, Mighty Green, e Vermenoise. Além de sua carreira como músico, tem forte atuação em produção e coordenação de eventos culturais, com passagens pela Bigorna Luthieria, onde trabalhou com manutenção de instrumentos, e como fundador do Groove Estúdio, onde atuou como operador de áudio, assistente de produção fonográfica e produtor cultural. Também leciona bateria e contribui ativamente para o Coletivo Extensão, desempenhando papéis essenciais na produção de eventos.

Contrapartida

Tipo	Descrição
FINANCEIRA	Parte do recurso financeiro para a realização do projeto será investido diretamente pelo proponente, através da alocação de recursos próprios da banda, de maneira a complementar os valores solicitados através da Lei de Incentivo à Cultura (LIC). Isso reflete o compromisso da banda e do projeto com sua execução de forma eficiente e transparente. Investimento próprio: A banda Vermenoise se compromete a cobrir parte das despesas relacionadas à infraestrutura da turnê, produção e logística, com recursos próprios, complementando o valor solicitado através da LIC.
ECONÔMICA	Para contribuir com o desenvolvimento da economia local e promover um intercâmbio de serviços e produtos, o projeto "Turnê Sudeste & Documentário: Caos Rastejante" contará com doação de bens e serviços, sempre que possível, e mensuráveis economicamente. Parcerias comerciais e patrocinadores: O projeto buscará parcerias com empresas locais, fornecedores e prestadores de serviços que possam apoiar a realização do evento com doações de produtos e serviços, como equipamentos de som, iluminação, transportes e alimentação. Esses bens serão fundamentais para a realização das apresentações durante a turnê, além de contribuírem com o movimento da economia local. Apoio a negócios locais: Empresas locais (restaurantes, cafés, transportadoras) serão incentivadas a se envolver no projeto, oferecendo descontos, produtos ou serviços para a realização dos eventos, com visibilidade durante as ações de divulgação e promoção.
SOCIAL	Acesso gratuito ao documentário: O documentário "Caos Rastejante" será disponibilizado online de forma gratuita em plataformas digitais de fácil acesso (como YouTube e Vimeo). Dessa forma, a população local e os interessados de outras regiões poderão assistir ao documentário sem custos, promovendo a inclusão cultural e o incentivo à reflexão sobre o processo criativo e os desafios da cena musical experimental. Promoção da inclusão e diversidade cultural: O projeto buscará atender a uma diversidade de públicos – garantindo, assim, que todas as camadas da população possam ter acesso ao conteúdo produzido. Isso inclui a promoção de ações afirmativas para que grupos de minorias sociais e culturais (negros, indígenas, LGBTQIA+, mulheres, etc.) tenham espaço em suas atividades e eventos, fortalecendo a representatividade dentro do cenário cultural.

Divulgação

Descricao	Forma de distribuição
Mídias digitais	30 posts, 15 vídeos, Instagram, Facebook, YouTube
Cartazes	500 unidades. Espaços públicos, lojas de parceiros, pontos de transporte público.

Links

Descrição	URL
Linktree (árvore de links da banda Vermenoise)	https://linktr.ee/vermenoise
Bandcamp	https://vermenoise.bandcamp.com/
Spotify	https://open.spotify.com/artist/62Wx5Ks6ur6vuqIJRrDAGr?si=N5hCQiSCTXGYPebfFhMJyg
Ao vivo em Vitória/ES - Caramelo Discos	https://www.youtube.com/watch?v=j1KhnUARJFA&ab_channel=Vermenoise
Nada (videoclipe)	https://www.youtube.com/watch?v=of46Flggq4w
Eles vivem (videoclipe)	https://www.youtube.com/watch?v=HfRO91IAtrA
Melhores lançamentos 2020 por Underground Brasileiro	https://undergroundbrasileiro.wordpress.com/2020/12/03/melhores-do-ano-os-lancamentos-que-salvaram-2020/

Descrição	URL
Dissecando Discos 12 - VERMENOISE - O Outro	https://www.youtube.com/watch?v=-jb9kuR8jwQ
Fogo no Covil EP 1	https://www.youtube.com/watch?v=Cm6t1zwY_dU
Kool Metal Fest e Tendal da Lapa (ao vivo)	https://www.youtube.com/watch?v=IIsGysTGiD8
Roadiecrew (matéria)	https://roadiecrew.com/events/birdflesh-sue-plague-rages-vermenoise-sorocaba-sp/
The Wire (matéria)	https://www.thewire.co.uk/audio/tracks/radical-sounds-latin-america-presents-iggor-cavalera-and-test
Instagram	https://www.instagram.com/vermenoise/
Material de divulgação	https://drive.google.com/drive/folders/1egK3fbxrwQaLSfQ-SfZVJ-dn0xhcGr1W?usp=share_link
Exemplo de rota	https://maps.app.goo.gl/TQ8Arj2GSx82v7To7