

FESTIVAIS GASTRONÔMICOS

Projeto LIC nº 1017 | Valor solicitado R\$ 68.000,00 **Aprovado**

Paulo Rogerio Monteiro de Souza

E-mail: Paulinho.produtor.sp8@gmail.com

Representante: **Paulo Rogerio Monteiro de Souza** (idealizados / Produtor do evento)

E-mail: Paulinho.produtor.sp8@gmail.com

Área de enquadramento

[Arte Popular]

Linguagens Artísticas Envolvidas: Arte Popular, Música, Dança, Artes Visuais

O Festival do Lâmen e Comida Oriental é um evento multicultural que valoriza as tradições da cultura asiática, promovendo conexões entre arte, gastronomia e vivência comunitária. Realizado em Mogi das Cruzes, o festival já recebeu mais de 15 mil visitantes em edições anteriores e promoveu ações de impacto social, como arrecadação de alimentos e incentivo à adoção de pets.

O projeto se enquadra na área de Arte Popular, por reunir manifestações coletivas, acessíveis e representativas, como apresentações de cultura japonesa, concurso de cosplay (cultura pop oriental), feira de artesanato e experiências gastronômicas típicas. Também contempla outras linguagens artísticas, como:

Música e Dança: com apresentações temáticas ligadas à cultura oriental;

Artes Visuais: por meio da cenografia temática, figurinos e exposição de produtos artesanais.

O evento busca fomentar a economia criativa local, oferecer acesso democrático à cultura e fortalecer o intercâmbio entre comunidades através da arte, da tradição e da coletividade.

Apresentação

O Festival do Lâmen e Comida Oriental é um evento cultural e gastronômico que celebra a rica tradição da cultura japonesa em Mogi das Cruzes, município que abriga uma das maiores comunidades nikkeis do país. Realizado na cidade há 2 anos o festival se tornou um dos eventos culturais da cidade, reunindo mais de 15 mil pessoas em edições anteriores.

A programação contempla manifestações culturais como danças e músicas tradicionais japonesas, concurso de cosplay (representando a cultura pop oriental), feira de artesanato, cenografia temática, gastronomia típica e atividades para toda a família. O evento se destaca por promover um ambiente acessível, acolhedor e inclusivo.

Além de seu caráter cultural, o Festival realiza ações de responsabilidade social como arrecadação de alimentos para o Fundo Social de Solidariedade de Mogi das Cruzes e iniciativas de incentivo à adoção de animais, contribuindo com causas comunitárias relevantes.

O projeto se enquadra na área de Arte Popular, com interfaces diretas com música, dança e artes visuais, e reforça o papel da cultura como ferramenta de valorização das raízes, diversidade e convivência social. Por meio de experiências sensoriais e imersivas, o festival contribui para o fortalecimento da identidade cultural da cidade e do sentimento de pertencimento da população.

Justificativa

Mogi das Cruzes é uma das cidades brasileiras com maior presença da comunidade nipônica, e o Festival do Lâmen e Comida Oriental surge como uma importante ação cultural para valorizar, preservar e difundir essa herança, contribuindo para o fortalecimento da identidade cultural local.

O evento já demonstrou seu impacto social e cultural, reunindo mais de 15 mil pessoas em edições anteriores e promovendo experiências inclusivas que unem tradição, gastronomia e manifestações artísticas populares. Além disso, realiza ações de responsabilidade social, como a arrecadação de alimentos para o Fundo Social de Solidariedade e campanhas de incentivo à adoção de animais.

Do ponto de vista qualitativo, o projeto proporciona um ambiente de celebração da diversidade e da convivência comunitária, despertando o interesse por outras culturas e promovendo o respeito às diferenças. Do ponto de vista quantitativo, mobiliza grande público, fomenta a economia criativa e gera visibilidade para artistas, empreendedores e expositores locais.

Sua realização contribui diretamente para o acesso democrático à cultura, o fortalecimento do calendário de eventos da cidade e o reconhecimento da arte popular como ferramenta de integração social.

Objetivos do projeto

Promover o acesso à cultura por meio da valorização das tradições asiáticas presentes em Mogi das Cruzes, cidade com uma das maiores comunidades nikkeis do Brasil.

Realizar a terceira edição do Festival do Lâmen e Comida Oriental, com programação cultural gratuita e acessível, incluindo apresentações artísticas, feira de artesanato, gastronomia típica e ações sociais.

Fomentar o intercâmbio cultural e o respeito à diversidade por meio de experiências sensoriais e manifestações da arte popular.

Estimular a economia criativa e o empreendedorismo local, abrindo espaço para expositores, artesãos e pequenos produtores da cidade.

Contribuir com ações de impacto social, como a arrecadação de alimentos para o Fundo Social de Solidariedade de Mogi das Cruzes e o incentivo à adoção de animais.

Abrangência territorial

O Festival do Lâmen e Comida Oriental tem abrangência municipal e regional. É realizado em Mogi das Cruzes, (primeira e segunda edição no parque Leon Feffer) e atrai público de diversos bairros da cidade, como Centro e arredores, César de Souza, Braz Cubas, Jundiapéba, entre outros.

Além disso, o evento recebe visitantes de municípios vizinhos do Alto Tietê, como Suzano, Poá, Itaquaquetuba, Arujá, Ferraz de Vasconcelos e Biritiba Mirim, fortalecendo a integração regional e o turismo cultural na cidade.

O projeto tem potencial de crescimento e visibilidade, especialmente por seu vínculo com a cultura japonesa, fortemente presente na região.

Público alvo

Quantidade esperada: 7000

O projeto pretende atender diretamente cerca de 7.000 pessoas durante a realização do festival. O público é composto majoritariamente por famílias, jovens e crianças, moradores de Mogi das Cruzes e de cidades do Alto Tietê, com destaque para a comunidade nikkei da região.

O evento atrai também apreciadores da cultura oriental, entusiastas da gastronomia e visitantes em busca de atividades culturais gratuitas e acessíveis. A estrutura do festival é planejada para oferecer conforto, segurança, acessibilidade e diversidade de atrações para públicos de diferentes faixas etárias e perfis sociais.

Resultados esperados

Fortalecer o reconhecimento e a valorização da cultura oriental como parte integrante da identidade cultural de Mogi das Cruzes, especialmente pela presença significativa da comunidade nikkei na cidade.

Proporcionar uma experiência cultural marcante para aproximadamente 7.000 pessoas, com acesso gratuito a atividades artísticas e sociais de qualidade.

Estimular o intercâmbio cultural e o respeito à diversidade por meio de manifestações de arte popular acessíveis e envolventes.

Gerar impacto social positivo por meio da arrecadação de alimentos destinados ao Fundo Social de Solidariedade e da promoção de campanhas de adoção de pets.

Fomentar a economia criativa local ao oferecer espaço para artesãos, expositores e pequenos empreendedores da cidade e região.

Consolidar o Festival do Lâmen como parte do calendário cultural anual de Mogi das Cruzes, ampliando sua visibilidade e relevância na cena cultural da cidade.

Produtos culturais

Registro audiovisual do evento:

Serão produzidos vídeos e fotografias profissionais que irão documentar as principais atrações e momentos do festival. O material será divulgado nas redes sociais oficiais do evento (@festivaldolamen), e poderá ser disponibilizado para uso institucional da Secretaria de Cultura de Mogi das Cruzes.

Conteúdos digitais para redes sociais:

Serão geradas postagens, reels, stories e vídeos curtos durante a realização do evento, com foco em divulgar as manifestações culturais, atrações artísticas e a presença do público, reforçando o acesso gratuito à cultura. A estimativa é de ao menos 30 peças de conteúdo digital.

Memória cultural do evento:

As imagens e vídeos produzidos irão compor um acervo de memória cultural que poderá ser reutilizado em edições futuras e em ações de comunicação da Prefeitura ou instituições culturais.

Sinalização e materiais gráficos do evento:

Serão produzidos materiais físicos como faixas, painéis e placas com identidade visual e

Cronograma de atividades

Pré-produção | início: 10/03/2025 - fim: 05/06/2025

- 1 Planejamento geral do evento Definição do conceito, estrutura, atrações culturais, fornecedores e parceiros.
- 2 Contratação da equipe técnica e operacional Seleção e contratação dos profissionais envolvidos: Produção executiva, Assistentes de produção, Coordenador geral, Técnico de som e iluminação, Equipe de montagem, Assessoria de imprensa, Agência de comunicação (social media, gerenciamento, designer gráfico, etc.) filmmaker e fotógrafo, técnicos entre outros.
- 3 Elaboração de identidade visual Criação da marca do evento (3º edição), materiais gráficos e templates digitais.
- 4 Solicitação de autorizações e documentações Processos junto à Prefeitura e demais órgãos reguladores.
- 5 Planejamento das ações sociais Alinhamento com o Fundo Social de Solidariedade e ONGs parceiras.
- 6 Produção de materiais gráficos e digitais Criação de artes, sinalizações e conteúdo para comunicação antecipada.
- 7 Desenvolvimento da programação cultural e artística Definição das atrações musicais, danças típicas, apresentações temáticas, concurso de cosplay e expositores de cultura e gastronomia oriental.
- 8 Elaboração do plano de segurança e acessibilidade Planejamento do fluxo do evento, acessos, saídas de emergência, equipe de apoio, pontos de apoio a PCDs e estrutura para idosos/crianças.

Produção | início: 06/06/2025 - fim: 22/06/2025

- 1 Atuação da equipe técnica no local Execução da montagem de estrutura, sonorização, iluminação e suporte técnico geral. Instalação de tendas, palco, área de alimentação, área kids, espaço para ONGs e adoção de pets, feira de artesanato, área para cosplay e sinalizações visuais com acessibilidade.
- 2 Execução do evento Equipe de produção, assistentes e coordenação atuando na linha de frente para realização do festival.
- 3 Realização das atrações culturais e artísticas Execução da programação cultural com apresentações de danças japonesas, músicas ao vivo, performances temáticas, interações com personagens da cultura pop oriental, desfile de cosplay com premiação e vivências culturais ligadas à tradição nipônica.
- 4 Funcionamento da feira gastronômica e artesanal Operação da praça de alimentação com foco na culinária oriental (como lamen, yakisoba, gyoza, doces típicos), além da feira de produtos artesanais e culturais.
- 5 Atuação da assessoria de imprensa e agência de comunicação Cobertura digital, atendimento à imprensa local, produção de conteúdo e gerenciamento das redes sociais.
- 6 Execução das ações sociais Campanha de arrecadação de alimentos não perecíveis para o Fundo Social de Solidariedade e ações de incentivo à adoção de pets em parceria com ONGs de proteção animal.
- 7 Atuação da equipe técnica e de produção Coordenação geral do evento, apoio de produção, assistentes, técnicos de som e luz, brigadistas e limpeza durante todo festival.
- 8 Acompanhamento do plano de segurança e acessibilidade Supervisão do fluxo de pessoas, monitoramento de acessos e saídas de emergência, apoio a PCDs, idosos, crianças e reforço das sinalizações visuais e informativas.

Pós-produção | início: 23/06/2025 - fim: 30/06/2025

- 1 Desmontagem e encerramento técnico do evento Desmontagem da estrutura física (tendas, palco, sinalização, estandes), retirada de equipamentos técnicos e limpeza final do espaço, garantindo a entrega do local em perfeitas condições.
- 2 Organização e edição do material audiovisual Seleção e edição de fotos e vídeos captados durante o festival. O conteúdo será utilizado para redes sociais, portfólio institucional, mídia espontânea e como material comprobatório na prestação de contas.
- 3 Análise de resultados e indicadores Avaliação interna com a equipe de produção para mensuração dos dados do evento: estimativa de público, quantidade de alimentos arrecadados, número de adoções, engajamento digital, mídia gerada e impacto cultural.



LEI DE INCENTIVO
À CULTURA DE
MOGI DAS CRUZES



PREFEITURA DE
MOGI DAS CRUZES

4	Produção de relatórios e documentação final. Montagem do dossiê de prestação de contas com fotos, vídeos, notas fiscais, clipping de imprensa, materiais gráficos utilizados, evidências das ações culturais e sociais e registro de público e atrações.
5	Inclusão de patrocinadores e apoiadores nos relatórios, instituições e empresas que apoiaram o evento, com evidências de contrapartida, como: exposição da marca durante o evento, nas peças gráficas, redes sociais e no material final.
6	Entrega oficial da prestação de contas.

Ficha técnica dos principais integrantes

Nome	Função	Currículo
Paulo Rógerio Monteiro	Produtor e idealizador	Paulo Monteiro é um profissional com 18 anos de experiência na área de eventos, com atuação consolidada em Mogi das Cruzes e região. É publicitário, e pós-graduado em marketing. Ao longo de sua trajetória, foi responsável por produções culturais, como o Carnaval da cidade, que coordenou por diversos anos. Experiência na área de Turismo, com sólida vivência como guia turístico em viagens internacionais para destinos como Disney e Europa. Desde 2018, se destaca na produção de eventos gastronômicos que movimentam a cena cultural e econômica da cidade, sendo idealizador e organizador de festivais como o Festival Vegano, o Festival do Lamen e o Encontro de Motorhomes na cidade de Mogi das Cruzes. Sua experiência também inclui assessoria e suporte à realização de outros eventos regionais, atuando com planejamento, logística, curadoria de atrações e apoio a empreendedores locais. Mantém relacionamento próximo com diversas ONGs da cidade, os eventos colaboram com o Fundo Social de Solidariedade da cidade de Mogi das Cruzes (arrecadação de alimentos) reforçando seu compromisso com o impacto social e o desenvolvimento comunitário. Paulo é reconhecido por sua versatilidade, espírito colaborativo e paixão por experiências culturais e gastronômicas que conectam pessoas, histórias e territórios.
Brendow de Oliveira	Diretor / Relações pessoais	Brendow de Oliveira atua no mercado como analista de funis, com uma abordagem estratégica voltada para otimização de processos e relacionamento comercial. Formado em marketing digital e Estruturação de Funis de Vendas, Growth, especialização em vendas estratégicas (Técnico) Desde 2019, presta serviços no setor de eventos, com participação ativa em festivais como o Festival do Lamen, o Encontro de Motorhomes e o Festival Vegano, colaborando com diferentes frentes de produção e operação. Com uma visão voltada para performance e eficiência, é responsável pela criação de funis operacionais e estratégicos que garantem fluidez e alinhamento entre as etapas de planejamento e execução. Sua atuação vai além dos bastidores técnicos: ele também lidera o setor de relacionamento e atendimento comercial, sendo o elo entre os eventos e seus parceiros, expositores e patrocinadores. Sua experiência une análise de dados, mapeamento de processos e inteligência de vendas, permitindo que cada evento atenda aos seus objetivos com organização, clareza e foco no público. Capacidade de conectar estratégia com ação, sempre com um olhar voltado à experiência do cliente e à construção de parcerias sólidas.
Juliana Mansur	Coordenadora e Assessora geral	Juliana Mansur é uma profissional com mais de 8 anos de experiência na área de eventos, atuando em diferentes frentes — desde instituições públicas até organizações privadas. Ao longo de sua trajetória, desenvolveu sólida expertise na organização, planejamento e execução de eventos corporativos, culturais e institucionais, sempre prezando pela excelência e atenção aos detalhes. Na administração municipal trabalhou na Secretaria de cultura, e após exerceu cargo no departamento de Turismo da Prefeitura de Mogi das Cruzes, foi responsável pela concepção e realização de diversos eventos em parceria com produtores locais, contribuindo ativamente para o fortalecimento da identidade cultural e turística da cidade. Atuava desde o planejamento logístico até a articulação com diferentes setores da administração pública, garantindo a efetividade das ações realizadas. Antes disso, no SESI de Brás Cubas, exerceu a função de assessora na Sessão de Eventos, onde coordenava reuniões escolares, cerimônias e atividades comemorativas. Sua atuação era marcada pela organização e pela capacidade de

Nome	Função	Currículo
		lidar com múltiplas demandas logísticas e operacionais, sempre com foco em oferecer experiências bem estruturadas e alinhadas aos objetivos institucionais. Juliana é reconhecida por sua habilidade em trabalhar com equipes, produtores e fornecedores, mantendo uma comunicação eficiente e garantindo entregas de qualidade. Tem facilidade em lidar com prazos, orçamentos e cronogramas, além de se destacar no atendimento institucional e na condução de ações promocionais.

Contrapartida

Tipo	Descrição
SOCIAL	Serão realizadas ações de arrecadação de alimentos não perecíveis para o Fundo Social de Solidariedade de Mogi das Cruzes, além de campanha de adoção de animais em parceria com ONGs da cidade. O evento será gratuito e acessível a toda a população, promovendo inclusão e cidadania.
EDUCACIONAL	Conteúdos informativos com colaborações com influenciadores nas redes sociais sobre a cultura oriental e ações sociais envolvidas, promovendo conhecimento de forma leve e acessível.
CULTURAL	O festival promoverá o acesso gratuito a apresentações de danças tradicionais, música ao vivo, performances artísticas e manifestações da cultura oriental, valorizando a diversidade e a tradição japonesa presente na cidade de Mogi das Cruzes.
ECONÔMICA	O evento fomentará a economia local por meio da contratação de profissionais, fornecedores e prestadores de serviços de Mogi das Cruzes e região. Além disso, os expositores presentes no festival terão oportunidade de gerar renda direta durante o evento, impulsionando o comércio e movimentando a cadeia produtiva da cidade de mogi das cruces

Divulgação

Descrição	Forma de distribuição
500 folder 10x15- 4x4 cores	Impressão de cartazes e flyers para divulgação do evento em pontos comerciais, centros culturais e locais de grande circulação em Mogi das Cruzes.
2 banners - 4x0 cores	Produção de banners e faixas em lona para comunicação visual do evento, pontos de apoio e espaços do festival.
200 cartazes	Impressão de cartazes para divulgação do evento em pontos comerciais, centros culturais e locais de grande circulação em Mogi das Cruzes.

Links

Descrição	URL
Intagram do proximo evento gastronomico	https://www.instagram.com/festivaldolamen/?hl=en
Matéria no site G1 - Globo	https://g1.globo.com/sp/mogi-das-cruzes-suzano/noticia/2023/06/24/parque-leon-feffer-recebe-festival-de-lamen-e-comida-oriental-neste-domingo.ghtml
Materia no site da prefeitura de mogi das Cruzes	https://www.mogidascruzes.sp.gov.br/noticia/mogi-das-cruzes-recebe-festival-de-lamen-comida-oriental-neste-domingo-25
Matéria no site Geek calendar	https://geekcalendar.com.br/pt-BR/event/festival-do-lamen-2-edicao
Mateiral no site o Diário de mogi	https://www.odiariodemogi.net.br/historico/1-festival-de-lamen

Descrição	URL
Matéria no site Notícias de Mogi	tera-varias-atrac-es-no-parque-leon-feffer-1-69256/ https://noticiasdemogi.com.br/mogi-das-cruzes-recebe-festival-de-lamen-comida-oriental-neste-domingo/